

EVALUASI PAKET WISATA SUKABUMI HILL RETREAT DI KLANA, JAKARTA

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:
JUNITA PUTRI BR KARO
201923327

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2023

LEMBAR PENGESAHAN

EVALUASI PAKET WISATA SUKABUMI HILL RETREAT DI KLANA, JAKARTA

NAMA : JUNITA PUTRI BR KARO
NIM : 201923327
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.

NIP 19660317 199303 2 001



**Bagus Githa Adhitya Muhamad, MM.Par.,
CE., CEM., CEE**

NIP 19851124 202321 1 010

Mengetahui,

Bandung, Juni 2023

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE.

NIP 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

EVALUASI PAKET WISATA SUKABUMI HILL RETREAT DI KLANA, JAKARTA

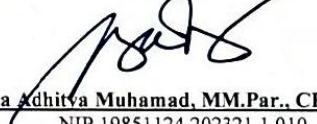
NAMA : JUNITA PUTRI BR KARO
NIM : 201923327
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE
NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing Pendamping



Bagus Githa Adhitya Muhamad, MM.Par., CEP., CEM., CEE.
NIP 19851124 202321 1 010

Penguji I,



Dra. P. Jessica Jocelyn Josary, M.Sc., CHE
NIP. 19600429 199003 1 001

Penguji II,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Bandung, 1 September 2023

Mengetahui,

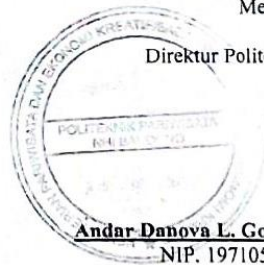
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

HALAMAN MOTTO

Tuhan adalah terangku dan keselamatanku, kepada siapakah aku harus takut? Tuhan adalah benteng hidupku, terhadap siapakah aku harus gemetar?
— Mazmur 27:1 (TB)

Ke mana aku dapat pergi menjauhi roh-Mu, ke mana aku dapat lari dari hadapan-Mu? Jika aku mendaki ke langit, Engkau di sana; jika aku menaruh tempat tidurku di dunia orang mati, di situ pun Engkau. Jika aku terbang dengan sayap fajar, dan membuat kediaman di ujung laut, juga di sana tangan-Mu akan menuntun aku, dan tangan kanan-Mu memegang aku. Jika aku berkata: "Biarlah kegelapan saja melingkupi aku, dan terang sekelilingku menjadi malam," maka kegelapan pun tidak menggelapkan bagi-Mu, dan malam menjadi terang seperti siang; kegelapan sama seperti terang. Sebab Engkaulah yang membentuk buah pinggangku, menenun aku dalam kandungan ibuku. Aku bersyukur kepada-Mu oleh karena kejadianku dahsyat dan ajaib; ajaib apa yang Kaubuat, dan jiwaku benar-benar menyadarinya.
— Mazmur 139:7-14 (TB)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus

Gunung batu dan kota bentengku, satu-satunya sumber pengharapan di setiap musim dalam hidupku, yang kasih karunia-Nya senantiasa meliputiku.

Keluarga

Tempatku bertumpu dan alasan nyawaku menyala. Ibu yang menjadi tempatku bercerita dan selalu menyiapkan hal-hal yang aku suka, Ayah yang selalu memuji hal-hal kecil tentangku dan memberikan yang terbaik untukku, Kak Wiwid, Kak Iva, dan Cua yang meski kita jarang berkomunikasi namun tetap aku sayang. Limmy Linguine, Miao Shao, Mawina Cantika, dan Morugana Chilgo. Kucing-kucingku yang gemoy. Terima kasih karena sudah hadir di dunia ini.

MPP 2019

Geng Qitacans: Hani, *my #1 since day 1*. Gita, 911 *call*-ku di kala senang dan susah. Samuel, *my bro* yang suka nyusahin. Zulfa, *partner grocery shopping* di tengah huru-hara. Terima kasih sudah saling mendukung.

Aku sayang kalian berempat.

Indrya, Fathan, Ghina, Stella, Agatha dan seluruh rekan-rekan MPP 2019 yang malas kalau harus kusebutkan satu-persatu. Kehadiran kalian sungguh berarti.

Aku bersyukur kenal dengan kalian semua.

Geng Slebew dan Astuti

Devina, Melan, Pure, Veli, Dinda, Caca, Dhea, Putri, Kala, Puja, Mira, Lia, dan Naya. Terima kasih selalu mendukungku dari jauh, peluk rindu untuk kalian!

ITZY

Hwang Yeji, Choi Jisu, Shin Ryujin, Lee Chaeryeong, Shin Yuna yang tanpa mereka tau telah membuat hari-hariku lebih bahagia.

Bahng Christopher Chahn dan Choi San

My shot(s) of espresso.

