

EFEKTIVITAS INTERPRETASI PERSONAL DI MUSEUM GEDUNG SATE BANDUNG

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

Fakhira Ghina Annisa
201923319

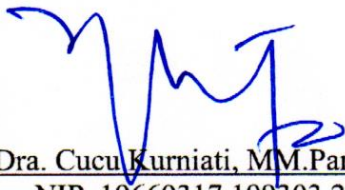
**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS INTERPRETASI PERSONAL
DI MUSEUM GEDUNG SATE BANDUNG**

NAMA : FAKHIRA GHINA ANNISA
NIM : 201923319
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE.
NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing Pendamping,



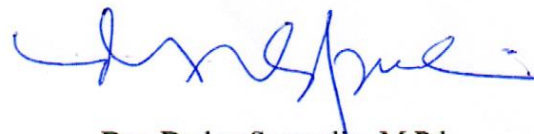
Nuraeni Handayani, S.S., M.Pd., CHE.
NIP. 19811203 200502 2 001

Penguji I,



Wisnu Pradianto, SE., M. Sc.
NIP. 19730315 200605 1 002

Penguji II,



Drs. Deden Saepudin, M.Pd.
NIP. 19670615 199603 1 001

Bandung, Februari 2024

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerjasama,

Menyetujui,
Direktur Politeknik NHI Bandung,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

HALAMAN MOTTO

Seorang penyair berkata, “Jika engkau punya ide maka segera satukan tekad untuk melakukannya, sebab rusaknya ide itu karena keraguan semata.”

-DR. ‘Aidh al-Qarni dalam bukunya La Tahzan, Jangan bersedih!

I know, we know. You can do it well. Don’t give up. You’ve done so well. What are you worrying about? Believe in yourself. Blessings wait for you.

-Mixtape#3 by Stray Kids

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proyek Akhir ini saya persembahkan kepada:

Keluarga

Untuk Abah, Ummi, Kang Fakhri, dan Kang Ius yang selalu mendukung Ade dalam berbagai kondisi, yang selalu bersama dalam do'a, kapan pun, di mana pun.

Sahabat

Kepada sahabat-sahabatku terkasih, Salma, Elin, Novi, Faridah, Tsania, Lischa, Angel, Nia, Fitri, dan Puji, yang selalu ada dalam suka dan duka serta telah kebersamai perjalanan selama ini.

Diri Sendiri

Kepada diri yang telah berjuang, ingatlah bahwa di samping kerja keras dan ketekunan, terdapat pertolongan dan kasih sayang-Nya atas setiap tahap yang berhasil kau lalui.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fakhira Ghina Annisa
Tempat/Tanggal Lahir : Garut/8 Oktober 2001
NIM : 201923319
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“Efektivitas Interpretasi Personal di Museum Gedung Sate Bandung”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Fakhira Ghina Annisa

NIM 201923319

ABSTRAK

Museum Gedung Sate adalah cagar budaya yang menjadi salah satu tujuan wisata di Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat. Sebagai daya tarik wisata, Museum Gedung Sate mengedepankan unsur pendidikan dan pelestarian budaya. Di Museum Gedung Sate terdapat interpretasi personal dan interpretasi non-personal. Tiga kunci utama dalam tujuan interpretasi adalah pemerolehan pengetahuan dan peningkatan kesadaran, perubahan sikap, dan modifikasi perilaku. Pra-survei menunjukkan bahwa pengunjung memiliki pengetahuan dan perilaku yang berbeda-beda setelah mengikuti aktivitas interpretasi personal di Museum Gedung Sate. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas interpretasi personal di Museum Gedung Sate Bandung yang diukur melalui tiga dimensi pembentuk efektivitas interpretasi personal yaitu dimensi kognitif, dimensi afektif, dan dimensi perilaku.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian adalah Museum Gedung Sate dan subjek penelitiannya adalah pengunjung Museum Gedung Sate yang mengikuti aktivitas interpretasi personal di museum tersebut. Penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 261 orang. Adapun jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan Tabel Isaac dan Michael. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner, wawancara, observasi, dan studi kepustakaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa efektivitas interpretasi personal di Museum Gedung Sate berada pada tingkat efektivitas yang sangat tinggi pada kategori superior dengan rata-rata jawaban sebesar 6,25. Dimensi perilaku merupakan dimensi dengan rata-rata jawaban tertinggi dan dimensi kognitif merupakan dimensi dengan rata-rata jawaban terendah. Adapun rekomendasi dari penelitian ini yaitu agar pengelola dapat memaksimalkan efektivitas interpretasi personal di Museum Gedung Sate Bandung dengan meningkatkan peran edukator dalam interpretasi personal.

