

EKSPERIMEN
PENGEMBANGAN PRODUK PEWANGI RUANGAN REED DIFFUSER
DAN PEWANGI RUANGAN POTPOURRI

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Ujian Sidang Program Diploma III



Diajukan Oleh :

Ratu Ayu Sukma Putu Wijaya

2020404091

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

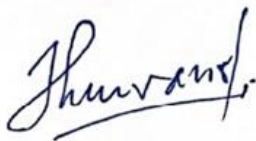
JUDUL TUGAS AKHIR

“PENGEMBANGAN PRODUK PEWANGI RUANGAN REED DIFFUSER DAN
PEWANGI RUANGAN POTPOURRI”

NAMA : RATU AYU SUKMA PUTU WIJAYA
NIM : 2020404091
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Drs. Dede Kuswandi, M.HUM.

Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par., CHE

NIP. 19651026 199703 1 001

NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, 22 Desember 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

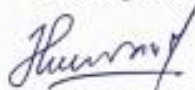
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN PRODUK PEWANGI RUANGAN REED DIFFUSER DAN PEWANGI RUANGAN POTPOURRI

NAMA : Ratu Ayu Sukma Putu Wijaya
NIM : 2020404091
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



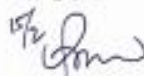
Drs. Dede Kuswandi, M.HUM.
NIP. 19651026 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par., CHE
NIP. 19840225 200912 2 003

Penguji I,



Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Penguji II,



Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, 12 Februari 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ratu Ayu Sukma Putu Wijaya
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 28 Juni 2000
NIM : 2020404091
Program Studi : Hospitaliti
Jurusan : Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa.

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
PENGEMBANGAN PRODUK PEWANGI RUANGAN REED DIFFUSER DAN PEWANGI RUANGAN POTPOURRI
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 01 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



KATA PENGANTAR

Puji Syukur serta ucapan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Dengan izin dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Eksperimen dengan judul "PENGEMBANGAN PRODUK PEWANGI RUANGAN REED DIFFUSER DAN PEWANGI RUANGAN POTPOURRI". Penelitian ini adalah salah satu syarat untuk mengikuti Sidang Akhir Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak dapat dilakukan dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari banyak orang. Akibatnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung .
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE, Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.St. Par., MP. Par., CHE, Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana., S.St Par.,MM.Par.,CHE Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung, sekaligus pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.

5. Bapak Drs. Dede Kuswandi, M.HUM, Dosen Pembimbing I atas arahan dan masukan dalam membimbing penulis.
6. Seluruh dosen, instruktur serta tenaga kependidikan Program Studi Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang banyak memberikan ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat mengaplikasikannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Ibunda dan Kakak tercinta yang selalu memberi dukungan, semangat, serta do'a kepada penulis di setiap proses.
8. Alfi Ramdani yang merupakan sahabat baik penulis, yang selalu memberikan kasih dan dukungan khususnya selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kesalahan dan kekurangan, dan masih jauh dari sempurna baik dari segi penulisan, bahasa, dan isi pembahasan tentang materi yang disampaikan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk saran dan masukan sebagai cara untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Selain itu, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat membantu pembaca menemukan dan mengembangkan ide baru untuk eksperimen tambahan, terutama terkait dengan Divisi Kamar.

Bandung, 22 December 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Metode Penelitian.....	10
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Umum Produk	16
2.1.1 Pengertian Aroma	16
2.1.2 Reed Diffuser.....	18
2.1.3 Potpourri.....	22
2.1.4 Fixative.....	25
2.2 Prosedur Percobaan	26
2.2.1 Alat dan Bahan Prosedur Percobaan.....	26
2.2.1.1 Reed Diffuser.....	26
2.2.1.2 Potpourri.....	29
2.2.1.3 Fixative.....	30
2.2.2 Produk dan Bahan Percobaan	33
2.2.3 Komponen Produk.....	34
2.2.4 Langkah Pengaplikasian Produk	39
2.3 Data Hasil Penilaian Panelis.....	41
2.3.2 Panelis Tidak Terlatih	47
2.3.2.1 Penilaian Reed Diffuser.....	48
2.3.2.2 Penilaian Potpourri	49
BAB III	52
3.1 Analisis Proses Kerja.....	52
3.2 Kesimpulan Pendapat Panelis	60

3.2.1 Kesimpulan Pendapat Panelis Terlatih	60
3.2.2 Kesimpulan Pendapat Panelis Tidak Terlatih	68
BAB IV	67
4.1 Simpulan.....	67
4.1.2 Metode Pengembangan Prosedur	68
4.1.3 Simpulan Panelis	70
4.2 Rekomendasi	73
4.2.1 Rekomendasi Proses Kerja	74
4.2.2 Rekomendasi Penggunaan Reed Diffuser dan Potpourri	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN 1	79
LAMPIRAN 2	80
LAMPIRAN 3	81
LAMPIRAN 4	88
LAMPIRAN 5	92
LAMPIRAN 6	93

