

PERENCANAAN BISNIS
BE CLEAN HOME CLEANING SERVICE
TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi

Program Diploma III

Program Studi Divisi Kamar

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

ABRAHAM GIOVANNI

2020404053

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Abraham Giovanni Turangan

Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 05 Mei 2001

NIM : 2020404053

Program Studi : Divisi Kamar

Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **“Perencanaan Bisnis Be Clean Home Cleaning Service”** ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/ Proyek Akhir/ Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini

dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata Bandung ini serta peraturan- peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Abraham Giovanni Turangan
2020404053

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS BE CLEAN HOMECLEANING SERVICE

NAMA : Abraham Giovanni

NIM 2020404053

JURUSAN : Hospitaliti

PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE, MM.Par.

NIP. 19780729 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Dede Kuswandi, M.Hum.

NIP. 196510261997031001

Bandung, 27 Desember 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.PAR., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS BE CLEAN HOMECLEANING SERVICE

NAMA : Abraham Giovanni
NIM : 2020404053
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



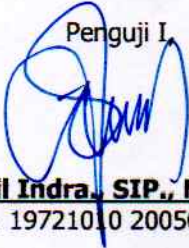
Siti Yulia Irani Nugraha, SE, MM.Par.
NIP. 19780729 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



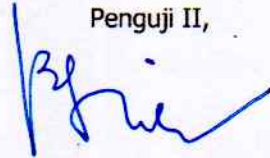
Drs. Dede Kuswandi, M.Hum.
NIP. 19651026 199703 1 001

Penguji I,



Dasril Indra, SIP., MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Penguji II,



Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE., MM.
NIP. 19620901 198703 1 001

Bandung, 27 Februari 2024

Mengetahui,

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, rahmat serta izin-Nya, sehingga penulis dapat dengan lancar menyusun serta menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan hambatan yang terhitung kecil. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu persyaratan wajib untuk menyelesaikan studi Program Diploma III Jurusan Hospitaliti Program Studi Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS “Be Clean” HOUSE CLEANING SERVICE”**.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis mengetahui bahwa terkandung banyak kesalahan baik dalam etika, tata bahasa dan pemilihan kosa kata dalam proses pengerjaan maupun didalam Tugas Akhir ini. Dikarenakan banyaknya dukungan yang penulis terima dari banyak pihak untuk membantu penulis dalam menghadapi tantangan dan kesulitan, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, CHE., Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M. Par., CHE., Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin S.ST.Par., MP.Par., CHE., Ketua Jurusan Hospitaliti.
4. Ibu Eka Nuraisah R. S.ST.Par., M.M. Par., CHE., Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par., Dosen Pembimbing Utama penulis

yang telah bersedia memberikan masukan, dukungan, dan membimbing penulis dalam menyusun Proposal Tugas Akhir ini.

6. Bapak Drs. Dede Kuswandi, M.Hum., Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyusun Proposal Tugas Akhir ini.
7. Seluruh jajaran dosen Divisi Kamar dan Staff Administrasi pengajar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Keluarga besar Turangan, terutama mamah saya Ibu Susi Susanti, Alm ayah saya Freddy Turangan, kaka saya yang saya cukup sayangi Frensis Irene Turangan beserta jajarannya yang sudah membantu saya dalam doa sampai saya bisa sejauh ini.
9. Teman-teman kelas DIK 6B angkatan 2020 juga seluruh mahasiswa angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan *support* dalam mengerjakan Tugas Akhir sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan pada Tugas Akhir ini, oleh karna itu, penulis menerima saran maupun masukan dari pembaca. Penulis sangat berharap bahwa Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan juga dapat memberikan wawasan baru baik bagi penulis maupun pembaca.