Diriku

Terima kasih sudah menjadi orang yang hebat dengan caramu sendiri.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Junita Putri BR Karo
Tempat/Tanggal Lahir : Batam, 17 Juni 2001
NIM : 201923327
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul **“Evaluasi Paket Wisata Sukabumi Hill Retreat di KLANA, Jakarta”** ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pemetikan, ciptaan oleh orang atau pihak lain atau metode-metode lain yang tidak pantas dengan ketetapan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan tata susila yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dibuat atau diterbitkan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai referensi dalam naskah dengan menyatakan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini diketahui adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas tata susila keilmuan, dan/atau ada gugatan terhadap keorisinilan naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Poltekpar NHI Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 01 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
16EAKX597371109

Junita Putri BR Karo

NIM. 201923327

ABSTRAK

Sebagai inovasi dalam industri setelah menurunnya kondisi pariwisata pasca pandemi, Kemenparekraf tengah mengembangkan potensi *wellness tourism* yang menjadi tren di kalangan masyarakat. Hal tersebut mendorong biro perjalanan wisata untuk menyusun paket wisata dengan tema *wellness* yaitu kegiatan yang fokus pada kesehatan dan kebugaran tubuh serta jasmani. Salah satunya adalah KLANA, sebuah biro perjalanan wisata yang fokus pada *experience* dalam kebudayaan, petualangan, alam, spiritual, serta *wellness*. Paket wisata Sukabumi Hill Retreat adalah sebuah paket wisata *wellness*. Awalnya paket wisata ini adalah yang paling diminati di KLANA pada tahun 2021, namun mengalami penurunan pada tahun 2022. Selain itu, terdapat keluhan terhadap komponen penginapan dalam paket wisata. Maka dari itu untuk melihat penilaian peserta dan meningkatkan kualitas produk diperlukan evaluasi dengan dimensi paket wisata menurut Xia (dalam Khanan, 2014), yaitu *sequence of attraction*, *schedule*, dan *target markets*. Penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*, yang menghasilkan 136 responden. Didapatkan hasil bahwa ketiga dimensi yaitu *sequence of attractions*, *schedule*, dan *target markets* pada paket Wisata Sukabumi Hill Retreat di KLANA sudah baik. Namun, penulis memberikan rekomendasi yaitu pada dimensi *sequence of attractions* untuk memperhatikan urutan kunjungan daya tarik, hubungan spasial daya tarik, preferensi pengunjung, dan disusun berdasarkan hierarki dengan kesesuaian dengan tema, pada dimensi *schedule* sudah baik sehingga perlu mempertahankan kualitasnya, serta melakukan riset pasar dan pra-survey untuk dimensi *target markets*. Penulis juga memberikan rekomendasi *itinerary* bagi KLANA untuk produk *wellness* lainnya.

Kata Kunci: Paket Wisata, Evaluasi, *Sequence of Attractions*, *Schedule*, *Target Markets*, *Wellness*

ABSTRACT

As an innovation in the industry after the decline in post-pandemic tourism conditions, the Ministry of Tourism and Creative Economy is currently developing the potential for wellness tourism which has become a trend among the public. This encourages travel agents to arrange tour packages with the theme of wellness, namely activities that focus on physical and mental health and fitness. One of them is KLANA, a travel agency that focuses on experiences in culture, adventure, nature, spirituality, and wellness. The Sukabumi Hill Retreat tour package is a wellness tour package. Initially, this tour package was the most popular at KLANA in 2021, but will experience a decline in 2022. In addition, there are complaints about the accommodation component in the tour package. Therefore, to see the evaluation of participants and improve product quality, it is necessary to evaluate the dimensions of tour packages according to Xia (in Khanan, 2014), namely the sequence of attractions, schedules, and target markets. This study used a simple random sampling technique, which produced 136 respondents. The results show that the three dimensions, namely the sequence of attractions, schedule, and target markets in the Sukabumi Hill Retreat Tour package at KLANA, are good. However, the authors provide recommendations, namely on the sequence of attractions dimension to pay attention to the order of visitation of the attraction, the spatial relationship of the attraction, visitor preferences, and arranged based on a hierarchy according to the theme, the schedule dimension is good so it is necessary to maintain its quality, and conduct market research and pre-survey for target market dimensions. The author also provides itinerary recommendations for KLANA for other wellness products.