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Produk dan Bahan.....	33
TABEL 2 Indikator Penilaian.....	42
TABEL 3 Skor Nilai Kuesioner	43
TABEL 4 Hasil Penilaian Eksperimen Reed Diffusser	45
TABEL 5 Hasil Penilaian Eksperimen Potpourri.....	47
TABEL 6 Hasil Penilaian Eksperimen Reed Diffuser	49
TABEL 7 Hasil Penilaian Eksperimen Potpourri.....	51
TABEL 8 Time Table Penelitian	56
TABEL 9 Uji Coba.....	57
TABEL 10 Hasil Uji Coba 1-3.....	59

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Kemudahan Dalam Mencari Produk Pewangi Ruang Reed Diffuser Di Pasaran	61
GAMBAR 2 Kemudahan Dalam Mencari Produk Pewangi Ruang Potpourri Di Pasaran	61
GAMBAR 3 Kemudahan Atas Penggunaan Produk Pewangi Ruang Reed Diffuser	62
GAMBAR 4 Kemudahan Atas Penggunaan Produk Pewangi Ruang Potpourri	63
GAMBAR 5 Penggunaan Fixative Untuk Ketahanan Aroma Pewangi Ruang Reed Diffuser	64
GAMBAR 6 Penggunaan Fixative Untuk Ketahanan Aroma Pewangi Ruang Potpourri.....	64
GAMBAR 7 Rekomendasi Penggunaan Produk Pewangi Ruang Reed Diffuser Untuk Hotel.....	65
GAMBAR 8 Rekomendasi Penggunaan Produk Pewangi Ruang Potpourri Untuk Hotel.....	66
GAMBAR 9 Visual Produk Pewangi Ruang Reed Diffuser	67
GAMBAR 10 Visual Produk Pewangi Ruang Potpourri	67

DAFTAR PUSTAKA

- Agusman. 2013, November 2013. *Modul Penanganan Mutu Fisis (Organoleptik)*. Jakarta, Jakarta, Indonesia.
- Buckingham & Roberts, 2012. *Principles Of Molecular Recognition*.
- Cahyani, A. R. 2022. *Reed Diffuser Sebagai Pengganti Pewangi Ruangan Aerosol. Tugas Akhir*, 1-10.
- Diana, P., & Iip. 2015. *Alam Sekitar IPA TERPADU*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Evanindya, F. 2011. *Aroma Dalam Ruang Arsitektur*. *lib.ui.ac.id*, 1-2.
'0-. Jam Akses 20:55, September 19 2023
- Haro, dkk. 2019. *Analisis Post-Market Reed Diffuser Caolia Aroma Teh Hijau dan Cokelat*. *Jurnal Pengabdian* vol.1 No.2
- Ir Armein Syukri Arbi, M. 2002. *Pengenalan Evaluasi Sensori*.
- Kimia, I. 2022, August 19. *Pengertian Pewangi, Jenis, dan 8 Contohnya*. Indonesia.
- Merdeka.com. 2023. *Diffuser adalah Alat Pengubah Minyak Esensial Menjadi Aromaterapi*. Jakarta, Jakarta, Indonesia. (Jam Akses 19:37, September 2023)
- Pratiwi, 2010. *Aroma Terapi sebagai Media Relaksasi*. *Farmaka*, vol. 18 no. 3.
- Pramudono, 2016. *Pengaruh Perbandingan Konsentrasi Minyak Nilam terhadap Kualitas Parfum Secara Sensori*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. Vol. 8 no.1. hal 255.
- Perry & Collier. 2018. *Menumbuhkan Literasi Entrepreneurship Pada Siswa Sekolah Dasar*. STAI Diniyah Pekanbaru vol.3 no.2
- Rizki, A. 2021. *Apa Itu Diffuser? Kenali Jenis, Manfaat dan Efek Sampingnya*. Jakarta, Jakarta, Indonesia.
- Rumah.com, T. E. 2020. *Mengenal Potpourri, Cara Membuat, dan Manfaatnya*. Jakarta, Jakarta, Indonesia.
- Rimkute, dkk, 2015 : 24. *Sensory Marketing : Aroma Dan Cita Rasa Terhadap Pembentukan Presepsi Konsumen*. *Jurnal Politeknik Negeri Jakarta*.

Epigram vol.19 no. 2 Oktober

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta:

Graha Ilmu.

Utami, S. S. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi PT. Solo Central Taxi di Surakarta*

Zed, M. (2003). *Metodologi Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia.

<https://warstek.com/bahan-pewangi/> Jam Akses 22:43, September 19 2023.

<https://eprints.ummi.ac.id/1116/5/BAB%20II.pdf> Jam Akses 01:14 AM, 06 November 2023

https://repository.upi.edu/34894/4/S_SDP_1500657_Chapter3.pdf Jam Akses 01:50, 06 November 2023

<https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20282454-S729-Aroma%20dalam.pdf> Jam Akses 21:15 13 November 2023

<https://jurnal.unpad.ac.id/dh-saintika/article/download/48633/20598> Jam Akses 15:48 , 18 November 2023

https://blog-lafco-com.translate.goog/what-is-a-reed-diffuser/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc Jam Akses 18:15 18 November 2023

<https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/117106-T%2024709-Analisis%20faaktor-faktor-Tinjauan%20literatur.pdf> Jam Akses 17:08, 20 November 2023

<https://www.orami.co.id/magazine/bunga-potpourri?page=all> Jam Akses 19:55. 20 November 2023

<https://zyzaethanolchemical.wordpress.com/product/fixative/> Jam Akses 01:10 22 December 2023