

**PERENCANAAN BISNIS CAFE NITRO COFFEE DI  
KOTA BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**  
**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat**  
**Dalam menempuh studi pada**  
**Program Diploma III**



**Oleh :**

**VICKY AYU LESTARI**  
**Nomor Induk Mahasiswa: 2020407026**

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG**  
**JURUSAN HOSPITALITI**  
**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**  
**2024**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Vicky Ayu Lestari  
Tempat/Tanggal Lahir : Subang, 25 Maret 2002  
NIM : 2020407026  
Program Studi : Tata Hidang  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“PERENCANAAN BISNIS CAFE NITRO COFFEE DI KOTA BANDUNG”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 27 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Vicky Ayu Lestari

# LEMBAR PENGESAHAN

## JUDUL TUGAS AKHIR

### “PERENCANAAN BISNIS CAFE NITRO COFFE DI KOTA BANDUNG”

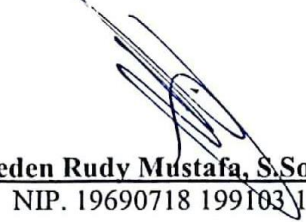
NAMA : VICKY AYU LESTARI  
NIM : 2020407026  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Deden Rudy Mustafa, S.Sos.,MM.  
NIP. 19690718 199103 1 009

Bandung, 27 Desember 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

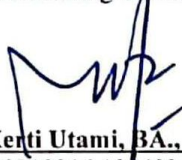
## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**“PERENCANAAN BISNIS CAFE NITRO COFFE DI KOTA BANDUNG”**

NAMA : VICKY AYU LESTARI  
NIM : 2020407026  
JURUSAN : HOSPITAPITI  
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Pembimbing Pendamping,



Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM.  
NIP. 19690718 199103 1 009

Penguji I,



Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par., CHE.  
NIP. 19761226 201101 2 003

Penguji II,



Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par.  
NIP. 19610226 199603 1 001

Bandung, 13 Februari 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan  
Kerjasama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE.  
NIP. 19710506 199803 1 001

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis sampaikan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat atas kemudahan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada kelulusan Diploma III Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dengan judul Tugas Akhir yaitu “PERENCANAAN BISNIS CAFE NITRO COFFEE DI KOTA BANDUNG”.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis bersyukur mendapatkan banyak dukungan, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak yang membuat penulis semangat dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Maka dari itu, penulis akan mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan selaku pembimbing utama yang telah memberi arahan serta bimbingan yang berarti bagi penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM. Selaku pembimbing pendamping yang telah memberi arahan serta bimbingan yang berarti bagi penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Seluruh Staf pengajar dan Staf Administrasi yang telah memberikan semangat serta motivasi kepada Penulis.
7. Kepada orang tua penulis yaitu Bapak Amit Zeni (Alm) dan Ibu Rukiah serta kepada kakak penulis yaitu Shischa Ernawaty yang selalu mendoakan dan memberi dukungan secara materi maupun motivasi berupa saran dan arahan kepada Penulis.
8. Seluruh rekan Mahasiswa dan Mahasiswi semester 6A Program Studi Tata Hidang yang selalu memberikan dukungan serta motivasi agar penulis semangat menyelesaikan Tugas Akhir secara tepat waktu.

Bandung, 27 Desember 2023

Vicky Ayu Lestari

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
<i>EXCECUTIVE SUMMARY</i> .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	5
C. Visi dan Misi .....	12
D. SWOT Analysis .....	13
E. Spesifikasi Produk.....	16
F. Jenis Badan Usaha.....	20
G. Aspek Legalitas .....	21
BAB II.....	23
ASPEK PRODUK.....	23
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	23
B. Analisa Keunggulan Produk .....	28
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	29
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	33
E. Mekanisme Quality Check.....	35

