

PERENCANAAN BISNIS LAWTHORN FLORIST

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III**



Oleh :

LAURA ANITA MILINIA
Nomor Induk : 2020404097

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
DIVISI KAMAR**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Laura Anita Milinia
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 15 Mei 2000
NIM : 2020404097
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **“Perencanaan Bisnis Lawthorn Florist”** ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/ Proyek Akhir/ Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi

akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata Bandung ini serta peraturan- peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Laura Anita Milinia

2020404097

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS LAWTHORN FLORIST

NAMA : Laura Anita Milinia

NIM : 2020404097

JURUSAN : Hospitaliti

PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Dasril Indra, S.IP., MM., CHE.

NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pembimbing,



Nor Ismawanto Choirudin, S.E., MM.

NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 22 Desember 2023

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M.Par., CHE.

NIP. 197103161996032001

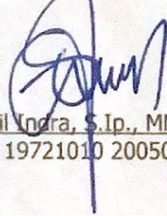
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS LAWTHORN FLORIST

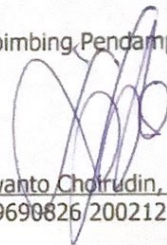
NAMA : Laura Anita Milinia
NIM : 2020404097
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Dasril Indra, S.Ip., MM., CHE.
NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,



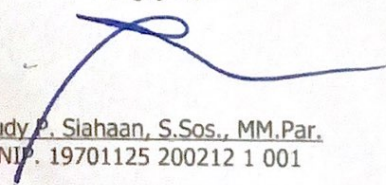
Nor Ismawanto Choirudin, S.E., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Penguji I,



Dr. Raden Fajar Kusnadi Kusumah Putra, M.Sc., CHIA., CHE.
NIP. 19850425 201101 1 005

Penguji II,



Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19701125 200212 1 001

Bandung, 12 Februari 2024

Mengetahui,

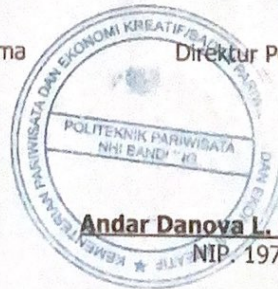
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan jenis Bisnis Model Kanvas yang berjudul “Perencanaan Bisnis Lawthorn Florist” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh pendidikan Program Studi D3 Hospitaliti di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat banyak bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama dan selaku dosen Bisnis Hospitaliti semester enam Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dasril Indra, S.IP., MM., CHE. Selaku Dosen Pembimbing Utama atas bimbingan, arahan, masukan, dan kesabaran dalam membimbing penulis selama penyusunan proposal tugas akhir ini.

6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing Pendamping atas bimbingan, arahan, masukan, dan kesabaran dalam membimbing penulis selama penyusunan proposal tugas akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Instruktur serta Tenaga Kependidikan Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung atas kesediaan waktu dan tenaga dalam memberikan arahan, pengetahuan, dan bimbingan kepada penulis.
8. Teruntuk orang tua saya, M. Listyani dan Almh. Bambang Aprianto, tante Rani, kakak, dan adik penulis atas doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini.
9. Serta kepada teman-teman seperjuangan yang sudah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan pendidikan sampai tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari semua pihak demi perkembangan positif bagi penulis. Demikian tugas akhir ini penulis susun, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 22 Desember 2023

Laura Anita Milinia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
EXECUTIVE SUMMARY	xiii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis.....	5
2. Deskripsi Logo dan Nama	7
3. Identitas Bisnis	10
C. Visi Misi Lawthorn Florist.....	12
D. <i>SWOT Analysis</i>	13
1. Pengertian <i>SWOT Analysis</i>	13
2. <i>SWOT Analysis</i> Lawthorn Florist	14
E. Spesifikasi Produk atau Jasa	16
1. <i>Bouquet Flower</i>	16
2. <i>Vase Flower</i>	17
3. <i>Paper Bag Flower</i>	17
4. <i>Rotan Bag Flower</i>	18
F. Jenis Badan atau Usaha.....	18
G. Aspek Legalitas.....	21
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	24
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	24
1. <i>Bouquet Flower</i>	25
2. <i>Vase Flower</i>	26
3. <i>Paper Bag Flower</i>	26
4. <i>Rotan Bag Flower</i>	27

