

BAB I

DEKSRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Pada zaman modern yang penuh aktivitas dan tanggung jawab ini, kebutuhan akan layanan kebersihan yang efisien dan handal semakin meningkat. Banyak individu dan keluarga tidak lagi memiliki cukup waktu luang untuk mengurus pekerjaan rumah, terutama pembersihan berkala. Kesibukan dengan pekerjaan, studi, dan aktivitas sosial seringkali membuat Anda hanya memiliki sedikit waktu untuk mengurus rumah.

Cleaning Service adalah pelayanan yang difokuskan pada menjaga kebersihan dan perawatan bangunan atau gedung, dengan melakukan tugas ini secara hati hati dan menyeluruh dengan menggunakan peralatan kebersihan, baik yang berupa mesin maupun manual, serta menggunakan bahan kimia. Pekerjaan ini dilakukan oleh petugas kebersihan atau cleaner. Tujuan utama dari *Cleaning Service* adalah menciptakan kondisi 5K, yaitu: kebersihan, keteraturan, keindahan, keamanan dan kenyamanan pada bangunan atau Gedung yang dikerjakan. (Ardianto,2019:13)

Sejalan dengan perkembangan ini, “Ukuran pasar bisnis jasa kebersihan mencapai Rp 12 triliun setiap tahunnya. Seiring dengan meningkatnya pasokan gedung perkantoran atau apartemen baru, tingkat pertumbuhan bisnis tahunan sekitar 30 persen,” kata H.M Shiddiq, Asosiasi Perusahaan Jasa Klining Indonesia (APKLINDO). Dan terdapat 10. 979 bisnis *cleaning service* yang

berada di Indonesia dan 19 bisnis *cleaning service* yang terdaftar berada di Bandung (APKLINDO 2023). Fakta ini menunjukkan tren pertumbuhan positif dalam industri *cleaning service* di Indonesia, memberikan peluang yang menjanjikan untuk memulai bisnis di sektor ini, terutama dengan pertumbuhan pasar terus menerus.

Potensi pasar yang signifikan bagi jasa *cleaning service* di wilayah Kiaracondong. Dengan jumlah rumah sebanyak 103.724, serta keberadaan 2 apartemen, menandakan adanya permintaan untuk layanan pembersihan rumah tangga dan apartemen. Selain itu, adanya 62 pengelola kantor dan 54 pengelola usaha menunjukkan potensi untuk menawarkan layanan pembersihan komersial. Jumlah yang signifikan dari pengelola kantor menunjukkan permintaan untuk pembersihan dan perawatan gedung perkantoran, sementara keberadaan pengelola usaha seperti restoran, pertokoan, dan hotel memberikan peluang untuk menawarkan layanan pembersihan yang disesuaikan dengan kebutuhan. Dengan demikian, data ini menjadi kekuatan bagi perusahaan jasa *cleaning service* dalam merancang strategi pemasaran yang tepat dan menyoar segmentasi pasar yang berpotensi tinggi (Badan Pusat Statistik).

Dalam mengembangkan ide bisnis di bidang jasa kebersihan / *cleaning service*. Jasa yang diberikan untuk membersihkan suatu tempat seperti rumah, kantor, apartemen, dan restoran. Industri jasa kebersihan juga menghadapi perubahan teknologi dan inovasi. Keahlian profesional, dan penggunaan produk pembersih yang ramah lingkungan dan lebih efisien merupakan tren utama yang mengubah cara bisnis ini beroperasi. Selain itu, pertumbuhan

industri jasa kebersihan telah menciptakan peluang baru di bidang manajemen sumber daya manusia, pemasaran dan strategi bisnis.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Ide bisnis yang akan dilakukan oleh penulis adalah bisnis jasa kebersihan yang menawarkan layanan pembersihan, termasuk pembersihan reguler seperti lantai, debu, kamar mandi, dan jendela. Selain itu, menyediakan layanan khusus untuk membersihkan karpet, kasur, dan sofa yang memerlukan penanganan khusus. Sasaran pasar bisnis ini adalah individu atau keluarga dengan jadwal sibuk yang tidak memiliki waktu untuk membersihkan rumah, apartemen, serta pemilik usaha, dan kantor yang membutuhkan jasa pembersihan secara berkala.

