

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia penelitian didefinisikan sebagai “Kegiatan pengumpulan, pengolahan, analisis serta penyajian data secara sistematis dan objektif, untuk memecahkan masalah atau menguji hipotesis.” Sugiyono (2012) mengatakan bahwa Pada dasarnya penelitian adalah menggunakan cara ilmiah dalam upaya untuk mendapatkan data untuk memenuhi tujuan dan kegunaan tertentu. Dalam hal ini, menggunakan cara ilmiah dimaknai sebagai aktivitas penelitian yang dilaksanakan mempunyai kriteria keilmuan yaitu rasional, empiris, dan sistematis. Rasional dapat diartikan bahwa penelitian dilakukan dengan metode-metode yang masuk akal. Empiris mempunyai arti bahwa metode-metode yang digunakan dalam penelitian dapat diamati oleh indera yang dimiliki manusia. Sistematis berarti tahapan kegiatan yang dilaksanakan dalam penelitian bersifat logis.

Di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan salah satu metode dalam melakukan penelitian yaitu metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu metode yang dilakan sebagai upaya untuk mendapatkan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat untuk mendapatkan data dan jawaban mengenai apa yang ingin kita ketahui Darmawan (2019). Dalam melaksanakan penelitian kuantitatif peneliti menggunakan cara deskriptif yang berarti penelitian ini berusaha

untuk mengemukakan pemecahan masalah yang terjadi berdasarkan data-data peneliti kumpulkan. Sugiyono (2012:147) mengemukakan bahwa “Statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi”.

3.2. Objek Penelitian

Sugiyono (2017:39) menyatakan bahwa pengertian objek penelitian dapat didefinisikan sebagai “Suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Kemudian pengertian dari objek penelitian juga kemukakan oleh Umar (2013:18) yang mengatakan bahwa “Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan, bisa juga ditambahkan dengan hal-hal lain jika dianggap perlu”.

Dalam penelitian ini peneliti menetapkan Arosa Hotel Jakarta sebagai objek penelitian untuk melakukan analisis rasio keuangan. Arosa Hotel Jakarta adalah sebuah hotel yang beralamatkan di Jl. RC. Veteran Raya No.3, RT.9/RW.3, Bintaro, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12330. Arosa Hotel Jakarta merupakan hotel berbintang tiga yang mengusung tema minimalis dan modern. Arosa Hotel Jakarta memiliki 160 kamar yang terbagi dalam empat tipe kamar, *ballroom* yang berkapasitas 500-800 orang, empat *meeting-room*, dan dua

f&b outlet yang bernama Dossier Resto dan Ronda Sky Lounge. Hotel ini secara resmi dibuka dan beroperasi pada bulan Agustus 2018.

3.3. Populasi dan Sampel

“Populasi adalah sumber data dalam penelitian tertentu yang memiliki jumlah banyak dan luas” Darmawan (2019:137). Kemudian dikatakan juga oleh Darmawan (2019:138) bahwa “Sampel ditentukan oleh peneliti dengan mempertimbangkan masalah, tujuan, hipotesis, metode, dan instrumen penelitian, di samping pertimbangan waktu, tenaga, dan pembiayaan”.

Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan oleh peneliti sebagai sampel adalah komponen data dari laporan keuangan Arosa Hotel Jakarta periode 2019, 2020, dan 2021 yang dapat menunjang perhitungan analisis rasio likuiditas, solvabilitas, dan profitabilitas.

3.4. Pengumpulan Data

Pengumpulan data menurut Darmawan (2019:159) adalah “Cara-cara yang ditempuh dan alat-alat yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan datanya”. Menurut Sugiyono (2012:137) berdasarkan sumber dari didapatnya sebuah data dapat dibedakan menjadi dua jenis, sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer merupakan data yang diperoleh secara langsung, dan sumber sekunder adalah sumber dimana pengumpul data tidak mendapatkan data secara langsung.

Dalam penelitian ini peneliti mendapatkan data primer dalam bentuk data keuangan yang bersumber dari laporan neraca dan laporan laba rugi

Arosa Hotel Jakarta. Kemudian peneliti juga menggunakan teknik studi dokumentasi dalam penelitian ini. Darmawan (2019:163) berpendapat bahwa tahapan yang pertama dari penelitian perpustakaan adalah mencari secara menyeluruh ada atau tidaknya buku atau sumber tertulis lainnya yang mempunyai relevansi dengan topik penelitian yang akan disusun. Relevan bukan berarti harus memiliki judul yang menyerupai namun konten dari sumber tulisan tersebut mengandung teori-teori yang dapat menunjang penelitian. Di dalam penelitian ini banyak digunakan sumber tertulis dari buku-buku dan karya tulis terdahulu yang secara isi mempunyai hubungan dan membahas tentang analisis rasio keuangan.

