

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Gambaran Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

“Adventurescape Journey” adalah paket wisata yang didirikan pada tanggal 20 Januari 2023. sebagai *Retail Tour operator (RTO)* yang memiliki *konsep one stop traveling*, di sini wisatawan dapat berwisata di satu tempat dengan tersedianya *itinerary*, fasilitas makan dan minum, akomodasi dan kegiatan wisata petualangan adapun kegiatan wisata air. Di “Adventurescape Journey” ini memberikan pelayanan berwisata terbaik untuk wisatawan dengan menyediakan berbagai macam paket wisata pulau khususnya Pulau Tunda. Adapun dalam pelaksanaannya melibatkan masyarakat sekitar dan bekerja sama dengan penyedia wahana olahraga air dan penyedia wahana petualangan.

Di dalam paket tersebut ada beberapa kegiatan *outdoor* yang ditawarkan dan nantinya bisa wisatawan pilih seperti kegiatan *snorkeling, diving, outbound, dan offroad*, kegiatan wisata tersebut nantinya akan bekerja sama dengan penyedia wahana air dan wahana petualangan. Selain itu juga wisatawan akan mendapatkan fasilitas penginapan. Untuk fasilitas penginapan akan bekerja sama dengan masyarakat sekitar yang memiliki *homestay* ataupun bekerja sama dengan penyedia vila yang sudah ada di Pulau Tunda. Adventurescape Journey ini cocok untuk wisatawan yang ingin berlibur dengan keluarga, kerabat, ataupun pasangan, dan Adventurescape Journey ini cocok untuk wisatawan yang baru pertama kali mencoba wisata bahari tour seharian atau menginap. wisatawan akan mendapatkan keindahan Pulau Tunda dan momen indah tak terlupakan.

Didalam Adventurescape Journey terdapat nilai yang ditanamkan yaitu Experience, Culture, History Value & Uniqueness yang mana Adventurescape Journey ini memiliki arti akan menawarkan paket wisata petualangan dan alam dengan mendapatkan pengalaman berkesan yang memiliki nilai budaya dan Sejarah yang tinggi melalui kegiatan yang ditawarkan oleh Adventurescape Journey.

2. Deskripsi Logo dan Nama



Gambar 1 – Logo Adventurescape Journey

Nama Adventurescape Journey yang merupakan perjalanan petualangan seseorang untuk melarikan diri dari aktivitas penat yang biasa dilakukan sehari-hari. Adventurescape Journey sendiri dapat diartikan sebagai rangkaian kegiatan berwisata yang berbentuk paket perjalanan wisata. Adventurescape Journey ini akan dibentuk menjadi badan usaha di bidang pariwisata yang memfokuskan pada pelayanan jasa seperti menjaga, melayani dan memberikan pengarahannya terkait kegiatan berwisata yang dilakukan.

Makna Logo:

- Lingkaran: Rangkaian aktivitas Adventurescape Journey yang saling terhubung satu sama lain
- Gambar Pantai: Yang menandakan Pulau yang indah dan sejuk
- Tulisan: Yang menandakan bahwa perjalanan petualangan seseorang untuk melarikan diri dari kehidupan yang penat

Jadi arti dari keseluruhan logo yaitu perjalanan wisatawan mengunjungi pulau untuk berlibur dan mengisi waktu luang

