

**PERENCANAAN BISNIS *FOOD TRUCK* “NAYAKA”
DI KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Studi Pada
Program Diploma III



Oleh :

ADIAKSA ENDRU WIDIATMOKO

NIM : 2020407035

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

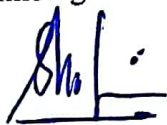
PERENCANAAN BISNIS *FOOD TRUCK* "NAYAKA" DI KOTA SEMARANG

NAMA : ADIAKSA ENDRU WIDIATMOKO
NIM : 2020407035
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

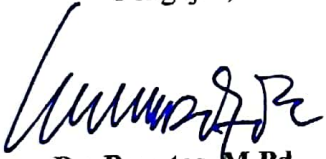
Pembimbing Utama,


Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM
NIP. 19690718 199103 1 009


Pembimbing Pendamping,


Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE
NIP. 19620730 198803 2 001

Penguji I,


Dr. Brantas, M.Pd
NIP. 19610716 198403 1 001

Penguji II,


Dodi Affandi, SS., MM.Par
NIP. 19781015 200502 1 001

Bandung, 13 Februari 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Adiaksa Endru Widiatmoko
Tempat/Tanggal Lahir : Kab. Semarang, 26 Agustus 2002
NIM : 2020407035
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

PERENCANAAN BISNIS *FOOD TRUCK* “NAYAKA” DI KOTA
SEMARANG

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada

klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Adiaksa Endru Widiatmoko

KATA PENGANTAR

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya yang melimpah, memungkinkan penulis menyelesaikan Tugas Akhir yang diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam program studi Diploma III Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Tugas Akhir ini bertopik business plan atau perencanaan usaha dengan judul "**Perencanaan Bisnis *Food Truck* “Nayaka” di Kota Semarang**".

Penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, CHE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., M.M.Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM. Selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penulis.

6. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE. Selaku dosen pembimbing pendamping penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Keluarga inti dan keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk moril maupun materil untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman – teman Program Studi Tata Hidang angkatan 2020 atas kebersamaan dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
10. Semua pihak yang terlibat baik secara langsung dan tidak langsung yang tidak mampu penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tidak ada yang benar-benar sempurna, termasuk Tugas Akhir ini. Masih terdapat banyak kelemahan dalam Tugas Akhir ini, baik dari tahap penyusunan hingga hasil akhirnya. Dengan demikian, penulis sangat mengharapkan masukan dan pandangan dari para pembaca guna perbaikan di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini memberikan manfaat kepada semua yang membacanya.

Bandung, 23 Desember 2023

(Adiaksa Endru Widiatmoko)

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Logo dan Nama	6
3. Identitas Bisnis	7
C. Visi dan Misi	9
D. Analisis SWOT	10
E. Spesifikasi Produk	13
F. Jenis Badan Usaha	14
G. Aspek Legalitas	16
BAB II	18
A. Daftar dan Deskripsi Produk	18
B. Analisa Keunggulan Produk	20
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	22
D. Penyajian dan Kemasan Produk	24
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	27
BAB III	29
A. Riset Pasar (Segmentasi Pasar, Target Pasar, <i>Positioning</i>)	29
1. Segmentasi Pasar	30
2. Target Pasar	31
3. <i>Positioning</i>	32
B. Validasi Produk	32
C. Kompetitor	34
D. Program Pemasaran	37
E. Media Pemasaran	39

F. Proyeksi Penjualan	41
BAB IV	44
A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	44
B. Struktur Organisasi.....	45
C. <i>Job Analysis and Job Description</i>	47
D. <i>Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja</i>	48
E. <i>Servicescape (Layout/Flow)</i>	49
F. <i>Action Plan and Report</i>	51
BAB V.....	53
A. Metode Pencatatan Akuntansi	53
1. <i>Cash basis</i>	53
2. <i>Accrual Basis</i>	53
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	54
1. <i>Tangible Investment</i>	55
2. <i>Intangible Investment</i>	57
3. <i>Working Capital</i>	58
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	60
1. <i>Present of Value</i>	60
2. <i>Future Value</i>	61
D. Pendanaan Investasi	62
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	63
F. Identifikasi <i>Cash Flow</i> dan <i>Outflow</i>	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71
TURNITIN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Logo Usaha	6
1.2 Lokasi Usaha.....	8
2.1 Daftar Menu <i>Food Truck</i> “Nayaka”	21
3.1 Jalan Imam Barjdo SH, Kampus UNDIP	35
4.1 Struktur Organisasi <i>Food Truck</i> “Nayaka”	46
4.2 <i>Layout Food Truck</i> “Nayaka”	50