B.	Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	28
C.	Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	29
1.	Penentuan Kapasitas Produksi.....	30
2.	Rencana Produksi.....	31
D.	Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	36
E.	Mekanisme <i>Quality Check</i>	37
BAB III RENCANA PEMASARAN		41
A.	Riset Pasar.....	41
1.	<i>Segmentation</i>	42
2.	<i>Targeting</i>	44
3.	<i>Positioning</i>	44
B.	Validasi Produk.....	45
C.	Kompetitor.....	46
1.	Sanggar Lestari Florist.....	46
2.	Faveur Florist.....	47
D.	Program Pemasaran.....	49
E.	Media Pemasaran.....	51
F.	Proyeksi Penjualan.....	53
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL		57
A.	Identitas Owners/Founders.....	57
B.	Struktur Organisasi.....	59
C.	<i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	60
D.	Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	67
E.	Service Scape (Layout/Flow).....	68
F.	Action Plan & Report.....	69
BAB V ASPEK KEUANGAN		72
A.	Metode Pencatatan Akuntansi.....	72
1.	Cash Basis (One Shoot Project).....	73
2.	Accrual Basis (Going Concern).....	73
B.	Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	74
1.	Tangible Investment (Depreciation, Terminal Cash Flow).....	75

2.	Intangible Investment (Amortization).....	77
3.	Working Capital (Terminal Cash Flow).....	77
C.	Time Value of Money (Nilai Waktu Uang).....	78
1.	Present Value.....	79
2.	Future Value.....	80
D.	Pendanaan Investasi : Agensi Theory.....	81
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	82
1.	Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost.....	82
2.	Break Event Point (BEP).....	83
3.	Cost Volume Profit (CVP).....	84
F.	Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	86
1.	Operating Budget.....	86
2.	Cash Flow Projection.....	89
3.	Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi: Pertumbuhan Ekonomi).....	91
	DAFTAR PUSTAKA.....	92
	LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT	14
Tabel 1. 2 9 Pilar <i>Business Model Canvas</i> Lawthorn Florist.....	23
Tabel 2. 1 Analisis Pengerjaan Produk Lawthorn Florist	30
Tabel 2. 2 Biaya Produksi Rangkaian Buket Bunga	32
Tabel 2. 3 Biaya Produksi Rangkaian Vas Bunga	32
Tabel 2. 4 Biaya Produksi Rangkaian Menggunakan Tas Kertas.....	33
Tabel 2. 5 Biaya Produksi Rangkaian Menggunakan Tas Rotan.....	33
Tabel 2. 6 Biaya Fixed Cost Lawthorn Florist.....	34
Tabel 2. 7 Perhitungan Nilai Jual Produk Lawthorn Florist	35
Tabel 3. 1 Hasil analisis minat karangan bunga.....	54
Tabel 3. 2 Proyeksi Penjualan Lawthorn Florist Tahun Ke-1.....	54
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan Lawthorn Florist Tahun Ke-2.....	55
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Lawthorn Florist Tahun Ke-3.....	55
Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan Lawthorn Florist Tahun Ke-4.....	56
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Lawthorn Florist Tahun Ke-5.....	56
Tabel 4. 1 Analisa Pekerjaan Manajer Operasional Lawthorn Florist.....	62
Tabel 4. 2 Analisa Pekerjaan Administrasi Lawthorn Florist	64
Tabel 4. 3 Analisa Pekerjaan Florist Lawthorn Florist	65
Tabel 4. 4 Anggaran Tenaga Kerja Lawthorn Florist	68
Tabel 4. 5 Action Plan dan Report Lawthorn Florist.....	70
Tabel 5. 1 Tangible Investment Lawthorn Florist.....	76
Tabel 5. 2 Intangible Investment Lawthorn Florist.....	77
Tabel 5. 3 Working Capital Lawthorn Florist.....	78
Tabel 5. 4 Pendanaan Investasi Lawthorn Florist	81
Tabel 5. 5 Variable Cost dan Fixed Cost Lawthorn Florist	83
Tabel 5. 6 Projected Income Statement Lawthorn Florist.....	88
Tabel 5. 7 Cash Flow Projection Lawthorn Florist	89
Tabel 5. 8 Operating Cash Flow Lawthorn Florist	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan minat masyarakat terhadap Florist.....	3
Gambar 1. 2 Perkembangan minat masyarakat terhadap bunga	3
Gambar 1. 3 Analisis minat target pasar terhadap bunga sebagai pilihan	3
Gambar 1. 4 Analisis terhadap pekerjaan target pasar	5
Gambar 1. 5 Analisa ketertarikan terhadap layanan <i>self service</i>	7
Gambar 1. 6 Logo Lawthorn Florist	9
Gambar 1. 7 Lokasi Lawthorn Florist	11
Gambar 1. 8 Produk Buket Bunga	17
Gambar 1. 9 Produk Vas Bunga.....	17
Gambar 1. 10 Produk Bunga dengan Tas Kertas	18
Gambar 1. 11 Produk Bunga dengan Tas Rotan	18
Gambar 2. 1 Produk Buket Bunga	25
Gambar 2. 2 Produk Vas Bunga.....	26
Gambar 2. 3 Produk Bunga Tas Kertas.....	27
Gambar 2. 4 Produk Bunga Tas Rotan	27
Gambar 2. 5 Kemasan Produk Lawthorn Florist	37
Gambar 2. 6 <i>Thank You Card</i> atau <i>Greeting Card</i> Lawthorn Florist	37
Gambar 3. 1 Sanggar Lestari Florist	47
Gambar 3. 2 Instagram Faveur Florist	48
Gambar 3. 3 Media Pemasaran Lawthorn Florist	52
Gambar 3. 4 Media Pemesanan Lawthorn Florist.....	52
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Lawthorn Florist.....	60
Gambar 4. 2 Service Layout Lawthorn Florist.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	94
Lampiran 2 Rekapitulasi Bimbingan Seminar Proposal	100
Lampiran 3 Rekapitulasi Bimbingan Sidang Akhir	101