Tujuan utama bisnis ini adalah memberikan kemudahan fleksibilitas waktu kepada pelanggan, menjamin hasil pembersihan dan sanitasi yang optimal dengan harga yang kompetitif dan terjangkau, serta memberikan rasa aman terhadap property dan data pelanggan. Penggunaan bahan pembersih ramah lingkungan, fleksibilitas jadwal yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, pelayanan 24 jam dan memberikan diskon kepada pelanggan setia menjadi nilai tambah layanan ini.

Strategi pemasaran melibatkan pemanfaatan platform sosial media seperti instagram, tiktok, serta website untuk meningkatkan kesadaran dan evaluasi pelanggan terhadap layanan. Pelanggan dapat melakukan pemesanan melalui berbagai platform, termasuk website, WhatsApp,

Instagram, atau langsung ke kantor. Layanan akan dilakukan oleh tim pembersih yang ramah dan memberikan layanan purna jual.

Bisnis ini juga menawarkan paket pembersihan bulanan untuk pelanggan yang menginginkan layanan secara teratur. Melalui aliansi strategis dengan pemasok alat dan bahan pembersih, penulis berencana untuk mendapatkan pasokan dengan harga yang lebih baik dan mengoptimalkan biaya operasional. Kolaborasi dengan Perusahaan asuransi diharapkan dapat mengelola risiko terkait kecelakaan atau kerusakan selama pembersihan untuk mengurangi risiko finansial.

Pentingnya pengembangan keterampilan tim pembersih diakui dengan penyedia pelatihan dan pengembangan. Bisnis ini juga Bersiap untuk menangani permintaan khusus pelanggan melalui kontrak yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan, menawarkan solusi pembersihan yang disesuaikan dengan masalah atau kebutuhan spesifik pelanggan.

Dengan kelengkapan peralatan dan perlengkapan pembersih yang memadai, serta tim yang terlatih, bisnis *cleaning service* ini memiliki tujuan untuk memenuhi ekspektasi pelanggan dalam menjaga kebersihan dan kesehatan lingkungan di tempat tinggal dan tempat kerja. Biaya operasional, termasuk gaji, sewa, utilitas, pemeliharaan peralatan, serta perlengkapan kebersihan dan transportasi, akan diatur dengan baik untuk menjaga keberlanjutan dan keuntungan bisnis (Sumber: Olahan Penulis,2023).

2. Deskripsi Nama

Nama suatu usaha menjadi hal pertama yang akan diperhatikan oleh pelanggan sehingga nama ini harus daya tarik terhadap pelanggan. Nama

usaha yang akan didirikan adalah CLEANZY. Kata tersebut berasal dari kata *clean* memiliki arti membersihkan dan kata *easy* yang memiliki arti mudah, sehingga apabila disatukan memiliki arti membersihkan dengan mudah.

3. Deskripsi Logo

Gambar 1. 1 Logo CLEANZY



Sumber: Olahan Penulis 2023

Logo adalah gabungan antara gambar dan kata yang memiliki arti dan dapat mewakili identitas sebuah Perusahaan. Menurut Rustan (2013:13) menyatakan bahwa: Logotype, yang biasa disingkat sebagai “logo”, dapat menggabungkan berbagai elemen, termasuk teks, logogram, gambar, ilustrasi, dan elemen lainnya. Berikut merupakan arti dari logo Cleanzy:

- “CLEANZY”

CLEANZY melambangkan nama dari usaha bisnis ini. Kata tersebut berasal dari kata *clean* memiliki arti membersihkan dan kata *easy* yang memiliki arti mudah, sehingga apabila disatukan memiliki arti membersihkan dengan mudah.

- **Warna biru**

Warna biru memiliki arti ketenangan, kedamaian dan kebijaksanaan. Selain itu warna biru juga memiliki arti kepercayaan dan bertanggung jawab.

- **Alat penyedot debu**

Orang menggunakan alat penyedot debu memberikan arti bahwa bisnis ini atau layanan tersebut inovatif dan selalu mengikuti perkembangan teknologi.

