

**PENGEMBANGAN USAHA SHIVA LAUNDRY  
DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT  
*EXISTING BUSINESS***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma III



Oleh:

**ASHIVA HUDA ROHMAH**

**NIM: 2020404056**

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2024**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ashiva Huda Rohmah  
Tempat/Tanggal Lahir : Depok, 5 Mei 2002  
NIM : 2020404056  
Program Studi : Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul : **“Pengembangan Usaha Shiva Laundry di Kota Depok, Jawa Barat”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/ Proyek Akhir/ Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata Bandung ini serta peraturan- peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2024  
Yang membuat pernyataan,



**Ashiva Huda Rohmah**  
2020404056

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**PENGEMBANGAN USAHA SHIVA LAUNDRY DI KOTA DEPOK, JAWA**

**BARAT**

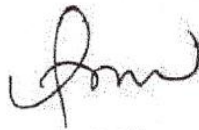
NAMA : Ashiva Huda Rohmah

NIM : 2020404056

JURUSAN : Hospitaliti

PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



26/12/2023

Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP.  
NIP. 197307231995032001

Pembimbing Pendamping,



Nor Ismawanto Choitudin, S.E., MM.  
NIP. 196908262002121001

Bandung, 22 Desember 2023

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Wade Kerti Utami, B.A., M.M.Par., CHE.

NIP. 197103161996032001

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN USAHA SHIVA LAUNDRY DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT

NAMA : Ashiva Huda Rohmah  
NIM : 2020404056  
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Dr. ER Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP.  
NIP. 19730723 199503 2 001

Pembimbing Pendamping,



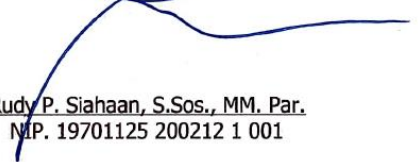
Nor Ismawanto Choirudin, S.E., MM.  
NIP. 19690826 200212 1 001

Penguji I,



DR. Sukmadi, M.M.  
NIP. 19700810 200605 1 001

Penguji II,



Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM. Par.  
NIP. 19701125 200212 1 001

Bandung, Februari 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE  
NIP. 19710506 199803 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan jenis Bisnis Model Kanvas yang berjudul **“Pengembangan Usaha Shiva Laundry di Kota Depok, Jawa Barat”** sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis mendapat banyak bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., M.M.Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar.
5. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP. Selaku Dosen Pembimbing Utama atas bimbingan, arahan, dan kesabaran dalam membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir ini.

6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, S.E., MM. Selaku Dosen Pembimbing Pendamping atas bimbingan, arahan, dan kesabaran dalam membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen, instruktur, dan civitas Program Studi Divisi Kamar untuk motivasi yang diberikan kepada penulis.
8. Keluarga besar, terutama Ayah, Almh. Mamah, Kakak, Kakak Ipar dan Ponakan atas doa, semangat, dan dukungan moril yang selalu diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Rekan-rekan 6B yang telah menjadi tempat berkeluh kesah dan memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per-satu.

Penulis menyadari bahwa usulan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari pembaca demi penyempurnaan penulisan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini bermanfaat dan dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca.

Bandung, Desember 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
EXECUTIVE SUMMARY.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Gambaran Umum Bisnis .....	1
1. Deskripsi Bisnis.....	1
2. Deskripsi Logo dan Nama .....	4
3. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan) .....	5
B. Visi dan Misi .....	6
C. Gambaran Umum Model Bisnis.....	7
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	10
E. Spesifikasi Produk dan Jasa .....	12
F. Jenis Badan atau Usaha .....	15
G. Aspek Legalitas .....	16
BAB II ASPEK PRODUK.....	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa .....	18
B. Rencana Pengembangan Produk/Jasa .....	21
C. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	25
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	27
E. Mekanisme <i>Quality Check</i> .....	30
BAB III RENCANA PEMASARAN .....	32
A. Laporan Penjualan dan Pasar Saat Ini (Segmen, Target, <i>Positioning</i> ).....	32
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmen, Target, <i>Positioning</i> ).....	35
C. Validasi Produk - <i>Market Fit</i> .....	37
D. Kompetitor.....	39

