

# **PERENCANAAN BISNIS CO-LIVING ASOBU HOUSE**

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh :

RASHYA JOVANKA MARIE

NIM: 2020404092

**JURUSAN HOSPITALITI**

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2024**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rashya Jovanka Marie  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 28 November 2001  
NIM : 2020404092  
Program Studi : Divisi Kamar  
Jurusan : Hôspitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **“Perencanaan Bisnis Co-Living Asobu House”** ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/ Proyek Akhir/ Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata Bandung ini serta peraturan- peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 4 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



**Rashya Jovanka Marie**

2020404092

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERENCANAAN BISNIS CO-LIVING ASOBU HOUSE

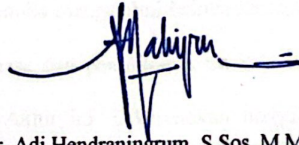
NAMA : Rasya Jovanka Marie  
NIM : 2020404092  
JURUSAN : Hospitaliti  
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.  
NIP. 196908262002121001

Pembimbing Pendamping,



Rr. Adi Hendraningrum, S.Sos.,M.M.  
NIP. 196908071994032001

Bandung, 22 Desember 2023

Mengetahui,

Kepala Divisi Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE.  
NIP. 19840225 200912 2 003

# LEMBAR PENGESAHAN

## PERENCANAAN BISNIS CO-LIVING ASOBU HOUSE

NAMA : Rashya Jovanka Marie  
NIM : 2020404092  
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



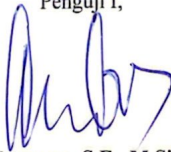
Nor Ismawanto Choirudin, SE, MM.  
NIP. 19690826 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Rr. Adi Hendriningrum, S.Sos., M.M.  
NIP. 19690807 199403 2 001

Penguji I,



Dr. Andre Hernowo, S.E., M.Si., Ak., CHE  
NIP NIP. 19670217 199303 1 001

Penguji II,



Lucky Karsuki BA., MM  
NIP. 19610129199303100

Bandung, 27 Februari 2024

Mengetahui,

abag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja  
Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE



Andar Danu L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, rahmat serta izinya-nya, sehingga penulis dapat dengan lancar menyusun serta menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan hambatan yang terhitung kecil. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu persyaratan wajib untuk menyelesaikan studi Program Diploma III Jurusan Hospitaliti Program Studi Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul “**PERENCANAAN BISNIS CO-LIVING ASOBU HOUSE**”.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis mengetahui bahwa terkandung banyak kesalahan baik dalam etika, tata bahasa dan pemilihan kosa kata dalam proses pengerjaan maupun didalam Tugas Akhir ini. Dikarenakan banyaknya dukungan yang penulis terima dari banyak pihak untuk membantu penulis dalam menghadapi tantangan dan kesulitan, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, CHE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M. Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti.
4. Ibu Eka Nuraisah R. S.ST.Par., M.M. Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Utama penulis yang telah bersedia memberikan masukan, dukungan, dan membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
6. Ibu Rr. Adi Hendraningrum, S.Sos.,M.M. sebagai Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
7. Seluruh jajaran dosen Divisi Kamar dan Staff Administrasi pengajar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Orang tua penulis, teman-teman kelas DIK 6B serta HIMA angkatan 2022 juga seluruh mahasiswa angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan *support* dalam mengerjakan Tugas Akhir sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan pada Tugas Akhir ini, maka dari itu, penulis sangat menerima kritik maupun saran dari pembaca. Penulis sangat berharap bahwa Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan juga dapat memberikan wawasan baru baik bagi penulis maupun pembaca.

