

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Bisnis adalah aktivitas yang dilakukan oleh seorang atau sekelompok orang yang menciptakan nilai atau berharga melalui penciptaan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan maupun keperluan masyarakat dan memperoleh keuntungan melalui transaksi. Bisnis merupakan organisasi yang mengubah keahlian dan sumber daya ekonomi menjadi produk yang dapat memuaskan kebutuhan konsumen dalam memperoleh laba bagi pemiliknya (Raymond E. Glos, 2011).

Masyarakat Kota Bandung semakin meningkatkan kesadaran akan kesehatan dan pola makan yang seimbang, yang tercermin dari peningkatan jumlah individu yang secara aktif mencari informasi mengenai makanan sehat, gaya hidup sehat, dan manfaat dari pola makan tertentu, termasuk pola makan keto. Dalam beberapa tahun terakhir, minat terhadap pola makan rendah karbohidrat dan tinggi lemak seperti keto juga semakin meningkat di kalangan masyarakat Kota Bandung. (Rizka Fitria, Detikfood)

Dukungan yang muncul dari banyaknya gym, pusat kebugaran, dan tempat-fitness di kota ini juga menunjukkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjalani gaya hidup sehat. Selain itu, popularitas influencer dan komunitas media sosial yang membahas pola makan keto juga mempengaruhi minat masyarakat untuk mencoba pola makan tersebut. Adanya peningkatan

jumlah restoran dan kafe yang menawarkan menu rendah karbohidrat, tinggi lemak, dan cukup protein juga menunjukkan permintaan yang terus meningkat akan makanan sehat, termasuk makanan sesuai dengan pola makan keto (Andam Dewi, Suara.com).

Bisnis kuliner adalah bisnis yang menghadirkan peluang dan hasil yang menguntungkan bagi para pengusaha. Seiring berjalannya waktu, terlihat semakin beragamnya kegiatan kuliner, mulai dari masakan internasional hingga masakan daerah dan kreasi kuliner unik yang dibuat oleh pelaku komersial. Maraknya bisnis kuliner yang berkembang dalam berbagai bentuk, memaksa para pemainnya untuk bisa bersaing dalam mempertahankan hidup, baik dari segi barang yang ditawarkan, strategi penjualan, maupun pelayanan yang diberikan kepada pelanggan.

Ketogenic atau keto adalah kondisi tubuh yang terjadi ketika tubuh dalam keadaan kekurangan karbohidrat dan lemak sebagai sumber energi utama. Di dalam tubuh, ketogenik dihasilkan oleh proses metabolisme lemak yang disebut ketosis. Ketosis terjadi ketika tubuh memecah asam lemak dan lemak menjadi keton, yang dapat digunakan sebagai sumber energi alternatif oleh sel-sel tubuh. Diet ketogenik adalah diet karbohidrat tinggi lemak rendah yang dirancang untuk mendorong ketosis dalam tubuh. Diet ini biasanya terdiri dari 70 sampai 80 lemak, 20 sampai 25 persen, dan hanya 5 sampai 10 persen karbohidrat. Dalam diet ketogenik, karbohidrat biasanya dibatasi hingga hanya 20-50 gram per hari, tergantung pada tujuan dan kebutuhan individu. Dalam diet ketogenik, karbohidrat biasanya dibatasi hingga hanya 20-50 gram per hari, tergantung pada tujuan dan kebutuhan individu. Selain itu, diet ketogenik juga dikaitkan dengan

manfaat kesehatan lainnya seperti meningkatkan kesehatan jantung, menurunkan risiko penyakit diabetes, meningkatkan kinerja otak, dan banyak lagi.

Sejarah diet ketogenik dimulai pada awal abad ke-20 ketika diet ini diperkenalkan sebagai pengobatan untuk epilepsi. Pada saat itu, obat-obatan anti-epilepsi belum ditemukan dan diet ketogenik dianggap sebagai cara yang efektif untuk mengurangi kejang epilepsi. Pada tahun 1921, dokter asal Amerika Serikat bernama Dr. Russell Wilder menciptakan istilah "diet ketogenik" dan mulai mempromosikannya sebagai pengobatan untuk epilepsi.

