

# **PERENCANAAN BISNIS SAILPEDIA**

## **PROYEK AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dalam Menempuh Studi Pada Program

Diploma IV

**Usaha Perjalanan Wisata**

**Politeknik Pariwisata NHI Bandung**



Oleh :

**LA ODE JUMADIL IBRAHIM**

Nomor Induk Mahasiswa : 201923247

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**

**JURUSANA PERJALANAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2023**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : La Ode Jumadil Ibrahim

Tempat/Tanggal Lahir : Labaluba, 8 September 2000

NIM : 201923247

Program studi : Usaha Perjalanan Wisata

Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek akhir saya yang berjudul “Perencanaan Bisnis Sailpedia”  
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan, oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim pembimbing
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama, pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah proyek akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar, yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



La Ode Jumadil Ibrahim

NIM. 201923247

**LEMBAR PENGESAHAN**

NAMA : LA ODE JUMADIL IBRAHIM  
NIM : 201923247  
JURUSAN : PERJALANAN  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

**JUDUL TUGAS AKHIR/ PROYEK AKHIR**  
**“PERENCANAAN BISNIS SAILPEDIA”**

Bandung, Juni 2023  
Menyetujui,

Pembimbing Utama,



**Warta, S.Pd., M.Pd.**  
NIP. 19700611 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



**Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE**  
NIP. 19770514 200902 1 002

Mengetahui,  
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.**  
NIP. 19710316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS SAILPEDIA

NAMA : LA ODE JUMADIL IBRAHIM  
NIM : 201923247  
JURUSAN : PERJALANAN  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



**Warta, S.Pd., M.Pd.**  
NIP. 19700611 199803 1 001

Pembimbing Pendamping,



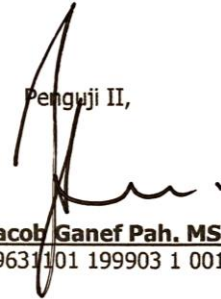
**Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE.**  
NIP. 19770514 200902 1 002

Penguji I,



**Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE.**  
NIP. 19600429 199003 2 001

Penguji II,



**Drs. Jacob Ganef Pah, MS.**  
NIP. 19631101 199903 1 001

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja  
Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.**  
NIP. 19710316 199603 2 001

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE**  
NIP. 19710506 199803 1 001



## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT. Yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Usulan Proposal Proyek Akhir yang berjudul Rencana Bisnis Sailpedia. Kelancaran proposal ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam penyusunan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya, kepada yang terhormat :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM. Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. Selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Warta, S.Pd., M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing utama.
6. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE Selaku Dosen Pembimbing pendamping.

7. Bapak La Ode Ato dan Ibu Suriati S. Pd.,M.Si selaku kedua orangtua yang telah mendidik, mendoakan dan mendukung secara moril dan materil atas aktivitas akademik dan kegiatan yang penulis lakukan.
8. Saudari Wa Ode Ifan Mustikawati dan Wa Ode Zayin Nur Rezky selaku adik kandung yang selalu memperhatikan kedua orang tua kami selama penulis menempuh pendidikan.
9. Para dosen dan civitas Program Studi Usaha Perjalan Wisata Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang selalu mempermudah aktivitas akademik penulis.
10. Adinda Ulya Nur Rahmah Ellyanando selaku *designer layout* kantor Sailpedia.
11. Rahman Alaf Musyafi selaku *designer graphics* logo Sailpedia
12. Gorky Muhammad Hartanto selaku *designer graphics* yang membuat *prototype* Sailpedia yang dapat di klik.
13. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penyusunan Perencanaan Bisnis ini.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini, penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diperlukan guna menjadi bahan evaluasi penulis selanjutnya agar menjadi lebih baik.

