

PERENCANAAN PAKET WISATA *SPORT TOURISM*

DI BERAU BORNEO ECOTOURS

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

Muhammad Wahyu Bernandicta

201923251

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN PAKET WISATA *SPORT TOURISM* DI BERAU BORNEO ECOTOURS

NAMA : MUHAMMAD WAHYU BERNANDICTA
NIM : 201923251
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



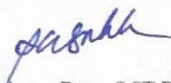
Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE.
NIP. 19600429 199003 2 001

Pembimbing Pendamping,



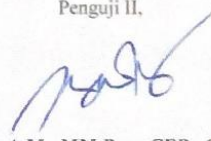
Nuraeni Handayani, S.S., M.Pd., CHE.
NIP. 19811203 200502 2 001

Penguji I,



Martianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE.
NIP. 19751024 200902 1 001

Penguji II,



Bagus Githa A.M., MM.Par., CEP., CEM., CEE.
NIP. 19851124 202321 1 010

Bandung, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerjasama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Aldar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE.
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Wahyu Bernandicta
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta / 5 Juni 2001
NIM : 201923251
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
“Perencanaan Paket Wisata *Sport Tourism* di Berau Borneo Ecotours”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Juni 2023

Y:  'aan,
M. Wahyu Bernandicta
NIM 201923251

ABSTRAK

Potensi wisata yang dimiliki Kabupaten Berau menyimpan daya tarik wisata alam yang menarik. Potensi tersebut menjadikan Kabupaten Berau memiliki kriteria yang sesuai dengan penerapan konsep Wisata Olahraga (*Sport Tourism*) yang telah menjadi tren Pariwisata Indonesia saat ini. Dari peristiwa tersebut, perencanaan paket wisata dibuat dengan mengikuti konsep tren *sport tourism* sebagai inovasi produk bagi Berau Borneo Ecotours. Pada penelitian ini menggunakan teori dari *sport tourism* yang memiliki elemen yaitu *activities, place* dan *people* serta paket wisata dengan komponen yang terdiri dari wisatawan, atraksi wisata, fasilitas, dan juga distribusi waktu. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif melalui pendekatan kualitatif dengan menggunakan teknik pengambilan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh terdiri dari aktivitas, tempat, orang yang terlibat, profil wisatawan, jenis atraksi wisata, fasilitas wisata dan pendistribusian waktu yang sesuai dengan paket wisata *sport tourism*, sehingga menghasilkan tiga paket wisata *sport tourism* yang ditujukan kepada Berau Borneo Ecotours dan diharapkan dapat memberikan inovasi produk bagi perusahaan.

Kata kunci: Paket Wisata, *Sport tourism*, Berau Borneo Ecotours

ABSTRACT

The tourism potential of Berau Regency holds interesting natural attractions. This potential makes Berau Regency have criteria that are in accordance with the application of the concept of Sport Tourism, which has become a trend in Indonesian Tourism today. From these events, a tour package planning is designed by following the concept of sport tourism trends as a product innovation for Berau Borneo Ecotours. This research used the theory of sport tourism which has elements namely activities, place and people as well as tour packages with components consisting of tourists, tourist attractions, facilities, and also time distribution. This research uses descriptive methods through a qualitative approach using data collection techniques in the form of interviews, observation and documentation. The data obtained consists of activities, places, people involved, tourist profiles, types of tourist attractions, tourist facilities and time distribution in accordance with the sport tourism tour package, resulting in three sport tourism tour packages addressed to Berau Borneo Ecotours and are expected to provide product innovation for the company.

Keyword: Tour Package, Sport tourism, Berau Borneo Ecotours

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, kami panjatkan puji dan syukur atas karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini. Proyek akhir ini selain sebagai syarat kelulusan penulis dalam memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan Pariwisata Diploma IV di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, diharapkan dapat juga memberikan manfaat positif kepada siapapun yang membacanya.

Tidak lupa juga, penulis menyadari bahwa dalam penulisan proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan bermacam pihak yang dengan tulus memberikan banyak doa, membantu pembuatan penelitian serta memberikan saran dan kritik sehingga proyek akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis bermaksud menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE. Selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE. selaku dosen pembimbing utama.
6. Ibu Nuraeni Handayanigrum, S.S., M.Pd., CHE. selaku dosen pembimbing pendamping.
7. Seluruh staff pengajar dan admin, terkhususnya pada program studi Usaha Perjalanan Wisata yang sudah memberikan begitu banyak ilmu dan pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan baik.

8. Bapak Juhriansyah selaku Manajer Operasional Berau Borneo Ecotours.
9. Orang tua penulis yang menjadi pendukung utama segala kegiatan yang peneliti lakukan.
10. Salva Apriliani Subagja yang senantiasa memberikan dukungan dalam penyusunan proyek akhir ini.
11. Adam, Adji, Alul, Frankie, Lucas, Tito dan Nabil yang senantiasa memberikan bantuan kepada penulis dalam segala bentuk dan cara hingga penelitian ini dapat diselesaikan.
12. Seluruh rekan penulis yang juga saling mendukung dalam proses penyusunan proyek akhir yang dilaksanakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, segala masukan dan saran dari berbagai pihak demi penyempurnaan dan perbaikan proyek akhir ini.

