

**PERENCANAAN USAHA KAFE BERKONSEP
OTOMOTIF DI JAKARTA BARAT**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III**



Oleh :

ZIDANE SYAHPUTRA DUNDA

Nomor Induk : 2020407088

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI TATA HIDANG**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2024**

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zidane Syahputra Dunda

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 22 Oktober 2003

NIM : 2020407088

Program Studi : Tata Hidang

Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“Perencanaan Usaha Kafe Berkonsep Otomotif di Jakarta Barat”** ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagai mesinya.

Bandung, 21 Desember 2023
Yang membuat pernyataan,



Zidane Syahputra Dunda
2020407088

LEMBAR PENGESAHAN

“PERENCANAAN USAHA KAFE BERKONSEP OTOMOTIF
DI JAKARTA BARAT”

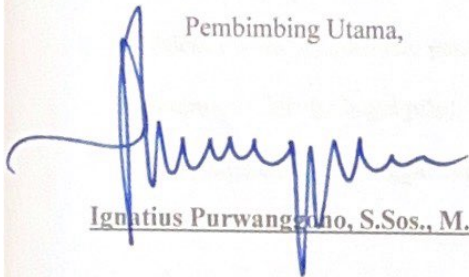
NAMA : ZIDANE SYAHPUTRA DUNDA

NIM : 2020407088

JURUSAN : HOSPITALITI

PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,



Ignatius Purwanggono, S.Sos., M.AP.

Pembimbing Pendamping,



Drs. Jatmiko Edy Waluyo, MM.Par., CIQaR.

Bandung, 21 Desember 2023

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.



Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

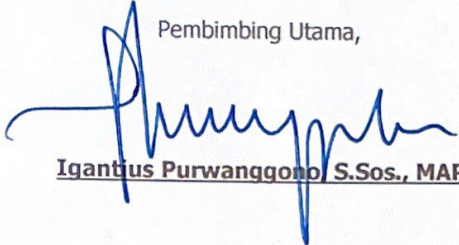
JUDUL TUGAS AKHIR

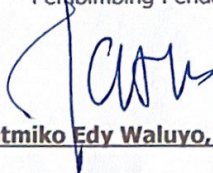
"PERENCANAAN USAHA KAFE BERKONSEP OTOMOTIF DI JAKARTA BARAT"


NAMA : ZIDANE SYAHPUTRA DUNDA


NIM : 2020407088

PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,

Igantius Purwanggono, S.Sos., MAP.

Pembimbing Pendamping,

Drs. Jatmiko Edy Waluyo, MM.PAR., CIQaR


Penguji I,

Dr. Cecep Ucu Rakhman, S.Sos., MM.
NIP. 19761229 200802 1 001

Penguji II,

Edison, S.Sos., MM.
NIP. 19580514 199303 1 002

Bandung, 12 Februari 2024

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja
Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,
Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP. 19710606 199603 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PERENCANAAN USAHA KAFE BERKONSEP OTOMOTIF DI JAKARTA BARAT”** di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan bagi Mahasiswa dan Mahasiswi Program Diploma III, Jurusan Hospitaliti Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Dalam proses penyusunan, penulis mendapat banyak dukungan, pengarahan serta bimbingan dari berbagai pihak yang dengan sukarela meluangkan waktu, arahan dan pengetahuan, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti
4. Ibu Hanna Daniati, S.I. Kom., MM.Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Ignatius Purwanggono, S.Sos., M.AP. Selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu dalam memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Drs. Jatmiko Edy Waluyo, MM.Par., CIQaR. Selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dalam memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Staff Pengajar dan Bagian Administrasi Program Studi Tata Hidang yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada Penulis.
8. Kedua Orang Tua dan Keluarga Penulis yang telah memberikan dukungan secara materi maupun non materi.
9. Rekan – rekan penulis di Program Studi Tata Hidang khususnya kelas TAH 6B yang telah memberikan bantuan atas pengetahuan, moral dan semangat selama menempuh studi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
10. Seluruh kerabat penulis di luar kampus yang tidak dapat disebutkan satu per satu karena telah memberikan motivasi kepada Penulis dalam hal apapun.

Penulis yakin dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu dalam menyempurnakan dari Tugas Akhir ini.

