

MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE TEBET ECO PARK

PROYEK AKHIR

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
dalam Menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :
MUAMMAR ALI ZAIN
201923329

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023

LEMBAR PENGESAHAN

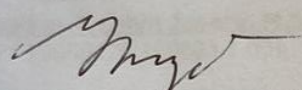
LEMBAR PENGESAHAN

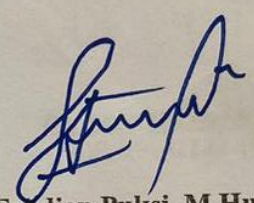
MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE TEBET ECO PARK

NAMA : MUAMMAR ALI ZAIN
NIM : 201923329
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


DR. M. Liga Suryadana, M.Si
NIP 19600504 1983503 1 001


Faisal Fandian Puksi, M.Hum., M.Sc
NIP 19850419 200912 1 002

Mengetahui,

Bandung, Juni 2023

Kepala ~~Bagian~~ ^{Badan} Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



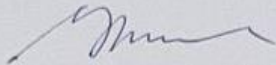
Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE.
NIP 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE TEBET ECO PARK

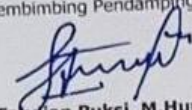
NAMA : Muammar Ali Zain
NIM : 201923329
JURUSAN : Usaha Perjalanan Wisata
PROGRAM STUDI : Perjalanan

Pembimbing Utama,



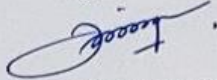
DR. M. Liga Suryadana, M.Si.
NIP. 19600504 1983503 1 001

Pembimbing Pendamping,



Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc.
NIP. 19850419 200912 1 002

Penguji I,



DRA. P. Jessica Jocelyn Josary, M.Sc., CHE
NIP. 19600429 199003 1 001

Penguji II,



Dr. Acep Unang Rahayu, M.Ed.
NIP. 19641122 199203 1 001

Bandung, Agustus 2023

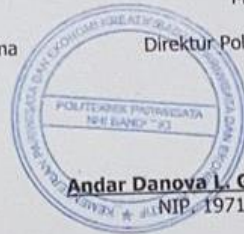
Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHT Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

MOTTO

Setiap doamu yang engkau jadikan dasar untuk memulai sesuatu yang baik, jika tanpa diawali dengan keyakinan, maka sama seperti engkau selalu bermohon dan berserah kepada tuhan juga sambil meremehkan tuhan.

Maka kenapa keyakinan lebih kuat dibandingkan doa.

- Muammar Ali Zain -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT dan Rasulullah, atas kasih dan sayangNya saya dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada :

- Ibu tercinta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muammar Ali Zain
Tempat/Tanggal Lahir : Palu, 20 Juni 1999
NIM : 201923329
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Motivasi Kunjungan Wisatawan ke Tebet Eco Park
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Motivasi kunjungan wisatawan yang biasa juga disebut motivasi perjalanan adalah suatu hal psikologis yang menjadi alasan wisatawan berwisata. Motivasi kunjungan terbagi menjadi dua faktor yaitu faktor pendorong dan faktor penarik. Penelitian ini untuk mengkaji motivasi kunjungan wisatawan ke Tebet Eco Park Jakarta dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner serta wawancara singkat sebagai data pendukung. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan *accidental sampling* kepada 250 responden yang ditemui selama mengunjungi Tebet Eco Park periode Mei – Juni 2023. Peneliti menggunakan skala likert sebagai penilaian guna mendapatkan hasil data penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keinginan untuk melepaskan diri dari rutinitas sehari-hari serta mendapatkan suasana segar menjadi faktor yang mendorong wisatawan berkunjung. Wisatawan tertarik mengunjungi Tebet Eco Park karena kawasannya yang bersih. Indikator yang perlu ditingkatkan adalah gengsi atau *prestige* saat mengunjungi Tebet Eco Park, dan kemudahan aksesibilitas mengunjungi Tebet Eco Park menggunakan kendaraan pribadi maupun kendaraan umum. Penelitian ini merekomendasikan pihak Tebet Eco Park untuk merancang paket wisata *walking tour* atau dengan bekerja sama dengan Jakarta Good Guide. Lebih lanjut penelitian ini juga merekomendasikan untuk merancang alur kunjungan serta media interpretasi digital yang menarik, waktu kunjungan di malam hari, dan menyediakan angkutan atau *shuttle* gratis dari lokasi parkir ke Tebet Eco Park maupun dari halte dan stasiun terdekat.