Bandung, 27 Juni 2023

Muhammad Wahyu Bernandicta

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Paket Wisata	9
2. Wisata Minat Khusus	15
3. <i>Sport Tourism</i>	17
4. <i>Sport Tourism</i> Aktif (<i>Active Sport tourism</i>)	19
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	25
C. Pengumpulan Data	26
D. Analisis Data	30
E. Pengujian Keabsahan Data.....	31
F. Jadwal Penelitian.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian	33
1. Profil Berau Borneo Ecotours	35
2. Aktivitas (<i>Activities</i>).....	37
3. Tempat (<i>Place</i>).....	37
4. <i>People</i>	38
5. Profil Wisatawan	39
6. Atraksi Wisata	41
7. Fasilitas Wisata.....	43
8. Distribusi Waktu.....	50
B. Pembahasan.....	52
1. Aktivitas (<i>Activities</i>).....	52
2. Tempat (<i>Place</i>).....	53
3. <i>People</i>	53
4. Profil Wisatawan	54
5. Atraksi Wisata	56
6. Fasilitas Wisata.....	66
7. Distribusi Waktu.....	70
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	71
A. Simpulan	71
B. Rekomendasi.....	77
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94
BIODATA PENULIS.....	152

DAFTAR TABEL

1 JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN KAB. BERAU	3
2 PENELITIAN TERDAHULU	20
3 JADWAL PENELITIAN.....	32
4 PEMBAGIAN WILAYAH KABUPATEN BERAU BERDASARKAN LOKASI	34
5 ATRAKSI WISATA YANG SESUAI DENGAN PAKET WISATA <i>SPORT TOURISM</i>	57
6 <i>DISTRIBUTION OF TIME EXPLORE UNDERWATER BORNEO TOUR PACKAGE</i>	81
7 <i>ITINERARY EXPLORE UNDERWATER BORNEO TOUR PACKAGE</i>	82
8 <i>DISTRIBUTION OF TIME HIGH-TRACK TOUR PACKAGE</i>.....	85
9 <i>ITINERARY HIGH-TRACK TOUR PACKAGE</i>	86
10 <i>DISTRIBUTION OF TIME GO-BIDUK TOUR PACKAGE</i>	89
11 <i>ITINERARY GO-BIDUK TOUR PACKAGE</i>	90

DAFTAR GAMBAR

1 ELEMEN <i>SPORT TOURISM</i>	18
2 KERANGKA PEMIKIRAN	23
3 PEMBAGIAN WILAYAH KABUPATEN BERAU	33
4 LOGO BERAU BORNEO ECOTOURS	35
5 LABUAN CERMIN	58
6 TELUK SULAIMAN	59
7 GUSUNG SANGGALAU	60
8 PULAU DERAWAN	61
9 PULAU SANGALAKI	62
10 PULAU MARATUA	62
11 GUA HALO TABUNG	63
12 PULAU KAKABAN	64
13 GUA BLOYOT	64
14 DANAU NYADENG	65
15 PUNCAK KETEPU	66
16 <i>EXPLORE UNDERWATER BORNEO TOUR PACKAGE</i>	79
17 PETA PERJALANAN <i>EXPLORE UNDERWATER BORNEO TOUR PACKAGE</i>	79
18 <i>HIGH-TRACK TOUR PACKAGE</i>	83
19 PETA PERJALANAN <i>HIGH-TRACK TOUR PACKAGE</i>	84
20 <i>GO-BIDUK TOUR PACKAGE</i>	87
21 PETA <i>GO-BIDUK TOUR PACKAGE</i>	88

