

RENCANA BISNIS “Adventurescape Journey”

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

RAZAN NUR SHABRINA AJRIN

201923225

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

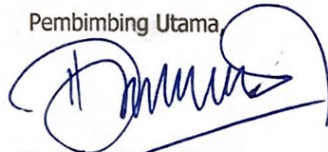
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

ADVENTUREScape JOURNEY

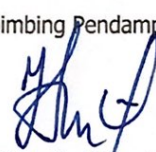
NAMA : Razan Nur Shabrina Ajrin
NIM : 201923225
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi

Pembimbing Utama



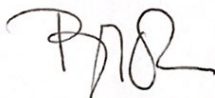
Dr. Riadi Darwis, M.Pd
NIP. 19660124 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,



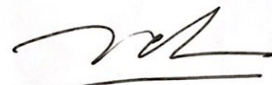
Hari Ristanto BBA., M.Sc
NIP. 19680915 199903 1 001

Penguji I,



Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.
NIP. 19720119 200212 2 001

Penguji II,



Drs. Renalmon Hutahean, M.M.
NIP. 19591208 198603 1 001

Bandung, Februari 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc., CHE



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Razan Nur Shabrina Ajrin
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung/07 Januari 2001
NIM : 201923225
Program Studi : Pengeolaian Usaha Rekreasi
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Rencana Bisnis “Adventurescape Journey”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Februari 2024

Yang membuat pernyataan,




Razan Nur Shabrina Ajrin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Rencana Bisnis yang diajukan sebagai salah satu syarat penyelesaian perkuliahan dalam akademisi Jurusan Kepariwisata pada semester delapan. Proposal ini sebagai implementasi dalam bentuk rencana bisnis selama delapan semester perkuliahan di program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang terkait dalam penyusunan ini, sehingga tersusunnya Rencana Bisnis ini. Dalam penyelesaiannya tidak lepas dari bantuan dan dukungan pihak – pihak terkait yaitu kepada:

1. Tuhan Allah SWT yang telah memberikan rezeki dan kesehatan hingga titik ini untuk menyelesaikan Rencana Bisnis.
2. Kedua orang tua penulis, (Bpk. Agus Rahayu) dan (Ibu. Yeni Handayani) yang memberikan dukungan, doa, motivasi, kesehatan, arahan hidup, pendidikan yang memadai hingga fasilitas pendukung Penulis
3. Bapak Andar Danova, L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par, selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Hari Ristanto, BBA., M.Sc, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, dan sebagai Dosen Pembimbing Pendamping dalam penyusunan Rencana Bisnis ini.
6. Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd sebagai Dosen Pembimbing Utama dalam penyusunan Rencana Bisnis ini.
7. Seluruh teman seperjuangan dan keluarga besar Manajemen Bisnis Pariwisata.
8. Semua orang yang membantu jalannya progress pengerjaan Rencana Bisnis penulisan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa Rencana Bisnis ini masih banyak kekurangan dan semoga proposal ini dapat direalisasikan oleh penulis dan bermanfaat bagi pihak lain. Penulis sangat berterimakasih apabila ada kritik dan saran yang sifatnya membangun. Penulis juga berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, 23 Februari 2024

Razan Nur Shabrina Ajrin

NIM. 201923225

DAFTAR ISI

RENCANA BISNIS	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB I.....	1
A. Gambaran Bisnis.....	1
1. Deskripsi Bisnis	1
2. Deskripsi Logo dan Nama	2
3. Identitas Bisnis	2
B. Latar Belakang	3
C. Visi dan Misi	5
D. Analisis SWOT	5
E. Gambaran umum Produk & Jasa.....	6
F. Jenis Badan Usaha	7
G. Alasan dan Keunggulan Produk/ Jasa	7
H. Aspek Legalitas.....	8
BAB II	11
A. Daftar dan Deskripsi Produk/ Jasa	11
B. Penyajian dan Kemasan Produk/ Jasa	12
C. Analisis Resources.....	13
D. Inventory System	13
E. Supply Chain	14
BAB III.....	15
A. Riset Pasar	15
1. Analisa Survey	15
2. Segmenting	16
3. Targeting	17
4. Positioning	17

B. Analisa Produk – Market Fit.....	18
C. Analisis Kompetitor	21
D. Program Pemasaran	24
E. Media Pemasaran	26
F. Proyek Penjualan.....	26
BAB IV.....	28
A. Identitas Owner/ Founders	28
B. Struktur Organisasi.....	28
C. Job Analysis dan Job Description	28
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	30
E. Recruitment & Hiring Procedure.....	31
F. Service Scape	32
G. Action Plan & Report	33
BAB V	34
A. Metode Pencatatan Keuangan	34
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	34
1. Tangible Product.....	35
2. Intangible Produk	35
3. Working Capital	36
4. Total Investasi.....	36
C. Time Value of Money (nilai waktu uang)	36
D. Pendapatan Investasi (<i>agency theory</i>)	37
E. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan	37
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	38
G. Metode Penilaian Investasi (<i>capital budgeting</i>)	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1 - LOGO</u>	2
<u>Gambar 2 – Daftar Produk</u>	3
<u>Gambar 3 - Swot</u>	6
<u>Gambar 4 - Service Experience</u>	12
<u>Gambar 5 - Kuesioner</u>	15
<u>Gambar 6 - Kuesioner</u>	18
<u>Gambar 7 - Kuesioner</u>	19
<u>Gambar 8 - Kuesioner</u>	19
<u>Gambar 9 - Kuesioner</u>	20
<u>Gambar 10 - Kuesioner</u>	20
<u>Gambar 11 - Struktur Organisasi</u>	28