Bandung, 21 Desember 2023

Zidane Syahputra Dunda

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
EXECUTIVE SUMMARY	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
1. Deskripsi Bisnis	4
2. Deskripsi Logo dan Nama	6
3. Identitas Bisnis	7
C. Visi dan Misi	9
D. <i>Swot Analysis</i>	10
E. Spesifikasi Produk	13
F. Jenis/Badan Usaha	14
G. Aspek Legalitas	14
BAB II ASPEK PRODUK ATAU JASA	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk atau Jasa	16
B. Analisa Keunggulan Produk atau Jasa	19
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	20
D. Penyajian dan Kemasan Produk atau Jasa	21
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	23
BAB III RISET PASAR	25
A. Riset Pasar	25
B. Validasi Produk	27
C. Kompetitor	30

D. Program Pemasaran	31
E. Media Pemasaran	33
F. Proyeksi Penjualan	34
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	35
A. Identitas Owner / Founder	35
B. Struktur Organisasi	35
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	36
D. <i>Manning Budget</i> atau Anggaran Tenaga Kerja	40
E. <i>Service Scape (Layout / Flow)</i>	41
F. <i>Action Plan</i> dan <i>Report</i>	43
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	48
A. Metode Pencatatan Akuntansi	48
B. <i>Capital Expenditure</i>	49
C. Pendanaan Investasi	56
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	57
E. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. SWOT ANALISIS	12
2. MENU MINUMAN KAFE TWO HUNDRED	18
3. MENU MAKANAN KAFE TWO HUNDRED	19
4. <i>COSTING</i> DAN <i>SELLING PRICE</i> KAFE TWO HUNDRED	20
5. DAFTAR PERLENGKAPAN DAN PERALATAN PRODUKSI	24
6. RENCANA PRODUKSI MINUMAN	25
7. RENCANA PRODUKSI MAKANAN	25
8. WADAH PENYAJIAN PRODUK DAN KEMASAN KAFE TWO HUNDRED	26
9. MEKANISME <i>QUALITY CHECK</i> HARIAN.....	28
10. HASIL KUISIONER KAFE TWO HUNDRED	32
11. KOMPETITOR KAFE TWO HUNDRED	34
12. RENCANA PROGRAM PEMASARAN TAHUN 2025	35
13. PROYEKSI PENJUALAN KAFE TWO HUNDRED TAHUN 2025	38
14. IDENTITAS <i>OWNER</i> KAFE TWO HUNDRED	39
15. <i>JOB ANALYSIS</i> DAN <i>JOB DESCRIPTION</i>	41
16. JADWAL KARYAWAN KAFE TWO HUNDRED	44
17. JAM KERJA KARYAWAN KAFE TWO HUNDRED	44
18. ANGGARAN TENAGA KERJA KAFE TWO HUNDRED	45
19. <i>ACTION PLAN</i> KAFE TWO HUNDRED.....	47
20. <i>TANGIBLE ASSET</i> KAFE TWO HUNDRED	49
21. TARIF PENYUSUTAN HARTA BERWUJUD	49
22. DEPRESIASI <i>TANGIBLE ASSET</i> KAFE TWO HUNDRED	51
23. <i>INTANGIBLE ASSET</i> KAFE TWO HUNDRED	52
24. BIAYA AMORTISASI PADA HARTA TAK BERWUJUD	52
25. AMORTISASI <i>INTANGIBLE ASSET</i> KAFE TWO HUNDRED.....	53
26. <i>WORKING CAPITAL</i> KAFE TWO HUNDRED	54
27. KEBUTUHAN INVESTASI MODAL KAFE TWO HUNDRED	55

28. <i>VARIABLE COST, FIXED COST DAN MIXED COST</i> KAFE TWO HUNDRED	55
29. <i>BREAK EVENT POINT</i> KAFE TWO HUNDRED.....	56
30. <i>COST VOLUME PROFIT</i> KAFE TWO HUNDRED.....	57
31. <i>INCOME STATEMENT</i> KAFE TWO HUNDRED.....	58
32. <i>CASH INFLOW DAN OUTFLOW</i> KAFE TWO HUNDRED	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. CARBURATOR SPRINGS.....	4
2. CARBURATOR SPRINGS.....	5
3. LOGO USAHA.....	6
4. BENTUK BANGUSAN USAHA.....	8
5. LOKASI USAHA	8
6. ATMOSFER KAFE TWO HUNDRED.....	17
7. MEDIA SOSIAL KAFE TWO HUNDRED	37
8. STRUKTUR ORGANISASI KAFE TWO HUNDRED.....	40
9. LAYOUT KAFE TWO HUNDRED	46

EXECUTIVE SUMMARY

Nama: Two Hundred

Lokasi: Jl. Wedana No.20, RT.005/RW.1, Maphar, Tamansari, Jakarta Barat

11160

Tema: Kafe

Logo:



Penjelasan Singkat:

Kafe *Two Hundred* merupakan sebuah usaha kafe dengan berkonsep otomotif, dimana kafe ini akan menawarkan beberapa produk seperti atmosfer, makanan dan minuman. Menawarkan atmosfer tempat yang nyaman, aman dan bersih. Penulis memberikan nama “*Two Hundred* “ yang memiliki arti agar usaha yang penulis bangun dapat sukses sampai 200 tahun kemudian dan mempunyai cabang kafe yang tidak hanya di Jakarta Barat tapi sampai seluruh kota – kota di Indonesia.

Direncanakan dibangun di Jakarta Barat karena Jakarta Barat memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak dimulai dari berbagai kalangan juga menjadikan segmen pasar yang sangat potensial untuk dibangunnya suatu usaha bisnis kafe dan lokasi yang sangat strategis.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Maulidi. (2017). “Pengertian Kafe (Café)”. <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kafe-cafe>, diakses pada 19 Agustus 2023 Pukul 23.57.
- Ahmadi, Lusiana Putri. (2022). *Perilaku dan Budaya Organisasi*. Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Aliya, Humairah. (2022), “Quality Control (QC): Definisi, Cara Kerja, Manfaat, dan Pekerjaan di Dalamnya”, diakses pada 9 Desember pukul 23.00.
- Anggi. (2023). “Apa itu Kapasitas Produksi?Ini Pengertian dan Manfaatnya!”, <https://accurate.id/marketing-manajemen/kapasitas-produksi/>, diakses pada 9 Desember pukul 19.33.
- Aripin, Zaenal dan Negara, M. Rizqi Padma. (2021). *Akuntansi Manajemen*. Bandung: Deepublish.
- Attar, Farhan Kalyara. (2022). “Budaya Ngopi di Kalangan Milenial, Pemborosan atau Tidak?”, <https://kumparan.com/farhan-kalyara-attar/budaya-ngopi-di-kalangan-milenial-pemborosan-atau-tidak-1xNRNKN8UTI>, diakses pada 29 September 2023 pukul 12.50.
- Bashori, Wakhid dan Mahmud, Windu. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran SMK/MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- BFI, Admin. (2022), “Riset Pemasaran: Definisi, Tujuan, dan Cara Melakukannya”, <https://www.bfi.co.id/id/blog/riset-pemasaran-definisi-tujuan-dan-cara-melakukannya#>, diakses pada 11 Desember pukul 16.50.
- BPPTIK Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2020). “Arti Warna Pada Logo”. <https://bpptik.kominfo.go.id/index.php/Publikasi/detail/arti-warna-pada-logo#:~:text=Hitam%20membawa%20kesan%20elegan%2C%20klasik,kematian%2C%20ketakutan%2C%20dan%20duka> diakses pada 20 Agustus pukul 01.15.
- Chairunnisa, Qonita. (2022). “5 Tempat Nongkrong di Pesanggrahan Jakarta Selatan yang Bikin Betah Lama – Lama”. <https://www.rukita.co/stories/tempat-nongkrong-di-pesanggrahan/>, diakses pada 17 Oktober 2023.

- Darma. (2023), “Mengenal Operational Budgeting: Manfaat dan Komponen-Komponen Utamanya”, <https://idmetafora.com/news/read/3475/Mengenal-Operational-Budgeting-Manfaat-dan-Komponen-Komponen-Utamanya.html>, diakses pada 25 Desember 17.08.
- Dhevyanto, Benny. (2023). *Pengantar Bisnis Ilmu Manajemen*. Bandung: CV. Adanu Abimata.
- Fauzan, Miftahul. (2021). “Perkembangan Coffee Shop Yang Semakin Maju di Kalangan Anak Muda”, <https://m.kumparan.com/miftahul-fauzan/perkembangan-coffee-shop-yang-semakin-maju-di-kalangan-anak-muda-1uzkuBxuNZH>, diakses pada 29 September 2023 pukul 10.12.
- Fatirul, Achmad Noor. (2020). *Desain Blended Learning*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Firmansyah, M Anang. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UMSurabaya Publising.
- Firmansyah, M. Anang. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UMSurabaya Publishing
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Habibi, Roni dan Karnovi, Riki. (2020). *Tutorial membuat aplikasi sistem monitoring terhadap job desk operational human capital*. Jakarta: Kreatif.
- Jones, Ibrahim dan Lindawaty, Sewu. (2007). “Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern”. Bandung : PT. Radika Aditama.
- Juru, Nyoman Ary. (2020). “Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng” dalam Jurnal Ilmiah MEA Vol.4, Nomor 2 (halaman 411). Bali: Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng.
- Kota Administrasi Jakarta Barat. (2022). “Kependudukan”. <https://barat.jakarta.go.id/profil/wilayah/15/kependudukan> diakses pada 29 September pukul 18.33.
- Maulida, Rani. (2021), “Pentingnya Working Capital dalam Perusahaan dan Cara Menghitungnya”, <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak/working-capital>, diakses pada 20 Desember 19.12.