Kata Kunci: Efektivitas, Dimensi Kognitif, Dimensi Afektif, Dimensi Perilaku

ABSTRACT

The Gedung Sate Museum is a cultural heritage site that become one of the tourist destinations in Bandung City, West Java Province. As a tourist attraction, the Gedung Sate Museum prioritizes elements of education and cultural preservation. At the Gedung Sate Museum there are personal interpretations and non-personal interpretations. The three main keys to the goals of interpretation are gaining knowledge and increasing awareness, changing attitudes, and modifying behavior. The pre-survey shows that visitors have different knowledge and behavior after participating in personal interpretation activities at the Gedung Sate Museum. This research aims to determine the effectiveness of personal interpretation at the Gedung Sate Museum in Bandung which is measured through three dimensions that form the effectiveness of personal interpretation, namely the cognitive dimension, affective dimension and behavioral dimension.

The method used in this research is a descriptive method with a quantitative approach. The research object is the Gedung Sate Museum and the research subjects are visitors to the Gedung Sate Museum who take part in personal interpretation activities at the museum. This research used a non-probability sampling technique with a total of 261 respondents. The sample size was determined using the Isaac and Michael Table. This research uses data collection techniques by distributing questionnaires, interviews, observation and literature study.

Based on the research conducted, it is known that the effectiveness of personal interpretation at the Gedung Sate Museum is at a very high level of effectiveness in the superior category with an average answer of 6.25. The behavioral dimension is the dimension with the highest average answer and the cognitive dimension is the dimension with the lowest average answer. The recommendation from this research is that managers can maximize the effectiveness of personal interpretation at the Gedung Sate Museum in Bandung by increasing the role of educators in personal interpretation.

Keywords: Effectiveness, Cognitive, Affective, Behaviour

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat serta rahmat-Nya, penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Proyek Akhir. Proyek Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan terima kasih atas seluruh dukungan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan Proyek Akhir ini. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, SST. Par., MM. Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
5. Ibu Dra. Cucu Kurniati, MM.Par., CHE., sebagai dosen pembimbing utama atas bantuan dan bimbingannya dalam penulisan Laporan Proyek Akhir ini.

6. Ibu Nuraeni Handayani, S.S., M.Pd. CHE. sebagai dosen pembimbing pendamping atas bantuan dan bimbingannya dalam penulisan Laporan Proyek Akhir ini.
7. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan, khususnya pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata atas ilmu, bimbingan, dan bantuannya.
8. Bapak Ridwan Miftah, para Edukator museum, dan seluruh Pengelola Museum Gedung Sate.
9. Abah, Ummi dan kakak tersayang yang senantiasa ada memberikan dukungan baik secara materil maupun moril, serta do'a yang dipanjatkan tiada pernah berhenti.
10. Seluruh teman-teman Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang senantiasa memberikan semangat.
11. Seluruh pihak terkait yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan Proyek Akhir ini.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu terutama dalam bidang perjalanan wisata. Penulis menyadari bahwa penulisan Proyek Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
ABSTRAK-ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teori	14
B. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan Penelitian	32
B. Objek Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel	33
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional Variabel	37
F. Analisis Data	41
G. Jadwal Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	83
A. Simpulan	83
B. Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

	Halaman
1. Aktivitas Interpretasi Personal di Museum Gedung Sate.....	3
2. Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	5
3. Data Temuan Awal pada Dimensi Kognitif Pengunjung.....	9
4. Data Temuan Awal pada Dimensi Perilaku Pengunjung.....	10
5. Data Temuan Awal pada Dimensi Perilaku Pengunjung.....	11
6. Kerangka Pemikiran.....	30
7. Souvenir di Museum Gedung Sate.....	63
8. Garis Kontinum	67
9. Garis Kontinum Variabel Efektivitas Interpretasi Personal Di Museum Gedung Sate.....	68
10. Garis Kontinum Dimensi Kognitif Pengunjung Di Museum Gedung Sate	69
11. Garis Kontinum Dimensi Afektif Pengunjung Di Museum Gedung Sate..	73
12. Garis Kontinum Dimensi Perilaku Pengunjung Di Museum Gedung Sate.....	77