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1 - Service experience</u>	12
<u>Tabel 2 - Supply chain</u>	14
<u>Tabel 3 - Segmenting</u>	16
<u>Tabel 4 - Targeting</u>	17
<u>Tabel 5 - Kompetitor</u>	21
<u>Tabel 8 - Price mix</u>	25
<u>Tabel 10 - Promotion</u>	26
<u>Tabel 11 - Anggaran tenaga kerja</u>	31
<u>Tabel 12 - Service scape</u>	32
<u>Tabel 13 - Service scape</u>	32
<u>Tabel 14 - Action Adventurescape Journey</u>	33
<u>Tabel 15 - Tangible</u>	35
<u>Tabel 16 - Intangible</u>	35
<u>Tabel 17 - Working capital</u>	36
<u>Tabel 18 - Total investasi</u>	36
<u>Tabel 19 - Income statement</u>	36
<u>Tabel 20 - Loan installment</u>	37
<u>Tabel 21 - BEP</u>	38
<u>Tabel 22 - Cash inflow</u>	38
<u>Tabel 23 - NPV</u>	39

EXECUTIVE SUMMARY

Dengan tren masa kini banyak wisatawan dari semua kalangan usia yang menyukai paket aktivitas rekreasi atau berwisata seperti mengunjungi pulau untuk berlibur, seringkali niat wisatawan untuk berwisata ke pulau urung dilakukan karena tidak adanya teman atau keluarga yang bersedia untuk menemani, ataupun memikirkan akomodasi yang akan digunakan, Kegiatan wisata memang akan sedikit terasa sepi dan membosankan jika dilakukan sendirian tanpa teman atau keluarga. Kini seiring dengan perkembangan zaman telah tersedia paket aktivitas rekreasi ke pulau yang secara khusus memfasilitasi agar kegiatan wisata seru dan menyenangkan walaupun sendirian.

Dengan demikian ide bisnis paket aktivitas rekreasi berbasis petualangan ini dibuat, Nama Adventurescape Journal yang merupakan perjalanan petualangan seseorang untuk melarikan diri dari aktivitas penat yang biasa dilakukan sehari-hari. Adventurescape Journey sendiri dapat diartikan sebagai rangkaian kegiatan berwisata. Dari arti nama tersebut membentuk badan usaha yang bertugas menjaga, melayani dan memberikan pengarahan terkait kegiatan berwisata yang diselenggarakan.

Metode riset yang digunakan untuk ide bisnis paket aktivitas rekreasi ini adalah kuesioner, dimana pada metode tersebut bertujuan untuk mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumen agar relevan dengan bisnis yang akan dijalankan. Pada kuesioner ini menggunakan teknik purposive sampling, yaitu kepada semua kalangan usia tetapi lebih difokuskan pada remaja berusia 17 – 25 tahun, keluarga, dan wisatawan yang senang berwisata petualangan dengan jumlah responden yang didapat adalah 61 responden.

Dan untuk rencana finansial, diproyeksikan bahwa dari bisnis Adventurescape Journey ini akan menghasilkan pendapatan Rp. 388.500.000/ 1 tahun. Sehingga Biaya operasional yang dikeluarkan untuk bisnis ini sebesar Rp. 116.844.600 sehingga menghasilkan laba operasional sebesar Rp.267.312.12

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hery, I., & Nugraha, R. S. (2019). Strategi Persaingan Bisnis pada Industri Rekreasi. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 91-105.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78-93
- https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ihn8T5S8HaQC&oi=fnd&pg=PA35&dq=metode+desain+riset+bisnis&ots=PrRM8jwScC&sig=T0Jm5qykckiWOznCER-WyCo3S8c&redir_esc=y#v=onepage&q=metode%20desain%20riset%20bisnis&f=false

Website

- <https://indonesiatripnews.com/ulasan-menarik/tren-wisata-2022-wisata-alam-dan-petualangan-diminati-wisatawan/>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/10/jumlah-penduduk-dki-jakarta-diproeksikan-capai-1124-juta-jiwa-pada-2045>
- <https://kemenparekraf.go.id/>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Pulau_Tunda
- https://id.wikipedia.org/wiki/Wisata_petualangan
- <http://myjournealy.blogspot.com/2018/08/tour-operator-dan-jenis-jenis-tour.html>
- [file:///C:/Users/Rheinza/Downloads/1516-Article%20Text-6963-2-10-20220602%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Rheinza/Downloads/1516-Article%20Text-6963-2-10-20220602%20(1).pdf)
- <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/05/10/13203731/46000-wisatawan-kunjungi-kepulauan-seribu-selama-libur-lebaran-jembatan>
- <https://www.infojabodetabek.com/luas-wilayah-dan-jumlah-penduduk-jabodetabek/>
- file:///C:/Users/Rheinza/Downloads/BRI_Kredit_Investasi_Juli_2023.pdf
- <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1873/10/bab%209.pdf>