

EXECUTIVE SUMMARY

Wisata *off-road* di Indonesia akhir – akhir ini semakin diminati para wisatawan. Hal itu bisa dilihat dari antusiasme para wisatawan yang berkunjung ke Bandung, Jawa Barat. Salah satu penyedia layanan aktivitas rekreasi *off-road* yaitu Bandung Offroad mengatakan bahwa pihaknya selalu ramai pengunjung saat akhir pekan dan musim liburan. Bahkan tidak hanya wisatawan nusantara saja, wisatawan mancanegara dari Malaysia, Singapura, dan Belanda pernah menjajal wisata ini dan puas dengan pengalaman jalur *off-road* menantang. Sepanjang tahun 2017 sebanyak 500 pengunjung dilayani untuk dapat menikmati sensasi lintasan yang panjang dan ekstrim dengan menggunakan *Jeep 4x4* setiap bulannya oleh Bandung Offroad (2017: tersedia: www.travel.tempo.co [21-03-2020]).

Hal itu juga didukung dengan data sebanyak 54% dari generasi millennial yang berusia 20-35 tahun memiliki tujuan wisata favorit ke daerah Bandung. Di samping itu, sebanyak 51,6% generasi millennial menggunakan aplikasi hp/*smartphone* untuk pemesanan transportasi, pemesanan hotel, dan bahkan untuk liburan (Indonesia Millennial Report, 2019, halaman 70). Banyaknya jumlah pasar serta keinginan dan kebutuhan akan wisata *off-road* menjadi dasar dari aplikasi XGear Indonesia dibangun. Perusahaan XGear Indonesia hadir untuk memberikan solusi bagi para generasi millennial yang ingin menikmati aktivitas wisata *off-road* dengan akses yang mudah dan terpercaya melalui sarana aplikasi yang nantinya akan tersedia di *Play Store* dan *App Store*.

Di dalam aplikasi XGear Indonesia terdapat banyak sekali pilihan aktivitas wisata *off-road*, diantaranya adalah mengendarai kendaraan *off-road* dan menikmati tur *off-road*. Aplikasi XGear Indonesia juga akan dirancang dengan sistem UI (*User Interface*) yang mudah dioperasikan sehingga pelanggan tidak kesulitan dalam melakukan pemesanan aktivitas *off-road*.

Melihat dari sisi kelayakan bisnis, XGear Indonesia menggunakan analisis *product-market fit* untuk dapat mendesain, melakukan percobaan/tes, dan membangun *value proposition* perusahaan dengan cara yang terstruktur dengan melihat dari faktor-faktor dari para calon pelanggan serta perusahaan itu sendiri (Dina Dellyana, 2019, halaman 15). Setelah melakukan analisis tersebut, penulis menemukan bahwa produk yang direncanakan oleh perusahaan XGear Indonesia sudah *fit* atau memenuhi keinginan dan kebutuhan dari para calon pelanggan.

FULLY YOUR OFFROAD NEEDS

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

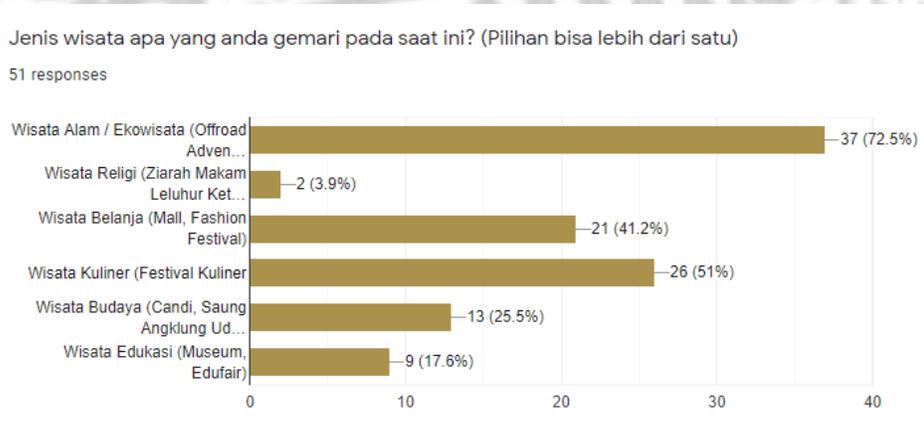
Lebih dari 53 juta wisatawan Nusantara yang melakukan perjalanan ke provinsi Jawa Barat dengan tujuan rekreasi sebanyak 52%, dalam hal ini persentase wisatawan yang mempunyai kegiatan utama wisata petualangan/*adventure* sebesar 1,58% (Laporan Statistik Wisatawan Nusantara, 2018). Hal ini menunjukkan bahwa adanya potensi terhadap industri pariwisata yang bergerak dibidang wisata petualangan/*adventure*. Salah satu dari bagian dari industri tersebut ialah wisata *off-road*.