3. Identitas Bisnis

Data Pemilik

Nama Pemilik : Razan Nur Shabrina Ajrin

Alamat : JL. Haji Haris No.88B, Rt03/10. Baros, Cimahi Tengah

Email : razannursabrinaazrin@gmail.com

Data Perusahaan

Nama Perusahaan : Adventurescape Journey

Alamat : JL. Haji Haris No.88B, Rt03/10. Baros, Cimahi Tengah

Jenis Produk : Aktivitas hiburan dan Rekreasi

Kontak : 0859109804158

Alamat Email : adventurescapejourney@gmail.com

Instagram : @adventurescape

Website : www.adventurescapejourney.com

B. Latar Belakang

Saat ini paket aktivitas wisata sudah menjadi tren berwisata dikalangan masyarakat, paket aktivitas wisata menjadi kebutuhan yang sudah tidak dapat dikesampingkan lagi. Paket aktivitas wisata sudah bukan hanya sebagai rekreasi semata akan tetapi sudah menjadi rutinitas masyarakat karena sudah mengikuti perkembangan zaman pada saat ini. Perekonomian suatu negara salah satunya berpengaruh dari sektor Pariwisata. Paket wisata adalah suatu kegiatan wisata yang memiliki itinerary kegiatan yang akan dilakukan oleh wisatawan, yang akan diatur dan dibuat oleh tour travel. Sehingga resiko dan tanggung jawab dimulai dari waktu, destinasi tempat wisata yang dikunjungi, akomodasi, transportasi, makanan dan minuman serta harga sesuai jumlah wisatawan yang ikut sudah di atur oleh Tour Travel.

Membuat bisnis paket wisata di era globalisasi seperti saat ini memiliki peluang yang sangat tinggi di masa yang akan datang, karena pada zaman yang sudah berkembang ini manusia lebih mempeluas pengetahuan dan mendorong untuk mengetahui setiap detail kehidupan di seluruh penjuru dunia. Hal yang paling wisatawan nikmati adalah Keindahan alam dan keragaman budaya, serta wisatawanpun memiliki rasa keingintahuan terhadap sejarah kehidupan bangsa serta keunikan budaya

yang mendorong wisatawan untuk melakukan perjalanan wisata.

Upaya pengembangan pariwisata merupakan salah satu cara untuk mengembangkan suatu kawasan wisata. Tentunya pengembangan pariwisata tersebut tidak lepas dari SDM dan SDA sebagai potensi daya tarik destinasi wisata. Dengan mempromosikan paket wisata yang menarik dan berpontesi menjangkau target pasar yang lebih luas ini sangat penting dalam mengembangkan pariwisata, untuk membuat wisatawan tertarik memakai produk paket wisata perlu menyusun kegiatan wisata yang berkesan dan jarang ditemui dikota kota besar. Dengan dibuatnya produk paket wisata yang akan ditawarkan kepada wisatawan diharapkan dapat membatu dan memudahkan dalam melakuka kegiatan perjalanan. Pembangunan pariwisata sangat penting untuk wilayah yang berpotensi sebagai daerah tujuan wisata (DTW) bukan hanya membatu perekonomian masyarakat tetapi Masyarakat sekitarpun dapat ikut andai dalam pembangunan pariwisata tersebut agar memudahkan wisatawan untuk berwisata ketempat tujuan.

Untuk menindak lanjuti potensi pariwisata di Indonesia pemerintah ikut serta dengan dibuatnya Undang-Undang mengenai kepariwisataan Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 yang menjelaskan secara khusus peraturan kepariwisataan di Indonesia. Dalam hal ini pemerintah menunjuka keseriusannya dalam pengelolaan dan penanganan sektor pariwisata yang memiliki potensi besar yang berada di seluruh wilayah Indonesia. Pulau Tunda sebagai salah satu destinasi wisata yang memiliki panorama keindahan alam yang masih alami. Pulau Tunda memiliki potensi keindahan wisata alam yang tinggi diantaranya biota laut, bentang alam laut, keindahan lumba-lumba dan laut, snorkeling, memancing, diving, melihat sunrise dan sunset. Hal tersebut didukung oleh potensi budaya dan sejarah. Potensi wisata yang dimiliki membuat Pulau Tunda menjadi daerah tujuan wisata. Namun pariwisata di Pulau Tunda masih terdapat kendala dari wisatawan yang belum mengetahui adanya letak destinasi wisata tersebut. Hal tersebut diakibatkan banyaknya destinasi wisata yang baru diperkenalkan sehingga mengurangi potensi pariwisata di Pulau Tunda.