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. 1 Peminatan Food Truck di Kota Semarang.....	4
1. 2 SWOT Matrix	12
2. 1 Produk dan Bahan Baku	19
2. 2 Waktu Operasioanl.....	23
2. 3 Kemasan Produk	26
2. 4 Mekanisme <i>Quality Check</i>	27
3. 1 Kompetitor <i>Food Truck</i> “Nayaka”	36
3. 2 Program Pemasaran <i>Food Truck</i> “Nayaka”	37
3. 3 Proyeksi Penjualan Makanan.....	41
3. 4 Proyeksi Penjualan Minuman	42
4. 1 Anggaran Tenaga Kerja.....	49
4. 2 <i>Action Plan and Report Food Truck</i> “Nayaka”	52
5. 1 Investasi <i>Food Truck</i> “Nayaka”	54
5. 2 Kelompok Harta Berwujud.....	55
5. 3 <i>Tangible Investment Food Truck</i> “Nayaka”	56
5. 4 <i>Intangible Investment Food Truck</i> “Nayaka”	57
5. 5 <i>Working Capital Food Truck</i> “Nayaka”	58
5. 6 <i>Present Value Food Truck</i> “Nayaka”	61
5. 7 <i>Future Value Food Truck</i> “Nayaka”	62
5. 8 <i>Working Capital Per Tahun</i>	63
5. 9 <i>Variable Cost Food Truck</i> “Nayaka”	64
5. 10 <i>Fixed Cost Food Truck</i> “Nayaka”	64
5. 11 <i>Mixed Cost Food Truck</i> “Nayaka”	65
5. 12 <i>Break Even Point Food Truck</i> “Nayaka”	65
5. 13 <i>Income Statement dan Cash Flow Food Truck</i> “Nayaka”	66

EXECUTIVE SUMMARY

Usaha *Food Truck* “Nayaka” merupakan usaha yang menawarkan produk makanan dan minuman khas Kota Semarang yang terletak di Jalan Imam Bardjo SH, Pleburan, Kecamatan Semarang Selatan, Kota Semarang, tepat berada di depan kampus Universitas Diponegoro. Lokasi tersebut dipilih karena merupakan lokasi yang strategis dimana kesibukan mobilitas dilakukan di pusat kota serta dekat dengan banyak kampus atau tempat pendidikan sehingga menambah potensi kesuksesan pada usaha ini.



