

**PELUANG PASAR JASA *EVENT ORGANIZER* DALAM
ACARA ADAT *RAMBU SOLO*' DI TORAJA
SULAWESI SELATAN**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi
Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

REBECCA ANGELIA BITTI

Nomor Induk: 201923304

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PELUANG PASAR JASA EVENT ORGANIZER DALAM ACARA ADAT RAMBU SOLO' DI TORAJA
SULAWESI SELATAN

NAMA : REBECCA ANGELIA BITTI
NIM : 201923304
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA


Pembimbing Utama,


Wisnu Prahadianto, SST.Par., SE., M.Sc
NIP. 19780315200605 1 002

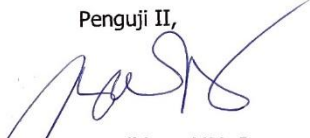
Pembimbing Pendamping,


Drs. Budi Setiawan, M.M
NIP. 19680402 0396 1 001

Penguji I,


Indriyani Handiyastuti, S.I.Kem., M.Sc., CHE.
NIP. 19800121200502 2 001

Penguji II,


Bagus Githa Adhitya, MM. Par
NIP. 19851124202321 1 010

Bandung, 27 Februari 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rebecca Angelia Bitti
Tempat/Tanggal Lahir : Medan/30 September 2001
NIM : 201923304
Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"Peluang Pasar Jasa Event Organizer pada Acara Adat Rambu Solo' di Toraja, Sulawesi Selatan"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

Rebecca Angelia Bitti

ABSTRAK

Dalam penyelenggaraan *event* sudah mulai terjadi pergeseran dalam pihak pengorganisasinya, yang sebelumnya langsung diatur dan dilaksanakan oleh keluarga maupun orang terkait. Namun untuk mengefisiensikan waktu dan tenaga kerja, mereka beralih menggunakan pihak *event organizer* (EO) termasuk pada *cultural event* khususnya acara adat. Salah satu acara adat di Indonesia yaitu *Rambu Solo'* cukup menarik perhatian karena prosesi yang lama dan memakan biaya yang besar. *Rambu Solo'* menjadi acara adat yang masih dilakukan secara turun menurun sampai sekarang. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan adanya kesempatan untuk membangun usaha jasa *event organizer* pada acara adat *Rambu Solo'*. Untuk menemukan peluang tersebut, perlu dilandasi dengan studi kelayakan bisnis sehingga bisa diputuskan apakah ide bisa dijalankan ataupun tidak dengan meninjau dari aspek pasarnya, yang berfokus meneliti pada segmentasi pasar. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan analisis menggunakan SWOT (*strengths, weakness, opportunities, dan threats*) dengan mempertimbangkan *Internal Strategic Factors Analysis Summary* (IFAS) untuk menganalisis kekuatan serta kelemahan sehingga dapat menciptakan peluang pasar untuk produk yang tersedia dan *External Strategic Factors Summary* (EFAS) untuk menganalisis peluang dan ancaman dalam mengembangkan potensi industri yang ada. Wawancara dan studi literatur digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa *event organizer* pada acara adat *Rambu Solo'* memiliki peluang yang sangat baik untuk dilaksanakan ditinjau dari dimensi pada segmentasi pasar.

Kata Kunci: *Event Organizer; Aspek Pasar dan Pemasaran; Studi Kelayakan Bisnis*

ABSTRACT

In organizing events, there has begun to be a shift in the organizer, which was previously directly arranged and carried out by families and related people. But to streamline time and manpower, they switched to using event organizers (EO) including cultural events, especially traditional events. One of the traditional events in Indonesia, Rambu Solo', is quite interesting because the procession is long and costs a lot of money. Rambu Solo' is a traditional event that is still carried out from generation to generation until now. This research aims to find an opportunity to build an event organizer service business at the Rambu Solo' traditional event. To find the opportunity, it is necessary to be based on a business feasibility study so that it can be decided whether the idea can be run or not by reviewing the market aspect, which focuses on examining market segmentation. The method used is descriptive method and analysis using SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, and threats) by considering Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS) to analyze strengths and weaknesses so as to create market opportunities for available products and External Strategic Factors Summary (EFAS) to analyze opportunities and threats in developing existing industry potential. Interviews and literature studies were used as data collection techniques. Based on the results of the study, it shows that the event organizer at the Rambu Solo' traditional event has a very good opportunity to be implemented in terms of dimensions in market segmentation.

Keywords: *Event Organizer; Market and Marketing Aspects; Business Feasibility Study*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena kasih karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan proyek akhir ini.

Tujuan dari penulisan proyek akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program Diploma IV program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai banyak kekurangan lainnya.