Wisata *off-road* di Indonesia akhir – akhir ini semakin diminati para wisatawan. Hal itu bisa dilihat dari antusiasme para wisatawan yang berkunjung ke Bandung, Jawa Barat. Salah satu penyedia layanan aktivitas rekreasi *off-road* yaitu Bandung Offroad mengatakan bahwa pihaknya selalu ramai pengunjung saat akhir pekan dan musim liburan. Bahkan tidak hanya wisatawan nusantara saja, wisatawan mancanegara dari Malaysia, Singapura, dan Belanda pernah menjajal wisata ini dan puas dengan pengalaman jalur *off-road* menantang. Sepanjang tahun 2017 sebanyak 500 pengunjung dilayani untuk dapat menikmati sensasi lintasan yang panjang dan ekstrim dengan menggunakan *Jeep 4x4* setiap bulannya oleh Bandung Offroad (2017: tersedia: www.travel.tempo.co [21-03-2020]).

Hal tersebut juga sejalan dengan wisata *off-road* yang ada di Cikole, Lembang, Jawa Barat. Bagi sebagian orang, *off-road* di Cikole bisa menjadi salah satu cara untuk dapat mengatasi kebosanan dan stres akibat rutinitas sehari-hari. Salah satu penyedia jasa kegiatan luar ruang yaitu rajaoutbound.com mengatakan bahwa Pada Desember dan Januari tahun 2015, seiring mulai masuknya musim hujan, permintaan *off-road* meningkat. Dalam satu minggu, rajaoutbound.com bisa melayani permintaan wisata *off-road* hingga empat kali perjalanan. Bahkan salah satu klien perusahaan tertentu pernah memesan 25 unit kendaraan Land Rover sekaligus.

Memasuki musim hujan peminat *off-road* cenderung meningkat. Pada saat musim hujan lintasan yang dilewati akan menjadi basah dan berlumpur sehingga membuat lintasan tersebut semakin menantang dan menyenangkan ketika dilewati (2015: tersedia: www.rajaoutbound.com [21-03-2020]).

Dari 51 total responden, 72.5% responden menyukai jenis wisata alam bertemakan *off-road adventure* ataupun *fun off-road*. Di samping itu survey yang telah penulis lakukan juga mengatakan bahwa dari 7 perusahaan/instansi yang bergerak dalam bidang penyedia layanan *off-road adventure*, 85.7% dari penyedia layanan *off-road adventure* tertarik untuk dapat bergabung ke dalam sebuah *Online Marketplace*.



Gambar 1.1 Hasil Survey Penulis – Jenis Wisata yang Digemari oleh Responden



Gambar 1.2 Hasil Survey Penulis – Ketertarikan Penyedia Layanan *Off-Road* untuk Bergabung dengan *Marketplace*

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

XGear Indonesia adalah bisnis yang bergerak dibidang Pariwisata yang menyediakan aktivitas rekreasi melalui *platform* aplikasi *online marketplace* dengan menghubungkan pihak penyedia layanan *off-road adventure* yang menyediakan berbagai aktivitas/permainan yang bertema *off-road* (*All Terrain Vehicle (ATV)*, *Utility Terrain Vehicle (UTV)*, *Amphibius Tour*, *Fun Off-Road Tour* dan *Adventure Off-Road Tour*) dengan pengguna layanan *off-road adventure*.