BAB III .....	41
RENCANA PEMASARAN.....	41
A. Riset Pasar (Segmentasi, Target, <i>Positioning</i> ).....	41
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	47
C. Kompetitor .....	48
D. Program Pemasaran.....	50
E. Media Pemasaran .....	52
F. Proyeksi Penjualan .....	56
BAB IV .....	57
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	57
A. Identitas <i>Owners/Founders</i> .....	57
B. Struktur Organisasi .....	58
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	60
D. <i>Manning Budget/Anggaran</i> Tenaga Kerja .....	64
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	65
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	69
BAB V.....	71
ASPEK KEUANGAN .....	71
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	71
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i> ) .....	72
C. Pendanaan Investasi : ( <i>Agency Theory</i> ) .....	78
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	79
E. Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	87
DAFTAR LAMPIRAN.....	91



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Nastic Cafe.....	10
Gambar 1.2 Lokasi dan Denah Usaha Nastic cafe .....	12
Gambar 2.1 <i>Menu List</i> Nastic Cafe .....	27
Gambar 3.1 Promosi <i>Soft Opening</i> Nastic Cafe melalui <i>Flyer</i> .....	54
Gambar 3.2 Promosi <i>Grand Opening</i> Nastic Cafe melalui <i>Flyer</i> .....	54
Gambar 3.3 Promosi Nastic Cafe melalui Tiktok .....	55
Gambar 3.4 Promosi Nastic Cafe melalui Instagram.....	55
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Nastic Cafe .....	59
Gambar 4.2 <i>Layout</i> Nastic Cafe .....	66
Gambar 4.3 Tampak Depan <i>Layout</i> Nastic Cafe .....	67
Gambar 4.4 Tampak Belakang <i>Layout</i> Nastic Cafe.....	67
Gambar 4.5 Area Sebelah Kiri <i>Layout</i> Nastic Cafe .....	68
Gambar 4.6 Area Sebelah Kanan <i>Layout</i> Nastic Cafe .....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data cafe yang menjual kopi nitro di Kota Bandung.....	4
Tabel 1.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	6
Tabel 1.3 <i>SWOT Analysis</i> .....	15
Tabel 1.4 Spesifikasi Produk.....	17
Tabel 2.1 Daftar Menu .....	23
Tabel 2.2 <i>Beverage Cost</i> .....	24
Tabel 2.3 Rencana Produksi dan Penjualan Makanan dan Minuman di Nastic Cafe .....	30
Tabel 2.4 Aspek Kebutuhan Produksi .....	31
Tabel 2.5 <i>Weekly Working Schedule</i> .....	32
Tabel 2.6 <i>Hours Detail</i> .....	33
Tabel 2.7 Penyajian dan Kemasan Produk.....	34
Tabel 2.8 Penyimpanan Bahan Baku Produksi .....	36
Tabel 2.9 Proses <i>Daily Quality Check</i> .....	38
Tabel 2.10 Proses <i>Weekly Quality Check</i> .....	39
Tabel 2.11 Proses <i>Monthly Quality Check</i> .....	39
Tabel 3.1 Hasil Validasi Produk Nastic Cafe.....	48
Tabel 3.2 Data Pesaing Nastic Cafe .....	49
Tabel 3.3 Program Pemasaran Nastic Cafe.....	51
Tabel 3.4 Proyeksi Penjualan Nastic Cafe Selama 1 Tahun .....	56