Bandung, Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	1
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY.....	x
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. GAMBARAN UMUM BISNIS	3
1. Deskripsi Bisnis	3
2. Deskripsi Logo dan Nama	4
3. Identitas Bisnis.....	5
C. Visi dan Misi	6
D. Analisis SWOT.....	7
E. Spesifikasi Jasa.....	10
F. Jenis / Badan Usaha.....	10
G. Aspek Legalitas	11
BAB II ASPEK JASA.....	15
A. Daftar dan Deskripsi Produk atau Jasa.....	15
B. Analisa Keunggulan Produk / Jasa.....	16
C. Kapasitas dan Rencana Produksi.....	20
D. Penyajian dan Kemasan Produk	23

E.	Mekanisme <i>Quality Check</i>	25
BAB III RENCANA PEMASARAN.....		27
A.	Riset Pasar	27
1.	Segementasi Pasar.....	27
2.	Target Pasar	29
3.	Positioning	30
B.	Validasi Produk – Market Fit	30
C.	Kompetitor.....	33
D.	Program Pemasaran	35
E.	Media Pemasaran	35
F.	Proyeksi Penjualan	36
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....		43
A.	Identitas Owner / Founder	43
1.	Identitas Diri :	43
2.	Riwayat Pendidikan	44
3.	Pengalaman Kerja	44
B.	Struktur Organisasi	44
C.	Job Analysis and Job Description	45
1.	Be Clean Home Cleaner	47
2.	Admin	48
3.	Operational Manager	48
D.	Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	49
E.	Service Scape (Layout / Flow)	51

F.	Action Plan & Report	53
	BAB V ASPEK KEUANGAN	55
A.	Metode Pencatatan Akuntansi	55
B.	Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	56
1.	Tangible Investment	56
2.	Intangible Investment	61
3.	Working Capital (<i>Terminal Cash Flow</i>).....	62
C.	Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	63
1.	Present Value	63
2.	Future Value	64
D.	Pendanaan Investasi: (<i>Agency Theory</i>).....	65
1.	<i>Owner's Equity</i>	65
2.	<i>Debt (Bank / Other Loan)</i>	66
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	66
1.	Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost.....	67
2.	Break Event Point (BEP)	68
3.	Cost Volume Profit (CVP).....	70
F.	Identifikasi Cash Inflow & Outflow	71
1.	Operating Budget	71
2.	Cash Flow Projection.....	71
3.	Pengaruh Makro Ekonomi	72
	BUSINESS MODEL CANVAS	74
	DAFTAR PUSTAKA	75
	LAMPIRAN 1.1	76

1. Turnitin	76
-------------------	----

DAFTAR GAMBAR

gambar 1 1 Logo Usaha	4
gambar 1 2 Lokasi Usaha	6
gambar 3 1 Survey Tempat Tinggal.....	31
gambar 3 2 Survey Pendapatan	31
gambar 3 3 Survey Kebutuhan Jasa Kebersihan	32
gambar 3 4 GRADES Home Cleaning.....	34
gambar 3 5 Pinhome Services	34
gambar 4 1 Struktur Organisasi Be Clean.....	45
gambar 4 2 Layout Kantor	52
gambar 5 1 Income Statement Be Clean.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel analisis SWOT	10
tabel 2 1	Daftar Perincian Penggunaan Chemical General Home Cleaning Service.....	22
tabel 2 2	Daftar Perincian Penggunaan Chemical Sofa Cleaning Servic	22
tabel 2 3	Daftar Perincian Penggunaan Chemical General Toilet Cleaning Service	23
tabel 3 1	Harga Jasa Pembersihan Be Clean Home Cleaning Service.....	37
tabel 3 2	Proyeksi Penjualan Tahun Pertama	38
tabel 3 3	Ptoyeksi Penjualan Tahun Kedua.....	39
tabel 3 4	Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga	40
tabel 3 5	Proyeksi Penjualan Tahun Keempat.....	41
tabel 3 6	Proyeksi Penjualan Tahun Kelima	42
tabel 4 1	Anggaran Tenaga Kerja Be Clean Home Cleaning Service..	50
tabel 4 2	Action Plan atau Kegiatan	54
tabel 5 1	Tangible Investment Be Clean.....	60
tabel 5 2	Intagible Investment Be Clean	61
tabel 5 3	Working Capital Be Clean	63
tabel 5 4	Pendanaan Investasi Be Clean.....	66
tabel 5 5	Variable Cost Be Clean	67
tabel 5 6	Fixed Cost Be Clean.....	68

