

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Dalam melakukan sebuah penelitian, maka diperlukan adanya sebuah metodologi untuk dapat memahami permasalahan yang diteliti. Metodologi ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang didapat dari hasil penelitian dengan metode khusus yang disesuaikan dengan topik permasalahan menggunakan materi pengetahuan (Azhari *et al.*, 2023).

Untuk metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kuantitatif. Menurut Ramdhan (2021) penelitian kuantitatif merupakan sebuah metode penelitian dimana peneliti akan melakukan investigasi secara sistematis terhadap sebuah fenomena atau permasalahan dengan beberapa jenis pendekatan yang cenderung bersifat statistik, perhitungan, atau matematika sehingga hasilnya terukur. Instrumen yang digunakan dalam pendekatan ini dapat dikatakan cenderung valid dan reliable, hal ini memungkinkan terhindarnya hasil penelitian yang menyimpang atau tidak sesuai dengan kenyataan di lapangan.

Dalam pendekatannya, penulis menggunakan pendekatan secara deskriptif. Pada pendekatan ini umumnya fokus hanya dilakukan pada permasalahan atau fenomena yang diteliti, sehingga

tidak ada hubungan atau campur aduk antara yang diteliti dengan variabel lainnya (Nurlan 2019). Pendekatan seperti ini sangat cocok dengan topik permasalahan penulis, karena analisis piutang tamu hanya berfokus pada informasi yang didapat oleh narasumber atau teknik pengumpulan data lainnya dan tidak dipengaruhi oleh variabel di luar topik. Penulis juga turut merasakan dimanapendekatan deskriptif dapat memberikan gambaran secara menyeluruh terhadap topik yang diteliti.

Berdasarkan pemahaman di atas, maka secara jelas penulis menggunakan metode ini dan memulai penelitian dari tahap awal yaitu pencarian lokus dimana sudah ditetapkan Movenpick Resort and Spa Jimbaran. Kemudian, dilanjutkan dengan tahap berikutnya yaitu penetapan narasumber, pengumpulan data, analisis data, uji validitas data, yang kemudian dilanjutkan menjadi sebuah kesimpulan.

B. Obyek Penelitian

Pada sebuah penelitian diperlukan adanya objek penelitian sebagaimana objek tersebut akan dijadikan target dari sebuah penelitian. Menurut Sugiyono (2019) dengan adanya objek penelitian, maka penelitian tersebut akan lebih terfokus baik itu data yang dibutuhkan untuk sebuah penelitian sampai pada sebuah kesimpulan.

Pada penelitian ini, penulis menjadikan Movenpick Resort and Spa Jimbaran sebagai lokasi penelitian dengan objek yaitu analisis terhadap piutang tamu pada hotel tersebut. Properti ini berlokasi di Pulau Bali dimana lebih tepatnya berada di Jalan Wanagiri No.1, Jimbaran, Kecamatan. Kuta Selatan., Kabupaten Badung, Bali dengan kode pos 80362. Resort ini memiliki kualitas dengan kategori bintang 5 dan tercatat sebagai luxury properti di bawah perusahaan Accor Group. Berlokasi di salah satu pulau yang terkenal akan pariwisata di Indonesia membuat properti ini memiliki tingkat hunian yang cukup tinggi. Daya tarik wisata yang berlimpah seperti pantai Jimbaran yang berdampingan dengan properti ini, kekayaan budaya atau tradisi Bali, kuliner, dan masih banyak lagi.

Resort ini memiliki kualitas dengan kategori bintang 5 dan tercatat sebagai *luxury brand* properti di bawah perusahaan Accor Group. Properti ini sendiri memiliki fasilitas kamar sebanyak 297 kamar dengan berbagai jenis pemandangan, mulai dari yang menghadap ke arah *pool* dan *garden*. Adapun tipe kamar yang ditawarkan oleh Movenpick Resort and Spa Jimbaran, Bali adalah sebagai berikut :

1. *Classic Room* : 119 kamar
2. *Classic Pool View Room* : 132 kamar
3. *Junior Suite Room* : 28 kamar
4. *Family Duplex Room* : 6 kamar

5. *Family Duplex Pool View Room* : 6 kamar
6. *Premium Suite Room* : 4 kamar
7. *Jimbaran Pool Suite Room* : 2 kamar