Bandung, Juli 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b><i>EXECUTIVE SUMMARY</i></b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	3
C. Visi dan Misi .....	5
D. Identitas Bisnis .....	6
E. Manfaat.....	7
F. <i>Porter's Five Forces</i> .....	7
G. Aspek Legalitas .....	10
<b>BAB II RENCANA PRODUK/JASA</b> .....	<b>13</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk .....	13
B. Alasan dan Keunggulan Produk .....	15
C. Penyajian dan Kemasan Produk .....	17
D. Analisa Resource .....	19
E. Analisa Proses Produk .....	20
F. <i>Inventory System</i> .....	38
G. <i>Supply Chain</i> .....	39

<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>40</b>
A. Riset Pasar .....	40
B. Analisa produk - <i>market fit</i> .....	63
C. Analisis Kompetitor.....	68
D. Program pemasaran .....	74
E. Media pemasaran.....	77
F. Anggaran Pemasaran .....	80
G. Proyeksi Penjualan .....	88
<b>BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>97</b>
A. Identitas Owners/Founder .....	97
B. Struktur Organisasi.....	97
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	99
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	106
E. <i>Recruitment &amp; Hiring Procedure</i> .....	109
F. <i>Service Space</i> .....	112
G. <i>Standar Operasional Prosedur (SOP)</i> .....	127
H. <i>Action Plan</i> .....	131
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN.....</b>	<b>134</b>
A. Metode Akuntansi .....	134
B. <i>Capital Expenditure</i> .....	134
C. <i>Time Value of Money</i> .....	141
D. Pendanaan Investasi.....	142
E. <i>Operating Budgeting</i> .....	144
F. <i>Break Even Point (BEP)</i> .....	149
G. <i>Capital Budgeting</i> .....	150
H. <i>Executive Financial Summary</i> .....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>155</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>158</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Interval .....	52
Tabel 3. 2 Persentase bobot pertanyaan .....	56
Tabel 3. 3 Pertumbuhan penumpang kapal domestik Indonesia.....	61
Tabel 3. 4 10 Provinsi mobilitas penumpang kapal domestik di Indonesia.....	62
Tabel 3. 5 Jumlah penumpang kapal di 4 perusahaan kapal domestik .....	63
Tabel 3. 6 Analisis kompetitor .....	69
Tabel 3. 7 <i>online</i> dan <i>offline marketing</i> .....	78
Tabel 3. 8 Anggaran pemasaran.....	80
Tabel 3. 9 Proyeksi pemesanan tiket kapal 1 .....	88
Tabel 3. 10 Proyeksi pemesanan tiket kapal 2 .....	89
Tabel 3. 11 Proyeksi pemesanan tiket kapal 3 .....	90
Tabel 3. 12 Proyeksi pemesanan tiket kapal 4 .....	92
Tabel 3. 13 proyeksi pemesanan makanan.....	93
Tabel 3. 14 Proyeksi pemesanan jasa porter .....	94
Tabel 3. 15 Proyeksi pemesanan <i>shuttle</i> .....	95
Tabel 3. 16 Proyeksi pemesanan paket wisata .....	96
Tabel 4. 1 Rincian Jumlah Sumber Daya Manusia .....	98
Tabel 4. 2 Job Spesifikasi.....	101
Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga kerja .....	108
Tabel 4. 4 <i>Service blueprint</i> pemesanan tiket kapal.....	114
Tabel 4. 5 <i>Service blueprint</i> pemesanan makanan .....	115
Tabel 4. 6 <i>Service blueprint</i> pemesanan jasa porter.....	116
Tabel 4. 7 <i>Service blueprint</i> pemesanan jasa <i>shuttle</i> .....	117
Tabel 4. 8 <i>Service blueprint</i> pemesanan paket wisata.....	118
Tabel 4. 9 <i>Action Plan</i> .....	131
Tabel 5. 1 <i>Tangible Investment</i> .....	135
Tabel 5. 2 <i>Intangible Investment</i> .....	138

Tabel 5. 3 <i>Working Capital</i> .....	139
Tabel 5. 4 Total <i>Initial Investment</i> .....	139
Tabel 5. 5 Pendanaan Investasi .....	142
Tabel 5. 6 <i>Loan Bank</i> .....	143
Tabel 5. 7 Rincian Pendapatan Tahun Pertama .....	144
Tabel 5. 8 <i>Variabel cost</i> dan <i>Operating Expenses</i> .....	145
Tabel 5. 9 Rekap anggaran pemasaran.....	146
Tabel 5. 10 Proyeksi <i>Income Statement</i> .....	147
Tabel 5. 11 <i>Accumulate Cashflow</i> .....	148
Tabel 5. 12 <i>Break Even Point</i> Tahun ke-1 .....	149
Tabel 5. 13 <i>Break Even Point</i> Tahun ke-2 .....	149
Tabel 5. 14 <i>Break Even Point</i> Tahun ke-3 .....	149
Tabel 5. 15 <i>Break Even Point</i> Tahun ke-4 .....	150
Tabel 5. 16 <i>Break Even Point</i> Tahun ke-5 .....	150
Tabel 5. 17 <i>Net Present Value</i> .....	151
Tabel 5. 18 <i>Payback Period</i> .....	152
Tabel 5. 19 <i>Internal of Return</i> .....	153