Diet ketogenik diketahui dapat memberikan manfaat dalam pengobatan dan pencegahan penyakit diabetes. Diabetes adalah kondisi medis yang ditandai dengan peningkatan kadar gula darah yang tinggi dalam tubuh. Terdapat dua jenis diabetes, yaitu diabetes tipe 1 dan tipe 2. Pada kedua jenis diabetes, Ketogenik diet dapat membantu mengontrol kadar gula darah dan meningkatkan sensitivitas insulin.

Beberapa faktor risiko yang dapat menyebabkan seseorang terkena diabetes antara lain kebiasaan makan yang tidak sehat, kurang kebugaran fisik, obesitas, dan faktor genetik. Faktor-faktor tersebut semakin terpenuhi oleh masyarakat Indonesia semakin mudah untuk berdiet tidak sehat menjadi gaya hidup yang kurang aktif. Oleh karena itu, diperlukan upaya pencegahan diabetes yang tepat dan terpadu di Indonesia. Ini termasuk mendidik dan kesadaran masyarakat tentang diet sehat dan gaya hidup, meningkatkan kualitas layanan kesehatan dan ketersediaan obat-obatan dan dari teknologi hingga manajemen diabetes. Melalui upaya tersebut, diharapkan jumlah penderita diabetes di Indonesia dapat ditekan dan kehidupannya dapat ditingkatkan.

Pengemasan makanan selain disajikan melalui pelayanan restoran/rumah makan saat ini banyak usaha kuliner yang melayani dengan menggunakan kemasan box. Latar belakang dari konsep *box* ini adalah sebagai alternatif pengemasan makanan yang praktis dan mudah dibawa serta dikonsumsi.

Konsep ini awalnya dikembangkan untuk memenuhi kebutuhan pekerja yang tidak memiliki banyak waktu untuk makan siang dan yang membutuhkan makanan yang mudah dibawa dan tidak memakan banyak waktu untuk dimakan. Dengan konsep pengemasan box ini, mereka dapat memilih berbagai jenis lauk pauk sesuai selera dan menyajikannya dalam kotak yang mudah dibawa ke kantor atau tempat kerja.

Gerai merupakan meja tempat menjual berbagai hal atau barang yang biasanya ada di dalam toko menurut (Kholida Qothrunnada, 2023) sedangkan gerai makanan adalah tempat di mana orang dapat membeli makanan siap saji atau makanan yang disiapkan secara langsung ditempat. Gerai makanan dan minuman seringkali berlokasi di pusat perbelanjaan, taman, atau tempat umum lainnya. Gerai makanan dapat berupa warung kecil, kios atau restoran besar. Tempat makan berbentuk gerai ini menawarkan berbagai macam makanan, mulai dari makanan cepat saji hingga makanan yang lebih mahal dan mewah. Beberapa gerai makanan juga menawarkan minuman dan makanan ringan. Pelanggan dapat memilih makanan yang ingin dibeli dan biasanya membayar di kasir.

1.2 Gambaran Umum Bisnis

1.2.1 Deskripsi Umum Bisnis

“*Keto-box*” merupakan sebuah usaha makanan yang mengkhususkan diri dalam penyediaan makanan *keto-friendly*. Usaha ini didirikan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang ingin menjalani gaya hidup sehat dan diet keto, namun masih ingin menikmati makanan yang lezat dan bergizi.

Saat ini gaya hidup keto semakin populer di Indonesia, namun masih terdapat sedikit pilihan makanan *keto-friendly* yang tersedia di pasaran. Oleh karena itu, “Keto-Box” hadir dengan konsep yang berbeda, yaitu menyediakan berbagai menu makanan sehat dan lezat yang dikemas dalam kotak berisi makanan rendah karbohidrat, tinggi protein, lemak sehat, dan sayuran segar.

Sebagai contoh, ada usaha bisnis *Kupu2Catering*, yang menawarkan layanan catering diet keto. Mereka menawarkan paket makan siang harian dan mingguan, dengan harga Rp 40,000 per box per hari atau Rp 200,000 untuk paket 5 hari. Mereka menekankan pada variasi menu harian, penggunaan bahan-bahan segar, dan bebas msg.