Melihat adanya potensi yang perlu dikembangkannya penulis ingin membuka usaha bisnis paket wisata bertujuan untuk mempermudah wisatawan ke tempat tujuan sesuai dengan yang diinginkan dan tidak perlu memikirkan lagi itinerary karena sudah tersedianya di paket wisata tersebut.

C. Visi dan Misi

1. Visi

Memiliki bisnis perlu adanya visi yang dapat memperkuat usaha tersebut dan dapat digunakan agar kegiatan operasional pada perusahaan tersebut berjalan dengan lancar. Maka dari itu Adventurescape Journey memiliki visi sebagai berikut:

“Adventurescape Journey ini akan membantu para wisatawan agar lebih mudah dan efektif jika ingin berwisata mengunjungi pulau dengan tersedianya fasilitas yang lengkap mulai dari itinerary kegiatan, akomodasi dan transportasi yang sudah disiapkan.”

2. Misi

Agar mencapai visi diatas maka Adventurescape Journey memiliki misi untuk memperkuat badan usaha ini, sebagai berikut :

- Menciptakan paket wisata petualangan dan alam dengan memberikan suatu pengalaman yang menarik dan berkesan melalui kegiatan yang akan ditawarkan pada paket wisata ini, serta Adventurescape Journey ini akan membantu perekonomian masyarakat yang berada di sekitar destinasi paket wisata yang dituju.
- Adveturescape Journey akan memberikan pelayanan yang ramah, cepat, aman dan aktual kepada para wisatawan Adventurescape Journey.

D. Analisis SWOT

Sebelum menjalankan sebuah bisnis, perusahaan terlebih dahulu harus menganalisis dan mengetahui peluang usahanya. Menurut pendapat Solihin (2012:128) “peluang merupakan analisis yang berada di lingkungan eksternal perusahaan, apabila peluang tersebut dapat dikelola oleh perusahaan dengan baik, sehingga usaha tersebut dapat memiliki potensi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan secara berkelanjutan.” Perusahaan perlu menyadari pentingnya peluang usaha yang berada disekitarnya agar peluang tersebut tidak terlewatkan. Untuk mengukur peluang tersebut dapat menggunakan metode analisis SWOT.

Analisis SWOT merupakan teknik identifikasi dari beberapa faktor untuk membuat strategi perusahaan, analisis ini didasari oleh logika dan kemungkinan yang dapat memaksimalkan:

- Kekuatan (*Strengths*)
- Peluang (*Opportunities*)

Serta dalam waktu yang bersamaan analisis ini dapat meminimalkan:

- Kelemahan (*Weaknesses*)
- Ancaman (*Threats*)

Dari pengertian teori tersebut, penulis menentukan untuk membuat analisis SWOT pada bisnis Adventurescape Journey agar dapat mempermudah mengukur peluang usaha tersebut. Berikut merupakan analisis SWOT dari bisnis Adventurescape Journey:

<p style="text-align: center;">STRENGTHS</p> <ol style="list-style-type: none">1. Wisata berbasis <i>Experience</i>/Aktivitas2. Wisata bersifat Interaksi3. Pelayanan yang baik4. Harga paket aktivitas yang terjangkau5. Pemilihan paket wisata yang banyak	<p style="text-align: center;">WEAKNESSES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Program promosi yang kurang karena belum adanya dana yang besar untuk melakukan promosi besar-besaran2. Banyak pesaing
<p style="text-align: center;">OPPORTUNITIES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Calon wisatawan memilih wisata domestik sebagai tujuan.2. Calon wisatawan cenderung berwisata dengan pasangan/sendiri & keluarga3. Semakin besarnya peluang bagi perusahaan tour & travel untuk berkembang pesat dengan adanya tempat-tempat wisata yang indah di Indonesia.4. Semakin banyaknya tempat pariwisata yang akan di buka.5. Dukungan pemerintah pada sektor pariwisata seperti yang tercantum pada “Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional”	<p style="text-align: center;">THREATS</p> <ol style="list-style-type: none">1. Duplikasi Produk2. Kesempatan bagi pesaing terbuka lebar (bisnis dapat dengan mudah untuk ditiru).3. Harga tiket yang fluktuatif membingungkan perusahaan untuk menentukan harga.4. Daya tawar konsumen