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Sailpedia.....	4
Gambar 1. 2 <i>Final design</i> logo Sailpedia.....	5
Gambar 2. 1 <i>Prototype</i> Sailpedia .....	18
Gambar 2. 2 <i>Step 1</i> proses <i>login</i> .....	22
Gambar 2. 3 <i>Step 2</i> proses <i>login</i> .....	22
Gambar 2. 4 <i>Step 3</i> proses <i>login</i> .....	23
Gambar 2. 5 <i>Step 4</i> proses <i>login</i> .....	23
Gambar 2. 6 <i>Step 5</i> proses <i>login</i> .....	23
Gambar 2. 7 <i>Step 6</i> proses <i>login</i> .....	23
Gambar 2. 8 <i>Step 1</i> proses pemesanan tiket kapal .....	24
Gambar 2. 9 <i>Step 2</i> proses pemesanan tiket kapal .....	24
Gambar 2. 10 <i>Step 3</i> proses pemesanan tiket kapal .....	24
Gambar 2. 11 <i>Step 4</i> proses pemesanan tiket kapal .....	24
Gambar 2. 12 <i>Step 5</i> proses pemesanan tiket kapal .....	25
Gambar 2. 13 <i>Step 6</i> proses pemesanan tiket kapal .....	25
Gambar 2. 14 <i>Step 7</i> proses pemesanan tiket kapal .....	25
Gambar 2. 15 <i>Step 8</i> proses pemesanan tiket kapal .....	25
Gambar 2. 16 <i>Step 9</i> proses pemesanan tiket kapal .....	26
Gambar 2. 17 <i>Step 10</i> proses pemesanan tiket kapal .....	26
Gambar 2. 18 <i>Step 11</i> proses pemesanan tiket kapal .....	26
Gambar 2. 19 <i>Step 12</i> proses pemesanan tiket kapal .....	26
Gambar 2. 20 <i>Step 13</i> proses pemesanan tiket kapal .....	27
Gambar 2. 21 <i>Step 14</i> proses pemesanan tiket kapal .....	27
Gambar 2. 22 <i>Step 14</i> proses pemesanan tiket kapal .....	27
Gambar 2. 23 <i>Step 1</i> proses pemesanan makanan.....	28
Gambar 2. 24 <i>Step 2</i> proses pemesanan makanan.....	28
Gambar 2. 25 <i>Step 3</i> proses pemesanan makanan .....	28

Gambar 2. 26 Step 4 proses pemesanan makanan .....	28
Gambar 2. 27 Step 5 proses pemesanan makanan.....	29
Gambar 2. 28 Step 6 proses pemesanan makanan.....	29
Gambar 2. 29 Step 7 proses pemesanan makanan.....	29
Gambar 2. 30 Step 1 proses pemesanan jasa porter .....	30
Gambar 2. 31 Step 2 proses pemesanan jasa porter .....	30
Gambar 2. 32 Step 3 proses pemesanan jasa porter .....	30
Gambar 2. 33 Step 4 proses pemesanan jasa porter .....	30
Gambar 2. 34 Step 5 proses pemesanan jasa porter .....	31
Gambar 2. 35 Step 7 proses pemesanan jasa porter .....	31
Gambar 2. 36 Step 7 proses pemesanan jasa porter .....	31
Gambar 2. 37 Step 1 proses pemesanan Shuttle.....	32
Gambar 2. 38 Step 2 proses pemesanan Shuttle .....	32
Gambar 2. 39 Step 3 proses pemesanan Shuttle .....	32
Gambar 2. 40 Step 4 proses pemesanan Shuttle .....	32
Gambar 2. 41 Step 5 proses pemesanan Shuttle .....	33
Gambar 2. 42 Step 6 proses pemesanan Shuttle .....	33
Gambar 2. 43 Step 7 proses pemesanan Shuttle .....	33
Gambar 2. 44 Step 1 proses pemesanan paket wisata bahari .....	34
Gambar 2. 45 Step 1 proses pemesanan paket wisata bahari .....	34
Gambar 2. 46 Step 3 proses pemesanan paket wisata bahari .....	34
Gambar 2. 47 Step 4 proses pemesanan paket wisata bahari .....	34
Gambar 2. 48 Step 5 proses pemesanan paket wisata bahari .....	35
Gambar 2. 49 Step 6 proses pemesanan paket wisata bahari .....	35
Gambar 2. 50 Step 7 proses pemesanan paket wisata bahari .....	35
Gambar 2. 51 Supply Chain .....	39
Gambar 3. 1 Market size .....	60
Gambar 3. 2 Value Proposition Canvas.....	64
Gambar 4. 1 Layout kantor.....	112