2. Deskripsi Logo dan Nama



Gambar 1.3 Logo Perusahaan

Logo **XGear** mempunyai arti ataupun filosofi yang menantang serta bersatu padu dengan alam, penggunaan gambar kendaraan *jeep off-road 4x4* dengan posisi naik di atas bebatuan mempunyai makna yang seakan mengatakan bahwa menaklukan lintasan *off-road* adalah suatu kenikmatan tersendiri yang dapat memacu adrenalin para penyuka kegiatan aktivitas wisata *off-road adventure*, dipadukan dengan latar hijau yang identik dengan alam yang asri dan bernuansa pepohonan yang rimbun.

Nama XGear diambil dari kata *extreme* dan *gear*, hal itu menunjukkan bahwa *off-road* adalah suatu kegiatan yang ekstrim serta memiliki pengalaman yang berbeda pada saat melakukannya.

3. Identitas Bisnis

XGear Indonesia

XGear : Fullfil your Offroad Needs

Bidang Usaha : *E-commerce* / Perdagangan elektronik

Jenis Usaha : *Online Marketplace*

Alamat Perusahaan : Eduplex Coworking Space, Jl. Ir. H. Juanda No.84 Lebakgede, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40132

No. Telepon : 0812-1331-9558

Email : xgearindo@gmail.com

Mulai Berdiri : 27 Februari 2020

C. Visi dan Misi

1. Visi :

Menjadi *online marketplace* terkemuka dalam bidang wisata *off-road* serta menjadi kepercayaan wisatawan untuk digunakan dalam berwisata *off-road*.

2. Misi :

- Mendirikan *online marketplace* bagi penyedia layanan *off-road* yang berbasis aplikasi sehingga dapat mudah di akses dalam genggam tangan.
- Menjual produk aktivitas *off-road* yang telah disediakan oleh penyedia layanan *offroad* melalui aplikasi tersebut.
- Menjangkau wisatawan melalui informasi-informasi terkini terkait wisata *off-road* yang disajikan secara interaktif.
- Membangun tim kreatif, IT, dan layanan pelanggan yang ramah dan cepat tanggap dalam keluhan serta permintaan pelanggan.

FULLFILL YOUR OFFROAD NEEDS

D. SWOT Analysis

Berikut adalah penjabaran dari seluruh penilaian yang telah disebutkan di atas :

Tabel 1.1 SWOT Analysis

Strengths	Weaknesses
<ol style="list-style-type: none">1. XGear adalah perusahaan yang pertama kali di dunia yang berencana membuat <i>online marketplace</i> dalam bidang aktivitas rekreasi <i>off-road</i> yang berbentuk aplikasi.2. Terdapat berbagai macam fitur yang dapat memudahkan pengguna dalam pemesanan aktivitas rekreasi <i>off-road</i>.3. Terdapat berbagai macam pilihan aktivitas rekreasi <i>off-road</i> yang tersedia dengan pengalaman yang berbeda-beda.	<ol style="list-style-type: none">1. Diperlukan biaya yang cukup besar untuk dapat membuat <i>online marketplace</i> yang menyediakan aktivitas rekreasi <i>off-road</i> yang berbentuk aplikasi dengan berbagai macam fitur.
Opportunities	Threats
<ol style="list-style-type: none">1. Adanya tren penggunaan <i>smartphone</i> pada generasi millennial.2. Adanya tren penggunaan aplikasi yang digunakan untuk liburan pada generasi millennial.3. Adanya tren wisatawan yang melakukan aktivitas rekreasi <i>off-road</i> di Jawa Barat.	<ol style="list-style-type: none">1. Munculnya kompetitor baru pada bidang bisnis yang sama, sehingga dapat menyebabkan penurunan penjualan aktivitas rekreasi di masa yang akan datang.