Gambar 2 – SWOT Adventurescape Journey

E. Gambaran umum Produk & Jasa

Produk wisata dapat dirancang dengan bentuk *tangible* dan *intangibile* dalam suatu rancangan perjalanan yang akan menawarkan pengalaman menarik bagi wisatawan yang ingin melakukan kegiatan perjalanan. Produk yang akan ditawarkan oleh Adventurescape Journey merupakan paket aktivitas wisata petualangan dan alam

degan memiliki daya tarik yang tinggi terhadap motivasi wisatawan. Paket aktivitas wisata ini mengutamakan pasar yang menyukai wisata petualanga dan alam. Contoh berupa: perjalanan wisata petualangan, *leisure, health & wellness*, kuliner, budaya.

Dengan tren masa kini banyak wisatawan dari semua kalangan usia yang menyukai *one day trip* atau berwisata dengan mengunjungi pulau untuk berlibur, Seringkali niat wisatawan untuk berwisata ke pulau urung dilakukan karena tidak adanya teman atau keluarga yang bersedia untuk menemani. Atau pun memikirkan akomodasi yang akan digunakan. Kini seiring dengan perkembangan zaman telah tersedia paket wisata ke pulau yang secara khusus memfasilitasi agar kegiatan wisata seru dan menyenangkan sehingga dapat menjadi peluang bagi penulis untuk membuat paket wisata petualangan dan alam tersebut. Produk pertama yang akan ditawarkan oleh Adventurescape Journey adalah paket wisata rekreasi mengunjungi Pulau Tunda.

F. Jenis Badan Usaha

Pentingnya menentukan jenis atau badan usaha dalam membuat suatu bisnis agar memudahkan pemerintah dalam menentukan pajak dan sebagai syarat membuat legalitas perizinan berusaha. Menurut UU Ketentuan Umum Pajak Indonesia Nomor 6 Tahun 1983 (Pasal 1 Ayat 3), badan usaha merupakan sekelompok orang atau modal yang merupakan kesatuan, baik yang melakukan aktivitas usaha maupun tidak, yang meliputi PT, CV, Perseorangan, BUMN, BUMD, firma, kongsi, organisasi politik.

Seperti pengertian diatas, “Adventurescape Journey” merupakan badan usaha perseorangan, yang bertanggung jawab penuh atas kegiatan usahanya sendiri mulai dari segi resiko dan menentukan kegiatan usaha yang dijalannya. Kelebihan dari badan usaha perseorangan ini, Perusahaan memiliki kebebasan untuk bergerak sendiri dan tidak ada pemungutan pajak perusahaan tetapi pajak akan dibebankan kepada pemilik Perusahaan, serta pemilik perusahaan mempunyai kuasa penuh pada prusahannya sendiri.

G. Alasan dan Keunggulan Produk/ Jasa

Adventurscape Journey menghadirkan paket wisata ke pulau yang mampu memberikan pengalaman terbaik menikmati perjalanan wisata ke pulau dan membantu para wisatawan agar lebih mudah dan efektif jika ingin berwisata mengunjungi pulau. Paket wisata yang ditawarkan pun beragam serta wisatawan dapat melakukan aktivitas sesuai dengan kategori paket wisata yang dipilih.

Wisatawan bukan hanya petualangan, namun Adventurscape Journey menyediakan program aktivitas berbasis rekreasi, budaya yang dapat dinikmati oleh seluruh kalangan yang ada serta memberikan nilai rekreasi dan edukasi. Paket wisata aktivitas yang ditawarkan oleh Adventurscape Journey akan memberikan suasana wisata yang lebih berkesan. Adventurscape Journey akan menawarkan beragam paket wisata dengan 2 range harga yaitu *Maxi Holiday*, *Medium Go* dan menawarkan jasa lainnya seperti; foto dan video perjalanan sebagai kenang-kenangan yang dapat di bawa pulang dan juga dapat di *posting* melalui media sosial.