Tabel 4.1 Kualifikasi Jabatan di Nastic Cafe .....	61
Tabel 4.2 Deskripsi Pekerjaan di Nastic Cafe.....	63
Tabel 4.3 <i>Manning Budget</i> Nastic Cafe .....	64
Tabel 4.4 <i>Action Plan</i> yang akan dilakukan di Nastic Cafe.....	69
Tabel 4.5 <i>Action Plan</i> berupa kalender yang akan dilakukan di Nastic Cafe .....	70
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i> .....	72
Tabel 5.2 Depresiasi <i>Tangible Investment</i> Nastic Cafe .....	75
Tabel 5.3 <i>Intangible Investment</i> .....	77
Tabel 5.4 Amortisasi <i>Intangible Investment</i> Nastic Cafe.....	78
Tabel 5.5 <i>Working Capital</i> .....	78
Tabel 5.6 <i>Investment Structure</i> Nastic Cafe.....	79
Tabel 5.7 <i>Variable Cost</i> .....	80
Tabel 5.8 <i>Fixed Cost</i> .....	81
Tabel 5.9 <i>Mixed Cost</i> .....	82
Tabel 5.10 <i>Break Even Point</i> Nastic Cafe.....	83
Tabel 5.11 <i>Cost Volume Profit</i> Nastic Cafe .....	83
Tabel 5.12 <i>Income Statement</i> Nastic Cafe .....	85
Tabel 5.13 <i>Cash Flow Projection</i> Nastic Cafe.....	86

## ***EXECUTIVE SUMMARY***

Nama yang akan dipakai dalam perencanaan bisnis cafe ini ialah Nastic cafe. Alasan penulis memilih kata Nastic kerana Nastic merupakan gabungan dari dua kata menjadi satu, dua kata tersebut adalah “Nitro” dan “*Aesthetic*”. Penulis memilih gabungan dari dua kata tersebut dikarenakan, “Nitro” adalah ciri khas produk yang dijual di cafe ini yaitu kopi nitro sehingga dapat menjadi identitas yang kuat dan mudah diingat oleh orang lain. Sedangkan “*Aesthetic*” atau dalam bahasa Indonesia adalah estetika adalah keindahan dengan arti lebih luas yaitu keindahan yang bisa dirasakan. Dengan kata tersebut penulis ingin membuat keindahan dengan desain cafe dan suasana cafe yang disuguhkan kepada tamu.

Hal yang paling tidak kalah penting selain menentukan nama sebuah cafe yaitu menentukan logo dari cafe ini. Karena logo merupakan sebuah identitas usaha yang penting bagi sebuah usaha karena logo yang menarik dapat mudah diingat oleh masyarakat. Berikut adalah logo dai Nastic cafe :



Perencanaan bisnis cafe ini akan bertempat di sebuah bangunan ruko 1 lantai yang di sewa dari pemilik pertama. Cafe ini berlokasi di Jl. Dr. Setiabudi No.157 Kelurahan Gegerkalong Kecamatan Sukasari Kota Bandung Provinsi Jawa Barat 40153.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, I. (2021). Pengertian Service Scape. Dalam I. Akbar, *Digital Marketing : Konsep dan Strategi* (hal. 104). Cirebon: Penerbit Insania.
- Anggraini, R. I. (2021). Pengertian Struktur Organisasi. Dalam R. I. Anggraini, *Etika dan Komunikasi Organisasi* (hal. 95). Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aripin, Z. (2021). Pengertian *Cost Volume Profit*. Dalam Z. Aripin, *Akuntansi Manajemen* (hal. 26). Sleman: deepublish.
- Aryani, F. (2023). Pengertian Present Value dan Futur Value. Dalam F. Aryani, *Buku Ajar Manajemen Keuangan* (hal. 19-20). Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dr. Ahmad, S. M. (2020). Pengertian Keunggulan Produk. Dalam S. M. Dr. Ahmad, *Manajemen Mutu Terpadu* (hal. 6). Makassar: Nas Mmedia Pustaka.
- Dr. Ahmad, S. M. (2020). Pengertian Mekanisme Quality Check. Dalam S. M. Dr. Ahmad, *Manajemen Mutu Terpadu* (hal. 7). Makassar: Nas Media Pustaka.
- Dr. Arman., M. (2022). Segementasi pasar. Dalam M. Dr. Arman., *Introduksi Manajemen Pemasaran* (hal. 26-27). Sumatera Selatan: LD MEDIA.
- Gusnafitri. (2022). Pengertian Owner. Dalam Gusnafitri, *Pengantar Ilmu Manajemen* (hal. 202). Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Hafidzi, A. H. (2021). Pengertian *Working Capital*. Dalam A. H. Hafidzi, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (hal. 90). Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Hamdan. (2022). Perencanaan Kapasitas. Dalam d. Hamdan, *Pengantar Bisnis* (hal. 175). Jakarta Selatan: Publica Indonesia Utama.
- Hamsinah. (2022). Pengertian *Mixed Cost*. Dalam Hamsinah, *Pengantar Technopreneurship* (hal. 160). Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Hart, F. (2023). Nitro Cold Brew. Dalam F. Hart, *The Little Book for Coffee Lovers* (hal. 102). Manchester: Hachette UK.
- Hartono. (2021). Pengertian Operating Budget. Dalam Hartono, *Anggaran Perusahaan* (hal. 9). Malang: Literasi Nusantara Abadi.