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 <i>Flow</i> pendaftaran legalitas .....	12
Bagan 3. 1 Domisili responden .....	41
Bagan 3. 2 Area tempat tinggal responden .....	41
Bagan 3. 3 Kuantitas bepergian menggunakan kapal .....	42
Bagan 3. 4 Rekan bepergian.....	42
Bagan 3. 5 Tujuan bepergian .....	43
Bagan 3. 6 Alasan menggunakan kapal .....	43
Bagan 3. 7 Keluhan pemesanan tiket kapal .....	44
Bagan 3. 8 keinginan saat memesan tiket kapal.....	45
Bagan 3. 9 Keluhan memesan makanan dan Minuman .....	45
Bagan 3. 10 Keinginan saat memesan makan dan minum di kapal .....	46
Bagan 3. 11 Keluhan menggunakan jasa porter.....	47
Bagan 3. 12 Keinginan saat memesan porter .....	47
Bagan 3. 13 Keluhan memesan mobil/ <i>shuttle</i> di pelabuhan .....	48
Bagan 3. 14 Keinginan saat memesan mobil/ <i>shuttle</i> .....	49
Bagan 3. 15 jenis wisata yang disukai .....	49
Bagan 3. 16 membutuhkan informasi dan rekomendasi berwisata.....	50
Bagan 3. 17 Ketertarikan terhadap produk .....	53
Bagan 3. 18 Kebutuhan terhadap rute .....	53
Bagan 3. 19 Kesesuaian kebutuhan perjalanan.....	54
Bagan 3. 20 Solusi perjalanan transportasi laut .....	54
Bagan 3. 21 Rekomendasi kepada kerabat.....	55
Bagan 3. 22 Kesesuaian produk/ layanan Sailpeda.....	55
Bagan 3. 23 Kepuasan terhadap fitur .....	56
Bagan 3. 24 Keinginan untuk menggunakan platform.....	56
Bagan 4. 1 Struktur organisasi .....	98
Bagan 4. 2 Diagram <i>Flowchart</i> .....	120
Bagan 4. 3 <i>Diagram use case</i> .....	122

Bagan 4. 4 *Diagram Context*..... 124  
Bagan 4. 5 *Entity Relationship Diagram* ..... 126

## EXECUTIVE SUMMARY



Sailpedia Digital Indonesia merupakan perusahaan *Travel Mobile Apps* yang bergerak di bidang *Online Travel Agent* yang berfokus terhadap pemesanan tiket kapal laut berbasis apps & web pemesanan tiket kapal laut dan layanan tambahan yaitu pemesanan makanan di kapal, pemesanan porter di pelabuhan, pemesanan pemesanan shuttle dan paket wisata bahari . Sailpedia beroperasi di provinsi Sulawesi Tenggara sebagai basis utamanya. Sailpedia bermanfaat untuk mengurangi antrian yang panjang di loket tiket kapal dan memudahkan penumpang kapal untuk melakukan aktivitas perjalanan laut. Untuk merealisasikan rencana bisnis Sailpedia membutuhkan investasi senilai Rp Rp952.215.000. Adapun proyeksi pendapatan pada tahun pertama senilai Rp. Rp1.534.369.485 dan mengalami eskalasi sebesar 5,31% setiap tahun selama 5 tahun berdasarkan pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2022. proyeksi net profit yang didapatkan tahun pertama sebesar Rp. 146.680.439 dengan internal rate of return sebesar 27,04%.