Bandung, Januari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY .....	viii
BAB I DESKRIPSI BISNIS .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
1. Deskripsi Bisnis .....	5
2. Deskripsi Logo dan Nama .....	8
3. Identitas Bisnis.....	11
C. Visi dan Misi .....	12
D. Analisis SWOT .....	13
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	15
F. Jenis/Badan Usaha.....	23
G. Aspek Legalitas.....	25
BAB II ASPEK PRODUK .....	26
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	26
1. Penyewaan Kamar .....	27
2. Penyewaan Tempat Usaha .....	27
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	29
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	30
1. Penentuan Kapasitas .....	30
2. Rencana Produksi .....	33
D. Penyajian dan Kemasan Gedung dan Kamar Asobu House .....	36
E. Mekanisme <i>Quality Check</i> .....	39
BAB III RENCANA PEMASARAN .....	41
A. Riset Pasar ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ) .....	41
1. <i>Segmentation</i> .....	42
2. <i>Targeting</i> .....	43

3. <i>Positioning</i> .....	44
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	44
C. Kompetitor .....	48
1. <i>The 85 Residence</i> .....	48
2. <i>Boekit Co Living</i> .....	50
D. Program Pemasaran .....	51
E. Media Pemasaran .....	53
F. Proyeksi Penjualan .....	54
BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERASIONAL .....	58
A. Identitas <i>Owner/Founder</i> .....	58
B. Struktur Organisasi .....	59
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	60
D. <i>Manning Budget/Anggaran</i> Tenaga Kerja .....	73
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	76
F. <i>Action Plan and Report</i> .....	81
BAB V ASPEK KEUANGAN .....	83
A. Metode Pencatatan Keuangan .....	83
1. <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i> .....	83
2. <i>Accrual Basis (Going Concern)</i> .....	84
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i> .....	85
1. <i>Tangible Investment (Depreciation)</i> .....	86
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i> .....	92
3. <i>Working Capital</i> .....	93
C. Pendanaan Investasi : <i>Owner's Equity</i> .....	95
D. <i>Operating Budget</i> .....	97
1. Rincian Pendapatan .....	98
2. <i>Variable Cost</i> dan <i>Fixed Cost</i> .....	99
3. <i>Income Statement</i> .....	100
4. <i>Accumulated Cash Flow</i> .....	102
5. <i>Break Event Point (BEP)</i> .....	103
E. <i>Financial Analysis</i> .....	106
1. <i>Payback Period</i> .....	106



F. <i>Financial Summary</i> .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	110
DAFTAR LAMPIRAN .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 LOGO ASOBU HOUSE .....	9
Gambar 2 LOKASI ASOBU HOUSE .....	11
Gambar 3 BANGUNAN ASOBU HOUSE .....	16
Gambar 4 AREA PARKIR ASOBU HOUSE .....	16
Gambar 5 POS KEAMANAN ASOBU HOUSE .....	17
Gambar 6 PUBLIC LOUNGE ASOBU HOUSE .....	17
Gambar 7 CAFÉ/KANTIN/PENYEWAAN TEMPAT USAHA ASOBU HOUSE.....	18
Gambar 8 GYM/PENYEWAAN TEMPAT USAHA ASOBU HOUSE.....	18
Gambar 9 LAUNDRY/PENYEWAAN TEMPAT USAHA ASOBU HOUSE.....	19
Gambar 10 MINI MARKET/PENYEWAAN TEMPAT USAHA ASOBU HOUSE .....	19
Gambar 11 DAPUR UMUM ASOBU HOUSE.....	20
Gambar 12 STANDARD ROOM ASOBU HOUSE.....	21
Gambar 13 CONNECTING ROOM ASOBU HOUSE .....	22
Gambar 14 STANDARD ROOM ASOBU HOUSE.....	37
Gambar 15 CONNECTING ROOM ASOBU HOUSE .....	38
Gambar 16 THE 85 RESIDENCE.....	48
Gambar 17 BOEKIT CO LIVING .....	50
Gambar 18 STRUKTUR ORGANISASI ASOBU HOUSE .....	59
Gambar 19 POS KEAMANAN ASOBU HOUSE .....	77
Gambar 20 PUBLIC LOUNGE ASOBU HOUSE .....	77
Gambar 21 CAFÉ/KANTIN/PENYEWAAN TEMPAT USAHA ASOBU HOUSE.....	78
Gambar 22 GYM/PENYEWAAN TEMPAT USAHA ASOBU HOUSE.....	78
Gambar 23 LAUNDRY/PENYEWAAN TEMPAT USAHA ASOBU HOUSE.....	78
Gambar 24 MINI MARKET/PENYEWAAN TEMPAT USAHA ASOBU HOUSE .....	79
Gambar 25 DAPUR UMUM ASOBU HOUSE .....	79
Gambar 26 STANDARD ROOM ASOBU HOUSE.....	80
Gambar 27 CONNECTING ROOM ASOBU HOUSE .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 KAPASITAS PRODUK ASOBU HOUSE .....	31
Tabel 2 BIAYA PRODUK ASOBU HOUSE.....	32
Tabel 3 POTENTIAL MAXIMUM PRODUCTION ASOBU HOUSE .....	33
Tabel 4 POTENTIAL MINIMUM PRODUCTION ASOBU HOUSE.....	35
Tabel 5 PROYEKSI PENJUALAN KAMAR ASOBU HOUSE PADA TAHUN PERTAMA .....	55
Tabel 6 PROYEKSI PENJUALAN KAMAR ASOBU HOUSE UNTUK 5 TAHUN MENDATANG.....	56
Tabel 7 PROYEKSI ROOM REVENUE DALAM 5 TAHUN KEDEPAN.....	56
Tabel 8 ANGGARAN TENAGA KERJA ASOBU HOUSE .....	73
Tabel 9 ACTION PLAN AND REPORT ASOBU HOUSE .....	81
Tabel 10 TANGIBLE INVESTMENT ASOBU HOUSE .....	88
Tabel 11 INTANGIBLE INVESTMENT .....	92
Tabel 12 AMORTISASI ASET ASOBU HOUSE .....	93
Tabel 13 WORKING CAPITAL ASOBU HOUSE .....	94
Tabel 14 STRUKTUR INVESTASI ASOBU HOUSE.....	96
Tabel 15 SUMBER PENDANAAN INVESTASI ASOBU HOUSE.....	97
Tabel 16 RENCANA PENJUALAN SEWA HARIAN ASOBU HOUSE .....	98
Tabel 17 RENCANA PENJUALAN SEWA BULANAN ASOBU HOUSE .....	98
Tabel 18 VARIABLE COST ASOBU HOUSE .....	99
Tabel 19 FIXED COST ASOBU HOUSE .....	99
Tabel 20 INCOME STATEMENT ASOBU HOUSE .....	101
Tabel 21 PROJECTION AND ACCUMULATED CASH FLOW ASOBU HOUSE.....	103
Tabel 22 PAYBACK PERIOD ASOBU HOUSE .....	107