- Kaihatu, T. S. (2014). Pengertian Kemasan. Dalam T. S. Kaihatu, *Manajemen Pegemasan* (hal. 2). Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Kariyoto. (2017). Pengertian Cash Basis. Dalam Kariyoto, *Analisa Laporan Keuangan* (hal. 10). Malang: UB Press.
- Keller, K. d. (2023). Pengertian Strategi Pemasaran 7p. Dalam K. d. Keller, *Manajemen Pemasaran edisi 16* (hal. 23). Jakarta: Erlangga.
- Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) (2018), Pengertian Spesifikasi Produk. Di akses pada 17 September 2023.
- Limbong, T. (2022). Pengertian Logo. Dalam T. Limbong, *Desain Grafis: Teori dan Praktek* (hal. 120). Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Marjukah, A. (2023). Pengertian Target Pasar. Dalam A. Marjukah, *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran* (hal. 45). Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Martono, R. V. (2019). Pengertian Cash Inflow dan Cash Outflow. Dalam R. V. Martono, *Dasar-Dasar Manajemen Rantai Pasok* (hal. 67). Jakarta Timur: Bumi Aksara.
- Muhamad Samsudin. (2014, Januari 3). ASPEK LEGALITAS PERUSAHAAN. Di akses pada tanggal 17 September 2023, BUDAK ANGON website: <https://samjeefphotography.wordpress.com/2014/01/03/aspek-legalitas-perusahaan/>
- Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 11 Tahun 2014. (2014) Pengertian Usaha Restoran. Di akses pada tanggal 17 September 2023, My Blog website: <https://peraturanpedia.id/peraturan-menteri-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-nomor-11-tahun-2014/>
- PROJECT, N. (2019, Juli 7). *Pengertian Restoran Menurut Para Ahli*. Dipetik September 17, 2023, dari arsitur.com: <https://www.arsitur.com/2015/10/pengertian-restoran-menurut-para-ahli.html>
- Putra, B. Z. (2015). Definisi Kompetitor. Dalam B. Z. Putra, *Cespleng Membaca Cara Berpikir Kompetitor Bisnis dari Produk-Pruduknya* (hal. 16). Yogyakarta: FlashBooks.
- Rahardjo, P. (2012). Perkembangan Kopi di Indonesia. Dalam P. Rahardjo, *KOPI* (hal. 12). Jakarta: Penebar Swadaya.