DAFTAR TABEL

TABEL

	Halaman
1. Indikator Efektivitas Interpretasi Personal.....	4
2. Penentuan Jumlah Sampel.....	33
3. Matriks Operasional Variabel.....	38
4. Hasil Uji Validitas.....	43
5. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
6. Jadwal Penelitian.....	44
7. Profil Responden Menurut Jenis Kelamin.....	47
8. Profil Responden Menurut Pekerjaan.....	47
9. Profil Responden Menurut Usia.....	49
10. Profil Responden Menurut Asal Daerah.....	50
11. Deskripsi Variabel Efektivitas Interpretasi Personal Di Museum Gedung Sate.....	52
12. Persepsi Pada Dimensi Kognitif Pengunjung Di Museum Gedung Sate...	53
13. Persepsi Pada Indikator Pengaruh Edukator Pada Sudut Pandang Pengunjung.....	54
14. Persepsi Pada Indikator Kemampuan Elaborasi Edukator.....	55
15. Persepsi Pada Indikator Relevan Dan Bermakna Bagi Pengunjung.....	56
16. Persepsi Pada Dimensi Afektif Pengunjung Di Museum Gedung Sate.....	57
17. Persepsi Pada Indikator Kemampuan Edukator Menumbuhkan Sikap Positif Pengunjung.....	58
18. Persepsi Pada Indikator Evaluasi Interpretasi Secara Umum.....	59
19. Persepsi Responden Terhadap Indikator Rekomendasi Melalui Pesan Dari Mulut-Ke-Mulut.....	60
20. Penilaian Dimensi Perilaku Menggunakan Skala Guttman.....	61
21. Penilaian Dimensi Perilaku Melalui Observasi.....	64
22. Profil Edukator Di Museum Gedung Sate.....	65
23. Perhitungan Nilai Minimum Dan Maksimum Garis Kontinum Pernyataan.....	66
24. Perhitungan Nilai Minimum Dan Maksimum Garis Kontinum Dimensi Kognitif Pengunjung Di Museum Gedung Sate.....	68
25. Perhitungan Nilai Minimum Dan Maksimum Garis Kontinum Dimensi Perilaku Pengunjung Di Museum Gedung Sate.....	72
26. Perhitungan Nilai Minimum Dan Maksimum Garis Kontinum Dimensi Afektif Pengunjung Di Museum Gedung Sate.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

	Halaman
I. Formulir Bimbingan Tugas Akhir/Proyek Akhir.....	92
II. Surat Izin Penelitian dari Lokus.....	93
III. Hasil Turnitin Sementara.....	95
IV. Instrumen Penelitian.....	96
V. Pedoman Observasi.....	101
VI. Pedoman Wawancara.....	102
VII. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	103
VIII. Biodata Penulis.....	104

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. Statistik Objek Daya Tarik Wisata 2021. Retrieved from <https://www.bps.go.id/publication/2023/05/18/f1511face611270ed812cd2d/statistik-objek-daya-tarik-wisata-2021.html>
- Baral, N., Hazen, H., & Thapa, B. (2017). Visitor Perceptions of World Heritage Value at Sagarmatha (Mt. Everest) National Park, Nepal. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(10), 1494–1512.
- Cakap. (2023, Maret Rabu). *Belajar Menerapkan Layanan Panduan untuk Pemandu Museum*. Retrieved from Program Prakerja Karier.mu: <https://prakerja.karier.mu/program/belajar-menerapkan-layananpanduan-untuk-pemandu-museum-1?ref=prakerja-program-rekomendasi>
- Cheng, et al. (2018). How a Tour Guide Interpretation Service Creates Intention to Revisit for Tourists from Mainland China. *Journal of China Tourism Research*.
- Chintina, M. L. (2015). *Peran Pemandu Wisata dalam Upaya Meningkatkan Sektor Pariwisata*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Colquhoun, F. (2005). *Interpretation Handbook & Standard*. Department of Conservation, Wellington, N.Z. Retrieved from <https://www.doc.govt.nz/globalassets/documents/about-doc/role/policies-and-plans/interpretation-handbook-complete.pdf>
- Chowdhary & Weiler. (2022). *Interpretation and Tour Leadership: Principles and Practices of Tour Guiding*. Goodfellow Publishers Ltd.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dijk & Weiler. (2009). An Assessment of The Outcomes of A Chinese-Language Interpretive Tour Experience at A Heritage Tourism Attraction.
- Fyall, Alan, dkk. (2008). *Managing Visitor Attrraction*. (edisi kedua). Elsevier Ltd.