## EXECUTIVE SUMMARY

Asobu House diambil dari dua bahasa yaitu bahasa Jepang dan bahasa Inggris. Asobu dalam bahasa Jepang memiliki arti bermain, menghibur diri, bersenang senang atau melakukan hal yang disukai dan House dalam bahasa Inggris memiliki arti rumah. Dalam pengambilan nama ini diharapkan ketika menempati *co-living*, selain beristirahat, para pelanggan dapat menghibur diri dan melakukan hal yang disukai namun tetap merasa aman seperti di rumah juga dapat terpenuhinya kebutuhan pelanggan dalam melakukan kegiatan sehari-hari.

Dalam mendukung konsep dari nama yang telah diambil, Asobu House memiliki fasilitas *public lounge*, kamar dan keamanan yang tinggi. *Public lounge* sendiri dapat digunakan para pelanggan untuk berkumpul dan melepas penat yang mana didalamnya akan disediakan beberapa fasilitas berupa area *gym*/tempat olahraga *indoor*, *café/kantin*, *laundry* dan *mini market* yang juga akan disewakan kepada *tenant-tenant* atau pedagang. Selain itu terdapat area *outdoor* berupa tempat berkumpul. Tujuan lain dibuatnya *public lounge* sendiri adalah agar dapat diredanya kebisingan yang sering terjadi dan menjadi kendala pelanggan penyewa *co-living* yang ingin beristirahat oleh penyewa *co-living* lainnya.

Asobu House terletak di Jl. Cisatu III, Kecamatan Ciumbuleuit, Kota Bandung, Jawa Barat. Asobu House mengusung konsep *Japanese Modern House* dan *Open Space* untuk bangunannya. Konsep *Japanese Modern House* cukup dikenal karena sebuah bangunan yang dibangun dengan konsep ini memiliki kecenderungan yang minimalis dan fungsional, hal ini akan di terapkan pada tata letak *co-living* yang memungkinkan seluruh area *co-living* dapat difungsikan sebaik

mungkin. Konsep *Open Space* juga diadopsi dalam tata letak kamar *co-living* ini sehingga para pelanggan mendapatkan sirkulasi udara dan pencahayaan dari matahari yang cukup agar kamar yang akan di huni akan jauh dari kelembaban dan jamur, hal ini di dukung dari bangunan yang menghadap ke arah timur dan tengah bangunan yang dibiarkan kosong.

