

PERENCANAAN BISNIS *NITRO COFFEE* DI KOTA BANDUNG

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menyelesaikan Studi Pada
Program Diploma III**



Oleh:

**ALIKA TRI ANDINAR
Nomor Induk: 2020407095**

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI TATA HIDANG**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

2024

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alika Tri Andinar
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 12 Juli 2001
NIM : 2020407095
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“Perencanaan Bisnis Online Minuman Nitro Coffee Di Kota Bandung”** ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagai mesinya.

Bandung, 22 Desember 2023
Yang membuat pernyataan,



Alika Tri Andinar
2020407095

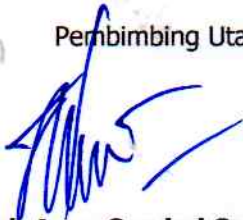
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

"PERENCANAAN BISNIS *NITRO COFFEE* DI KOTA BANDUNG"

NAMA : ALIKA TRI ANDINAR
NIM : 2020407095
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Drs. Moch Agus Syadad Saefullah, MM.Par
NIP. 19630830 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji I,



Dr. Heru Riyadi, S.Sos., MM.Par
NIP. 19660122 199603 1 001

Penguji II,



Dra. Retno Budi Wahyuni, MM.CHE
NIP. 19620730 198803 2 001

Bandung, 26 Februari 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova I. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710606 199603 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS ONLINE MINUMAN *NITRO COFFEE* DI KOTA BANDUNG

NAMA : ALIKA TRI ANDINAR
NIM : 2020407095
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Drs. Moch. Agus Syadad Saefullah, MM.Par
NIP. 19630830 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Bandung, 22 Desember 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat serta rahmat-nya, atas segala nikmat nya penulis dapat degan lancar menyusun serta menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan hambatan yang tergolong minim. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan studi Program Diploma III Jurusan Hospitaliti Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS ONLINE MINUMAN NITRO COFFEE DI KOTA BANDUNG”**.

Dalam menyusun tugas akhir ini, penulis dengan sadar menyadari bahwa terdapat banyak kesalahan baik dalam hal kosakata, tata bahasa, etika maupun isi tugas akhir. Tanpa bimbingan dan bantuan dari semua pihak, cukup sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Dengan demikian, penulis menyampaikan terima kasih dari hati yang terdalam kepada pihak pihak yang telah memberikan bantuan serta bimbingan pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE selaku Direktur di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, merangkap juga sebagai Pembimbing Pendamping penulis pada pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE selaku Ketua Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Drs. Moch.Agus Syadad Saefullah,MM.Par selaku pembimbing utama yang telah memberikan waktu serta arahan dalam menyempurnakan penulisan Tugas Akhir.
6. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar Program Studi Tata Hidang yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada Penulis.

7. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang memberikan dukungan secara materi maupun non materi.
8. Rekan - rekan penulis di Program Studi Tata Hidang khususnya kelas TAH 6B yang telah memberikan bantuan atas pengetahuan, moral dan semangat selama menempuh studi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis sangat menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna untuk memenuhi syarat ilmiah, maka dari itu penulis sangat menerima masukan dan saran guna menyempurnakan isi dari Tugas Akhir ini.

Bandung, 03 Januari 2024

Alika Tri Andinar

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	8
1. Deskripsi Bisnis.....	8
1.2 Deskripsi Logo dan Nama.....	11
1.3 Identitas Bisnis.....	12
C. Visi dan Misi.....	13
D. Analisis SWOT.....	14
E. Spesifikasi Produk.....	16
F. Jenis/Bidang Usaha.....	17
G. Aspek Legalitas.....	18
BAB 2 ASPEK PRODUK.....	20
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	20
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	22
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	23
D. Penyajian Kemasan Produk.....	26
E. Mekanisme Quality Check.....	27
BAB 3 RENCANA PEMASARAN.....	30
A. Riset Pasar (Segmaen,Target,Positioning).....	30
B. Validasi Produk.....	34
C. Kompetitor.....	36
D. Program Pemasaran.....	37
E. Media Pemasaran.....	39
F. Proyeksi Penjualan.....	40