Key Words: Tour Package, Evaluation, Sequence of Attractions, Schedule, Target Markets, Wellness

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun Proyek Akhir dengan judul “Evaluasi Paket Wisata Sukabumi Hill Retreat di KLANA, Jakarta”. Proposal ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini, tidak sedikit hambatan dan kendala yang dialami oleh peneliti. Namun, berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, penulis mampu menyusun Proyek Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM. Par., CHE selaku Kabag. ADAK Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM. Par., CEP., CEM., CEE. selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Sc., M.Hum., CHE. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE. selaku Dosen Pembimbing utama atas bantuan dan bimbingannya dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

6. Bapak Bagus Githa Adhitya Muhamad, MM.Par., CEP., CEM., CEE. selaku Dosen Pembimbing pendamping atas bantuan dan bimbingannya dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Usaha Perjalanan Wisata atas ilmu, bimbingan, dan bantuannya.
8. Bapak Aulia Akbar Farras dan Ibu Farahdiena N selaku *Founder* KLANA yang telah mengizinkan dan membantu pelaksanaan kegiatan penelitian.
9. Orang Tua dan seluruh saudara yang selalu mendukung, membantu, dan mendoakan selama penyusunan Proyek Akhir ini.
10. Para sahabat dan teman-teman Usaha Perjalanan Wisata 2019-C yang selalu saling mendukung penyusunan Proyek Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih jauh dari pada kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat terbuka dengan kritik serta saran untuk menyempurnakan hasil dari Proyek Akhir ini. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi keilmuan dan bidang *wellness tourism*.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
1. Tujuan Formal	9
2. Tujuan Operasional.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Evaluasi.....	11
2. Paket Wisata	12
3. <i>Wellness</i>	23
B. Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Penelitian.....	28
B. Objek Penelitian	29
1. Informasi Umum KLANA.....	29
C. Populasi dan Sampel.....	31

1. Populasi.....	31
2. Sampel	31
D. Metode Pengumpulan Data	33
1. Teknik Pengumpulan Data	33
2. Alat Pengumpulan Data	34
E. Definisi Operasional Variabel	35
1. <i>Sequence of Attractions</i>	35
2. <i>Schedule</i>	35
3. <i>Target Markets</i>	36
F. Analisis Data	39
1. Metode Analisis	39
2. Alat Analisis Data.....	39
3. Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	40
G. Jadwal Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian.....	44
1. Profil Responden	44
2. Hasil Penelitian Evaluasi Paket Wisata Sukabumi Hill Retreat di KLANA, Jakarta	47
B. Pembahasan	58
1. Hasil Analisis Dimensi <i>Sequence of Attractions</i> (Rangkaian Daya Tarik)	59
2. Hasil Analisis Dimensi <i>Schedule</i> (Jadwal)	63
3. Hasil Analisis Dimensi <i>Target Markets</i> (Target Pasar).....	69
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	73
A. Simpulan	73
1. <i>Sequence of Attractions</i> (Rangkaian Daya Tarik)	73
2. <i>Schedule</i> (Jadwal)	73
3. <i>Target Markets</i> (Target Pasar).....	74
B. Rekomendasi	75
1. <i>Sequence of Attractions</i> (Rangkaian Daya Tarik)	75

2. <i>Schedule (Jadwal)</i>	76
3. <i>Target Markets (Target Pasar)</i>	77
4. Rekomendasi <i>Itinerary</i>	77
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 4 EKONOMI PARIWISATA BARU	2
GAMBAR 2 <i>DEMARICATION OF WELLNESS TOURISM IN TERMS ON DEMAND</i>	4
GAMBAR 3 ASPEK KEGIATAN <i>WELLNESS TOURISM</i>	5
GAMBAR 4 KERANGKA PEMIKIRAN	27
GAMBAR 5 LOGO KLANA	29
GAMBAR 6 USIA RESPONDEN.....	44
GAMBAR 7 JENIS KELAMIN RESPONDEN	45
GAMBAR 8 KOTA/KABUPATEN DOMISILI RESPONDEN.....	45
GAMBAR 9 PEKERJAAN RESPONDEN	46
GAMBAR 10 GARIS KONTINUM KESELURUHAN DIMENSI.....	59
GAMBAR 11 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>SEQUENCE OF ATTRACTIONS</i>	60
GAMBAR 12 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>SCHEDULE</i>	65
GAMBAR 13 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>TARGET MARKETS</i>	70