Selain daripada itu, Movenpick Resort and Spa Jimbaran menawarkan beberapa fasilitas lain seperti *meeting room* dan *ballroom* yang sebagaimana merupakan salah satu sumber penghasilan besar dari sebuah *resort* atau hotel. Kemudian, ditambah fasilitas penunjang lainnya seperti *fitness centre, spa, kids club, restaurant, dan cafe* atau *lounge*. Berlokasi di salah satu pulau yang terkenal akan pariwisata di Indonesia membuat properti ini memiliki tingkat hunian yang cukup tinggi. Dengan begitu, properti ini memiliki transaksi keuangan yang sangat banyak dan besar baik itu kepada para tamu, vendor, *third party*, atau pihak lainnya dalam menunjang keberlangsungan dan kelancaran aktivitas bisnis.

C. Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan sebuah teknik bagi seorang penulis dalam mengumpulkan berbagai data yang dibutuhkan dalam sebuah penelitian dengan tujuan untuk mendapatkan hasil analisis yang valid. Dalam proses mengumpulkan data, terdapat banyak teknik yang dapat digunakan oleh seorang peneliti. Menurut Riduwan dalam Priadana dan Sunarsi (2021) terdapat 3 instrumen dalam mengumpulkan data yaitu : wawancara, angket, dan dokumentasi.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik wawancara, dokumentasi, dan kepustakaan yang kemudian ditambahkan dengan teori-teori yang penulis masukan dalam studi kepustakaan guna memperkuat hasil penelitian. Selain itu adapun di bawah ini penjelasan mengenai instrumen yang digunakan oleh penulis:

1) Wawancara

Wawancara merupakan sebuah teknik dalam mengumpulkan data dengan cara berkomunikasi antara dua pihak atau lebih, dimana pihak tersebut terbagi menjadi dua yaitu pihak yang bertanya atau disebut sebagai pewawancara dan pihak yang ditanya atau disebut sebagai narasumber (Murdiyanto, 2020). Menurut Borg dan Gall dalam Priadana dan Sunarsi (2021) menyatakan bahwa wawancara yang tepat dalam sebuah penelitian kuantitatif adalah wawancara terstruktur.

Wawancara terstruktur merupakan wawancara dimana pertanyaan yang dibuat oleh penulis sudah bersifat terarah dan memiliki pola sehingga narasumber akan memberikan jawaban sesuai dengan data yang dibutuhkan oleh pihak yang bertanya. Selain daripada itu, wawancara terstruktur dapat memberikan penulis keluasan dalam menggali data atau merubah pertanyaan. Pada penelitian ini, adapun pihak yang akan diwawancara oleh

penulis adalah *Supervisor of Account Receivable* di Movenpick Resort and Spa Jimbaran, Bali.

2) Studi Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sebuah cara dalam pengumpulan data yang berupa tulisan seperti arsip, buku, angka, catatan, atau dokumen dan gambar seperti foto yang kehadirannya dapat mendukung maupun melengkapi penelitian (Sugiyono, 2018). Dokumentasi yang digunakan ini juga berguna dalam mendukung hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis.

Pada penelitian ini, adapun dokumentasi yang digunakan oleh penulis berupa data keuangan seperti catatan atau dokumen dari Movenpick Resort and Spa Jimbaran, Bali. Selain daripada yang disebutkan, penulis mengumpulkan catatan atau tulisan dari berbagai sumber untuk melengkapi kebutuhan penelitian.

3) Studi Kepustakaan

Dalam sebuah penelitian, diperlukan kajian teori dan referensi dalam penulisannya. Hal ini diperlukan, karena pada hakikatnya sebuah penelitian tidak akan pernah lepas dari literatur ilmiah. Penelitian yang didukung oleh kajian teori atau referensi yang tepat dan sesuai dengan topik yang diteliti dapat memberikan hasil penelitian dengan validasi yang kuat (Sugiyono 2018).

Seperti pada penelitian ini, penulis menggunakan kajian teori dan referensi dalam memperkuat topik yang diteliti. Adapun teori dan referensi yang digunakan akan penulis letakan pada daftar pustaka.