BAB 4 ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	43
A. Identitas Owner.....	43
B. Struktur Organisasi.....	44
C. Job Analysis dan Job Description.....	45
E. Service Scape (Layout/Flow).....	49
F. Action Plan & Report.....	51
BAB 5 ASPEK KEUANGAN.....	55
A. Metode Pencatatan Akutansi.....	55
B. Capital Expenditure.....	56
C. Pendanaan Investasi (Agency Teori).....	59
D. Penentuan Titik Impas dan Laba.....	60
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	67
DAFTAR LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar Usaha Sejenis atau Pesaing.....	8
2. Matriks SWOT Analysis.....	15
3. Spesifikasi Produk.....	16
4. Deskripsi Produk dan Bahan Keterangan Minuman.....	21
5. Aspek Peralatan Produksi.....	24
6. Kemampuan Produksi Cirillo Coffee.....	25
7. Working Schedule Untuk Bagian Produksi.....	25
8. Tanggapan Masyarakat Usaha Nitro Kopi di Kota Bandung.....	35
9. Daftar Usaha Pesaing.....	36
10. Program Pemasaran Cirillo Coffee.....	38
11. Proyeksi Penjualan.....	41
12. Biodata Owners/Founders.....	43
13. Maning Buget/Anggaran Kerja.....	48
14. Action Plan Cirillo Coffee.....	52
15. Tangible Investment.....	57
16. Intangible Investment.....	58
17. Working Capital.....	59
18. Data Pengeluaran Dana.....	60
19. Variable Cost.....	61
20. Fixed Cost.....	61
21. Mixed Cost.....	62
22. Cost Volume Profit.....	63
23. Operating Budget.....	65
24. Cash Out Flow.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Volume Penjualan Kopi Siap Minum.....	2
2. Business Model Canvas Cirillo Coffee.....	10
3. Logo Cirillo Coffee.....	11
4. Lokasi Bisnis.....	13
5. Kemasan Produk.....	27
6. Unggahan Promosi Instagram.....	40
7. Struktur Organisasi Cirillo Coffee.....	44
8. Desain Website Cirillo Coffee.....	50
9. Layout Ruang Produksi.....	51
10. Break Even Point	63

DAFTAR PUSTAKA

- Adsyah, R. (2022, Januari 15). *investree*. Retrieved from Mengenal Pengertian dari Pendanaan Secara Mendalam: <https://blog.investree.id/marketplace-lending/mengenal-pengertian-dari-pendanaan-secara-mendalam/>
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arnani, M. (2023, Januari 1). *Daftar UMR di Wilayah Jawa Barat Berlaku per 1 Januari 2023*. Retrieved from KOMPAS.com: <https://money.kompas.com/read/2023/01/01/093900026/daftar-umr-di-wilayah-jawa-barat-berlaku-per-1-januari-2023>
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Bozzola, Charles, Gerakari, Ferretti, Manson, & Rosser. (2021). In *The Coffee Guide* (p. 121). Geneva: International Trade Centre.
- Dini, R. (2022, Agustus 2022). *majoo*. Retrieved from Memahami Pengertian Badan Usaha, Ciri-ciri, sampai Tujuannya: <https://majoo.id/solusi/detail/badan-usaha>
- Dwi, A. (2023, Agustus 23). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Retrieved from Pengertian Investasi dan Jenis-Jenisnya: <https://feb.umsu.ac.id/pengertian-investasi-dan-jenis-jenisnya/>
- Fandy, T. (2006). *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayu Media Publishing .
- Firki, M. (2023, April 3). *Proyeksi Penjualan*, p. 1.
- Fitriya. (2022, April 14). *mekari klik pajak*. Retrieved from Cash Basis adalah Laporan Keuangan yang Beda dengan Accrual Basis: <https://klikpajak.id/blog/accrual-basis-peredaan-dengan-jenis-laporan-keuangan-cash-basis/>
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology 7th Edition*. The McGrawHill International Edition.
- Hamdani, D., & Sontani, A. (2018). In *Coffee - Karena selera tidak dapat diperdebatkan* (p. 163). Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Hasan, A. (2008). In *Marketing* (p. 200). Yogyakarta: MedPress.
- Hasibuan, M. S. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Jakarta: PT. Bumi Askara.
- Herlianto, D. (2011). Teknik Penyusunan Anggaran Operasional Perusahaan.
- Hermanto. (2018). Pengaruh Persaingan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada CV. Greentech Belilas Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.VII, No. 02, 68*.
- Irawan, & Zainal. (2018). Analisis Struktur Modal. Financial Statement Analysis, Tinjauan Research dan Penilaian Bisnis. Medan: Smartprin.
- Jago, B. (2023, may 18). Retrieved from Jago: <https://www.jagoCoffee.com/story/kenalan-lebih-lanjut-sama-kopi-cold-brew-yuk>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, R. (2023, July 28). *majoo*. Retrieved from Action Plan: Definisi, Contoh, dan Cara Membuatnya!: <https://majoo.id/solusi/detail/action-plan-definisi-contoh-dan-cara-membuatnya>
- Lubis, H. A. (2023, Agustus 31). *Pentingnya Validasi Produk (Product Validation) untuk Keberhasilan Usaha*. Retrieved from [dibimbing: https://dibimbing.id/blog/detail/pentingnya-validasi-produk](https://dibimbing.id/blog/detail/pentingnya-validasi-produk)