DAFTAR TABEL

TABEL 1 <i>ITINERARY</i> SUKABUMI HILL RETREAT	6
TABEL 2 JUMLAH PESERTA PAKET WISATA DI KLANA TAHUN 2021-2022...	7
TABEL 3 TABEL KREJCIE DAN MORGAN	32
TABEL 4 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL	37
TABEL 5 SKALA UKUR LIKERT	39
TABEL 6 HASIL UJI VALIDITAS	41
TABEL 7 HASIL UJI RELIABILITAS.....	42
TABEL 8 JADWAL PENELITIAN	43
TABEL 9 HASIL PENILAIAN TERHADAP DIMENSI <i>SEQUENCE OF ATTRACTIONS</i>	47
TABEL 10 HASIL PENILAIAN TERHADAP DIMENSI <i>SCHEDULE</i>	50
TABEL 11 HASIL PENILAIAN TERHADAP DIMENSI <i>TARGET MARKETS</i>	55
TABEL 12 PEMBOBOTAN DIMENSI <i>SEQUENCE OF ATTRACTIONS</i>	59
TABEL 13 PEMBOBOTAN DIMENSI <i>SCHEDULE</i>	64
TABEL 14 PEMBOBOTAN DIMENSI <i>TARGET MARKETS</i>	69
TABEL 15 REKOMENDASI <i>ITINERARY</i>	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 INSTRUMEN PENELITIAN.....	83
LAMPIRAN 2 SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN	85
LAMPIRAN 3 SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN	86
LAMPIRAN 4 BUKTI BIMBINGAN	87
LAMPIRAN 5 TURNITIN	88
LAMPIRAN 6 BIODATA PENULIS	89

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2010). *Evaluasi Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Pustaka Belajar.
- Arikunto, S. (2015). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan*. Bumi Aksara.
- Arikunto, S., Jabar, C. S. A., & Yustianti, F. (2010). *Evaluasi program pendidikan : pedoman teoritis praktis bagi mahasiswa dan praktisi pendidikan*. Bumi Aksara.
- Babbie, E. (2010). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Berita Resmi Statistik 2021*. BPS.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2022). *Business Research Methods*. McGraw-Hill.
- DeVellis, R. F., & Thorpe, C. T. (2021). *Scale Development: Theory and Applications*. SAGE Publications.
- Fink, A. (2005). *Conducting research literature reviews: from the Internet to paper*. SAGE Publications.
- Global Wellness Institute. (n.d.). *What is Wellness? - Wellness Tourism*. <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2017). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). *Siaran Pers HM.4.6/416/SET.M.EKON.3/08/2022*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4424/berbasis-kearifan-lokal-pemerintah-kembangkan-potensi-wellness-tourism>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Buku Tren Pariwisata 2021*.
- Khanan, M. F. Bin. (2014). Development of Tour Packages through Spatio-Temporal Modelling of Tourist Movements. *Faculty of Science and Engineering Department of Spatial Sciences*.
- Koerniawaty, F. T., & Sudjana, I. M. (2022). Prospects of Wellness Tourism in Indonesia as Tourism Sector Recovery Effort Post Covid-19 Pandemic. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 5(2).
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. M. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610.

- Leiper, J. R. (1995). The stacking theory of attraction. *Tourism Management*, 16(3), 141–146.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remadja Karya.
- Mueller, H., & Kaufmann, E. L. (2021). Wellness tourism: Market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry. *Journal of Vacation Marketing*, 7(1), 7–8.
- Myers, J. E., Sweeney, T. J., & Witmer, J. M. (2000). The Wheel of Wellness Counseling for Wellness: A Holistic Model for Treatment Planning. *Journal of Counseling & Development*, 78(3), 251–266.
- Pramono, J. (2013). Strategi Pengembangan Health and Wellness di Bali. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 7(1).
- Romdiati, H., & Mita, N. (2021). Tren COVID-19 dan pembatasan mobilitas penduduk. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 16(2), 187–199. <https://ejurnal.kependudukan.lipi.go.id/>
- Sandiaga Uno. (2021). Inovasi, Adaptasi, dan Kolaborasi. *Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SNPM) Ke-3 Universitas Riau (UNRI) Tahun 2021*.
- Sandiaga Uno. (2022). Wellness Tourism adalah kunci pemulihan dari industri parekraf nasional maupun nasional. *International Wellness Tourism Conference and Festival (IWTCF) 2022*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Wiley.
- Sekretariat Kabinet RI. (2020). *Presiden Tetapkan Bencana Nonalam Penyebaran Covid-19 sebagai Bencana Nasional*. <https://setkab.go.id/presiden-tetapkan-bencana-nonalam-penyebaran-covid-19-sebagai-bencana-nasional/>
- Spasojević, M., & Šušić, V. (2011). Contemporary tendency in health tourism development in the world and Serbia. *Teme*, 35(1), 149–162.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=911046>
- Uysal, M., & Jurowski, C. (1994). Testing the Push and Pull Factors. *Journal of Travel Research*, 32(4), 45–50.
- Weaver, D. B. (2006). The Holistic Theory of Attraction and Its Implications for the Management of Tourist Attraction. *The Journal of Tourism Studies*, 17(1).

- Wirawan, W. (2012). *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi, dan Profesi*. Rajawali Pers.
- Xia, J. (Cecilia). (2007). *Modelling The Spatial-Temporal Movement Of Tourists*. *Doctoral Dissertation, RMIT University*.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods*. SAGE Publications.