Kata Kunci: Motivasi Kunjungan, Faktor Pendorong, Faktor Penarik, Tebet Eco Park

ABSTRACT

Visit Motivation for tourists, also known as Travel Motivation, is a psychological factor that is the reason for tourists to travel. Visit Motivation is divided into two factors, namely Push Factors and Pull Factors. This research is to examine the motivation of tourists visiting the Tebet Eco Park Jakarta by using Quantitative Descriptive Approach. Data collection techniques were carried out by distributing questionnaires and brief interviews as the supporting data. This study used a non-probability sampling with accidental sampling on 250 respondents who were met while visiting the Tebet Eco Park for the period of May to June 2023. Researchers use the Likert Scale as assessment tools to get the results of the research data. The results of this study indicate that the desire to break away from daily routines and to get a fresh atmosphere are the factors that encourage tourists to visit. Tourists are attracted to Tebet Eco Park because of its cleanliness. Indicators that need to be improved are the prestige of visiting Tebet Eco Park, and ease of accessibility to visit Tebet Eco Park using private or public transportation. This research recommends that Tebet Eco Park plan a walking tour package or to collaborate with Jakarta Good Guide. Furthermore, this research also recommends designing an interesting flow of visits and digital interpretation media, visiting times at night, and providing free transportation or shuttles from the parking location to Tebet Eco Park as well as from the nearest bus stop station.

Keywords: Visit Motivation, Push Factors, Pull Factors, Tebet Eco Park.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih sayang Nya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyusun seminar nasional yang berjudul "**Motivasi Kunjungan Wisatawan ke Tebet Eco Park**".

Penyusunan laporan akhir ini dapat terselesaikan dengan seluruh dukungan yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE. selaku Kabag Adak Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, S.Hum., M.Sc., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata juga sebagai pembimbing II yang telah memberikan masukan dan petunjuk selama penyusunan Proyek Akhir.
5. Bapak Dr. M. Liga Suryadana, M.Si. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan masukan dan petunjuk selama penyusunan Proyek Akhir.
6. Pihak Dinas Pertamanan & Hutan Kota Pemprov DKI Jakarta yang telah memberikan izin peneliti untuk menjadikan Tebet Eco Park sebagai lokus penelitian.
7. Ibu Rachel selaku pengelola Tebet Eco Park yang turut memberikan bantuan informasi, dukungan serta kemudahan dalam penelitian di Tebet Eco Park.

8. Rekan-rekan terdekat penulis sejak SMA : Satria Putra Artha , Rizki Dewandaru, Rafi Adrian, Faishal Harits, Rafiriko, Ardhityo, Naufal Ramzi yang selalu memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti.
9. Rekan-rekan terdekat penulis di kampus : Zulfa Faadya, Hanif Nugroho, Fathan Yassir, Hanifah, Indrya, Shavira Ambonita, Stella Fayola, yang selalu memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti.
10. Semua pihak yang terkait dalam penyusunan Proyek Akhir ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti mengharapkan kritik, dan saran dari semua pihak. Peneliti berharap semoga kegiatan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Teori	13
1. Daya Tarik Wisata.....	13
2. Eco Park.....	15
3. Motivasi Kunjungan	16
B. Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Desain Penelitian.....	30
B. Objek Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel.....	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	32
E. Definisi Operasional Variabel.....	35
F. Analisis Data.....	37
G. Jadwal Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil Penelitian.....	42

B. Pembahasan	57
1. Analisis Faktor Pendorong (<i>Push Factors</i>).....	59
2. Analisis Faktor Penarik (<i>Pull Factors</i>).....	62
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	65
A. Simpulan	65
1. Faktor Pendorong (<i>Push Factors</i>).....	65
2. Faktor Penarik (<i>Pull Factors</i>)	65
B. Rekomendasi	66
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xviii

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 8 ZONA TEBET ECO PARK.....	43
GAMBAR 2 KUNJUNGAN WISATAWAN KE TEBET ECO PARK PASCA RENOVASI	6
GAMBAR 3 KERANGKA PEMIKIRAN	27
GAMBAR 4 DATA RESPONDEN BERDASARKAN USIA (n=250)	45
GAMBAR 5 DATA RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN (n=250).....	46
GAMBAR 6 DATA RESPONDEN BERDASARKAN ASAL DAERAH	46
GAMBAR 7 DATA RESPONDEN BERDASARKNA JUMLAH KUNJUNGAN (n=250).....	47
GAMBAR 8 PERHITUNGAN SKALA RENTANG	58
GAMBAR 9 RENTANG PENILAIAN MENGENAI FAKTOR PENDORONG (PUSH FACTORS) MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE TEBET ECO PARK.....	62
GAMBAR 10 RENTANG PENILAIAN MENGENAI FAKTOR PENARIK (PULL FACTORS) MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE TEBET ECO PARK.....	65