- Malhotra. (2005). *Riset Pemasaran. Jilid I. Edisi 4*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Malihah, L. (2023, Januari 2). *Bee*. Retrieved from BEP (Break Even Point): Arti, Fungsi dan Cara Menghitung: <https://www.bee.id/blog/bep-break-even-point-arti-fungsi-dan-cara-menghitung/>
- Moedasir, A. (2022, September 10). Retrieved from <https://majoo.id/https://majoo.id/solusi/detail/visi-dan-misi>
- Muhamad, N. (2022, Juni 9). *Indonesia Jadi Produsen Kopi Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022/2023*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/06/indonesia-jadi-produsen-kopi-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-20222023>
- Mustika, Y. A. (2023, Maret 14). *Otten Coffee*. Retrieved from TENTANG NITRO KOPI; APAKAH HANYA SEBUAH TREN?: <https://ottenCoffee.co.id/majalah/tentang-nitro-kopi-apakah-hanya-sebuah-tren>
- Nafarin, M. (2015). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawangwulan, A. (2023, Mei 11). *Barista Wajib Tahu Beberapa Tren Coffee Shop di Tahun ini*. Retrieved from kelas.work: <https://kelas.work/blogs/barista-wajib-tahu-beberapa-tren-Coffee-shop-di-tahun-ini>
- Nugroho J, & Setiadi. (2010). In *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (p. 384). Jakarta: Prenada Media Group .
- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction : A Behavioral Perspective On The Customer. 2nd Edition*. New York: Routledge.
- Pamungkas, A. (2022, Juli 16). *Memahami Perbedaan Owner dan Founder dalam Dunia Bisnis*. Retrieved from majoo: <https://majoo.id/solusi/detail/perbedaan-owner-dan-founder>
- Pangestika, W. (2022, September 20). *mekari jurnal*. Retrieved from Apa itu Cash Flow? Bagaimana Cara Menghitungnya?: <https://www.jurnal.id/id/blog/contoh-cash-flow/>
- Pramesti, T. J. (2021, Februari 24). *Hukum Online.com*. Retrieved from Ketentuan Upah Minimum Terhadap Perusahaan Kecil: <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ketentuan-upah-minimum-terhadap-perusahaan-kecil-lt50c7d16e6ea32>
- Pramudya, A. (2023, September 29). *mekari jurnal*. Retrieved from Pengertian Working Capital beserta Cara Perhitungannya: <https://www.jurnal.id/id/blog/working-capital/>
- Pratama, R. (2023, Maret 1). *Qoala plus*. Retrieved from Intangible Asset (Aset Tidak Berwujud): Pengertian hingga Contohnya: <https://www.qoalaplus.com/media/bisnis-dan-strategi/agen/intangible-asset/>
- Pulungan, M. H. (2018). *Teknologi Pengemasan dan Penyimpanan*. Malang: UB Press.
- Purwanto, A. (2021, Mei 2). Retrieved from <https://kompaspedia.kompas.id/https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-bandung-jantung-parijs-van-java-di-tatar-sunda>
- Putri, N. 2023. Anggaran Tenaga Kerja. *ANGGARAN TENAGA KERJA 5.1. Pengertian Anggaran Tenaga Kerja*, 19.
- Rahma, A. (2023, Agustus 23). *majoo*. Retrieved from Mari Berkenalan dengan Fixed Cost dan Variable Cost!: <https://majoo.id/solusi/detail/variable-cost>
- Ramadhani, N. (2023, Juni 21). *Akseleran*. Retrieved from Capex: Pengertian, Contoh, dan Penggunaannya: <https://www.akseleran.co.id/blog/capex-adalah/>