Namun bisnis makanan “Keto-Box” yang penulis buat ini bertujuan untuk menyediakan gerai dengan konsep makanan ketogenik untuk memudahkan konsumen yang memiliki gaya hidup sehat dan diet keto. “Keto-Box” berkomitmen untuk menggunakan bahan-bahan berkualitas dan segar serta memastikan bahwa setiap menu yang kami sajikan sesuai dengan standar nutrisi dan kualitas yang tinggi.

1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama

Logo disingkat dari kata *logotype*. Pada tahun 1937 muncul istilah logo yang kini lebih populer daripada *logotype* (Rustan, 2013). Logo dapat digunakan dengan elemen apa saja, seperti logogram, gambar, ilustrasi, tulisan dan lain-lain. Logo digolongkan menjadi 3 jenis menurut Rustan (2009) :

1. *Picture mark* dan *letter mark* (elemen gambar dan tulisan terpisah)
2. *Picture mark* sekaligus *letter mark* (bisa disebut gambar, bisa juga disebut tulisan/ saling berbaur)
3. *Letter mark* (elemen tulisan saja).

Keto-Box sendiri memiliki logo yang berbaur antara *picture mark* maupun *letter mark* yang memiliki makna pada bentuk dari tulisan “Keto-Box” itu sendiri. Berikut adalah logo dari “Keto-Box” :

GAMBAR 1.1

Design Logo “Keto-Box”



Sumber : Olahan penulis, 2023

Usaha yang ingin dibangun oleh penulis diberi nama “Keto-Box” ini memiliki arti sebagai berikut:

- a. “Keto” : Mengacu pada konsep pola makan Keto atau *Ketogenic*. Yang merupakan jenis pola makan rendah karbohidrat tinggi lemak. Pada huruf “o” pada tulisan keto ini berbentuk *cracked egg* yang dimaksudkan sebagai telur yang memiliki kandungan protein serta lemak.
- b. “Box” : Merujuk pada penyajian makanan atau hidangan yang disusun dan disajikan dalam wadah berbentuk kotak. Dalam konteks usaha bisnis makanan ini, tulisan “box” pada logo yang mencirikan kemasan praktis dan mudah dibawa, yang sesuai dengan konsep makanan siap saji ataupun *takeaway*. Pada huruf “x” pada tulisan box ini dimaksudkan sebagai bentuk box itu sendiri.
- c. Warna : Warna logo perpaduan hijau dan krem dipilih sebagai warna pilihan untuk menciptakan tampilan yang bersih, segar, dan elegan, serta memberikan sentuhan minimalis.

1.2.3 Identitas Bisnis

Identitas bisnis merupakan gambaran atau deskripsi data tentang bisnis suatu perusahaan, seperti logo, nama merek, warna, atau bahkan suara merek. Identitas bisnis ini mencerminkan nilai, misi, dan tujuan perusahaan, memastikan konsistensi dan pengenalan merek. (Bizhare.id).

Lokasi usaha adalah tempat dimana suatu usaha atau badan usaha berjalan atau beroperasi dan melakukan kegiatan yang menghasilkan barang atau jasa yang diberikan kepada konsumen. Lokasi usaha yang tepat menjadi hal yang sangat penting dalam menjalankan suatu bisnis karena akan mendapatkan pengaruh yang besar bagi keberhasilan usaha penulis. (Reza Adsyah, investree)

GAMBAR 1.2

LOKASI “KETO-BOX”



Sumber : google.com/maps

Perencanaan bisnis gerai “Keto-Box” akan dibangun di Kota Bandung. Alamat tepatnya adalah Paris Van Java, Lantai 1 (Sky Level), Jl. Sukajadi No.137-139, Cipedes, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162. Pemilihan lokasi ini dikarenakan tempatnya yang strategis dan tersedianya gerai kosong di Mall Paris Van Java Bandung, sehingga memudahkan konsumen untuk mengakses gerai ini. Di sekitar tempat ini terdapat tempat olahraga atau gym yaitu *Celebrity Fitness*, serta pengunjung mall yang cukup banyak.