DAFTAR TABEL

TABEL 1 JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MEI 2022.....	4
TABEL 2 SAMPEL SIZE FOR FACTOR ANALYSIS	32
TABEL 3 SKALA LIKERT	35
TABEL 4 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL.....	36
TABEL 5 HASIL UJI VALIDITAS (n=30).....	39
TABEL 6 HASIL UJI RELIABILITAS	40
TABEL 7 JADWAL PENELITIAN	41
TABEL 8 HASIL PENELITIAN KUNJUNGAN KE TEBET ECO PARK MENGENAI FAKTOR PENDORONG (PUSH FACTORS) (n=250).....	48
TABEL 9 HASIL PENELITIAN KUNJUNGAN KE TEBET ECO PARK MENGENAI FAKTOR PENARIK (PULL FACTORS) (n=250)	53
TABEL 10 PENENTUAN NILAI MAKSIMUM DAN NILAI MINIMUM (n=250).....	58
TABEL 11 HASIL PEMBOBOTAN FREKUENSI PENILAIAN MENGENAI FAKTOR PENDORONG (PUSH FACTORS) MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE TEBET ECO PARK (n=250)	59
TABEL 12 HASIL PEMBOBOTAN FREKUENSI PENILAIAN MENGENAI FAKTOR PENARIK (PULL FACTORS) MOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE TEBET ECO PARK (n=250)	62
TABEL 13 HASIL PENILAIAN MENGENAI DUA FAKTOR YANG MEMOTIVASI KUNJUNGAN WISATAWAN KE TEBET ECO PARK (n=250).....	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	xviii
LAMPIRAN 2 KETERANGAN IZIN LOKUS	xix
LAMPIRAN 3 FORMULIR BIMBINGAN	xx
LAMPIRAN 4 FORM TURNITIN	xxi
LAMPIRAN 5 SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN	xxii
LAMPIRAN 6 BIODATA PENULIS	xxiii

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y. F. (2017). Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Wisata B29 Lumajang.
- Administrator. (2020, Oktober 12). *Konsep Pengembangan Pariwisata*. Diambil kembali dari dprd.talaukab.go.id: <https://dprd.talaukab.go.id/baca-berita-180-konsep-pengembangan-pariwisata.html#:~:text=Leiper%20>
- Agusta, P. D. (2014). Ecopark di Pontianak. *Jurnal Mosaik Arsitektur*.
- Alghamdi, A. (2007). *Explicit and Implicit Motivation Towards Outbond, A Study of Saudi Tourists*.
- Arikunto, S. (2006). Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Bina Aksara*.
- Awaritefe, O. D. (2004). *Tourists values, activities and motivation for travel to third world destinations: Case study of Nigeria. Tourism Review*.
- Azman, H. A. (2019). Pengaruh Push dan Pull Factor Terhadap Kunjungan Wisatawan Backpacker ke Bukittinggi. *Jurnal Benefita*.
- BPMI Setpres. (2023, Januari 30). *Lepas PPKM, Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Meningkatkan Signifikan*. Diambil kembali dari [presidenri.go.id](https://www.presidentri.go.id): <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/lepas-ppkm-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-meningkat-signifikan/>
- Brundtland, G. (1987). *Report of The World Commission on Environment*. The United Nation.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for Pleasure Vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4).
- Dantes, Nyoman. 2012. Metode Penelitian. Yogyakarta: ANDI
- Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta. (t.thn.). *Tebet Eco Park*. Diambil kembali dari tebetecopark.id: <https://tebetecopark.id/>
- Esichaikul, R. (2012). Travel Motivations, Behavior and Requirements of European Senior Tourists to Thailand, Sukhothai. *Journal of Thammathirat Open University*.
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Febrina, N. (2015). Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman.

