

RENCANA BISNIS SKY CAMPER

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat akademis dalam menempuh studi
pada program Diploma IV



Disusun Oleh:

NADA NADILA

201923252

PROGRAM STUDI

USAHA PERJALANAN WISATA

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nada Nadila
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 12 Maret 2001
NIM : 201923252
Program Studi : USAHA PERJALANAN WISATA (UPW)
Jurusan : PERJALANAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
“Rencana Bisnis Sky Camper”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 30 Juni 2023
Yang membuat pernyataan,



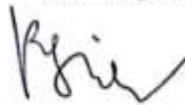
NADA NADILA
NIM 201923252

LEMBAR PENGESAHAN

"RENCANA BISNIS SKY CAMPER"

NAMA : NADA NADILA
NIM : 201923252
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



DR. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE.,MM
NIP. 196209011987031001

Pembimbing Pendamping,




DRS. Dioni Sofyan Iskandar
NIDN. 38.311053.01

Penguji I,



Indrivani Handyastuti, S.I.Kom, M.Sc, CHE.
NIP. 19400121 200502 2 001

Penguji II,



Drs. Odang Rusmana, MM Par.
NIP. 19630419 199703 1 002

Bandung, 22 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE.
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan proposal tugas akhir dengan judul “Rencana Bisnis Sky Camper”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan program diploma IV, program studi Manajemen Bisnis Perjalanan, jurusan Perjalanan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dalam Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama.
3. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. selaku ketua program studi Usaha Perjalanan wisata.
4. Bapak DR. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE.,MM selaku dosen pembimbing I
5. Bapak DRS. Djoni Sofyan Iskandar selaku dosen pembimbing II
6. Seluruh dosen dan staf prodi Usaha Perjalanan Wisata
7. Penulis sendiri yang telah berjuang menyusun Proposal Tugas Akhir ini sampai selesai. Keep walking and growing Nut!
8. Ayah, Mama, Aa, Teteh, dan Ruma aunty yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan proyek akhir ini
9. “Mes amies GNO” Alitlit, Fitra, Eprel, Dain, Pupud, Iol, Er, Anj, Sabiy, Jely, dan Yolan yang sudah saling mendukung dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir sampai tuntas.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun untuk dijadikan bahan evaluasi agar dapat menjadi lebih baik kedepannya.

Bandung, 25 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB I	2
DESKRIPSI BISNIS	2
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum.....	7
C. Visi Misi.....	8
D. Analisis SWOT	9
E. Aspek Legalitas	9
F. Analisis Industri	10
G. Gambaran Umum Produk.....	11
H. Analisis <i>Business Model Canvas</i>	12
RENCANA PRODUK	19
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	19
B. Alasan dan Keunggulan Produk.....	20
C. Penyajian dan Kemasan Produk (<i>Prototype</i>)	21
D. Analisa Resources	30
E. Analisa Proses Produk	31
F. <i>Inventory System</i>	33
G. <i>Supply Chain</i>	34
BAB III	36
RENCANA PEMASARAN	36
A. Riset Pasar.....	36
B. Analisa Produk (<i>Product Market Fit</i>)	38
C. Analisa Kompetitor	41
D. Program Pemasaran.....	42
E. Media Pemasaran	46
F. Proyeksi Penjualan	48