EXECUTIVE SUMMARY



Sumber: Kreasi Penulis, 2023.

Lawthorn Florist merupakan nama usaha toko bunga yang penulis usulkan yang diambil dari dua kata, yaitu Laura dan Hawthorn. Dua kata ini diambil dari nama penulis yaitu Laura dan salah satu bunga yang mekar di bulan kelahiran penulis yaitu bulan Mei, Hawthorn. Laura dalam bahasa Inggris memiliki arti pohon salam yang manis juga melambangkan kehormatan dan kemenangan. Dan Hawthorn merupakan bagian dari keluarga bunga mawar yang secara luas melambangkan harapan, keyakinan serta kebahagiaan.

Penulis memiliki harapan yang besar kepada Lawthorn Florist agar dapat menyebarluaskan kebahagiaan dan penulis juga memiliki keyakinan yang besar untuk merealisasikannya. Penulis berharap Lawthorn Florist memiliki harapan yang besar untuk berkembang juga memberikan harapan yang baik kepada konsumen dan dapat menyebarkan kebahagiaan untuk para konsumen sehingga

produk yang dipasarkan juga dapat memberi dampak baik kepada konsumen dan orang terkasihnya. Akan menjadi suatu kehormatan bagi Lawthorn Florist karena dapat menyebarkan kebahagiaan kepada banyak orang.

Usaha ini menawarkan beberapa pilihan rangkaian bunga, yaitu *Bouquet Flower*, *Vas Flower*, *Paper Bag Flower*, dan *Rotan Bag Flower*. Dan memiliki layanan "*Arrange Your Own Flower*" yang berarti, toko *offline* kami menyajikan dan menawarkan pilihan bunga serta *accessories* secara langsung dengan masing-masing harga yang tertera, sehingga para konsumen dapat memilih sesuai dengan keinginannya dan dapat menentukan harga sesuai dengan konsumen.

Lokasi usaha Lawthorn Florist terletak di Kota Metropolitan Indonesia yaitu Ibu Kota Jakarta tepatnya di Jl. Delima Raya No. 100, Kelurahan Malaka Sari, Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur, 13460. Lokasi ini merupakan lokasi yang sangat strategis karena terdapat beberapa sekolah, perguruan tinggi, dan perumahan, sehingga usaha ini memiliki peluang yang cukup besar. Selain itu, Lawthorn Florist juga akan memasarkan secara aktif di beberapa media sosial untuk mencakup pangsa pasar secara luas.