

# **MOTIVASI WISATAWAN PADA WISATA KREATIF DI ELINA KERAMIK STUDIO, BANDUNG**

## **PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan Perjalanan  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :  
**SHAVIRA AMBONITA ISKANANDA**  
**201923333**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA**  
**JURUSAN PERJALANAN**  
**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

MOTIVASI WISATAWAN PADA WISATA KREATIF DI ELINA KERAMIK STUDIO,  
BANDUNG

NAMA : SHAVIRA AMBONITA ISKANANDA  
NIM : 201923333  
JURUSAN : PERJALANAN  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.  
NIP 19660317 199303 2 001



Drs. Budi Setiawan, M.M.  
NIP 19680204 199603 1 001

Mengetahui,

Bandung, Juni 2023

Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Karti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP 19700316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

MOTIVASI WISATAWAN PADA WISATA KREATIF DI ELINA KERAMIK STUDIO, BANDUNG

NAMA : SHAVIRA AMBONITA ISKANANDA  
NIM : 201923333  
JURUSAN : PERJALANAN  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama



**Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.**  
NIP 19660317 199303 2 001

Pembimbing Pendamping



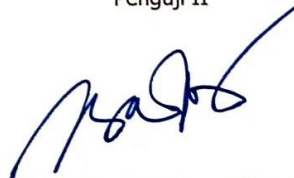
**Drs. Budi Setiawan, M.M.**  
NIP 19680204 199603 1 001

Penguji I



**Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par.**  
NIP 19731001 200502 1 001

Penguji II



**Bagus Githa A.M., MM.Par., CEP., CEM., CEE.**  
NIP 19851124 202321 1 010

Bandung, Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.**  
19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE**  
NIP 19710506 199803 1 001

## HALAMAN MOTTO

*“Don’t break till we make it”*

*(SEVENTEEN)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada:

### **Keluarga**

Untuk Papah, Mamah dan Kakak yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama proses pengerjaan Proyek Akhir sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

### **Sahabat dan Teman**

Untuk Indrya, Elin, Agatha, Fathan, Arif dan Ammar yang menghibur dan menyemangati saat lelah mengerjakan Proyek Akhir.

### **Diriku sendiri**

Terima kasih sudah bertahan dan melakukan yang terbaik, *I'm proud of myself!*

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Shavira Ambonita Iskananda

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 13 Juli 2001

NIM : 201923333

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:  
“Motivasi Wisatawan pada Wisata Kreatif di Elina Keramik Studio, Bandung” ini adalah hasil karya dan penelitian saya sendiri, tidak menjiplak, mengutip ataupun disusun oleh orang atau pihak lain dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika keilmuan yang berlaku kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas telah dicantumkan sumber, nama pengarang dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang tertulis di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau terdapat klaim terhadap keaslian karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Shavira Ambonita Iskananda

NIM 201923333

## ABSTRAK

Motivasi wisatawan adalah hal yang mendasari keputusan wisatawan dalam menentukan destinasi atau atraksi wisata yang akan dikunjungi. Keputusan ini juga dipengaruhi oleh preferensi, pengalaman, dan informasi yang diperoleh oleh wisatawan. Motivasi wisatawan dipengaruhi oleh dua faktor yaitu Faktor Pendorong dan Faktor Penarik. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui Motivasi Wisatawan pada Wisata Kreatif di Elina Keramik Studio, Bandung. Elina Keramik Studio merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang seni kriya keramik yang memiliki program *Workshop Pottery Class*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan skala pengukuran skala likert. Kuesioner disebarakan kepada 100 responden yaitu wisatawan yang mengunjungi Elina Keramik Studio yang ditemui oleh penulis pada bulan Mei – Juni 2023. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Elina Keramik Studio didominasi oleh faktor pendorong karena aktivitas membuat keramik merupakan minat yang spesifik, sehingga diperlukan motivasi tinggi dari dalam diri wisatawan, yaitu keinginan untuk memperluas pengalaman, sedangkan yang menarik wisatawan untuk berkunjung ke Elina Keramik Studio yaitu biaya yang dikeluarkan sepadan dengan pengalaman yang didapatkan. Pada faktor pendorong terdapat indikator yang masih perlu ditingkatkan yaitu keinginan untuk mendapat teman baru dan pada faktor penarik yang perlu ditingkatkan adalah fasilitas lahan parkir. Dari segi faktor pendorong penelitian ini merekomendasikan kepada pihak Elina Keramik Studio untuk membuat promosi pada waktu dan event tertentu, merancang program *Open Trip*, memberikan edukasi mengenai manfaat hobi *Pottery* bagi kesehatan melalui interpretasi dan membuat *campaign* di media sosial. Dari segi faktor penarik rekomendasi yang diberikan adalah menyarankan agar Elina Keramik Studio mencari alternatif area parkir dan merancang promo *bundling workshop & food*.