- Ghozali, Imam. (2008). *Structural Equation Modelling*. Edisi II. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ham & Weiler. (2005). *Interpretation Evaluation Tool Kit: Methods and Tools for Assessing The Effectiveness Of Face-To-Face Interpretive Programs*. Sustainable Tourism PTY LTD.
- Ham & Weiler. (2006). *Development of A Research-Based Tool for Evaluating Interpretation*. CRC for Sustainable Tourism.
- Knudson, D.M., Cable, T.T. and Beck, L. (1995). *Interpretation of Cultural and Natural Resources*. State College, PA: Venture Publishing.
- Mahmudi. (2019). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Moscardo, Gianna. (1996). Mindful Visitors: Heritage and Tourism. *Annals of Tourism Research*. Vol. 23, No. 2.
- Munip, Abdul. (2008). *Strategi dan Kiat Menerjemahkan Teks Bahasa Arab ke dalam Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nuriata. (2015). *Teknik Pemanduan-Interpretasi dan Pengaturan Perjalanan Wisata*. Bandung: Alfabeta.
- Pemerintah Republik Indonesia (2023, Desember). *Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 88 Tahun 2021 tentang Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Kategori Kesenian, Hiburan dan Rekreasi Golongan Pokok Perpustakaan, Arsip, Museum, dan Kegiatan Budaya Lainnya Bidang Permuseuman*. Retrieved from https://jdih.kemnaker.go.id/asset/data_puu/SKKNI_2021-088.pdf
- Pemerintah Republik Indonesia. (2023, Maret). *Keputusan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 341 Tahun 2017 tentang Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Kategori Kesenian, Hiburan dan Rekreasi Golongan Pokok Aktivitas Olahraga dan Rekreasi Lainnya Bidang Kepemanduan Wisata*. Retrieved from <https://lspariwisata.com/wp-content/uploads/2020/04/SKKNI-2017-341.pdf.pdf>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2023, Maret Rabu). *Peraturan Pemerintah (PP) No. 66 Tahun 2015 tentang Museum*. Retrieved from JDIIH

BPK RI: Database Peraturan:
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5642>

Pemerintah Republik Indonesia (2023, Oktober). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 8 Tahun 2015*. Retrieved from https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2016/05/permendikbud_tahun2015_nomor008.pdf

Pertiwi & Yudana. (2018). Penerapan Pendekatan Museum Inklusif pada Museum Gedung Sate, Kota Bandung. Universitas Sebelas Maret.

Pusdatin Kemendikbudristek. 2022. *Bangunan Cagar Budaya Gedung Sate*. Retrieved from <https://referensi.data.kemdikbud.go.id/budayakita/cagarbudaya/objek/KB000253>

Sekaran, U. & Roger B. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey. Wiley.

Skibins, et al. (2012). Exploring Empirical Support for Interpretation's Best Practices. Vol. 17, No 1. *Journal of Interpretation Research*.

Sudjana. (2013). *Metode Statistika*. Transito. Bandung.

Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukriah. (2014). Pariwisata sebagai Sektor Unggulan Kota Bandung. Vol. 11, No. 1. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*.

Tubb, K. N. (2003). An Evaluation of The Effectiveness of Interpretation within Dartmoor National Park in Reaching The Goals of Sustainable Tourism Development. *Journal of Sustainable Tourism*.

Weiler & Kim (2011). Tour Guide as Agents of Sustainability: Rhetoric, Reality, and Implications Research. Vol. 36, No. 2. *Journal of Tourism Recreation Research*.

<https://travel.detik.com/travel-news/d-3530786/jadi-destinasi-branding-bandung-siap-jadi-ikon-pariwisata-indonesia>