- Riadi, M. (2020, Agustus 29). *Kajian Pustaka* . Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/>:
<https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html>
- Ripaldi, D. (2023, July 31). Retrieved from [liputan6.com](https://www.liputan6.com/):
<https://www.liputan6.com/regional/read/5357701/kunjungan-wisata-kota-bandung-capai-22-juta-orang-hotel-nyaris-penuh-tiap-akhir-pekan>
- Rizaty, M. A. (2023, Mei 30). *Penjualan Kopi Siap Minum RI Diproyeksi Naik 4% pada 2023*. Retrieved from dataindonesia.id:
<https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/penjualan-kopi-siap-minum-ri-diproyeksi-naik-4-pada-2023>
- Rizeki, D. N. (2022, April 25). *majoo*. Retrieved from Apa itu Job Description? Ini Pengertian dan Contohnya!: <https://majoo.id/solusi/detail/job-description>
- Rizeki, D. N. (2022, Agustus 9). *majoo*. Retrieved from Memahami Pengertian Badan Usaha, Ciri-ciri, sampai Tujuannya:
<https://majoo.id/solusi/detail/badan-usaha>
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. 2023. Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management Vol.8 Issues 1*, 206.
- Setyowati, N. A. (2017, November 24). *dictio*. Retrieved from Apa yang dimaksud dengan Biaya semi variabel (mixed costs)?: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-biaya-semi-variabel-mixed-costs/3924/4>
- Soemarso. (2018). *Akutansi Suatu Pengantar I*. Jakarta: 2018.
- Supriyati. (2016). Audit Laporan Keuangan Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Akutansi dan Perpajakan. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Susanto, A. (2013). In *Sistem Informasi Akuntansi Struktur Pengendalian Resiko Pengembangan Edisi Perdana* (p. 98). Bandung: Lingga Jaya.
- Susanto, A. (2023, April 11). *Media Pemasaran Online, Pengertian, Jenis, Manfaat untuk Bisnis*. Retrieved from Masagena: <https://masagena.id/blog/media-pemasaran-online/>
- Teng, H.-j., Ni, J.-J., & Chen, H.-H. (2018). Relationship between e-servicescape and purchase intention among heavy and light internet users. *emerald insight* , 333-350.
- Uma, B. (2023, Agustus 8). *Penjualan Online: Perkembangan dan Tantangan di Era Digital*.
- Wibowo, B. T. (2022). Analisis Perbandingan Penggunaan Metode Cash dan Accrual Basis Terhadap Kinerja Keuangan PT.Intan Segara Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE Anindyaguna Vol.4,No.1* , 341-354.
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya. *AGORA Vol.5* , 3.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Cahyono, Y., & Ariyanto, A. (2021). In *Pengantar Bisnis* (p. 1). Salayo: Insan Cendekia Mandiri.
- Wirawan. (2009). *Evaluasi kinerja sumber daya manusia : teori aplikasi dan penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wu, W.-Y., Phan, Q. P., & Amaya, A. A. (2017). How e-servicescapes affect customer online shopping intention: the moderating effects of gender and online purchasing experience. *Springer Link*, 689-517.