Target utama Asobu House adalah wisatawan, mahasiswa/i juga pekerja di kawasan wisata, perguruan tinggi dan usaha yang terletak pada daerah Ciumbuleuit yang tidak berdomisili di Bandung maupun berasal dari Bandung tetapi memiliki tempat tinggal yang jauh dari daerah Ciumbuleuit.

Asobu House memiliki 4 lantai dengan 42 kamar dan memiliki 2 tipe kamar yaitu *standard room* dan *connecting room* dengan ukuran 5m x 4m yang memiliki fasilitas berupa meja, kursi, lemari, kasur dengan ukuran *queen size* 160cm x 200cm kamar mandi dalam dengan *water heater*, toilet duduk, wastafel set dan *shower* juga sudah termasuk air dan listrik dengan harga Rp 3.000.000.-/ bulan untuk sewa bulanan termasuk dengan layanan pembersihan kamar 1 kali dalam seminggu untuk penghuni bulanan dan Rp 250.000.-/ hari untuk sewa harian. Namun, apabila para penghuni *co-living* membawa kendaraan pribadi maka akan dikenakan biaya Rp25.000.-/bulan untuk motor dan Rp 250.000.-/bulan untuk mobil. Untuk fasilitas umum yang tersedia yaitu dapur dengan kompor, kulkas dan rak piring juga tempat parkir, *public lounge* dan *security* juga fasilitas keamanan selama 24 jam seperti *CCTV* dan mesin *finger print* untuk masuk ke lingkungan kamar *co-living*. Asobu House juga akan menyesuaikan peraturan *co-living* dengan kebutuhan pelanggan dengan tidak membatasi jam keluar atau masuk. Dengan ini para pelanggan terlebih

mahasiswa/i dan pekerja dapat leluasa untuk menyelesaikan kebutuhan perkuliahan dan pekerjaan mereka tanpa perlu khawatir dengan jam malam. Selain menyewakan kamar, Asobu House memiliki usaha lain yaitu menyewakan sebuah ruangan untuk para *tenant* dan pedagang makanan untuk membuka sebuah *café*/kantin, *gym*, *laundry* dan *mini market* yang ada di dalam Asobu House.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajabar. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alhamdi, R. (2024, Januari Sabtu). *7.7 Wisatawan Kunjungi Kota Bandung Sepanjang 2023*. Retrieved from [www.detik.com](https://www.detik.com/jabar/berita/d-7151129/7-7-wisatawan-kunjungi-kota-bandung-sepanjang-2023): <https://www.detik.com/jabar/berita/d-7151129/7-7-wisatawan-kunjungi-kota-bandung-sepanjang-2023>
- Ambarwati, R., & Supardi. (2021). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Mungkid: Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Ambarwati, R., & Supardi. (2021). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Magelang: Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Arifin, J. (2009). *Akuntansi Pajak Ms. Excel + Cd*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arifin, J., & Syukri, M. (2006). *Aplikasi Excel Dalam Bisnis Perbankan Terapan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Asraf, & Dewi, S. (2023). *AKUNTANSI MANAJEMEN*. Padang: Get Press Indonesia.
- CFRM., H. S. (2021). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Darsana, I. M., & Rahmadani, S. (2023). *Strategi Pemasaran*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Defitri, S. Y., & Suciati, F. (2022). *Akuntansi Sektor Publik*. Padang: Get Press.
- Dr. Darwis Harahap, S. M., & Sulaiman Efendi, M. . (2022). *Manajemen Risiko Bank Syariah*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Dr. I Gusti Ketut Purnaya, S. S. (2016). *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dr. Oloan Situmorang, M. (2022). *MANAJEMEN SDM (Kajian Implementasi Struktur Organisasi, Motivasi, Pengambilan Keputusan, dan Kinerja Karyawan)*. Lombok: Seval Literindo Kreasi.
- Dr. Partogian Sormin, M. A. (2023). *Akuntansi Keuangan Dasar 2*. Tasikmalaya: Langgam Pustaka.
- Dr. Partogian Sormin, M. A. (2023). *Akuntansi Keuangan Dasar 2*. Tasikmalaya: Langgam Pustaka.
- Fauzan, R., & Rachmat, Z. (2023). *MANAJEMEN TREASURY*. Padang: Get Press Indonesia.
- Fidaus, & Inayanti. (2023). *MATEMATIKA FINANSIAL*. Surabaya: Bramianto Setiawan.
- Firdaus, & Inayanti. (2023). *MATEMATIKA FINANSIAL*. Surabaya: Bramianto Setiawan.
- Giddens, A. (1999). *Globalisation*. Oxfordshire: Routledge.