E. Program Promosi .....	41
F. Media Promosi .....	42
G. Proyeksi Penjualan .....	44
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>60</b>
A. Identitas <i>Owner/Founders</i> .....	60
B. Struktur Organisasi .....	61
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	62
1. <i>Job Analysis</i> .....	62
2. <i>Job Description</i> .....	64
D. Anggaran Tenaga Kerja .....	66
E. <i>Location, Facility, and Equipment</i> .....	66
F. <i>Servicescape (Layout atau Flow)</i> .....	69
G. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	71
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>73</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	73
1. <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i> .....	73
2. <i>Accrual Basis (Going Concern)</i> .....	74
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment) .....	75
1. <i>Tangible Investment (Depreciation, Terminal Cash Flow)</i> .....	75
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i> .....	77
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i> .....	77
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang) .....	78
1. <i>Present Value</i> .....	78
2. <i>Future Value</i> .....	79
D. Pendanaan Investasi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	80
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	81
1. <i>Variable Cost</i> .....	81
2. <i>Fixed Cost</i> .....	82
3. <i>Break Even Point (BEP)</i> .....	83
4. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i> .....	85
F. Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	88



1. <i>Operating Budget</i> .....	88
2. <i>Cash Flow Projection</i> .....	90
3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, dl).....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT .....	10
Tabel 1. 2 Daftar Jenis Pakaian Laundry Satuan .....	12
Tabel 1. 3 Fasilitas dan Ukuran Mesin Shiva Laundry .....	14
Tabel 2. 1 Rencana Penambahan Produksi Harian Shiva Laundry.....	22
Tabel 2. 2 Analisis Keunggulan Produk Shiva Laundry .....	26
Tabel 3. 1 Laporan Penjualan Shiva Laundry.....	32
Tabel 3. 2 Segmen Pasar <i>Existing</i> Shiva Laundry .....	33
Tabel 3. 3 Target Pasar <i>Existing</i> Shiva Laundry .....	34
Tabel 3. 4 <i>Positioning</i> Shiva Laundry Saat Ini .....	34
Tabel 3. 5 Segmen Pasar .....	35
Tabel 3. 6 Target Pasar Baru Shiva Laundry .....	36
Tabel 3. 7 <i>Positioning Pasar Baru Shiva Laundry</i> .....	36
Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Pertama .....	44
Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Pertama.....	45
Tabel 3. 10 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Kedua.....	46
Tabel 3. 11 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Kedua .....	47
Tabel 3. 12 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Ketiga.....	48
Tabel 3. 13 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Ketiga .....	49
Tabel 3. 14 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Keempat.....	50
Tabel 3. 15 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Keempat .....	51
Tabel 3. 16 Proyeksi Penjualan Laundry Satuan Tahun Kelima .....	52
Tabel 3. 17 Proyeksi Penjualan Jasa Produk Laundry Tahun Kelima .....	53
Tabel 3. 18 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Pertama .....	54
Tabel 3. 19 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Pertama .....	55
Tabel 3. 20 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Kedua .....	55
Tabel 3. 21 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Kedua.....	56
Tabel 3. 22 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Ketiga.....	56
Tabel 3. 23 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Ketiga.....	57

Tabel 3. 24 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Keempat .....	57
Tabel 3. 25 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Keempat.....	58
Tabel 3. 26 Proyeksi Pendapatan Laundry Satuan Tahun Kelima.....	58
Tabel 3. 27 Proyeksi Pendapatan Jasa Produk Laundry Tahun Kelima .....	59
Tabel 4. 1 <i>Job Analysis</i> Karyawan Shiva Laundry.....	62
Tabel 4. 2 <i>Job Description</i> Karyawan Shiva Laundry .....	64
Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja .....	66
Tabel 4. 4 <i>Action Plan Shiva Laundry</i> .....	72
Tabel 5. 1 <i>Tangible Investment</i> Shiva Laundry.....	76
Tabel 5. 2 <i>Intangible Investment</i> Shiva Laundry .....	77
Tabel 5. 3 <i>Working Capital Shiva Laundry</i> .....	78
Tabel 5. 4 Pendanaan Investasi .....	81
Tabel 5. 5 <i>Variable Cost</i> Shiva Laundry.....	82
Tabel 5. 6 <i>Fixed Cost</i> Shiva Laundry.....	83
Tabel 5. 7 <i>Break Even Point</i> per Unit Shiva Laundry.....	84
Tabel 5. 8 <i>Break Even Point</i> dalam Rupiah Shiva Laundry .....	85
Tabel 5. 9 <i>Cost Volume Profit</i> Shiva Laundry .....	87
Tabel 5. 10 <i>Income Statement</i> Shiva Laundry .....	89
Tabel 5. 11 <i>Operating Cash Flow</i> Shiva Laundry .....	90
Tabel 5. 12 Kumulatif <i>Operating Cash Flow</i> Shiva Laundry.....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Shiva Laundry .....	2
Gambar 1. 2 Bukti Pajak .....	3
Gambar 1. 3 Logo Shiva Laundry .....	4
Gambar 1. 4 Lokasi Shiva Laundry .....	6
Gambar 1. 5 <i>Business Model Canvas</i> .....	9
Gambar 1. 6 Produk Laundry Kiloan .....	13
Gambar 1. 7 Produk Layanan Setrika .....	14
Gambar 1. 8 Surat Izin Usaha Shiva Laundry .....	17
Gambar 2. 1 <i>Laundry List</i> .....	20
Gambar 2. 2 Layanan Antar Jemput .....	21
Gambar 2. 3 Metode Pembayaran <i>QR Code</i> .....	23
Gambar 2. 4 Layout <i>Existing</i> Shiva Laundry .....	24
Gambar 2. 5 Layout Rencana Pengembangan Shiva Laundry .....	25
Gambar 2. 6 <i>Laundry Bag</i> .....	28
Gambar 2. 7 Produk Layanan Laundry Satuan .....	29
Gambar 2. 8 Produk Laundry Kiloan .....	29
Gambar 3. 1 Ulasan Shiva Laundry .....	37
Gambar 3. 2 Ulasan Shiva Laundry .....	38
Gambar 3. 3 Ulasan Shiva Laundry .....	38
Gambar 3. 4 Kompetitor Drop N Go Laundry .....	39
Gambar 3. 5 Kompetitor Nagita Laundry .....	40
Gambar 3. 6 Kompetitor A&R Laundry .....	41
Gambar 3. 7 Akun <i>Instagram</i> .....	43
Gambar 3. 8 Brosur .....	43
Gambar 4. 1 Owner Shiva Laundry .....	60
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Shiva Laundry .....	62
Gambar 4. 3 Meja dan Setrika Uap .....	67
Gambar 4. 4 Mesin Cuci 16 kg .....	67
Gambar 4. 5 Mesin <i>Boiler</i> .....	68

