

**KUALITAS PAKET WISATA KOMUNITAS
SAHABAT HERITAGE INDONESIA DI KOTA BANDUNG**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

SOPHIA GERALDINE WIJAYA

201923256

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

KUALITAS PAKET WISATA KOMUNITAS SAHABAT HERITAGE
INDONESIA DI KOTA BANDUNG

NAMA : SOPHIA GERALDINE WIJAYA
NIM : 201923256
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE.
NIP. 19600429 199003 2 001

R. Anggi P. Supriadi, M.M.Par.
NIDN. 3801028601

Bandung, 26 Juni 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**"KUALITAS PAKET WISATA KOMUNITAS
SAHABAT HERITAGE INDONESIA
DI KOTA BANDUNG"**

NAMA : SOPHIA GERALDINE WIJAYA
NIM : 201923256
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE
NIP. 19600429 199003 2 001

Pembimbing Pendamping,



R. Anggi P Supriadi, MM.Par
NIDN. 3801028601

Penguji I,



Dra. Cucu Kurniati, MM.Par, CHE
NIP. 19660317 199303 2 001

Penguji II,



Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc
NIP. 19850419 200912 1 002

Bandung, 21 Agustus 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par CHE.
19710316 199603 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

Halaman Motto

"How you look for magic unfailingly,

That's your treasure, that's your gold"

- Butterflies rising

Halaman Persembahan

Proyek akhir ini saya persembahkan kepada mama saya, keluarga besar, sahabat, dan teman-teman yang telah menghadiri hidup saya selama berada di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini. Berkat kalian semua saya dapat sampai hingga titik ini.

Terimakasih

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Sophia Geraldine Wijaya
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung / 04 Desember 2001
Nim : 201923256
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Kualitas Paket Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia di Kota Bandung ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Sophia Geraldine Wijaya
201923256

ABSTRAK

Wisata budaya yang didalamnya termasuk wisata sejarah di Indonesia menjadi salah satu program kerja dalam *Tourism Working Group* dalam G20 sebagai konsep wisata yang berkualitas dan berkelanjutan. Selain murah hal ini juga sebagai bentuk apresiasi kepada warisan budaya Indonesia. Sehingga, banyak komunitas atau pelaku wisata yang membuat perjalanan wisata dengan tema wisata budaya ini dan melakukan perjalanan wisata menuju tempat-tempat yang bersejarah dan berbudaya, salah satunya adalah Komunitas Sahabat Heritage Indonesia di Kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu kualitas dari paket wisata dari aspek atraksi wisata, transportasi, pemandu wisata, rumah makan, dan waktu yang ditawarkan oleh Komunitas ini dan manfaatnya agar Komunitas ini memiliki paket wisata yang terorganisir dan terstruktur. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif Deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner kepada 45 anggota Komunitas ini. Hasilnya menunjukkan jika kualitas dari paket wisata yang ditawarkan oleh Komunitas Sahabat Heritage Indonesia memperoleh hasil 10610 yang artinya paket wisata yang ditawarkan sudah baik.

Kata Kunci: Kualitas Paket Wisata, Wisata Budaya dan Sejarah, Wisata Minat Khusus

ABSTRACT

Cultural Tourism includes historical tourism in Indonesia is one of the working programs in Tourism Working Group in G20 as a quality and sustainable tourism. Besides the price is affordable this is also a form of appreciation for Indonesian cultural and heritages. Thus, many of communities or tourism actors makes tour with the theme of cultural tourism and travel around to historical and cultural places, one of them is Sahabat Heritage Indonesia Community in Bandung. The purpose of this study is to determine the quality of tour packages from the aspects of tourist attractions, transportation, tour guides, restaurants, and time offered by this Community and the benefits for this Community to have organized and structured tour packages. This study used a Quantitative Descriptive method with data collection techniques using questionnaires to 45 members of this community. The results show that the quality of the tour packages offered by Sahabat Heritage Indonesia Community is 10610, which means that the tour packages offered are good

Keywords: Quality of Tour Package, Cultural and Historical Tourism, Special Interest Tourism

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan judul “Kualitas Paket Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia di Kota Bandung” dengan tepat waktu.

Dibuatnya proyek akhir ini ditujukan untuk mengikuti Sidang Akhir. Dalam melakukan penyusunan penulis telah mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L.Goeltom, S.Sos., M. Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA. MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, SST. Par., M.P.Par Selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc Selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Dra. P. Jessica J. Josary, M.Sc., CHE Selaku Dosen Pembimbing Utama
6. Bapak R. Anggi P. Supriadi MM.Par Selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff dan jajaran seluruh Jurusan Perjalanan
8. Ketua Bapak Herry dan Sekretaris Bapak Ryzky serta seluruh pihak dari Komunitas Sahabat Heritage Indonesia.