- **Bintang**

Melambangkan kebersihan dan keamanan lingkungan. Hal ini menunjukkan untuk menciptakan lingkungan yang bersih, aman dan nyaman bagi pelanggan.

4. Identitas Bisnis

Cleanzy jasa kebersihan merupakan bisnis yang menawarkan layanan kebersihan yang inovatif, bekerja dengan profesional dan menggunakan bahan pembersih ramah lingkungan. Target bisnis ini adalah perumahan, kantor, restoran, dan lokasi lain yang membutuhkan jasa kebersihan. Berikut daftar kontak Cleanzy jasa kebersihan:

Telepon : +62 8212577766

Email : Cleanzy@gmail.com

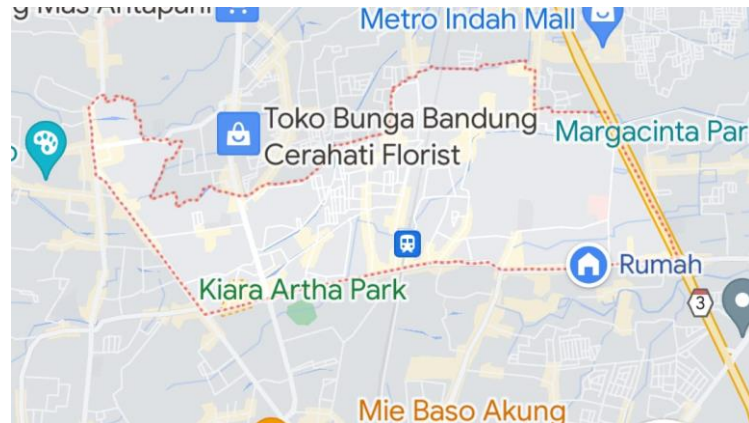
Instagram : @Cleanzy

Tiktok : @Cleanzy

Website : www.Cleanzy.com

Alamat : Jl. Terusan Kiaracandong No. 439, Binong, Kiaracandong,
Kota Bandung, Jawa Barat

Gambar 1. 2 Denah Lokasi Cleanzy *Cleaning Service*



Sumber: Google Maps

C. Visi Dan Misi

Visi adalah kalimat yang menunjukkan cita-cita atau impian dari organisasi atau usaha yang ingin dicapai di masa depan. Misi adalah tujuan atau alasan organisasi yang berisi apa saja yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa (Wibisono 2006: 43).

1. Visi

Memberikan kepuasan pelanggan melalui standar kualitas tinggi dan inovasi dan menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat bagi masyarakat melalui pelayanan yang berkualitas.

2. Misi

- Menyediakan layanan kebersihan untuk rumah, kantor, kost dan restoran dan fasilitas umum dengan fokus pada kebersihan menyeluruh dan higienitas optimal.
- Meningkatkan kepuasan pelanggan melalui pemantauan bulanan dan respons terhadap umpan balik.
- Mengembangkan program pelatihan periodik untuk meningkatkan keterampilan dan efisiensi operasional untuk mencapai tujuan pertumbuhan bisnis yang realistis.
- Menggunakan produk pembersih ramah lingkungan dan metode terkini demi keamanan Kesehatan dan kelestarian lingkungan.
- Target pertumbuhan bisnis sebesar 20% dalam tiga tahun melalui ekspansi wilayah Kiaracondong dan sekitarnya dan peningkatan pelanggan setiap kuartal.

D. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan suatu alat manajemen yang digunakan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dapat mempengaruhi kinerja suatu bisnis. Menurut Galavan (2014) Analisis SWOT adalah suatu penilaian untuk mengembangkan strategi yang efektif sesuai dengan keadaan pasar dan persepsi masyarakat ini. Peluang dan ancaman evaluasi untuk memahami konteks eksternal, sementara kekuatan dan kelemahan internal Perusahaan digunakan untuk menganalisis faktor internal. Dengan cara ini, analisis SWOT berperan dalam perencanaan langkah-langkah

yang tepat untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam lingkungan industri. Berikut Analisa SWOT dari Cleanzy *cleaning service* di kota Bandung:

Tabel 1. 1 Analisis SWOT

Strengths (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi Kiaracondong yang strategis dan akses yang mudah ke wilayah sekitar. • Bisnis Cleanzy Cleaning Service memiliki segmen pasar yang signifikan, termasuk perumahan, perkantoran, apartemen, dan pemilik usaha yang berdekatan dengan kantor.
Weakness (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> • Biaya sewa tempat usaha di Kiaracondong cukup tinggi, sehingga perlu memperhitungkan biaya operasional yang cukup besar. • Diperlukan upaya untuk memperluas jaringan hubungan agar bisnis sesuai dengan target pasar yang telah ditetapkan,
Opportunities (Peluang)	<ul style="list-style-type: none"> • Terdapat banyak perumahan dan kost di Kiaracondong yang dapat Menyediakan layanan pembersihan regular dengan sesuai jadwal berkala (harian, mingguan, bulanan) untuk mempertahankan kebersihan dan kerapihan. • Terdapat 2 apartemen di Kiaracondong dan sekitarnya yaitu Apartemen Tamansari Kencana, dan The Suites Metro. Ini memberikan kesempatan kepada penghuni apartemen yang sibuk untuk menawarkan layanan pembersihan <i>regular</i>. • Terdapat banyak Gedung tinggi dan exhibition hall di Kiaracondong dapat menawarkan layanan pembersihan khusus seperti membersihkan sofa,

	<p>dan karpet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peluang untuk meluaskan cakupan layanan pembersihan ke sektor kesehatan, seperti pembersihan klinik, rumah sakit, atau fasilitas Kesehatan lainnya. • Peluang untuk bermitra dengan property dan real estate untuk menyediakan layanan pembersihan di property. • Mengoptimalkan pertumbuhan jumlah konsumen atau klien ke Kiaracandong dengan menawarkan layanan pembersihan khusus untuk hotel, penginapan dan destinasi wisata.
Threats (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> • Perusahaan jasa kebersihan terkenal di Kiaracandong yang menawarkan harga lebih murah. • Perubahan dalam tren dan preferensi pelanggan terhadap layanan pembersihan dapat mengubah permintaan dan mengancam kelangsungan hidup bisnis layanan pembersihan.

Sumber: Olahan Penulis 2023

E. Spesifikasi Produk Atau Jasa

Cleanzy cleaning service menyediakan jasa pembersihan yang ditujukan untuk perumahan, restoran dan perusahaan, memberikan kemudahan kepada pelanggan. Proses pemesanan dapat dilakukan secara langsung di kantor atau melalui platform media sosial perusahaan, dengan opsi pembayaran digital atau menggunakan kartu kredit untuk meningkatkan kenyamanan transaksi.

Pelanggan *Cleanzy* mencari solusi yang menyediakan jadwal fleksibel atau pelayanan 24 jam, kebersihan optimal, dan pelayanan yang dapat

diandalkan. Ketakutan terhadap kualitas pembersihan yang memadai, ketidaksesuaian jadwal dan penggunaan bahan pembersih yang tidak ramah lingkungan menjadi perhatian utama. Cleanzy hadir sebagai solusi untuk menangani keamanan, kebersihan dan kenyamanan lingkungan.

Dengan menawarkan layanan pembersihan berkualitas tinggi yang terjangkau, menggunakan bahan pembersih ramah lingkungan, dan memberikan jaminan keahlian profesional, Cleanzy berkomitmen untuk memberikan pengalaman pembersihan yang lebih baik dan memuaskan. Cleanzy mengidentifikasi beberapa hambatan, seperti kualitas pembersihan yang kurang memuaskan, ketidaksesuaian jadwal dan ketidakjelasan dalam penggunaan bahan pembersih yang tidak ramah lingkungan. Untuk mengatasi hambatan ini, Cleanzy menyediakan peralatan pembersihan yang berkualitas, menawarkan jadwal yang lebih fleksibel, memberikan transparansi biaya, dan menggunakan bahan pembersih yang ramah lingkungan .

Dalam rangka memenuhi kebutuhan pelanggan, Cleanzy menyajikan 4 layanan yaitu

- *Regular Cleaning* menyediakan layanan pembersihan Gedung, rumah, apartemen, dan perkantoran secara berkala untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan pelanggan.
- *Carpet Cleaning* merupakan langkah dalam menjaga kebersihan dan kesehatan di dalam rumah. Karpet dapat menangkap debu, alergen, dan kotoran lainnya, sehingga pembersihan yang tepat dapat membantu menciptakan lingkungan yang lebih bersih.

