

RENCANA BISNIS “STREET FOOD & CHILL”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma IV



Oleh:

Alviani Razak Gunawan

Nomor Induk: 201621105

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

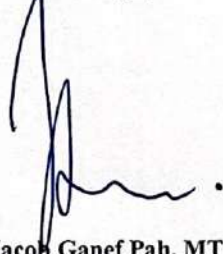
RENCANA BISNIS *STREET FOOD & CHILL*

NAMA : ALVIANI RAZAK GUNAWAN

NIM : 201621105

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

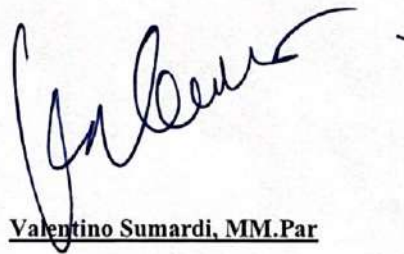
Pembimbing I,



Drs. Jacob Ganef Pah. MT

NIP. 19631101 199903 1 001

Pembimbing II,



Valentino Sumardi, MM.Par

NIP: 19720807 200312 1 001

Bandung,

2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
dan Kemahasiswaan

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI
Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.,Sos.

NIP: 19710506 199803 1 001

M.Sc Faisal, MM.Par.,CHE

NIP: 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Alviani Razak Gunawan
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 10 Oktober 1998
NIM : 201621105
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek akhir yang berjudul:

“ Rencana Bisnis *Street Food & Chill* ”

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Alviani Razak Gunawan

201621105

PROYEK AKHIR

Street Food & Chill

BUSINESS PROPOSAL
BY
ALVIANI RAZAK GUNAWAN
2020

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir yang berjudul “Rencana Bisnis *Street Food & Chill*”. Tujuan dari Proyek akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, program studi Manajemen Bisnis Pariwisata, jurusan Kepariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penulisan Proyek Akhir ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah berperan serta memberi dukungan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Jacob Ganef Pah. MT. selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, ilmu dan arahan dalam penyusunan Usulan Penelitian ini.
3. Bapak Valentino Sumardi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata dan dosen pembimbing kedua, yang telah meluangkan waktu, ilmu dan arahan dalam penyusunan Usulan Penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan staff program studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
6. Seluruh rekan program studi Manajemen Bisnis Pariwisata 2016 terutama Radhitia dan Clarisa Helena yang telah memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Proyek Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk evaluasi kedepannya.

Bandung, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR APPENDIX.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	1
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Gambaran Umum Bisnis.....	3
C. Visi dan Misi.....	4
D. Analisis SWOT.....	4
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	8
F. Rencana Legalitas Usaha.....	9
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	12
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	12
B. Alasan dan Keunggulan Produk.....	14
C. Penyajian dan Kemasan Produk.....	15
D. Perhitungan Nilai Jual.....	16
E. Analisis Sumber Daya.....	16
F. Analisis Kapasitas.....	17
G. Analisa Proses Produk/Jasa.....	17
H. Analisa <i>Product Life Cycle</i>	18
I. Strategi Efisiensi Produk.....	19
J. Strategi Pengembangan Produk.....	20
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	21
A. Riset Pasar.....	21
B. Analisis <i>Product-Market Fit</i>	24
C. Analisis Kompetitor.....	25
D. Strategi Pemasaran.....	26
E. Proyeksi Penjualan.....	29

DAFTAR ISI

F. <i>Exit Strategy</i>	29
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	30
A. Sumber Daya Manusia.....	30
B. Operasional.....	35
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	38
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	38
B. <i>Capital Expenditure</i>	38
C. <i>Time Value of Money</i>	39
D. Pendanaan Investasi.....	39
E. Titik Balik Impas.....	39
F. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
APPENDIX.....	46

DAFTAR APPENDIX

<i>Value Proportition Canvas</i>	47
<i>Business Model Canvas</i>	48
<i>Customer Journey Map</i>	49
<i>Product Test</i>	50
<i>Market Test</i>	52
<i>Javelin Board</i>	66
Biografi Penulis.....	67
Lembar Bimbingan.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	3
Gambar 1.2 Form SKDU.....	9
Gambar 1.3 Form TDP.....	10
Gambar 2.1 Denah Lokasi.....	14
Gambar 2.2 Referensi Desain Tempat.....	16
Gambar 2.3 <i>Product Life Cycle</i>	18