- Fransisca, D. (n.d.). Motivasi Kunjungan Pada Perpustakaan Umum.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hall, M., & McArthur, S. (1993). *Heritage Management in New Zealand and Australia*. Oxford: Oxford University Press.
- Hardani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Humas. (2022, 12 30). *Presiden Jokowi Umumkan Pencabutan Kebijakan PPKM*. Diambil kembali dari setkab.go.id: <https://setkab.go.id/presiden-jokowi-umumkan-pencabutan-kebijakan-ppkm/>
- Hurriyati, R., & Sofyani, S. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image PT Bank Negara Indonesia, Tbk. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 10(1), 63-75.
- Jang, S. C., & Wu, C. M. (2006). Seniors' Travel Motivation and the Influential Factors: an Examination of Taiwanese Seniors. *Tourism Management*, 27.
- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. E., & Mananda, I. S. (2017). Karakteristik dan Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(2).
- Leiper, Neil. 1979. "The Framework of Tourism: Towards A Definition of Tourism, Tourist, and The Tourist Industry." *Annals of Tourism Research*.
- Mitchell, T. R. (1982, Januari). Motivation: New Directions for Theory, Research, and Practice. *JSTOR*.
- Nomor, U. U. (10). tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Nurhandayani, N., Arjudin, A., & Saputra, H. H. (2021). Pengaruh pendekatan matematika realistik terhadap motivasi dan hasil belajar matematika siswa kelas IV SDN Gugus II Kecamatan Madapangga tahun pelajaran 2020/2021. *Renjana Pendidikan Dasar*
- Nuriata. (2014). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata : Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Pambudi, L. A. (2018). Perancangan Galeri Kriya dengan Konsep Eco-park di Desa Wisata Kasongan, Bantul.
- Patterson, I. (2006). *Growing Older: Tourism and Leisure Behaviour of Older*. London: Cromwell Press.

- Permata, C. A., & Rusli, M. (2017). Pemilihan Taman Kota sebagai Daya Tarik Pariwisata Perkotaan Berdasarkan Motivasi Kegiatan. *Journal of Tourism Destination and Attraction*.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata* (I ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Riri, C. (2014). Mangrove Action Center di Salleba Bontang.
- Rossadi, L. N., & Widayanti, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2).
- Rouli, H. (2015). *Persepsi Wisatawan terhadap Atraksi Wisata Budaya di Rumah Godang Desa Koto Sentajo Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau*. Riau: Universitas Riau.
- Ruetsche, J. (2006). Urban Tourism “What Attracts Visitors to Cities?”. *Let's Talk Business*.
- rzz/isn. (2022, Oktober 13). *Anies dan Hampanan Trotoar serta Taman untuk Jakarta Tanpa Kelas*. Diambil kembali dari [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/nasional/20221008112545-20-857990/anies-dan-hampanan-trotoar-septa-taman-untuk-jakarta-tanpa-kelas](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20221008112545-20-857990/anies-dan-hampanan-trotoar-septa-taman-untuk-jakarta-tanpa-kelas)
- Sari, D., Kusumah, A., & Marhanah, S. (2018, Oktober). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2).
- Sarwono, J. (2006). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif.
- Sekaran dan bougie (2016) Sekaran, Uma and Roger Bougie 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. 7th Edition, United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd. Tabrani, M., Amin, M., & Nizam, A. 2018. Trust, commitment, cu.
- Sinambela (2020) Darmawan, D., Mardikaningsih, R., Sinambela, E. A., Arifin, S., Putra, A. R., Hariani, & Issalillah, F. (2020). The quality of human resources, job performance and employee loyalty. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(3), 2580-2592.
- Spillane, J. J. (1997). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Propesnya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistyo, A. A., & Ratriningsih, D. (2021). Penerapan Konsep Kreatif Edukatif Dalam Perencanaan Alamsewu Ecopark Tobacco and Coffee di Ngadirejo Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur*, 4(1).
- Suwartono, M. (2014). *Dasar-dasar metodologi penelitian*. Penerbit Andi.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. N. (2011). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Syaiful, H., Wibowo, A., & Nasution, M. N. (2023, Februari). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara: Perspektif Faktor Penarik (Studi Destinasi Wisata Religi Masjid Di Kota Batam). *Jurnal Manner*, 2(1).
- Uno, H. B. (2009). *Teori Motivasi dan Pengukurannya (Analisis di Bidang Pendidikan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wardhani, U. E. (2008). *Usaha Perjalanan Wisata Jilid I*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Zeng, Guojun. 2015. *Tourism and Hospitality Development between China and EU*. Guangzhou: Springer.