BAB IV	54
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	54
A. Identitas Pendiri	54
B. Struktur organisasi	54
C. Analisis dan Deskripsi Pekerjaan.....	55
D. Anggaran tenaga kerja.....	60
E. Proses Rekrutmen	60
F. Servicescape (layout, flow, SOP).....	61
G. Action plan & report.....	64
BAB 5	67
ASPEK KEUANGAN	67
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	67
B. Capital Expenditure.....	68
C. Pendanaan Investasi	71
D. <i>Operating Budget</i>	72
E. <i>Break Even Point (BEP)</i>	87
F. <i>Time Value of Money</i>	90
G. <i>Capital Budgeting</i>	91
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data preferensi wisatawan millennial digital nomad	5
Tabel 2 Data Kunjungan Wisatawan ke Nusa Tenggara Barat.....	6
Tabel 3 Perbedaan Campervan Rinjani & Mandalika.....	12
Tabel 4 Spesifikasi Produk Campervan	23
Tabel 5 Spesifikasi Moto Camper.....	25
Tabel 6 Inventaris Perusahaan Sky Camper	33
Tabel 7 Segmenting, Targeting, Positioning Sky Camper.....	37
Tabel 8 Market Size	37
Tabel 9 Javelin Board Sky Camper.....	40
Tabel 10 Analisa Kompetitor	41
Tabel 11 Komponen Harga Sewa Campervan & Moto Camper.....	43
Tabel 12 Daftar Harga Produk	44
Tabel 13 Saluran Distribusi Sky Camper.....	45
Tabel 14 Proyeksi Pendapatan Campervan Rinjani	48
Tabel 15 Proyeksi Pendapatan Campervan Mandalika.....	49
Tabel 16 Proyeksi Pendapatan Moto Camper	51
Tabel 17 Proyeksi Pendapatan Peralatan Berkemah.....	51
Tabel 18 Proyeksi Penjualan Paket Dokumentasi Perjalanan Tahun.....	52
Tabel 19 Proyeksi Pendapatan Layanan Include Driver	52
Tabel 20 Analisis & Deskripsi Pekerjaan CEO	55
Tabel 21 Analisa & Deskripsi Pekerjaan Admin	55
Tabel 22 Analisa & Deskripsi Pekerjaan Supir	57
Tabel 23 Analisa & Deskripsi Pekerjaan Teknisi	58
Tabel 24 Anggaran Tenaga Kerja	60
Tabel 25 Action Plan 5 Tahun	64
Tabel 26 Perbedaan Metode Cash Basis dan Accrual Basis	67
Tabel 27 Tangible Investment Sky Camper.....	68
Tabel 28 Intangible Investment Sky Caper.....	69
Tabel 29 Working Capital Sky Camper	70
Tabel 30 Total Investasi Sky Camper	70
Tabel 31 Proyeksi Pendanaan Investasi Sky Camper	71
Tabel 32 Pengembalian Dana pada Bank	71
Tabel 33 Perhitungan Pembayaran Anuitet per Tahun Berdasarkan Bunga Pinjaman...	71

Tabel 34 Proyeksi Pendapatan Campervan Rinjani	72
Tabel 35 Proyeksi Pendapatan Campervan Mandalika.....	73
Tabel 36 Proyeksi Pendapatan Moto Camper.....	73
Tabel 37 Proyeksi Pendapatan Sewa Alat Kemah	76
Tabel 38 Proyeksi Pendapatan Photo Shoot Session	78
Tabel 39 Proyeksi Pendapatan Sewa Driver	79
Tabel 40 Proyeksi Income Statement.....	84
Tabel 41 Proyeksi Cash Flow Sky Camper	87
Tabel 42 Perhitungan Break Even Point Tahun 1.....	88
Tabel 43 Perhitungan Break Even Point Tahun 2.....	88
Tabel 44 Perhitungan Break Even Point Tahun 3.....	89
Tabel 45 Perhitungan Break Even Point Tahun 4.....	89
Tabel 46 Perhitungan Break Even Point Tahun 5.....	89
Tabel 47 Perhitungan Net Present Value	91
Tabel 48 Tabel Perhitungan Payback Periode Sky Camper.....	92
Tabel 49 Tabel Perhitungan IRR Usulan Investasi Sky Camper	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Sky Camper	7
Gambar 2 Five Forces of Porter's.....	10
Gambar 3 Customer Persona 1.....	13
Gambar 4 Customer Persona 2.....	14
Gambar 5 Value Proposition Canvas	14
Gambar 6 Business Model Canvas Sky Camper	15
Gambar 7 Gambaran Desain unit produk campervan Rinjani	22
Gambar 8 Gambaran desain unit produk campervan Mandalika.....	22
Gambar 9 Gambaran Desain Moto Camper.....	24
Gambar 10 Ketertarikan Mencoba Campervan di Lombok	39
Gambar 11 Ketertarikan Terhadap Produk Sky Camper	39
Gambar 12 Validasi Solusi oleh Responden.....	40
Gambar 13 Tingkatan Produk.....	42
Gambar 14 Survey Penggunaan Media Sosial.....	46
Gambar 15 Struktur Organisasi Sky Camper.....	54
Gambar 16 Layout Headquarter Sky Camper.....	61
Gambar 17 Data Pertumbuhan Ekonomi Indonesia tahun 2022.....	86
Gambar 18 Tingkat Inflasi Tahun 2022.....	86