## DAFTAR PUSTAKA

- Mubarok, M. F., Ririd, A. T., & Santoso, N. (2015). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Tiket Kapal Express Bahari 1C Gresik-Bawean Berbasis WEB. *Jurnal Informatika Politeknik Negeri Malang*, 25-29.
- Arianto, M. F. (2020). Potensi Wilayah Pesisir Di Negara Indonesia. *Pendidikan Geografi Universitas Negeri Surabaya*, 1-7.
- Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2020). *Testing Business Idea*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Damaris, N. N., & Jatmiko, W. N. (2021). Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Keputusan Pembelian Pesawat Di Antavaya Tour & Travel. *Universitas Dhayana Pura Bali*.
- Direktorat Statistik Distribusi. (2018). *Statistik Transportasi Laut 2018*. Jakarta: BPS RI.
- Direktorat Statistik Distribusi. (2019). *Statistik Transportasi Laut 2019*. Jakarta: BPS RI.
- Direktorat Statistik Distribusi. (2020). *Statistik Transportasi Laut 2020*. Jakarta: BPS RI.
- Direktorat Statistik Distribusi. (2021). *Statistik Transportasi Laut 2021*. Jakarta: BPS RI.
- Direktorat Statistik Distribusi. (2022). *Statistik Transportasi Laut 2022*. Jakarta: BPS RI.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 31-40.
- Hafipah, Wardhana, A., Rochmi, A., Suriadi, Nurlinda, R. A., Filatrovi, E. W., . . . Setiawati, D. (2020). *Manajemen Pemasaran (Memebangun Loyalitas Pelanggan)*. (Hartini, Ed.) Bandung: Media Sains Indonesia.
- Harahap, L., & Farhana, R. M. (2020, Desember 5). Pengendalian Internal Pada Perusahaan Start Up. *Jurnal Riset Akutansi Dan Keuangan*, 137-148.
- Indrajani. (2011). Perancangan Sistem Basi Data Pada Klinik. *Fakultas Ilmu Komputer, Binus University*, 218-228.



- Kotler, P., Kertajaya, H., & Setiawan, I. (2023). *Marketing 4.0*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Malhotra, N. K. (2019). *Marketing Research*. Perason.
- Martona, R. V. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Rantai Pemasok*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Pangestika, W. (2022, Juli 15). *Mekari Jurnal*. Retrieved from [www.jurnal.id](http://www.jurnal.id): <https://www.jurnal.id/id/blog/ketahui-berbagai-hal-mengenai-sistem-produksi-jenis-jenisnya/>
- Potale, B. R., Lengkong, V., & Moniharapon, S. (2016). Pengaruh Proses Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bank Sulutgo. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 453-464.
- Prastiwi, M. N. (2018). *Analisis Value Proposition Canvas dalam mencapai Product-Market Fit Di Pasar Perdagangan Digital Indonesia*. Malang: Repository.ub.co.id.
- Pujangkoro, S. A. (2004). Analisis Jabatan (Job Analysis) . *e-USU Depository*, 1-14.
- Sofiandy, D. A. (2018). Analisis Sementing, Targeting dan Positioning Film Animasi Super Neli Bandung Tahun 2018 SUPER NELI BANDUNG TAHUN 2018. 274-279.
- Sofjan, A. (2010). *Manajemen Pemasaran*. (E. Studio, Ed.) Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, G. (2017). *The Power of Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tilano, F. A. (2016). *Kualitas Pelayanan angkutan Umum*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wardhana, A. (2022). *Perencanaan Program Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Warpani. (2012). *Angkutan Umum*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Yudhanto, Y. (2018). *Information Technology Business Start-Up*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, Alexander dan Pigneur. 2014. *Value Proposition Design*. New Jersey, AS: John Wiley and Sons.Inc
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing - 14th Edition*. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.

Porter, M. E. (2008) *On Competition. Updated and Expanded Ed.* Boston: Harvard Business School Publishing.

Kotler, P. (2017). *Moving from Traditional to Digital.* John Wilwy & sons, Inc.

Stice dan Skousen. (2009), *Akuntansi Intermediate. edisi keenam belas* ,*Buku 1*, Salemba Empat, Jakarta.