3.5. Definisi Operasional Variable

Menurut Sugiyono (2012:12) “Variabel penelitian merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Operasional variabel penting untuk jabarkan dengan tujuan menentukan indikator dan jenis dari variabel-variabel yang memiliki hubungan dalam penelitian. Berikut dijabarkan pada tabel 4 matriks operasional variabel penelitian ini

Tabel 4

Matriks Operasional Variabel

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Formula	Skala
Analisis Laporan Keuangan	Rasio Likuiditas	Current Ratio	$\frac{\text{Current Assets}}{\text{Current Liabilities}}$	Rasio
		Quick Ratio	$\frac{(\text{Current Assets} - \text{Inventory})}{\text{Current Liabilities}}$	
	Rasio Solvabilitas	Debt to Equity Ratio	$\frac{\text{Total Debts}}{\text{Equity}}$	
		Debt to Assets Ratio	$\frac{\text{Total Debts}}{\text{Total Assets}}$	
	Rasio Profitabilitas	Net Profit Margin	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Total Revenue}}$	
		Return on Assets	$\frac{\text{Net Income}}{\text{Total Assets}}$	
		Return on Equity	$\frac{\text{Net Profit}}{\text{Equity}}$	

3.6. Analisis Data

Menurut Sugiyanto (2012:243) teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian kuantitatif mempunyai tujuan untuk menjawab rumusan masalah yang sudah dibuat. Selain melakukan analisis hasil dari perhitungan rasio keuangan Arosa Hotel Jakarta, dalam penelitian ini peneliti juga menghitung rasio keuangan yang dimiliki oleh perusahaan yang bergerak di bisnis perhotelan dan sudah melantantai di Bursa Efek Indonesia untuk mendapatkan rata-rata industri. Perusahaan tersebut adalah

PT Hotel Sahid Jaya International (SHID), PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk (JSPT), dan PT Eastparc Hotel Tbk. Rata-rata industri ini digunakan peneliti sebagai pembandingan dalam melakukan analisa pada bagian pembahasan. Dalam melakukan analisis rasio keuangan, peneliti menggunakan tiga jenis rasio keuangan sebagai berikut:

1. Rasio Likuiditas

Menurut AHLEI (2014:226) “Rasio likuiditas adalah rasio yang mengukur kemampuan operasional bisnis untuk menyelesaikan kewajiban jangka pendek yang dimiliki oleh hotel”. Rasio likuiditas yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$a. \textit{Current Ratio} = \frac{\textit{Current Assets}}{\textit{Current Liabilities}}$$

$$b. \textit{Quick Ratio} = \frac{\textit{Current Assets} - \textit{Inventory}}{\textit{Current Liabilities}}$$

2. Rasio Solvabilitas

Menurut AHLEI (2014:227) “Rasio solvabilitas adalah rasio yang mengukur seberapa jauh hotel menggunakan utang dalam aktivitas operasionalnya dan kemampuan untuk menyelesaikan utang jangka panjangnya”. Rasio solvabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$a. \textit{Debt to Equity Ratio} = \frac{\textit{Total Debts}}{\textit{Equity}}$$

$$b. \textit{Debt to Assets Ratio} = \frac{\textit{Total Debts}}{\textit{Total Assets}}$$

3. Rasio Profitabilitas

Menurut AHLEI (2014:228) “Rasio profitabilitas adalah rasio yang merefleksikan efektivitas manajemen untuk menghasilkan pendapatan dan keuntungan”. Rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$a. \text{ Net Profit Margin} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Revenue}}$$

$$b. \text{ Return on Assets} = \frac{\text{Net Income}}{\text{Total Assets}}$$

$$c. \text{ Return on Equity} = \frac{\text{Net Profit}}{\text{Equity}}$$

3.7. Jadwal Penelitian

Tabel 5

Jadwal Penelitian

Kegiatan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug
Penyusunan TOR							
Bimbingan dan Penyusunan Bab I, II, & III							
Pengumpulan Data							
Seminar Usulan Penelitian							
Bimbingan dan Penyusunan Bab IV & V							
Sidang Proyek Akhir							