XGear

FULFILL YOUR OFFROAD NEEDS

E. Gambaran Umum Produk dan Jasa

1. Produk Inti :

Platform aplikasi *online marketplace* yang menghubungkan pihak penyedia layanan *off-road adventure* yang menyediakan berbagai aktivitas/permainan yang bertema *off-road* (*All Terrain Vehicle (ATV)*, *Utility Terrain Vehicle (UTV)*, *Amphibius Tour*, *Fun Off-Road Tour* dan *Adventure Off-Road Tour*) dengan pengguna layanan *off-road adventure*. Pembayaran pesanan dari setiap aktivitas rekreasi dapat dilakukan melalui berbagai macam bank serta dompet digital yang sudah tersedia pada saat ini didalam aplikasi tersebut.

Terdapat berbagai macam aktivitas *off-road* yang dapat dilakukan seperti menikmati tur perjalanan *off-road* ataupun mengendarai kendaraan *off-road* itu sendiri.

Di samping itu, ada beberapa jenis aktivitas *off-road* yang akan dijelaskan di bawah ini :

1. *Fun Off-Road*



Jeep 4x4



Amphibius Vehicle



ATV



UTV

Gambar 1.4 *Fun Off-Road*

Sumber : Google, 2020

Jenis kegiatan ini tergolong mudah dilakukan oleh semua orang, disertai dengan medan yang biasa atau tidak terlalu sulit. Aktivitas ini biasanya diikuti oleh keluarga ataupun grup yang ingin mencoba wisata *off-road* serta waktu yang dibutuhkan untuk melakukan aktivitas ini juga tidak terlalu lama. Di samping itu, kegiatan ini juga menggunakan berbagai macam kendaraan seperti Jeep 4x4, ATV, UTV, dan *Amphibius Vehicle* (Baihaqi, 2018: hlm. 6).

2. *Extreme Off-Road*



Gambar 1.5 *Extreme Off-Road*

Sumber : Google, 2020

Jenis kegiatan ini bersifat kompetitif dengan medan yang cukup berat serta penuh dengan tantangan. Aktivitas ini dilakukan oleh para peserta yang sudah terseleksi dengan kualifikasi tertentu sebelumnya. Waktu yang diperlukan untuk melakukan kegiatan ini berkisar antara satu hari sampai dengan dua hari (Baihaqi, 2018: hlm. 6).

XGear

FULFILL YOUR OFFROAD NEEDS

3. *Speed Off-Road*



Gambar 1.6 *Speed Off-Road*

Sumber : Google, 2020

Jenis kegiatan ini bersifat kompetitif dengan kualifikasi pemenang yang diukur dengan kecepatan. Aktivitas ini juga dilakukan oleh para peserta yang sudah terseleksi dengan kualifikasi tertentu sebelumnya (Baihaqi, 2018: hlm. 6).

4. *Adventure Off-Road*



Gambar 1.7 *Adventure Off-Road*

Sumber : Google, 2020

Jenis kegiatan ini bersifat petualangan dengan medan yang cukup berat. Aktivitas ini biasa dilakukan oleh orang yang telah memiliki pengalaman dalam bidang *off-road*. Waktu yang diperlukan untuk melakukan aktivitas ini bergantung pada tingkat kesulitan medan yang dilewati (Baihaqi, 2018: hlm. 7).

FULLFILL YOUR OFFROAD NEEDS

5. *Touring Off-Road*



Gambar 1.8 *Touring Off-Road*

Sumber : Google, 2020

Jenis kegiatan ini mirip dengan *Adventure Off-Road* tetapi dengan medan yang lebih mudah dan biasa dilakukan oleh orang yang telah memiliki pengalaman dalam bidang *off-road* sebelumnya ataupun komunitas-komunitas *off-road* lainnya. (Baihaqi, 2018: hlm 7).