Adapun judul Proyek Akhir ini adalah **“PELUANG PASAR JASA EVENT ORGANIZER PADA ACARA ADAT RAMBU SOLO’ DI TORAJA, SULAWESI SELATAN”**. Maka dengan itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih untuk bimbingan dan bantuannya kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S. Sos., M. Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Bapak Drs. Budi Setiawan, M.M selaku Kepala Bagian Administrasi Umum dan pembimbing pendamping yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis
4. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.PAR., CEE, selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung
5. Bapak Reza Nurizki, S.Pd., M.Sc, selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara Politeknik Pariwisata NHI Bandung
6. Bapak Wisnu Prahadianto SST. Par., SE., M.Sc selaku pembimbing utama yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis

7. Seluruh dosen dan staf Politeknik Pariwisata NHI Bandung, khususnya pada program studi Pengelolaan Konvensi dan Acara yang telah membimbing dan memberikan ilmu dan pengetahuan sehingga penulis bisa menyusul proyek akhir ini dengan lancar.
8. Bapak Yulius Tandirapang selaku Ketua Adat Toraja, Bapak Dominggus selaku perwakilan masyarakat Toraja yang pernah melaksanakan prosesi upacara adat Rambu Solo dan Bapak Jeanot Nahasan Nida selaku *event organizer* di Toraja yang bersedia menjadi narasumber dalam memberikan data penelitian sebagai acuan penelitian penulis.
9. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis selama menyelesaikan proyek akhir ini.
10. Seluruh sahabat dan teman dekat penulis yang memberikan semangat dalam penulisan proyek akhir ini

Akhir kata, semoga proyek akhir ini dapat diselesaikan dan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, Januari 2024

Penulis,

Rebecca Angelia Bitti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
B. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Rancangan Penelitian	25
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	26
C. Pengumpulan Data	26
D. Analisis Data	29
E. Pengujian Keabsahan Data.....	32
F. Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
BAB V.....	55
SIMPULAN DAN REKOMENDASI	55
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	8
GAMBAR 2	20
GAMBAR 3	24
GAMBAR 4	31
GAMBAR 5	50
GAMBAR 6	55
GAMBAR 7	56
GAMBAR 8	57

DAFTAR TABEL

TABEL 1	23
TABEL 2	33
TABEL 3	34
TABEL 4	46
TABEL 5	47

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. ALFABETA.
- Arianton, K., & Meitriana, M. A. (2019). *Studi Kelayakan Usaha Budidaya Rumput Laut Pada Kelompok Bina Karya Di Desa Patas, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng*. 11(2), 573–582.
- Aulia, G. R., & Nababan, K. R. (2007). *Upacara Adat Rambu Solo*.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka Cipta.
- Beatrix, S. (2006). *I Love Organize: Panduan Praktis Mengelola Event*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fuadati, S. R. (2008). Analisis Swot Untuk Pengembangan Potensi Dan Peluang Pasar Kabupaten Blitar Yang Bertumpu Pada Potensi Sumberdaya Alam. *Ekuitas*, 12, 252–273.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events*. John Wiley and Sons.
- Halsey, T. (2010). *The Freelancer's Guide to Corporate Event Design: From Technology Fundamentals to Scenic and Environmental Design* (1st ed.). Taylor & Francis.
- Hasan, I. (2022). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Bumi Aksara.
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro – Bunda Culinary. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 7(2), 127–138.
<https://doi.org/10.31289/jkbn.v7i2.4505>

- Indriantoro, N. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen* (Yogyakarta). BPFE.
- Istiqomah. (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5, 363–382.
- Kasmir, S. M. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Prenadamedia Grup.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Prentice.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Raya Grafindo Persada.
- McCartney, G. (2010). *Event Management: An Asian Perspective*. McGraw-Hill Asia.
- Megananda, Y., & Arifin, W. (2009). *7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event Organizer*. PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. (1994). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. UGM Press.
- Noor, A. (2013). *Management Event*. Alfabeta.
- Pfitser, R. E. (2009). *Recreation, Event, and Tourism Businesses*. Human Kinetics.
- Putri, M. K., Rahman, J. S. F. M., Nursyifa, F. A., Alfarisi, S., Putro, T. G. S., & Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(2). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3133>

- Rangkuti, F. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Shone, A., & Parry, B. (2002). *Successful Event Management: A Practical Handbook*. Library Management.
- Sudrartono, T. (2017). *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil*. 10, 55–66.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulastri, L. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha*. La Good's.
- Suprpto, A. (2013). *Analisis Aspek Pasar Dan Pemasaran Pendirian Industri Dodol Salak Skala Kecil Di Kabupaten Banjarnegara*. 60–68.
- Suseno, I. K. (2005). *Cara Pinter Jadi Event Organizer*. Galang Press.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing.
- Yin, K. (2003). *Studi Kasus, Desain, dan Metode*. PT Raja Grafindo Persada.