- Mardiana, Anggi. (2022). “Badan Usaha, Pengertian, Jenis, dan Perbedaannya dengan perusahaan”.
<https://katadata.co.id/agung/ekonopedia/634e7c618f01a/badan-usaha-pengertian-jenis-dan-perbedaannya-dengan-perusahaan> diakses pada 19 Oktober pukul 23.56.
- Mesak, Edward. (2023), “Capital Expenditure: Pengertian, Jenis, dan Contohnya”,
<https://mekari.com/blog/capital-expenditure/>, diakses pada 19 Desember pukul 23.11.
- Nguyen, Lavender. (2023), “What is Sales Projection and How to Do it More Effectively”,
<https://revenuegrid.com/blog/sales-projection/>, diakses pada 12 Desember pukul 19.05.
- Nurhayati, Neni dan Yusuf, Ayus Ahmad. (2017). “Analisis Penggunaan Metode Pencatatan Cash Basis dan Accrual Basis Pada Transaksitransaksi di Bank Syariah” dalam Jurnal Al-Amwal Vol.9, Nomor 1 (halaman 27-28). Kuningan: Universitas Kuningan.
- Pamungkas. (2022), “Inilah Pentingnya Cash Flow Projection untuk Kelancaran Bisnis Baru Anda”,
<https://kiriminja.com/blog/inilah-pentingnya-cash-flow-projection-untuk-kelancaran-bisnis-baru-anda#:~:text=Cash%20Flow%20projection%20adalah%20pengukuran,keuangan%20bisnis%20yang%20sedang%20dijalani>, diakses pada 25 Desember 19.20.
- Paramansyah, Arman. (2022). *Manajemen Strategis*, Bekasi: Almuqsith Pustaka
- Purnawan, Amin dan Siti Ummu Abdillah. 2020. *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*, Bogor: Lindan Bestari.
- Raditiyoputro, Rachmad. (2023). “Mengenal Anggaran Tenaga Kerja: Definisi, Manfaat, Aturan, Contoh & Langkah Penyusunan”,
<https://nusawork.com/blog/2023/06/mengenal-anggaran-tenaga-kerja-definisi-manfaat-aturan-contoh-langkah-penyusunan/>, diakses pada 17 Desember pukul 20.30.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saputri, Yunisda Dwi. (2023). “Pengertian Merek Menurut Para Ahli, Lengkap dan Terbaru”.
<https://www.idntimes.com/business/economy/yunisda-dwi-saputri/pengertian-merek-menurut-para-ahli>, diakses pada 15 Oktober pukul 23.00.

- Suwarda, Thomas Harming. (2017). “Wisata Kuliner Terus Dikembangkan”, <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/117846/wisata-kuliner-terus-dikembangkan>, diakses pada 10 Oktober 2023 pukul 19.25.
- StaffAny. (2023). “Cek Undang-Undang tentang Gaji Karyawan, HR Wajib Paham!”, <https://www.staffany.id/blog/undang-undang-tentang-gaji-karyawan/>”, diakses pada 17 Desember pukul 22.09.
- Startup, Teman. (2022), “Apa itu Tangible dan Intangible Assets?”, <https://temanstartup.com/apa-itu-tangible-dan-intangible-assets/>, diakses pada 20 Desember pukul 10.43.
- Thoifur, Muhammad. (2022). “Ada Wadah Pecinta Otomotif di Daerah Blok M”, <https://www.viva.co.id/otomotif/1519448-ada-wadah-pecinta-otomotif-di-daerah-blok-m>, diakses pada 21 November 2023 pukul 13.50.
- Wisnu. (2022), “9 Jenis Media Marketing di Pemasaran Digital beserta Kelebihan dan Kekurangannya”, <https://myrobin.id/untuk-bisnis/jenis-media-marketing/>, diakses pada 12 Desember pukul 15.14.