H. Aspek Legalitas

1. Izin Usaha

Adventurscape Journey adalah badan usaha Perseorangan yang dikembangkan untuk menjadi CV. Untuk menjalankan bisnisnya maka Adventurscape Journey memerlukan Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP). Menurut Peraturan Menteri Kebudayaan dan Kepariwisataan No.PM.85/HK.501/MKP/2010 menyatakan bahwa Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP) merupakan bukti sudah terdaftar sebagai bentuk komitmen untuk pelaku usaha pariwisata dalam menjalankan perizinan suatu usaha dan menjamin kepastian hukum bagi pelaku usaha, dalam kata lain legalitas tersebut menjamin perlindungan dibawah payung hukum, bersifat sah dan mengikat berdasarkan hukum. Adapun jenis usaha yang wajib memiliki TDUP adalah Akomodasi, Jasa Pramuwisata, Jasa Penyedia Makanan dan Minuman, Jasa Perjalanan Wisata dan usaha lainnya.

Adapun beberapa persyaratan yang harus dipenuhi dalam pembuatan TDUP yaitu :

- Fotokopi KTP Pemohon
- Fotokopi Akta Pendirian Perusahaan
- Surat Izin Tempat Usaha (SITU)
- Fotokopi NPWP 19
- Materai Rp 10.000 sebanyak 3 lembar
- Pas Foto ukuran 4 x 6 cm sebanyak 2 lembar

(Sumber: Buku SOP Perizinan dan formulir pendaftaran Izin Tetap) Tahun 2021

2. Izin Kerja Sama

- Pulau Tunda

Adventure Journey akan berkerja sama dengan pihak pengelola Pulau Tunda untuk menjadikan Pulau Tunda sebagai destinasi tujuan dari paket aktivitas wisata rekreasi yang akan di tawarkan.

- Penyedia akomodasi di Pulau Tunda

Adventurescape Journey juga akan berkerja sama dengan penyedia akomodasi mulai transportasi, *homestay* dan konsumsi kepada masyarakat Pulau Tunda yang menyediakan.

- Penyedia wahana air dan wahana petualangan di Pulau Tunda

Adventurescape Journey akan berkerja sama dengan penyedia wahana air dan wahana petualangan yang sudah ada di Pulau Tunda yang bisa di sewakan.

- Enhaii Travel


Adventurescape Journey akan berkerja sama dengan Enhaii Travel untuk memasarkan produknya kepada wisatawan agar mendapatkan market seperti pelajar dan mahasiswa, karena Enhaii Travel berada dikawasan strategis yaitu berada di kampus politeknik enhaii bandung. Bentuk Kerja sama yang ditawarkan kepada Enhaii Travel dengan memberikan komisi 10% dalam penjualan paket wisata yang ditawarkan oleh Adventurescape Journey.

- Traveloka Xperience

Adventurescape Journey juga akan menggunakan Traveloka Xperience untuk memasarkan produk yang akan dijual, dengan menggunakan Traveloka Xperience memiliki potensi target pasar yang lebih luas untuk dijangkau dan *platform user-friendly* yang ditawarkan oleh Traveloka Xperience memberikan kemudahan bagi pengguna nya.

- Trip Advisor

Untuk mendapatkan target pasar yang lebih luas lagi terutama wisatawan mancanegara Adventurescape Journey juga akan menggunakan Trip Advisor untuk memasarkan produknya, karena wisatawan mancanegara paling sering menggunakan platform Trip Advisor untuk menemukan akomodasi, transportasi serta paket wisata

The page features a light beige background with soft watercolor washes in shades of green, orange, and yellow. There are several botanical illustrations: a green leaf with orange veins in the top left, a cluster of orange leaves in the top right, and a yellow flower-like shape in the bottom left. The text is centered in the upper portion of the page.

yang menarik, dan memiliki review yang baik untuk acuan para pengguna dalam menentukan rencana perjalanannya.