9. Mama saya yang saya cintai yang selalu mendukung saya selama pengerjaan tugas akhir ini.
10. Kepada sahabat saya yang selalu memotivasi, membantu dan menemani saya selama pengerjaan tugas akhir ini.
11. Kepada keluarga besar saya yang srelalu bertanya kapan saya akan sidang dan sudah memotivasi saya.
12. Kepada adik saya yang berkaki empat yang selalu menemani saya saat saya sedang butuh hiburan.
13. Rekan–rekan seluruh UPW 8A yang telah sama-sama berjuang untuk sampai pada titik ini.
14. Seluruh UPW angkatan 2019 yang telah berhasil maju hingga tahap ini.
15. Serta seluruh pihak yang terlibat dan membantu dalam penyusunan laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan proyek akhir ini masih jauh dari sempurna. Maka, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pihak-pihak yang terkait. Semoga laporan ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca.

Bandung, 30 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan	iv
PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori	12
1. Pariwisata	12
2. Paket Wisata	14
3. Wisata Minat Khusus (<i>Special Interest Tourism</i>)	19
4. Wisata Budaya dan Sejarah (<i>Cultural and Historical Tourism</i>)	20
B. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Pendekatan Penelitian	24
B. Objek Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel	25
D. Metode Pengumpulan Data	26
E. Definisi Operasional Variabel.....	28

F. Analisis Data	32
G. Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Profil Komunitas	38
2. Profil Wisatawan	44
B. Pembahasan.....	59
1. Pembahasan Kualitas Atraksi Wisata Pada Paket Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia.	59
2. Pembahasan Kualitas Transportasi Pada Paket Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia.	62
3. Pembahasan Kualitas Pemandu Wisata Pada Paket Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia.	65
4. Pembahasan Kualitas Rumah Makan Pada Paket Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia.	69
5. Pembahasan Kualitas Waktu Paket Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia.....	72
6. Pembahasan Kualitas Paket Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia.....	75
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	78
A. Simpulan	78
B. Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Komunitas Dan Travel Agency Heritage Tour Di Kota Bandung.....	6
2. Jumlah Peserta Kegiatan Perjalanan Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia	8
3. Paket Wisata Komunitas Sahabat Heritage Indonesia	8
4. Skala Likert	27
5. Matriks Operasional Variabel	31
6. Hasil Uji Validitas Kuesioner	35
7. Hasil Uji Realibilitas Kuesioner	37
8. Jadwal Penelitian	37
9. <i>Itinerary</i> Batavia I	41
10. <i>Itinerary</i> Batavia II	48
11. Penilaian Atraksi Wisata.....	50
12. Penilaian Transportasi	53
13. Penilaian Pemandu Wisata.....	55
14. Penilaian Rumah Makan	58
15. Penilaian Waktu	58
16. Penilaian Paket Wisata	75
17. Contoh SOP Komunitas Untuk Pihak Transportasi.....	81
18. Contoh SOP Komunitas Untuk Pihak Peserta	82
19. Rekomendasi Jadwal Rapat	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	23
2. Skala Rentang.....	33
3. Rumus Korelasi <i>Product Moment</i>	34
4. Teknik Alfa Cronbach.....	36
5. Logo Komunitas Sahabat Heritage Indonesia.....	38
6. Poster Batavia I.....	43
7. Poster Batavia II.....	43
8. Garis Kontinum Dimensi Atraksi Wisata.....	60
9. Garis Kontinum Dimensi Transportasi.....	63
10. Garis Kontinum Dimensi Rumah Makan.....	66
11. Garis Kontinum Dimensi Rumah Makan.....	70
12. Garis Kontinum Dimensi Waktu.....	73
13. Garis Kontinum Kualitas Paket Wisata.....	66
14. QR CODE.....	82

DAFTAR DIAGRAM

Diagram	Halaman
1. Jenis Kelamin.....	44
2. Usia	45
3. Asal Daerah.....	46
4. Paket Wisata Yang Pernah Di Ikuti	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner	87
2. Tabel Tabulasi	90
3. Surat Izin Melakukan Penelitian	92
4. Form Sudah Melakukan Penelitian	93
5. Form Bimbingan	94
6. Memo Perbaikan	95
7. Riwayat Penulis	96
8. Turnitin	97
9. Surat Pernyataan Serah Terima dan Publikasi	98