D. Definisi Operasional Variabel

Operasional adalah variabel penelitian yang dimaksudkan untuk memungkinkan peneliti memahami setiap variabel sebelum instrumen, analisis, dan penyediaan informasi asal sumber (Sujarweni, 2019).

Sujarweni (2019) dalam bukunya menyatakan bahwa terdapat beberapa jenis variabel, meliputi:

- 1) Variabel Independen, yaitu variabel yang dapat memberikan pengaruh atau menjadi penyebab berubahnya variabel dependen.
- 2) Variabel Dependen, yaitu variabel yang dapat dipengaruhi dikarenakan keberadaan variabel bebas atau independen.
- 3) Variabel Moderator, yaitu variabel yang memberikan pengaruh, dapat memperkuat atau melemahkan hubungan variabel independen dengan variabel dependen.
- 4) Variabel Intervening (Antara), yaitu variabel yang menjadi mediasi yang digunakan dalam memediasi antara variabel dependen dan independen.

- 5) Variabel Kontrol, yaitu variabel yang dikendalikan sehingga pengaruh dari variabel independen pada variabel dependen tidak dapat terpengaruh oleh faktor yang tidak diteliti.

Berdasarkan beberapa jenis variabel yang sudah dijelaskan, dalam penelitian ini penulis hanya menggunakan variabel independen. Variabel yang digunakan penulis adalah analisis piutang, yang mana variabel tersebut tidak mempunyai kaitan dengan variabel lainnya.

TABEL 4
Matriks Operasional Variabel

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
Analisis Piutang	<i>Average Net Accounts Receivable</i>	<i>Average Net Accounts Receivable</i> $= \frac{\text{Beginning AR Balance} + \text{Ending AR Balance}}{2}$	Rasio
	<i>Accounts Receivable Turnover (RTO)</i>	<i>Accounts Receivable Turnover</i> $= \frac{\text{Net Credit Sales}}{\text{Average Net Accounts Receivable}}$	Rasio
	<i>Average Collection Period (ACP)</i>	<i>Average Collection Period</i> $= \frac{\text{Days in year (365)}}{\text{Account Receivable Turnover}}$	Rasio

Sumber: *Financial and Managerial Accounting* oleh Weygandt,

Jerry J.; Kimmel, Paul D.; Kieso, Donald E. (2012).

E. Analisis Data

Analisis data adalah sebuah metode atau teknik yang digunakan para peneliti dalam memproses data hasil penelitian menjadi informasi yang dibutuhkan. Hal ini diperlukan dengan tujuan kesimpulan yang akan dibuat menjadi lebih mudah dipahami. Selain itu, dengan analisis data, penulis dapat memahami pokokpermasalahan dan membuat solusi atas permasalahan tersebut (Priadana et al., 2021).

Pada penelitian kuantitatif, data yang diolah pada umumnya merupakan data yang bersifat numerik atau angka, sehingga dalam menganalisisnya akan menggunakan model penyelesaian matematika berupa formula atau rumus. Adapun dalam formula yang digunakan oleh penulis sebagai berikut :

$$1. \text{ Average Net Accounts Receivable} = \frac{\text{Beginning AR Balance} + \text{Ending AR Balance}}{2}$$

$$2. \text{ Accounts Receivable Turnover} = \frac{\text{Net Credit Sales}}{\text{Average Net AR}}$$

$$3. \text{ Average Collection Period} = \frac{\text{Days in year}}{\text{Accounts Receivable Turnover}}$$

F. Jadwal Aktivitas Penelitian

Adapun jadwal penelitian yang telah penulis buat disajikan dalam format tabel untuk mempermudah para pembaca dalam memahaminya. Penulis memulai penelitian pada akhir bulan dimana pada saat bulan tersebut penulis telah menyelesaikan sidang seminar usulan penelitian. Kemudian, penelitian penulis akan diakhiri dengan estimasi pada pertengahan bulan Juli dan penulis akan melaksanakan sidang proyek akhir pada bulan Agustus.

TABEL 5
Jadwal Penelitian

Jadwal Penelitian							
No.	Kegiatan	Bulan					
		Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli
1	Penyusunan TOR						
2	Penyusunan usulan penelitian						
3	Sidang usulan penelitian						
4	Pelaksanaan penelitian						
5	Sidang proyek akhir						

Sumber: Hasil Olah Penulis, 2023.