Gambar 4. 6 Mesin <i>Drying Tumbler</i> .....	68
Gambar 4. 7 Rencana Pengembangan Mesin <i>Washer</i> dan <i>Tumbler</i> .....	69
Gambar 4. 8 Ruang Operasional Shiva Laundry .....	70
Gambar 4. 9 <i>Servicescape Plan</i> Shiva Laundry .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Metode Saldo Menurun .....	95
Lampiran 2 Bimbingan Siakad .....	98
Lampiran 3 Turnitin .....	99

## EXECUTIVE SUMMARY



Shiva Laundry merupakan bisnis usaha yang bergerak pada bidang jasa laundry. Bisnis ini telah berjalan kurang lebih tiga tahun terhitung dari bulan Juli tahun 2020 saat masa pandemi. Meskipun pada masa pandemi, kami melihat adanya warga sekitar yang membutuhkan jasa laundry. Shiva Laundry menyediakan produk jasa layanan pencucian pakaian, yaitu laundry satuan, kiloan, *express*, laundry paket dan layanan setrika. Saat ini Shiva Laundry memiliki pasar produktif yaitu pekerja kantoran dan wirausahawan. Rencananya kami akan mengembangkan target pasar melalui kerja sama dengan penginapan lokal. Kami memiliki tenaga kerja yang handal untuk memproses setiap pakaian pelanggan. Untuk saat ini Shiva Laundry mendapatkan produksi harian sebanyak +- 40 kg/hari. Bisnis usaha ini berlokasi di jalan Arief Rahman Hakim, Gg. Bunga, RT.004/012, Kota Depok, Jawa Barat.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alexander Osterwalder, Y. P. (2010). *Business Model Canvas*. John Wiley & Sons, Inc.
- Asri Jaya, S. K. (2023). *Manajemen Keuangan*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Erni Umi Hasanah, S. D. (2012). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. CAPS.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitri Lukiasuti Kurniawan, M. H. (2008). *Manajemen Strategik Dalam Organisasi*. Media Pressindo.
- Herlianto, D. (2011). *Teknik Penyusunan Anggaran Operasional Perusahaan*. Gosyen Publishing.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- J. L. Gibson, J. M. (2015). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Binarupa Aksara.
- James A. Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. McGraw-Hill Inc.
- Priyono. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Zifatama Publisher.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, A. (2019). *Bisnis & Kewirausahaan*. PT. Nasya Expanding Management.

### Jurnal

- Fitriani, R. (2017). Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan Usaha dalam Kegiatan Bisnis. *Jurnal Hukum Samudera Keadilan* , Vol. 12.
- Kartika, W. (2016). *Pengertian Logo*.
- Neneng Dahtiah, G. A. (2022). Penerapan Cost Volume Profit sebagai Dasar Perencanaan Penjualan untuk Mencapai Target Laba yang diharapkan pada Konveksi Nolyco. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*.
- Rachel Tangerang, J. J. (2018). Analisis Titik Impas dan Batas Aman Sebagai Dasar Perencanaan Laba Jangka Pendek pada PT. Soho Industri Farmasi Cabang Manado. *Jurnal Riset Akuntansi* , 376.
- Terbatas, U.-4.-2. P. (n.d.). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007*.