Gambar diatas merupakan logo dari *food truck* “Nayaka”, nama usaha “Nayaka” sendiri diambil dari bahasa Yunani yang berartikan pemimpin atau kepemimpinan, yang diharapkan dapat memimpin usaha serupa di Kota Semarang. Sementara itu gambar bangunan Lawang Sewu pada logo usaha melambangkan tempat di mana usaha tersebut akan dijalankan yaitu di Kota Semarang, lalu gambar *food truck* mengartikan usaha ini yaitu *food truck*. Warna pada logo usaha yaitu terdapat perpaduan warna merah dan kuning, pada terapi warna merah dimanfaatkan untuk membangkitkan selera makan serta warna kuning yang memberikan kesan ramah dan kehangatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2012). *Summary: Building strong brands*. Simon and Schuster. London
- Adiprojo, S. (2015). Pentingnya Penerapan Akuntansi Berbasis AkruaI pada Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Malut Post*, 8.
- Azizah. (2008). *Kreasi Garnish Pada Penyajian Makanan*. Malang: UIN Malang.
- Dantes, G. R., & Hasibuan, Z. A. (2011). The impact of enterprise resource planning (ERP) system implementation on organization: case study ERP implementation in Indonesia. *IBIMA Business Review*, 2011, 1-10.
- David, F. R. (2011). *Strategic management concepts and cases*. New Jersey: Pearson.
- Dessler, G. (2017). *Human Resource Management*. Edisi 15. Global Edition. England: Pearson Education.
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry. *Acta Commercii*, 14(1), 1-9.
- Fauziah, A. F., Komala Dewi, K. S., Anggraeni, S. W., Della Rossa, R., Arief, M. R., & Antoni, H. (2023). Analisis Mengenai Proses Perolehan Izin Pendirian Perusahaan Industri Serta Dampak Yang Ditimbulkan Di Kawasan Lingkungan Industri (Studi Kasus Usaha Mie Gacoan Cilendek Bogor). *Jurnal Hukum Malahayati*, 4(1), 23-36.
- Foroutan, N., Rasekh, H. R., Salamzadeh, J., Jamshidi, H. R., & Nafar, M. (2013). Budget impact analysis of conversion from cyclosporine to sirolimus as immunosuppressive medication in renal transplantation therapy. *ClinicoEconomics and Outcomes Research*, 545-553.
- Friadi, J. (2022). Sosialisasi dan Penyuluhan Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Baby Smart Bubur Bayi Berbasis E-Commerce. *Jurnal Pengabdian Barelang*, 4(1), 71-77.
- Guthman, J. (2017). Paradoxes of the border: Labor shortages and farmworker minor agency in reworking California's strawberry fields. *Economic Geography*, 93(1), 24-43.
- Hansen, M., & Mowen, M. M. (2009). *Managerial Accounting*. South-Western.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Hery, S. E. (2015). Analisis laporan keuangan. Media Pressindo.
- Indrawati, S., & Rachmawati, A. F. (2021). Edukasi Legalitas Usaha sebagai Upaya Perlindungan Hukum bagi Pemilik UMKM. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(3), 231-241.
- International Financial Reporting Standards (IFRS).
- Irawati, L., Styati, E. W., & Damastuti, A. M. (2023). Pengembangan kompetensi kepala sekolah melalui pelatihan penulisan penelitian tindakan sekolah (PTS) sebagai inovasi pendidikan dalam merdeka belajar.
- Julianti, L., & Subekti, R. P. (2018). Standar perlindungan hukum kegiatan investasi pada bisnis jasa pariwisata di indonesia. *Kertha Wicaksana*, 12(2), 156-166.
- Kementerian Dalam Negeri – Dukcapil, 2023
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Il marketing del nuovo millennio*. Pearson Italia Spa.
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & YAU, O. (2008). *Principles of marketing: An global perspective*.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. London: Pearson.
- Kumala Ningrum, M. P., Kusumawati, H., & Purbandono, R. (2019). *Manajemen operasi*.
- Latiff, A. R. A., Noordin, B. A. A., Omar, M. R. C., & Harjito, D. A. (2005). Tax literacy rate among taxpayers: Evidence from Malaysia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 9(1).
- Mangkunegara, M. A. P., & Hasibuan, M. M. S. (2009). 2.2 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA.
- Nafarin, M. (2017). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, A. H., & Prasetyawan, Y. (2008). *Perencanaan dan pengendalian produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nomor, U. U. (20). tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Oliver, R. L. (2010). *Customer satisfaction*. Wiley international encyclopedia of marketing.

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Pemerintah Kota Semarang – Pariwisata & Budaya, 2022.
- Peraturan Presiden Nomor 97 Tahun 2014 tentang Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik.
- Peraturan Walikota Semarang Nomor 67 Tahun 2012 tentang Petunjuk Pelaksanaan Retribusi Daerah atas Penggunaan Tempat Milik Daerah.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer behavior & marketing strategy*, Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Philips, A. (2012). *Idiot's Guide: Starting a Food Truck Business: Everything You Need to Succeed with Your Kitchen on Wheel*. Penguin.
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Currency.
- Robbins, S. P., Bergman, R. B., Stagg, I. D., & Coulter, M. (2002). *Foundations of management*. Pearson Australia Group.
- Rudianto, D. (2012). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan PT. Telkom, Tbk dengan PT. Indosat, Tbk Periode 2005-2010. *Jurnal Nasional: Universitas Bakrie Jakarta*, ISSN, 2089-3590.
- Rustan, S. (2008). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salmiah, S., Sahir, S., & Fahlevi, M. (2020). The effect of social media and electronic word of mouth on trust and loyalty: Evidence from generation Z in coffee industry. *International Journal of Data and Network Science*, 8(1), 641-654.
- Sancoko, B. (2018). Implementasi Model Pembelajaran Blended E-Learning Pada Diklat Pengadaan Barang/Jasa di BPPK. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 1(1), 767-783.
- Sugiama, A. G. (2013). *Manajemen Aset Pariwisata*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sujarweni, V. W., & Jaya, I. M. L. M. (2020). Dampak Kinerja Keuangan Bumn Sebelum Dan Sesudah Privatiasi Di Indonesia. *Monex: Journal of Accounting Research*, 9(2), 198-210.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan yang mengatur tentang hak dan kewajiban pengusaha dan pekerja.

Wardani, A. K., Nuriya, I. M., & Meitriana, M. A. (2015). Efektivitas Pelaksanaan Quality Control Pada Bagian Produksi PT Indohamafish di Pengambangan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).

Yunus, M. H., Renaldi, R., Munawir, M., & Asaff, R. (2022). Factor Supporting Companies Performing Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi*, 26(1), 76-91.