

TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS

CAMELIA FLORIST

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

MONICA THERESIA

NIM: 2020404059

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

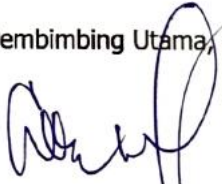
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS CAMELIA FLORIST

NAMA : Monica Theresia
NIM : 2020404059
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP. 19610129 199308 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Cecep Ucu Rakhman, A.Md., S.Sos., M.M.
NIP. 19761229 200802 1 001

Penguji I,



Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji II,



Indra Saftara, S.Sos., M. AP.
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, 13 Februari 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Monica Theresia
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 11 Januari 2001
NIM : 2020404059
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul :
“**Camelia Florist**” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan- peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Desember 2023
Yang membuat pernyataan



Monica Theresia
2020404059

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis berhasil menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul “Camelia Florist” dengan rasa syukur dan berharga yang mendalam. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan hasil dari perjalanan pendidikan penulis selama tiga tahun di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Maksud dan tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi pada program studi Divisi Kamar Diploma III di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam rangka penyusunan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang besar kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan menyediakan data yang diperlukan dalam penyelesaian laporan ini. Oleh karena itu ucapan terima kasih penulis khususkan kepada pihak – pihak yang terhormat :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc, CHE. Selaku Direktur Poltekpar NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.PAR., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi dan Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Poltekpar NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Poltekpar NHI Bandung.

4. Ibu Eka Nuraisah R., S.ST.Par., M.M. Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Poltekpar NHI Bandung.
5. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. yang telah menjadi Dosen Pembimbing Utama yang telah bersedia dalam memberikan waktu, panduan, serta perhatiannya dalam membimbing penulis.
6. Bapak Dr. Cecep Ucu Rakhman, A.Md., S.Sos., M.M yang telah menjadi Dosen Pembimbing Pendamping yang telah bersedia dalam memberikan waktu, panduan, serta perhatiannya dalam membimbing penulis.
7. Seluruh Dosen, Instruktur, dan Staf di Poltekpar NHI Bandung yang telah menyampaikan pengetahuan terbaik kepada penulis.
8. Untuk orang tua penulis Ibu Liska Priskila serta saudara kandung penulis Eudia Eirene Veronika yang selalu memberikan dukungan berupa doa, materil dan moril serta dukungan lainnya kepada penulis.
9. Terimakasih kepada teman – teman penulis atas dukungan dan bantuan dalam situasi apapun.

Demikian ucapan terima kasih dari penulis, di mana penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan diterima dengan baik oleh semua pihak.

Bandung, 12 Oktober 2023

Monica Theresia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
1. Deskripsi Bisnis.....	6
2. Deskripsi Nama	7
3. Deskripsi Logo	8
4. Identitas Bisnis	9
C. Visi dan Misi.....	11
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	11
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	13
1. <i>Ring wreath flowers</i>	14
2. <i>Hand bouquet</i>	15
3. <i>Flower table</i>	16
4. <i>Bloombox dried flowers</i>	16
F. Jenis/Badan Usaha	17
G. Aspek Legalitas.....	19
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	21
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	21
B. Analisis Keunggulan Produk	25
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	27
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	30
E. Mekanisme Quality Check.....	33

BAB III RENCANA PEMASARAN	35
A. Riset Pasar.....	35
1. Segmentasi.....	36
2. <i>Targeting</i>	38
3. <i>Positioning</i>	39
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	40
C. Kompetitor	41
D. Program Pemasaran.....	44
E. Media Pemasaran	47
F. Proyeksi Penjualan.....	48
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	54
A. Identitas Owners / Founders.....	54
B. Struktur Organisasi	55
C. Job Analysis dan Job Description	56
D. <i>Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja</i>	60
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	62
F. <i>Action Plan & Report</i>	66
BAB V ASPEK KEUANGAN	68
A. Metode Pencatatan Akutansi.....	68
1. <i>Cash Basis</i>	68
2. <i>Accrual Basis</i>	69
B. <i>Capital Expenditure</i>	70
1. <i>Tangible Investment (Depreciation, Terminal Cash Flow)</i>	71
2. <i>Intangible Investment</i>	71
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	72
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	72
1. <i>Present Value</i>	73
2. <i>Future Value</i>	74
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	74
1. <i>Owner’s Equity</i>	75

2. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	75
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	76
1. <i>Variable Cost</i>	76
2. <i>Fixed Cost</i>	77
3. <i>Break Even Point (BEP)</i>	78
4. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	79
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	81
1. <i>Operating Budget</i>	81
2. <i>Cash Flow Projection</i>	83
3. Pengaruh Makro Ekonomi.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 PERKEMBANGAN MINAT MASYARAKAT TERHADAP FLORIST	4
GAMBAR 1. 2 MINAT MASYARAKAT TERHADAP FLORIST	5
GAMBAR 1. 3 LOGO CAMELIA FLORIST.....	8
GAMBAR 1. 4 TITIK LOKASI CAMELIA FLORIST.....	10
GAMBAR 1. 5 RING WREATH FLOWERS.....	15
GAMBAR 1. 6 HAND BOUQUET	15
GAMBAR 1. 7 FLOWER TABLE.....	16
GAMBAR 1. 8 BLOOMBOX FLOWERS.....	17
GAMBAR 1. 9 BUSINESS MODEL CANVAS CAMELIA FLORIST	20
GAMBAR 2. 1 RING WREATH	22
GAMBAR 2. 2 HAND BOUQUET	23
GAMBAR 2. 3 FLOWER TABLE.....	24
GAMBAR 2. 4 BLOOMBOX FLOWER.....	25
GAMBAR 2. 5 MESSAGE CARD & THANKYOU CARD.....	31
GAMBAR 2. 6 KEMASAN PRODUK CAMELIA FLORIST	32
GAMBAR 3. 1 SURVEY TANGGAPAN MASYARAKAT	41
GAMBAR 3. 2 ERANTHE FLORIST	42
GAMBAR 3. 3 LA BLOOM FLEUR.....	43
GAMBAR 4. 1 LAYOUT LANTAI 1 CAMELIA FLORIST	63
GAMBAR 4. 2 LAYOUT LANTAI 2 CAMELIA FLORIST	64

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 SWOT ANALYSIS CAMELIA FLORIST	12
TABEL 2. 1 ANALISA Pengerjaan Produk	29
TABEL 2. 2 BIAYA PRODUKSI YANG DI KELUARKAN	29
TABEL 3. 1 DATA PENDUDUK JAKARTA UTARA.....	37
TABEL 3. 2 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE – 1	49
TABEL 3. 3 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE – 2.....	50
TABEL 3. 4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE – 3.....	50
TABEL 3. 5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE – 4.....	51
TABEL 3. 6 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE – 5.....	51
TABEL 3. 7 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE – 1	52
TABEL 3. 8 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE – 2	52
TABEL 3. 9 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE – 3	52
TABEL 3. 10 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE - 4.....	53
TABEL 3. 11 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE – 5	53
TABEL 4. 1 JOB ANALYSIS OWNER	57
TABEL 4. 2 JOB ANALYSIS ADMIN	58
TABEL 4. 3 JOB ANALYSIS FLORIST.....	59
TABEL 4. 4 ANGGARAN TENAGA KERJA CAMELIA FLORIST.....	61
TABEL 4. 5 ACTION PLAN & REPORT CAMELIA FLORIST	66
TABEL 5. 1 TANGIBLE INVESTMENT CAMELIA FLORIST	72
TABEL 5. 2 INTANGIBLE INVESTMENT	71
TABEL 5. 3 WORKING CAPITAL.....	72
TABEL 5. 4 PENDANAAN INVESTASI CAMELIA FLORIST	75
TABEL 5. 5 VARIABLE COST	77
TABEL 5. 6 FIXED COST	77
TABEL 5. 7 INCOME STATEMENT CAMELIA FLORIST	82
TABEL 5. 8 CASH FLOW STATEMENT	83
TABEL 5. 9 KUMULATIF OPERATING CASH FLOW.....	83

EXECUTIVE SUMMARY



Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengembangkan usaha pelayanan jasa di bidang bunga kering. Fokus utama adalah mengubah bunga segar yang hampir layu menjadi bunga kering yang tahan lama dan estetis. Bunga kering ini dapat digunakan untuk dekorasi rumah, acara pernikahan, dan hadiah unik. Keunikan bisnis ini terletak pada penggunaan proses pengeringan alami dan bahan pengawet *silica gel* untuk mempertahankan kecantikan bunga. *Camelia Florist* akan bermitra dengan hotel, perusahaan, dan mengincar segmen pasar seperti keluarga, pasangan, mahasiswa, dan mitra bisnis. Pemasaran akan dilakukan melalui media sosial untuk memudahkan pelanggan dalam menemukan dan membeli produk. Toko bunga ini memiliki bangunan seluas 64m² dengan desain yang menarik bagi pengunjung. Selain berbelanja karangan bunga, pelanggan juga memiliki kesempatan untuk belajar membuat karangan bunga sendiri di lokasi tersebut. *Camelia Florist* menawarkan beragam jenis karangan bunga, termasuk *Ring Wreath*, *Flower Table*, *Hand Bouquet*, *Bloombox Flower*.