EXECUTIVE SUMMARY



Sky Camper merupakan sebuah rencana bisnis penyewaan Campervan yang akan didirikan dan beroperasi di Lombok, Nusa Tenggara Barat. Sky Camper menawarkan pengalaman unik berlibur dengan menggunakan Campervan yang menggabungkan antara konsep transportasi dan akomodasi. Dengan visi menjadi provider penyewaan Campervan terkemuka di Lombok, Sky Camper berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik sehingga dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan. Dengan *tagline* “Discover Lombok in New Way” Sky Camper menawarkan cara baru *traveling* dan *camping* di Lombok yang unik dan menyenangkan. Dengan dua produk utamanya, Campervan dan Moto Camper, Sky Camper memberikan kebebasan kepada pelanggan untuk mengatur sendiri perjalanannya, dengan variasi durasi sewa yang dapat menjadi opsi menyesuaikan keinginan dan kebutuhan. Selain itu Campervan juga menyediakan jasa layanan tambahan seperti *driver*, paket dokumentasi perjalanan, penyewaan peralatan berkemah, dan konsultasi trip yang dapat menunjang kebutuhan perjalanan pelanggan.



DAFTAR PUSTAKA

- NTB Satu Data.(2023). Diambil kembali dari <https://data.ntbprov.go.id/dataset/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-provinsi-nusa-tenggara-barat-ntb>
- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. (2022). Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko JIF Bandung, Indonesia. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*.
- Chebli, A., & Foued, B. S. (2020). The Impact of Covid-19 on Tourist Consumption Behaviour : A perspective Article. *Journal of Tourism Management Research*.
- Kristiana, D., & Wicaksono, M. S. (2019). Pengembangan Nomadic Tourism oleh Kementerian Pariwisata.
- Liputan6.com. (2021, Mei 25). Diambil kembali dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4562651/4-operator-penyewaan-campervan-alternatif-seru-untuk-kemping-di-alam-terbuka>
- Lukman. (2021). *Supply Chain Management*. CV Cahaya Bintang Cemerlang.
- Mahadewi, N. M. (2018). Nomadic Tourism, Wisata Pendidikan, Digitalisasi, dan Wisata Event dalam Pengembangan Usaha Jasa Akomodasi Homestay di Destinasi Wisata. *Junal Kepariwisataan*.
- Mulyana, C., Sudana, I. P., & Sagita, P. W. (2020). Persepsi dan Motivasi Digital Nomad Berwisata di Desa Tibubeneng, Canggü, Kuta Utara. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*.
- Pitanatri, P. S. (2020). Wisatawan Flashpacker: Sebuah Pendekatan Epistemologis. *JUMPA*.
- Pratama, A. M., Sudana, I., & Wijaya, N. (2020). Analisis Pola Perjalanan dan Aktivitas Wisatawan Milenial Mancanegara ke Desa Pcatu, Badung. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*.
- Saputri, N. M., Negara, I. K., & Suardana, I. (2020). Preferensi Wisatawan Milenial Mancanegara ke Badung, Bali. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*.
- Sari, R. J., & Suarmana, I. W. (2022). Trends of Nomadic Tourism Using Campervan as a Tourism Attraction for Millenials to Travel in Bali. *Tourim Research Journal E-ISSN: 2598-9839*.
- Shita, G. (2021). *Loka Laras Indonesia*. Diambil kembali dari <https://lokalarasindonesia.id/2021/05/28/mengenal-nomadic-tourism/>
- Sianipar, R., Sitorus, N. B., & Juliana. (2022). Nomad Tourism Development Strategy in Super Priorities Tourism Destinations Labuan Bajo. *Jurnal Mantik*.

Suastini, R. (2022). Wisatawan Milenial: Pangsa Pasar Potensial untuk Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Buleleng. *Cultoure (Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu)*.

Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Bestari*.

We Are Social. (2023, Januari 26). *News*. Diambil kembali dari We are social:
https://wearesocial-com.translate.goog/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc

Yanto, H. (2021, Juli 2). *Hadena Indonesia*. Diambil kembali dari
https://hadenaindonesia.co.id/campervan-puncak-bogor/#Pengertian_Campervan