tabel 5 7 Break Even Point per Unit.....	69
tabel 5 8 Cost Volume Profit.....	71

EXECUTIVE SUMMARY



Mahasiswa perhotelan yang fokus pada studi *Room Division*, terutama *Front Office* dan *Housekeeping*, sedang merancang sebuah layanan bisnis yang disebut "BE CLEAN". Bisnis ini akan berfokus pada aspek Tata Graha atau Housekeeping, dengan standar kebersihan yang akan mendekati standar bisnis perhotelan. Tujuannya adalah untuk membantu calon pengguna layanan dengan memberikan bantuan dalam menjaga kebersihan mereka, dengan harapan dapat meringankan beban mereka di bidang kebersihan.

Logo bisnis ini mempunyai makna tersendiri yaitu ambar rumah sering kali menjadi lambang keamanan, kenyamanan, dan perlindungan. Hal ini sering dikaitkan dengan perasaan kehangatan dan ketenangan yang terkait dengan rumah, yang mencerminkan bagaimana seseorang merasakan rasa aman dan stabilitas dalam kehidupan mereka. Room boy trolley adalah salah satu alat penting dalam industri perhotelan yang membantu

memastikan bahwa kamar tamu tetap bersih, rapi, dan dilengkapi dengan baik untuk kenyamanan para tamu. Dalam mitologi Cina, warna emas atau kuning keemasan melambangkan kemakmuran, kesejahteraan, kekayaan, dan kehangatan.

Lokasi yang saya pilih untuk bisnis saya “BE CLEAN” *home cleaning service* merupakan lokasi yang strategis, dekat dengan target pasar yaitu, perumahan, perkantoran, rumah kost atau kost-kostan. di daerah Padasuka, tepatnya di perukoan Surapati Core di Jl. PHH Mustopa Surapati Suci, Cicaheum, Kota Bandung.

DAFTAR PUSTAKA

- Arman. (2008).
- artanti, A. a. (2020, june 24). *medcom*. Retrieved from medcom.id website:
<https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/xkEYJBpk-alasan-gojek-tutup-layanan-gomassage-dan-goclean-gofood-festival#:~:text=Jakarta%3A%20Gojek%20akan%20fokus%20terhadap,te rsebut%20termasuk%20dalam%20layanan%20GoLife>.
- bersih, t. (2019). Retrieved from tukangbersih.com:
<https://www.tukangbersih.com/blog/ini-6-manfaat-jasa-cleaning-service-yang-wajib-anda-tahu#:~:text=Jasa%20cleaning%20service%20merupakan%20jasa,kebersi han%20menjadi%20kebutuhan%20bagi%20siapapun>.
- Brikend Aziri, I. Z. (2014). HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN CONTEMPORARY BUSINESS ORGANIZATIONS: A LITERATURE REVIEW.
- Drs. Danang Sunyoto, S. S. (2013). *Analisis Laporan Keuangan untuk Bisnis (Teori dan Kasus)*. Bandung: Media Pressindo.
- Griffiths, A. (2011). *101 Jurus Rahasia Business Membangun Bisnis Hebat dengan Cara Cerdas, Mudah, & Cepat*. Jakarta: Tangga Pustaka.
- Heriyati, P. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Segmenting, Targeting dan Positioning*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Nathaniel, R. (2020). Pengantar Bisnis. In R. Nathaniel, *Pengantar Bisnis* (p. 8). Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.

Robbins, T. A. (2016). *Perilaku Organisasi : Organizational Behavior*. Salemba Empat.