**Kata Kunci: Motivasi Wisatawan, Faktor Pendorong, Faktor Penarik, Wisata Kreatif, Elina Keramik Studio.**

## **ABSTRACT**

*Tourist motivation underlies their decision in choosing the destination or the attraction they are going to visit. This decision is also influenced by tourist preferences, experiences and the information they received. Tourist Motivation is influenced by two factors, which are: Push Factor and Pull Factor. This research is conducted in order to find out Tourist Motivation on Creative Tourism at Elina Keramik Studio, Bandung. Elina Keramik Studio is a business engaged in the field of ceramic craft which has a Pottery Class Workshop program. This research uses descriptive-quantitative approach and questionnaires are distributed to 100 respondents who visited Elina Keramik Studio whom the researcher met on May-June 2023. The research shows that the tourist motivation to visit Elina Keramik Studio is dominated by Push Factor by their desire to broaden their experience, meanwhile the motivation that attract tourist to visit Elina Keramik Studio is because the price they paid worth the experience they got. There are some indicators that need to be raised, in Push Factor is the wish to get new friends and in Pull Factor is the parking lot facilities. For the Push Factor, this research recommends Elina Keramik Studio to create an Open Trip program, make a promotion in certain time and event, provide education about the benefits of the pottery as a hobby for health through interpretation, and make a campaign in social media. For the Pull Factor, the recommendations are to seek for the parking lot alternative and create a bundling promo of workshop and food.*

***Keywords: Tourist Motivation, Push Factor, Pull Factor, Creative Tourism, Elina Keramik Studio***



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Proyek Akhir yang berjudul “Motivasi Wisatawan pada Wisata Kreatif di Elina Keramik Studio, Bandung” dapat terselesaikan dengan baik. Proyek Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi Program Diploma IV program studio Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini penulis menerima banyak dukungan, bantuan serta do’a baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Untuk itu secara khusus penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kabag. ADAK Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par., CEE. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. CHE. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan banyak bimbingan, bantuan dan motivasi kepada penulis selama penyusunan Proyek Akhir.
6. Bapak Drs. Budi Setiawan, M.M. selaku dosen pembimbing pendamping yang juga telah memberikan banyak bimbingan, bantuan dan motivasi kepada penulis selama penyusunan Proyek Akhir.
7. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan, khususnya pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.

8. Ibu Elina selaku *Owner* Elina Keramik Studio dan Ibu Ripa selaku staf Elina Keramik Studio yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu penulis dalam pengumpulan data.
9. Orangtua penulis, yaitu Papah Kuswanto dan Mamah Isti yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis.
10. Kakak penulis, yaitu Kakak Alifian yang selalu memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan Proyek Akhir.
11. Kepada Indrya, Elin, Agatha, Fathan, Arif dari UPW 8C atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan sehingga Proyek Akhir ini dapat terselesaikan.

Atas keterbatasan yang penulis miliki dalam hal pengetahuan, pengalaman dan kemampuan, penulis menyadari bahwa penyusunan Proyek Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	3
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Kajian Teori .....	10
B. Kerangka Pemikiran .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	23
A. Desain Penelitian .....	23
B. Objek Penelitian .....	24
C. Populasi dan Sampel .....	26

D. Metode Pengumpulan Data .....	28
E. Definisi Operasional Variabel .....	32
F. Analisis Data .....	36
G. Jadwal Penelitian .....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Hasil Penelitian .....	42
B. Pembahasan .....	64
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	85
A. Simpulan .....	85
B. Rekomendasi .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	97

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 JENIS-JENIS WISATA MINAT KHUSUS .....	3
GAMBAR 2 KERANGKA PEMIKIRAN .....	22
GAMBAR 3 LOGO ELINA KERAMIK STUDIO .....	25
GAMBAR 4 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN USIA .....	42
GAMBAR 5 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	43
GAMBAR 6 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN ASAL KOTA .....	44
GAMBAR 7 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN .....	45
GAMBAR 8 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN JUMLAH KUNJUNGAN .....	46
GAMBAR 9 GARIS RENTANG FAKTOR PENDORONG ( <i>PUSH FACTOR</i> ) .....	67
GAMBAR 10 GARIS RENTANG FAKTOR PENARIK ( <i>PULL FACTOR</i> ) .....	75