DAFTAR LAMPIRAN

1	CHECKLIST ATRAKSI WISATA.....	94
2	CHECKLIST RESTORAN	95
3	CHECKLIST AKOMODASI.....	96
4	CHECKLIST DISTRIBUSI WAKTU.....	97
5	DOKUMENTASI ATRAKSI WISATA DI KABUPATEN BERAU	98
6	DOKUMENTASI RESTORAN DI KABUPATEN BERAU	105
7	DOKUMENTASI AKOMODASI HOTEL DI KABUPATEN BERAU...	107
8	DOKUMENTASI AKOMODASI <i>RESORT & COTTAGE</i> DI KABUPATEN BERAU.....	111
9	DOKUMENTASI AKOMODASI <i>HOMESTAY</i> DI KABUPATEN BERAU	112
10	PEDOMAN WAWANCARA DENGAN SEKRETARIS DPC ASITA KABUPATEN BERAU.....	118
11	PEDOMAN WAWANCARA DENGAN ANGGOTA BIDANG MEDIA PROMOSI DAN WISATA KOMITE OLAHRAGA REKREASI MASYARAKAT INDONESIA KAB. BERAU	119
12	PEDOMAN WAWANCARA DENGAN KEPALA BIDANG BINA PENGEMBANGAN DESTNASI PARIWISATA DINAS KEBUDAYAAN DAN KEPARIWISATAAN KABUPATEN BERAU	120
13	PEDOMAN WAWANCARA DENGAN MANAJER OPERASIONAL BERAU BORNEO ECOTOURS.....	121
14	TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN SEKRETARIS DPC ASITA KABUPATEN BERAU.....	122
15	TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN ANGGOTA BIDANG MEDIA PROMOSI DAN WISATA KOMITE OLAHRAGA REKREASI MASYARAKAT INDONESIA KAB. BERAU	126
16	TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN KEPALA BIDANG BINA PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BERAU	129
17	TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN MANAJER OPERASIONAL BERAU BORNEO ECOTOURS.....	132
18	OBSERVASI ATRAKSI WISATA	135
19	OBSERVASI RESTORAN	141
20	OBSERVASI AKOMODASI.....	143
21	OBSERVASI DISTRIBUSI WAKTU.....	146
22	BUKTI BIMBINGAN.....	149
23	SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN	150
24	HASIL TURNITIN	151

DAFTAR PUSTAKA

- Confederation of Tourism and Hospitality. (2011). *Special Interest Tourism Study Guide*. London: BPP Learning Media.
- Fitriani, V. (2012). Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Bauran Produk Wisata di Satuan Kawasan Wisata Situ Cangkuang. Retrieved April 17, 2023, from <https://digilib.polban.ac.id/files/disk1/84/jbptppolban-gdl-vinifitria-4187-4-daftar--8.pdf>
- Hadi, W., & Yulianto, A. (2021). Menggali Potensi Wisata Alam Untuk Kegiatan Sport Tourism Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 12. Retrieved May 9, 2023, from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/khasanah/article/view/11053>
- Higham, J., & Hinch, T. (2009). *Sport and Tourism: Globalization, Mobility and Identity*. Oxford: Elsevier.
- Ibrahim. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Itsnaini, F. M. (2022). 3 Tren Terkini Pariwisata di Indonesia, Ada Sport Tourism. Retrieved April 7, 2023, from travel.kompas.com/read/2022/09/27/130100127/3-tren-terkini-pariwisata-di-indonesia-ada-sport-tourism-?page=all
- Kapur, R. (2018). The Significance of Sports Tourism. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/328412942_The_Significance_of_Sports_Tourism
- Kemenparekraf. (2022). Retrieved 2023, from <https://kemenparekraf.go.id/>
- Listyawati, O. (2022). Pengembangan Paket Wisata Snorkeling dan Arung Jeram Berbasis Sport Tourism sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Klaten. Retrieved May 9, 2023, from <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/212339>
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muljadi, A., & Warman, A. (2016). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mutaqin, A. Z. (2020). *Jelajah Kawasan Pariwisata Curug Panjang dalam Wisata Minat Khusus*. Bogor: Highland Indonesia Group.
- Novelli, M. (2005). *Niche Tourism*. Oxford: Elsevier.
- Nuriata. (2014). *PAKET WISATA Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Nuriata. (2014). *Perencanaan & Pelaksanaan Perjalanan Wisata Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Rejeki, S., & Hantoro, G. D. (2020). *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten Berau.* (2023). Kabupaten Berau: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau.
- Rusmulyadi. (2021). *KADISPOKA KOORDINASI SPORT TOURISM DENGAN BUPATI BERAU*. Retrieved April 15, 2023, from [disporakaltim.info](http://www.disporakaltim.info):
<http://www.disporakaltim.info/berita-kadispora-koordinasi-sport-tourism-dengan-bupati-berau.html>
- Scriven, M. (2000). *The Logic and Methodology of Checklists*. Retrieved April 14, 2023, from
https://www.researchgate.net/publication/228454705_The_logic_and_methodology_of_checklists
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pradana Media.
- Simanjuntak, C., Kusuma Dewi, L. L., & Susrami Dewi, N. A. (2018). Penyediaan Aksesibilitas Bagi Wisatawan Penyandang Disabilitas oleh Stakeholder di Kotamadya Denpasar Kecamatan Denpasar Selatan. *Jurnal IPTA*, 6. Retrieved from file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/41025-1652-83614-1-10-20180724.pdf
- Stainton, D. H. (2023, February 10). *What is sports tourism and why it is so big?* Retrieved June 15, 2023, from Tourism Teacher:
<https://tourismteacher.com/sports-tourism/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suratmin. (2018). *Pengantar Olahraga Rekreasi dan Olahraga Pariwisata*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Susanto, R. (2022). Pengembangan Olahraga Rekreasi River Tubing Melalui Sport Tourism. *Jurnal Prestasi Olahraga*, 5. Retrieved May 10, 2023, from
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-prestasi-olahraga/article/view/45419>
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- UNWTO. (2022). Retrieved 2023, from <https://www.unwto.org/>