- Gilbert A. Churchill, J. (2005). *Dasar - Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hanggara, A. (2019). *Pengantar Akuntansi*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: ANDI.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Indriani, R. (2022, September 08). *Ada Cara Mudah, Aman dan Bebas Ribet Bisnis Coliving bagi Investor Muda, Cari Tahu di Sini*. Retrieved from <https://suara.com/>: <https://www.suara.com/lifestyle/2022/09/08/194658/ada-cara-mudah-aman-dan-bebas-ribet-bisnis-coliving-bagi-investor-muda-cari-tahu-di-sini>
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. New Jersey: Person Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Lestari, I., & Mursid, D. M. (2022). *Lingkungan*. Pekalongan: Mansur Chadi Mursid.
- Lira Zohara, S. M. (2023). *Pengaruh Stabilitas Makro Ekonomi dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (1992-2022)*. Semarang: Penerbit Lawwana.
- MADCOMS. (2017). *Aplikasi Akuntansi dengan Microsoft Excel VBA (Macro)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pitt, J. C. (2000). *Thinking About Technology: Foundations of the Philosophy of Technology*. New York: Seven Bridges Press.
- Purwanti, A. (2023). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Ramdhani, D., & Merida. (2020). *AKUNTANSI BIAYA*. Yogyakarta: CV MARKUMI.
- Restuningsih, S.Pd., M. Hum., A., & Saputro, A. S. (2020). *Modul Pendamping Kewirausahaan*. Surakarta: Unisri Press.
- Rostanti, Q. (2024, January Jumat, 19). *Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung Capai 7,7 Juta Orang pada 2023*. Retrieved from <https://news.republika.co.id/>: <https://news.republika.co.id/berita/s7ij93425/kunjungan-wisatawan-ke-kota-bandung-capai-77-juta-orang-pada-2023>
- Samalam, A. A., Rondunuwu, D. O., & Towoliu, R. D. (2016). *Peranan Sektor Akomodasi Dalam Upaya Mempromosikan Objek dan Daya Tarik Wisata*. Manado: Politkenik Negeri Manado.



- Sari, N. P., Satriawan, D., Irawan, A., Asyfiradayati, R., Wulandari, W., Mahaza, . . . Erick A., Y. (2022). *Kesehatan Lingkungan Pemukiman Dan Perkotaan*. Padang: Get Press Indonesia.
- Sjam, A. A. (2023). *Perencanaan Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sulistiyowati, C., & Farihah, E. (2020). *Anggaran Perusahaan: Teori dan Praktika*. Surabaya: SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Surianto Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta Pusat: Gramedia Pustaka Utama.
- Suryani, S. S., & Komalasari, S. M. (2023). *Pengantar Bisnis*. Bali: Nilacakra.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal "Manajemen Portofolio dan Investasi"*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Wibawa, U. (2019). *Prinsip Kalkulasi Investasi Bidang Rekayasa Elektrik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Wicaksono, G., & Veronica, A. (2022). *Teori Akuntansi*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Wijayanti, T. (2021). *Wawasan Kebangsaan: Marketing, Politik Identitas, Personal Branding*. Semarang: Alinea Baru.
- Wiraland. (2023, September 28). <https://wiraland.com/>. Retrieved from Wiraland: <https://www.businessinsider.com/what-is-co-living-2017-2?op=1>
- Zainul, M. (2019). *Manajemen Operasional*. Yogyakarta: Deepublish.