- *Sofa Cleaning* untuk menjaga kebersihan dan kesehatan. Pembersihan sofa secara teratur dapat membantu menghilangkan debu, kotoran, noda, dan alergen yang dapat menumpuk pada permukaan sofa.
- *Bed Cleaning* adalah menjaga kebersihan dan kesehatan di ruang tidur. Tempat tidur dapat menumpuk debu, kotoran, dan tungau, sehingga pembersihan yang teratur diperlukan untuk menciptakan lingkungan tidur yang bersih dan nyaman.

Dengan pendekatan ini, *Cleanzy cleaning service* berupaya memberikan solusi yang terstruktur dan menyeluruh bagi kebutuhan pembersihan pelanggan (Sumber: Olahan penulis, 2023).

F. Jenis/ Badan Usaha

Bisnis jasa kebersihan atau *cleaning service* merupakan jenis usaha jasa yang menawarkan layanan kebersihan, menjaga sanitasi, dan merawat lingkungan di berbagai situasi seperti rumah, kantor, apartemen, restoran, kos dan sebagainya. *Cleanzy* merupakan bisnis yang dibentuk oleh dua orang atau lebih yang menginvestasikan modal yang dimiliki. Pembentukan *Commanditaire Vennootschap (CV)* dilakukan agar badan usaha dapat melakukan kegiatan bisnis secara sah secara hukum. Hal ini karena biasanya didirikan melalui akta dan didaftarkan melalui notaris, memberikan landasan hukum yang kokoh untuk operasional Perusahaan.


G. Aspek Legalitas

Mendirikan suatu usaha tentu saja memerlukan aspek legalitas yang menjadi petunjuk sah dalam mendirikan suatu usaha, namun untuk usaha ini hanya perlu memenuhi kewajiban perizinan berusaha. Berikut adalah kewajiban perizinan berusaha.

1. Pembuatan Akta Pendirian

CV didirikan melalui pembuatan akta pendirian yang dibuat di hadapan notaris. Dalam akta pendirian, akan disebutkan perincian tentang para mitra dan persyaratan operasional bisnis.

Gambar 1.3 Contoh Akta Pendirian





NOTARIS

JOHN DOE, S.H., M.Kn.

SK Menteri Hukum & Hak Asasi Manusia Republik Indonesia
No. AHU - 0000.AH.02.01.TAHUN 2001

Jalan Kepriang No. 17A, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, Indonesia
Telpe: (021) 798812345, Fax: (021) 798812344, HP: 081367880023

Grosse / Turunan / Salinan

AKTA	:	[]
	:	[]
	:	[]
NOMOR	:	[]
TANGGAL	:	[]

Sumber: Google

2. Surat Izin Tempat Usaha (SITU)

Surat Izin Tempat Usaha adalah dokumen izin yang diterbitkan untuk badan usaha yang hendak membuka atau menempatkan bisnisnya. Surat izin ini umumnya diterbitkan oleh lembaga hukum yang berada di dekat lokasi di mana usaha tersebut berdiri.

Gambar 1. 4 Contoh Surat Izin Tempat Usaha



Sumber: Google

3. Pengajuan Permohonan NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)

Perizinan bisnis dapat diperoleh melalui Kantor Pelayanan Pajak (KPP) yang terletak di Kota Bandung.

Gambar 1. 5 Contoh NPWP

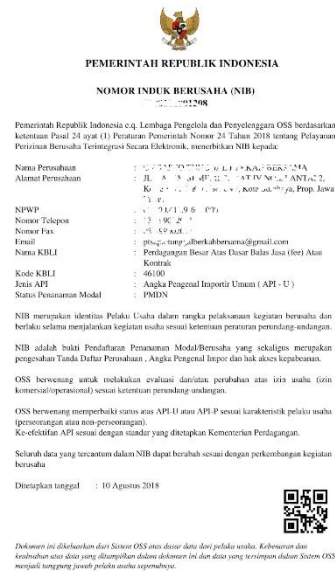



Sumber: Google

4. Mendaftarkan Nomor Induk Berusaha (NIB)

NIB dilakukan dengan mengajukan permohonan kepada Online Single Submission (OSS), di mana pelaku usaha dapat memproses NIB secara online melalui website <https://ss.go.id/>