6. *Formula Off-Road*



Gambar 1.9 *Formula Off-Road*

Sumber : Google, 2020

Jenis kegiatan ini bersifat kompetitif dengan menggunakan sirkuit berpasir. Aktivitas ini biasa dilakukan oleh para peserta yang sudah terseleksi dengan kualifikasi tertentu. Kendaraan yang digunakan juga telah dimodifikasi khusus mulai dari suspensi hingga mesin. Namun, kegiatan yang satu ini banyak dilakukan di luar negeri (Baihaqi, 2018: hlm. 8).

Terinspirasi dari *Fun Off-Road* yang mudah dilakukan untuk semua orang, serta *Adventure Off-Road* yang dapat dilakukan oleh orang yang telah berpengalaman pada bidang *off-road* maka sangat cocok dengan karakteristik generasi millennial dengan umur 20-30 tahun yang tertarik akan hal baru, salah satunya adalah kegiatan *off-road*. Dilandasi dari keinginan generasi millennial tersebut, maka mereka adalah individu-individu yang nanti akan dilibatkan dalam suatu kegiatan rekreasi yaitu *off-road*.

F. Jenis/Badan Usaha

CV. XGear Indonesia (*Fullfil your Off-Road Needs*) merupakan perusahaan yang berbentuk badan usaha komanditer atau CV (*Commanditaere Vennootschap*) yang didirikan berdasarkan asas saling percaya oleh satu orang pendiri dan dua orang *co-founder*. Terdapat dua jenis anggota CV yaitu, sekutu aktif dan sekutu pasif. Sekutu aktif adalah anggota yang berperan menjalankan perusahaan dan memiliki tanggung jawab yang tidak terbatas, sementara itu sekutu pasif adalah anggota yang hanya menanamkan modal usaha tanpa turut serta dalam menjalankan perusahaan dan memiliki tanggung jawab hanya sebesar modal yang ditanamkan kepada perusahaan.

G. Aspek Legalitas

Peraturan pendaftaran CV telah diatur pada Pasal 16-35 dalam Kitab Undang-undang Hukum Perdata (KUHP) yang secara lengkap akan dijelaskan di bawah ini.

1. Pembuatan Akta Pendirian CV

Berikut adalah persyaratan yang diperlukan dalam pembuatan akta pendirian CV yang telah diatur dalam Kitab Undang-undang Hukum Dagang (KUHD) pasal ke 19, yaitu :

- ✓ Identitas pendiri yang terdiri dari sekutu aktif dan sekutu pasif berikut dengan nama lengkap, pekerjaan dan tempat tanggal lahir).
- ✓ Penetapan nama CV.
- ✓ Keterangan dari CV (bersifat umum atau terbatas).
- ✓ Nama sekutu yang berkuasa.
- ✓ Klausul-klausul penting lain yang berkaitan dengan pihak ketiga terhadap sekutu pendiri.
- ✓ Pendaftaran akta pendirian ke Pengadilan Negeri yang disertai dengan tanggal.
- ✓ Pembentukan kas (uang) dari CV

- ✓ Pengeluaran satu atau beberapa sekutu dari wewenangnya untuk bertindak atas nama persekutuan.

2. Mendaftarkan Akta Pendirian CV

Pendaftaran akta pendirian CV diajukan kepada Kepaniteraan Pengadilan Negeri setempat sesuai yang diatur pada kitab undang-undang KUHD pasal ke 23. Dalam proses pendaftaran ini terdapat dua dokumen yang harus dipenuhi, yaitu :

- ✓ Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)
- ✓ Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

3. Mengurus Izin Usaha

Dikarenakan CV.XGear Indonesia bergerak di bidang usaha pariwisata, oleh karena itu izin usaha yang akan dibuat disini ialah Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP) dan Tanda Daftar Usaha Penyelenggaraan Kegiatan Rekreasi dan Hiburan Umum.

4. Mengurus Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

5. Mengumumkan Ikhtisar Resmi Pendirian CV

Pengumuman ini dibuat dalam tambahan berita negara RI yang perlu dilakukan berdasarkan undangan pasal 28 KUHD.



XGear

FULFILL YOUR OFFROAD NEEDS