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 JUMLAH PENGUNJUNG ELINA KERAMIK STUDIO TAHUN 2021 – 2022.....	5
TABEL 2 SKALA LIKERT .....	32
TABEL 3 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL.....	34
TABEL 4 HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER (N = 33).....	39
TABEL 5 HASIL UJI RELIABILITAS KUESIONER.....	40
TABEL 6 JADWAL PENELITIAN.....	41
TABEL 7 HASIL PERHITUNGAN NILAI BOBOT FREKUENSI FAKTOR PENDORONG ( <i>PUSH FACTOR</i> ) N = 100.....	48
TABEL 8 HASIL PERHITUNGAN NILAI BOBOT FREKUENSI FAKTOR PENARIK ( <i>PULL FACTOR</i> ) N = 100.....	57
TABEL 9 PERHITUNGAN NILAI MAKSIMUM DAN MINIMUM GARIS KONTINUM FAKTOR PENDORONG ( <i>PUSH FACTOR</i> ).....	66
TABEL 10 PERHITUNGAN NILAI MAKSIMUM DAN MINIMUM GARIS KONTINUM FAKTOR PENARIK ( <i>PULL FACTOR</i> ).....	74
TABEL 11 HARGA <i>POTTERY CLASS</i> DI ELINA KERAMIK STUDIO .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN .....	97
LAMPIRAN 2 KUESIONER .....	98
LAMPIRAN 3 BUKTI BIMBINGAN .....	102
LAMPIRAN 4 HASIL TURNITIN .....	106
LAMPIRAN 5 BIODATA PENULIS .....	107

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y. F. (2017). Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Wisata B29 Lumajang. *About Us*. (t.thn.). Diambil kembali dari [elinakeramik.co.id: https://elinakeramik.co.id/about/](https://elinakeramik.co.id/about/)
- Creative Tourism Network. (2019). *Creating Creative Tourism Toolkit*. Bangkok, Thailand: OWN.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for Pleasure Vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4).
- Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.
- Frey, N., & George, R. (2008). *Responsible Tourism and the Tourism Industry: A Demand and Supply Perspective*. London, UK: Earthscan.
- George, S. (t.thn.). *Tourism and Hospitality*. India: MHRD.
- Hardani, d. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasibuan, M. (2003). *Organisasi dan Motivasi : Dasar Peningkatan Produktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayani. (2007). Motivasi Kunjungan Wisatawan Taman Nasional Gunung Gede Pangrango di Cibodas.
- Hermantoro, H. (2011). *Creative Based Tourism. dari wisata rekreatif menuju wisata kreatif*. Depok: Penerbit Aditri.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Wisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jang, S. C., & Wu, C. M. (2006). Seniors' Travel Motivation and the Influential Factors: an Examination of Taiwanese Seniors. *Tourism Management*, 27.
- Luntungan, M. T. (2020). Motivasi Kunjungan Wisatawan di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.
- Manik, G., Suwena, I. K., & Suardana, I. W. (2016). Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Backpacker Mancanegara Berwisata ke Bali. *Jurnal IPTA*, 4.



- Nuriata. (2014). *Perencanaan dan Pelaksanaan Perjalanan Wisata : Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Nurlaela, T. S. (2013). *Efektivitas Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. ABC*.
- Pearce, P., & Lee, U. I. (2005). Developing the Travel Career Approach to Tourist Motivation. *Journal of Travel Research*.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata* (I ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Priadana, H. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Purnomo, B. (2015). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: K-Media.
- Richard, G., & Raymond, C. (2000). Creative Tourism. *ATLAS News*.
- Salsabila, N., & Alversia, Y. (2019). Examining Push-Pull Motivation and Travel Intention for Potential Travelers in Indonesia Using Theory of Planned Behaviour. *Tourism Development Centre International Conference*.
- Santosa, & Hermawan, H. (2020). *Metodologi Riset Kuantitatif: Riset Bidang Kepariwisata*. Bandung: Penerbit Manggu.
- Sudirah, & Febriani, R. (2020). Potential Development of Creative Tourism and Supporting Aspects. *Advances in Economics, Business and Management Research, 143*.
- Sugiama, A. G. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- UNESCO. (2006). Towards Sustainable Strategies for Creative Tourism. *Discussion report of the planning meeting for the 2008 International Conference on Creative Tourism*. Santa Fe, New Mexico, USA. Dipetik April 8, 2023, dari <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159811>
- UNWTO. (t.thn.). *Glossary of Tourism Terms*. Diambil kembali dari [unwto.org](http://unwto.org): <https://www.unwto.org/glossary-tourism->