Gambar 1. 6 Contoh Nomor Induk Berusaha




PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)
021208

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: PT. BERKASAMA
Alamat Perusahaan	: Jl. Raya Arafat No. 12, ANTAS 2, Kecamatan Arafat, Kota Pekanbaru, Prop. Riau
NPWP	: 0000000000
Nomor Telepon	: 0812 3456 789
Nomor Fax	: 0812 3456 789
Email	: info@berkasama.com
Nama KBLI	: Perdagangan Besar Atas Dasar Bilan Jasa (ter) Atas Kontrak
Kode KBLI	: 46100
Jenis API	: Angka Pengenal Importir Umum (API-U)
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal Berusaha yang sekaligus merupakan pengetahuan Tanda Daftar Perusahaan, Angka Pengenal Importir dan hak akses kepabeanan.


OSS berwenang untuk melakukan evaluasi terhadap perubahan atau tawar-menawar (tawar-menawar komersial/operasional) sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

OSS berwenang memperbaiki status atas API-U atau API-P sesuai karakteristik pelaku usaha (perencanaan atau non-perencanaan).

Ke-efektifan API sesuai dengan standar yang ditetapkan Kementerian Perdagangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha.

Ditetapkan tanggal : 10 Agustus 2018




Dokumen ini diterbitkan dari Sistem OSS atau dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tertera dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

Sumber: Google

5. SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan)

Pelaku usaha dapat mendapatkan izin bisnis secara offline dengan mengunjungi kantor dinas perdagangan dan perindustrian Kota Bandung.

Gambar 1. 7 Contoh Surat Izin Usaha Perdagangan



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
IZIN USAHA
(Surat Izin Usaha Perdagangan)

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 32 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan Izin Usaha berupa Surat Izin Usaha Perdagangan kepada:

Nama Perusahaan	: PT MEMBANGUN INSAN CEMERLANG SPIRITUAL BIREAUHD
Nomor Induk Berusaha	: 4120213116613
Alamat Perusahaan	: KOMPLEK RUMI CIMENYAN ENDAH NO. 62
Nama KBLI	: PERDAGANGAN BESAR BERBAGAI MACAM BARANG, PERDAGANGAN ECERAN BERBAGAI MACAM BARANG YANG UTAMANYA MAKANAN, MINUMAN ATAU TEMBAKAU BUKAN DI SUPERMARKET/MINIMARKET/TRANSPONAL, PERDAGANGAN EKERAN BUKAN DI TOKO, KEUK, KAKI LIMA DAN LOS PASAR LAINNYA YTD.
Kode KBLI	: 46000.4712.47999
Barang / Jasa Dagangan Utama	: sembo, vitamin berbagai herbal dan alat penghemat bahan bakar
Lokasi Usaha	: - Alamat : Perum Bumi Cimenyan Indah No.62 RT.001 RW.005 - Desa/Kelurahan : Cimenyan - Kecamatan : Cimenyan - Kabupaten/Kota : Kab. Bandung - Provinsi : Jawa Barat

Izin Usaha berupa Surat Izin Usaha Perdagangan ini berlaku efektif setelah perusahaan yang bersangkutan telah melakukan pemenuhan komitmen prasarana dan komitmen sesuai persyaratan izin usaha ini dan melakukan pembayaran Pemenuhan Negara Pajak atau Pajak Daerah/Ketabwa Daerah sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

Dikeluarkan tanggal : 1 November 2018



Dalam ini dikemukakan data Sistem OSS atau data dari pelaku usaha. Keabsahan dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tertera dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.

Sumber: Google

Seluruh persyaratan yang telah dijelaskan di atas akan menjadi bukti bahwa pendirian bisnis telah mengikuti semua prosedur sesuai dengan regulasi yang berlaku saat ini, sehingga usaha tersebut dapat diakui sebagai sah menurut peraturan pemerintah yang berlaku.