Camelia Florist memiliki makna mendalam dalam berbagai budaya, kata bunga *Camelia* mencakup konsep kecantikan, keabadian, kesetiaan, cinta, dan kebahagiaan. Penulis berharap bahwa dengan nama *Camelia Florist*, pelanggan akan merasa bahagia dan setia dalam membeli produk bunga di toko ini. Nama ini sederhana namun mudah diingat. Logo warna krem pada latar belakang logo menciptakan perasaan ketenangan dan kenyamanan bagi pelanggan. Bentuk lingkaran dengan tumpukan bunga berwarna pink menggambarkan penghormatan, kasih sayang, kehangatan, cinta, dan tingkat estetika yang menarik secara visual. Logo ini menciptakan identitas yang indah dan berkesan untuk *Camelia Florist*.

Camelia Florist, berencana membuka usahanya di lokasi strategis di pusat kota Jakarta Utara, tepatnya di Jl. Boulevard Barat RT.018/RW 008, Kelapa Gading Barat, Jakarta Utara. Pilihan lokasi ini didasari oleh minimnya pesaing dalam penjualan produk bunga, terutama bunga kering yang akan diproses oleh *Camelia Florist*. Keunggulan lokasi ini selain letaknya yang strategis, juga dekat dengan kantor, hotel, rumah sakit, sekolah, pusat belanja, dan perguruan tinggi di sekitarnya. Hal ini akan memudahkan konsumen untuk mengakses toko *Camelia Florist*, sehingga menciptakan peluang besar bagi penulis dalam mengembangkan bisnis ini. Dengan lokasi yang tepat dan produk berkualitas, *Camelia Florist* siap untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan menjadi destinasi utama untuk produk bunga di Jakarta Utara.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Erwin, S. (2014). Analisis SWOT. Bandung: Kata Pena.
- Griffin, R. J. (2011). *Business Essentials*. New Jersey : Prentice Hall.
- Halida, U. M. (2020). Teori Pengantar Bisnis. Duta Media Publishing.
- Mahardika, I. P. (2019). Manajemen Pajak. Anak Hebat Indonesia.
- Malhotra, N. K. (2017). Riset Pemasaran Pendekatan Terapan, Jilid I, Edisi Keempat. Jakarta: Indeks.
- Mas, R. (2022). Hukum Perusahaan dan Bentuk-Bentuk Perusahaan di Indonesia. Guepedia.
- Moenir, H. (2014). Manajemen pelayanan umum di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyadi. (2013). Sistem Akutansi. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 16 No.2, Juli 2019 : 124-141, 373.
- Poernomo, H. S. (2021). Hukum Dagang. Kota Tasikmalaya, Jawa Barat: Edu Publisher.
- Prasetya, H. (2011). Manajemen Operasi. In H. Prasetya, Manajemen Operasi (p. 3). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stone, T. H. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik dan Bisnis Edisi kedua. In T. H. Stone, Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi Publik dan Bisnis Edisi Kedua (p. 29). Jakarta: Alfabeta.
- Subagiyo, D. T., Wulandari, S., & Salviana, F. M. (2017). Hukum Perusahaan. Surabaya: PT Revka Petra Media.
- Tjiptono, F. (2015). Startegi Pemasaran. Edisi 4: Andi.
- Wirawan. (2015). Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi dan Penelitian. In Wirawan, Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi dan Penelitian (p. 11). Jakarta: Salemba Empat.

Sumber Jurnal :

Gofur. (2023). Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan. Wahab Khasbulloh, 170-189.

Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service). Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE Anindyaguna.

Kristiawati. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan penerapan akuntansi Berbasis AkruaI pada Pemerintahan Daerah Kalimantan Barat Akuntabilitas Vol. VIII No. 3. Jurnal Riset Akuntansi *Going Concern*, 171-190.

Kuraesin, A. D. (2016). *Influence Organizational Structure on the Quality of Accounting Information Systems. Journal of Financial and Accounting Vol. 7, No. 2, 226.*