DAFTAR PUSTAKA

- Ammirato; Felicetti; Linzalone. (2021). Digital Business Models in Cultural Tourism . *Emerald Publishing Limited*, 1940 - 1961.
- Badqir, A. M. (2023, Maret 27). *Sandiaga ajak wisata sejarah sambut perayaan HUT Kemerdekaan RI ke-77*. Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/3033069/sandiaga-ajak-wisata-sejarah-sambut-perayaan-hut-kemerdekaan-ri-ke-77>
- Çetin; Et All. (2017). Components of Package Tour Quality. *Research Gate*, 113 - 119.
- Fiatiano, E. (2009). Perencanaan Paket Wisata atau Tur. *Jurnal Unair*, 1-8.
- Fiyan Mitfah Arif, Rachmadi Hari. (2018). Pengemasan Paket Wisata dengan Memanfaatkan Potensi Destinasi Wisata Alternatif di Kawasan Pantai Parangtritis. *Jurnal Media Wisata*, 16.
- Fu; Sittithai; Chankoson. (2022). Factors affecting the development of Lipu Yi costumes: intangible cultural heritage tourism. *Emerald Publishing Limited*.
- Gay; Mills; Airasian. (2012). *Educational Research Competencies for Analysis and Applications*. United States: Pearson.
- Guna, P. A. (2021). *Produk - Produk Pariwisata*. SCRIBD.
- Hotta, L. (2014). *Handbook in Tour Package Arrangement*. Finland.
- Huang, J.-W. (2019). New product creativity and alliance ambidexterity: the moderating effect of causal ambiguity. *Emerald*.

- Hwang; Lee. (2018). Understanding Customer-Customer Rapport in a Senior Group Package Context. *Emerald Publishing Limited*, 2187-2204.
- I Ketut Suwen, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Ir. Sakti Adji Adisasmita, M. (2014). *Pengantar Perencanaan Transportasi*. Retrieved August 24, 2023, from Pustaka Universitas Terbuka: <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/PWKL4103-M1.pdf>
- Kirom; Sudarmiati; I Wayan. (2016). Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan. *ISSN*, 536-546.
- Liao; Chuang. (2019). Tourist Preference for Package Tour Attributes In Tourism Destination Design and Development. *Sage*, 1-17.
- Linna, S. (2023, Maret 27). *Sandiaga Uno sebut wisata sejarah merupakan pariwisata berkualitas*. Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/3043069/sandiaga-uno-sebut-wisata-sejarah-merupakan-pariwisata-berkualitas>
- Ma'ruf, A. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Mousavi; Doratli; Moradiahari. (2016). Definding Cultural Tourism. *International Conference on Civil, Architecture and Sustainable Development*, 1-2.
- Muhammad, A. (2023, Maret 27). *Menparekraf Sandiaga Uno Bakal Kembangkan Wisata Sejarah Candi Jiwa dan Rengasdengklok di Karawang*. Retrieved from [bekasi.tribunnews.com: https://bekasi.tribunnews.com/2023/03/27/menparekraf-sandiaga-uno-bakal-kembangkan-wisata-sejarah-candi-jiwa-dan-rengasdengklok-di-karawang](https://bekasi.tribunnews.com/2023/03/27/menparekraf-sandiaga-uno-bakal-kembangkan-wisata-sejarah-candi-jiwa-dan-rengasdengklok-di-karawang)

- Ni Made Eka Mahadewi; I Gusti Bagus Rai Utama. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: andipublisher.
- Nuriata. (2014). *Penyusunan Produk dan Perhitungan Paket Wisata*. Alfabeta.
- Okki, K. (2022). Pengaruh Kualitas Paket Wisata Terhadap tingkat Kepuasan Wisatawan di Kawasan Tanjung Lesung. *Jurnal Manner*, 1, 97.
- Rittichainuwat, B. N. (2018). *Special Interest Tourism* (3rd ed.). United Kingdom: Cambridge Scholar.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta .
- Suryadana, M. L. (2010). Heritage Tourism . 1-10.
- Szromek; Herman; Naramski. (2020). Sustainable development of industrial heritage tourism. *Elsevier*, 1-12.
- Viktor Handrianus Pranatawijaya, et al. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5.
- WIjayanti, A. (2014). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Retrieved August 24, 2023, from Repository BSI: <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/241305/MODUL-Pengantar-Akomodasi-dan-Restoran.pdf>
- Zhao; Timothy. (2017). The Dynamics of Guiding and Interpreting in Red Tourism. *Emerald Publishing Limited*, 1-42.