- Ramli, Y. (2023). Pengertian Visi dan Misi. Dalam Y. Ramli, *Manajemen Strategik dan Bisnis* (hal. 66-67). Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Ratang, W. (2023). Pengertian Investasi. Dalam W. Ratang, *Pengantar Bisnis: Panduan Praktis Memulai Bisnis di Era Revolusi Industri 4.0* (hal. 144). Indramayu: ADAB.
- Rosyda. (2021, Juli 26). Jenis-jenis Usaha Perseorangan Beserta Contohnya. Di akses pada tanggal 19 September 2023, Gramedia Literasi website: <https://www.gramedia.com/literasi/jenis-usaha-perseorangan/>
- Sapiah, S. (2023). Pengertian Modal Sendiri. Dalam S. Sapiah, *Buku Ajar Kewirausahaan* (hal. 178). Yogyakarta: deepublish digital.
- Sedarmayanti. (2021). Pengertian Action Plan. Dalam Sedarmayanti, *Knowledge Management* (hal. 109). Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Setiadi, N. J. (2013). Pengertian Segmentasi Pasar. In N. J. Setiadi, *Perilaku Konsumen* (p. 393). Jakarta: Prenada Media Group.
- Setyadi, B. (2023). Pengertian Amortisasi. Dalam B. Setyadi, *Akuntansi Manajemen* (hal. 271). Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Setyawati, R. (2019). Pengertian Daftar dan Deskripsi produk. Dalam R. Setyawati, *E-commerce: Cara Meningkatkan Penjualan dengan Gambar dan Deskripsi Produk yang Menarik* (hal. 45 dan 49). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setyorini, R. M. (2019). Pengertian Media Pemasaran. Dalam R. M. Setyorini, *Buku Saku PRAKARYA (Kerajinan)* (hal. 51). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sirojudin, H. A. (2023). Perencanaan Produksi. Dalam d. Husni, *Manajemen Produksi & Operasi* (hal. 39). Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Srijani, N. (2021). Pengertian Business Model Canvas. Dalam N. Srijani, *Menjadi Digital Entrepreneurship* (hal. 33). Magetan: CV. AE MEDIA GRAFIKA.
- Suarni, A. (2017). Pengertian Accrual Basis. Dalam A. Suarni, *Sistem Informasi Akuntansi* (hal. 198). Surabaya: UMSurabaya.
- Suhadarliyah. (2023). Pengertian Riset Pasar. Dalam d. Suhadarliyah, *Kewirausahaan Berbasis UMKM* (hal. 15). Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi.

- Suharman, H. (2023). Pengertian *Variable Cost*. In H. Suharman, *Buku Ajar Akuntansi Manajemen* (p. 57). Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Suky, A. S. (2022). Pengertian Job Description. Dalam A. S. Suky, *Organizing for Results* (hal. 120). Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sulistyowati, C. (2020). Pengertian Anggaran Tenaga Kerja. Dalam C. Sulistyowati, *Anggaran Perusahaan: Teori dan Praktika* (hal. 96). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sumarno, E. (2016). Pengertian Proyeksi Penjualan. Dalam E. Sumarno, *Mmanajemen Pemasaran* (hal. 205). Jakarta: Erlangga.
- Supriyadi. (2022). Pengertian Job Analysis. Dalam Supriyadi, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (hal. 16). Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Susanto, A. (2022). Pengertian Bisnis. Dalam A. Susanto, *Pengantar Bisnis* (hal. 2). Banyumas: Pena Persada.
- Susianti, N. (2020). Pengertian Cash Flow Projection. Dalam N. Susianti, *Penganggaran Bank Syariah* (hal. 63). Mataram: Sanabil.
- Suwartini. (2019). Pengertian Break Even Point. Dalam Suwartini, *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga* (hal. 13). Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Syamsuddin. (2018). Pengertian Depreciation. Dalam Syamsuddin, *Matematika: Kelompok Bisnis dan Manajemen* (hal. 59). Jakarta: Grasindo.
- Teniwut, W. A. (2021). Pengertian Analisis SWOT. Dalam W. A. Teniwut, *Strategi dan Kebijakan Bisnis Perikanan: Konsep dan Aplikasi* (hal. 108). Sleman: Deepublish.
- Undang-Undang Cipta Kerja Nomor 11 Tahun 2020, Pengertian Badan Usaha. Produk. Di akses pada 17 September 2023.
- Widyaningsih, A. (2022). Pengertian *Fixed Cost*. Dalam A. Widyaningsih, *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi* (hal. 35). Bandung: Citra Praya.
- Yulia, S. (2022). Pengertian Tangible dan *Intangible Investment*. Dalam S. Yulia, *Pengantar Akuntansi* (hal. 95 dan 101). Padang: Global Eksekutif Teknologi.