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 TOWS Matriks.....	5
Tabel 1.2 Pembobotan <i>Strengths</i>	6
Tabel 1.3 Pembobotan <i>Weaknesses</i>	7
Tabel 1.4 Pembobotan <i>Opportunities</i>	7
Tabel 1.5 Pembobotan <i>Threats</i>	7
Tabel 1.6 Kuadran Nilai SWOT.....	8
Tabel 2.1 Harga Produk.....	16
Tabel 2.2 <i>Inventory</i>	17
Tabel 2.3 Kapasitas.....	17
Tabel 3.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	21
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Kabupten Bekasi.....	23
Tabel 3.3 Analisis Kompetitor.....	25
Tabel 3.4 Penawaran Harga.....	27
Tabel 3.5 Proyeksi Penjualan.....	29
Tabel 4.1 Analisis Jumlah Posisi.....	31
Tabel 4.2 <i>Manning Budget</i>	32
Tabel 4.3 Risiko Internal.....	36
Tabel 4.4 Risiko Eksternal.....	36
Tabel 5.1 Modal Awal.....	38
Tabel 5.2 <i>Net Present Value</i>	39
Tabel 5.3 Strategi Pendanaan.....	39
Tabel 5.4 <i>Payback Period</i>	40
Tabel 5.5 Laporan Arus Kas.....	40
Tabel 5.6 Laporan Laba Rugi.....	41
Tabel 5.7 Neraca Keuangan.....	42

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Proses Produk/Jasa.....	17
Bagan 2.2 Tahap Pengembangan Produk.....	20
Bagan 4.1 Struktur Organisasi.....	30
Bagan 4.2 Proses <i>Recruitment</i>	33
Bagan 4.3 <i>Service Landscape</i>	35
Bagan 4.4 Perspektif Kualitas.....	36
Bagan 4.5 <i>Timeline Management</i>	37
Bagan 4.6 <i>Timeline Operational</i>	37

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Matriks Posisi Perusahaan.....	8
Grafik 3.1 Aktivitas Gastronomi.....	22
Grafik 3.2 Jumlah Karyawan Kabupaten Bekasi.....	23

EXECUTIVE SUMMARY

STREET FOOD & CHILL

Street Food & Chill merupakan *Street Food* pertama yang dibangun di Kota Cikarang. Berangkat dari kebutuhan pasar akan sebuah sentra kuliner yang juga menyajikan hiburan lainnya, *Street Food & Chill* hadir menjadi tempat wisata kuliner dengan konsep yang memadukan kuliner dan hiburan dalam satu tempat pertama di Kota Cikarang.

Produk dari *Street Food & Chill* adalah berupa sentra kuliner yang menyajikan ragam jenis kuliner nusantara maupun mancanegara. Kuliner yang dipilih sudah disortir berdasarkan popularitas dan minat masyarakat. Ragam jenis kuliner ini selain memenuhi kebutuhan pasar akan makan dan minum tetapi juga memberikan edukasi akan jenis-jenis kuliner di dunia bagi calon pengunjung. *Street Food & Chill* juga menyajikan hiburan dan aktivitas kuliner lainnya. Pertunjukan musik hadir setiap hari untuk menemani para pengunjung yang datang, bintang tamu dan sederet pelaku hiburan lainnya akan hadir pada hari-hari tertentu setiap bulannya. *Street Food & Chill* juga memiliki program kelas memasak bagi mereka yang mau belajar lebih dalam tentang kuliner. Harga yang ditawarkan oleh *Street Food & Chill* untuk produk Ragam Kuliner adalah mulai dari Rp. 15.000/porsi, *Entertainment* mulai dari Rp 50.000/pax, sedangkan untuk *Cooking class* adalah Rp.100.000/sesi.

Street Food & Chill membidik pasar yang memiliki profil pekerjaan sebagai karyawan yang berasal dari dalam Kawasan maupun luar Kawasan. *Street Food & Chill* berlokasi di Kawasan Jababeka memiliki lokasi yang sangat strategis karena berada di dalam Kawasan pabrik-pabrik yang ada di Kota Cikarang dan juga tidak jauh dari pemukiman warga setempat.

Modal investasi yang dibutuhkan perusahaan adalah sebesar Rp192.475.000,-. *Street Food & Chill* akan menargetkan kerjasama dengan investor yang dapat mengakomodir dana yang direncanakan sebesar 100% dari total keseluruhan dana investasi *Street Food & Chill*. Pengembalian dana investasi ditargetkan pada tahun kedua.



DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Basyaib, Fachmi (2007). *Manajemen Risiko*. Jakarta: Grasindo.
- Indrajir, R. E., & Djokopranoto, R. (2003). *Manajemen Persediaan Barang Umum dan Suku Cadang untuk Pemeliharaan dan Operasi*. Jakarta : Grasindo
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry (2012). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management*. Boston: Pearson education.
- Mankiw, Gregory N. (2008). *Principles of Microeconomics*. Ohio: South Western Educational Publishing.
- Meier, Gerald M. & Stiglitz, Joseph E (2000). *Frontier of Development Economics*. New York: Oxford University Press.
- Osterwalder, A. & Pigneur Y. (2010). *Business Model Generation*. Weinheim: Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernada., Smith, A. & Papadoks, T. (2015). *Value Proportition Design :How to Create Product Services Customers Want*. Somerset: Wiley
- Pinson (2008). *Anatomy of a Business Plan*. California: OMIM.
- Russel, R. S. & Taylor, B. W. III. (1996). *Production and Operation Management: Focusing on Quality and Competitiveness*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sutrisno, Edy (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.

2. Jurnal

- Dr. L. M. Foong (2007). *Understanding of SWOT Analysis*. Dikutip pada 29 Maret 2020 dari <http://effecta.com.au/wp-content/uploads/2010/07/Understanding-of-SWOT-Analysis.pdf>.
- Dwi, Elisa (2019). *Undang-undang Tentang Ijin Usaha Perdagangan (SIUP)*. Dikutip pada 9 Juli 2020 dari

https://www.academia.edu/11024548/UNDANG_UNDANG_TENTANG_IJIN_USAHA_PERDAGANGAN_SIUP_.

3. Website

- Antoni, M. Reza Syahputra (2016). *Apa yang dimaksud Exit Strategy dalam Dunia Usaha*. Dikutip pada 1 April 2020 dari <https://www.diction.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-exit-strategies-pada-dunia-usaha/2243>.
- Aprilianti, Kisi (2018). *5 Cara Sederhana Melepas Penat Sepulang Kerja*. Dikutip pada 17 Februari 2020 dari <https://glitzmedia.co/post/wellness/health-body/5-cara-sederhana-melepas-penat-sepulang-kerja>.
- Apriyono (2017). *Indonesia Perlu Bangun Landasan Gastronomi Terkait Pariwisata*. Dikutip pada 1 April 2020 dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2902687/indonesia-perlu-bangun-landasan-gastronomi-terkait-pariwisata>.
- Cigna Indonesia (2019). *Survei Skor Kesejahteraan 360° Cigna Indonesia: Masyarakat Indonesia Berjuang Meningkatkan Kesejahteraan*. Dikutip pada 17 Februari 2020 dari <https://www.cigna.co.id/berita/survei-skor-kesejahteraan-360>.
- Gumay, Akbar Nugroho (2019). *Cara dan Syarat Pembuatan NPWP Badan Usaha*. Dikutip pada 4 Juli 2020 dari <https://tirto.id/cara-dan-syarat-membuat-npwp-badan-usaha-elH4>.
- Kumparan Food (2019). *Genre Musik Ternyata Dapat Mempengaruhi Kecepatan Makan*. Dikutip pada 28 Februari 2020 dari <https://kumparan.com/kumparanfood/genre-musik-ternyata-dapat-mempengaruhi-kecepatan-makan-1554122032929242509>.
- Marjoko (2016). *Pengertian Produk Baru dan Pengembangan Produk Menurut Para Ahli*. Dikutip pada 31 Maret 2020 dari <http://www.rumahumkm.net/2016/05/pengertian-produk-baru-dan-pengembangan.html>.
- Utami, Novia Widya (2017). *Strategi Tepat Untuk Pengembangan SDM Perusahaan*. Dikutip pada 1 April 2020 dari

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-strategi-tepat-untuk-pengembangan-sdm-dalam-perusahaan/>.

Wardani, Ismyuli T. R. K (2018). *Para Pebisnis, Ketahui Dulu Tentang Akta Pendirian Perusahaan*. Dikutip pada 9 Juli 2020 dari <https://www.finansialku.com/para-pebisnis-ketahui-dulu-tentang-akta-pendirian-perusahaan/#:~:text=Akta%20pendirian%20perusahaan%20adalah%20dokumen,usaha%20untuk%20mendirikan%20sebuah%20perusahaan.&text=Semua%20yang%20tercatat%20dalam%20akta,agar%20memperoleh%20status%20badan%20hukum.>

Yusufadisyukur, Elifas Omega (2019). *Pariwisata: Sinergi Pengembangan Wisata Kuliner dan Agrowisata*. Dikutip pada 1 April 2020 dari <http://iaas.or.id/pariwisata-sinergi-pengembangan-wisata-kuliner-dan-agrowisata/>.