1.3 Visi dan Misi

Visi dan misi adalah dua elemen penting dalam bisnis yang memiliki peran dan fungsi yang sangat penting. Kedua hal ini saling terkait dan menjadi salah satu pendorong dalam mengembangkan maupun memajukan sebuah perusahaan, organisasi, atau lembaga yang dibangun. (Maria Juwita, glints.com)

Visi dari gerai “Keto-Box” ini yaitu “Menjadi pilihan utama masyarakat Kota Bandung untuk makanan sehat yang sesuai dengan pola makan keto, dengan menawarkan menu yang lezat, bergizi, dan berkualitas tinggi.”

Adapun misi yang sesuai dengan visi gerai “Keto-Box” adalah sebagai berikut:

- Berinovasi dalam menyediakan berbagai pilihan menu makanan sehat yang sesuai dengan pola makan keto, yang terdiri dari makanan rendah karbohidrat, tinggi protein, lemak sehat, dan sayuran segar.
- Menggunakan bahan-bahan berkualitas dan segar dalam setiap menu yang disajikan.
- Mengedukasi dan memberikan informasi yang akurat tentang manfaat pola makan keto kepada masyarakat Kota Bandung.
- Menjadikan makanan sehat berbasis keto terjangkau dan mudah diakses bagi berbagai kalangan masyarakat Kota Bandung.
- Menyediakan pelayanan dan pengalaman pelanggan yang unggul.

1.4 Analisis SWOT

Analisis SWOT dalam bisnis merupakan metode perencanaan strategis untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman suatu perusahaan untuk mengoptimalkan operasi bisnis (Ervina Lutfi, talenta.co).

Berikut adalah analisis SWOT dalam bisnis gerai “Keto-Box” di Kota Bandung:

Tabel 1.1 Analisis SWOT

<i>SWOT Analysis</i>	<i>Strength:</i>	<i>Weakness:</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Menyediakan makanan sehat yang sesuai dengan pola makan keto. ● Menggunakan bahan-bahan 	<ul style="list-style-type: none"> ● Variasi menu yang tidak banyak. ● Tempat dine-in yang kecil. ● Harga menu yang cenderung mahal.

	<p>berkualitas dan segar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Membantu menjangkau makanan berbasis keto. 	
<p>Opportunities:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pesaing yang tergolong masih sedikit dan hanya menjual makanan keto berbasis catering tidak ada <i>dine-in</i>. ● Lokasi yang mudah dijangkau dan berdekatan dengan konsumen yang hidup sehat serta membutuhkan makanan tinggi protein. 	<p>S-O:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Berpotensi memiliki banyak konsumen karena lokasi yang memudahkan konsumen dalam menjangkau makanan yang memenuhi kebutuhan protein mereka. 	<p>O-W:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Melakukan promosi dengan menonjolkan menu yang tinggi protein. ● Mengenalkan konsep produk yang masih asing bagi para konsumen.
<p>Threats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lokasi gerai yang berdekatan dengan gerai yang lebih banyak dikenal dan dikunjungi masyarakat. ● Persaingan pasar dengan nama yang lebih besar ● Fluktuasi harga bahan baku yang berdampak pada harga makanan. 	<p>S-T:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tersedianya makanan yang sesuai dengan target pasar. ● Melakukan promosi menu secara berkala untuk menarik perhatian konsumen. 	<p>W-T:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mengoptimalkan penjualan berbentuk <i>take-away</i> dan penjualan online seperti <i>Gofood</i>, <i>Shopee food</i>, dan <i>Grabfood</i> ● Melakukan promosi yang menarik serta bekerja sama dengan Celebrity Fitness.

Tabel 1.1 Analisis SWOT

Sumber : Olahan Penulis 2023

1.5 Spesifikasi Produk / Jasa

Dalam konteks bisnis, produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk menyediakan keinginan atau kebutuhan tertentu (Kotler dan Armstrong, 2008). Sedangkan menurut Oakland (1988) dan Menurut Djatmiko (2012) menjelaskan bahwa produk merupakan perwujudan yang paling jelas antara pertemuan pemasaran dan produksi.

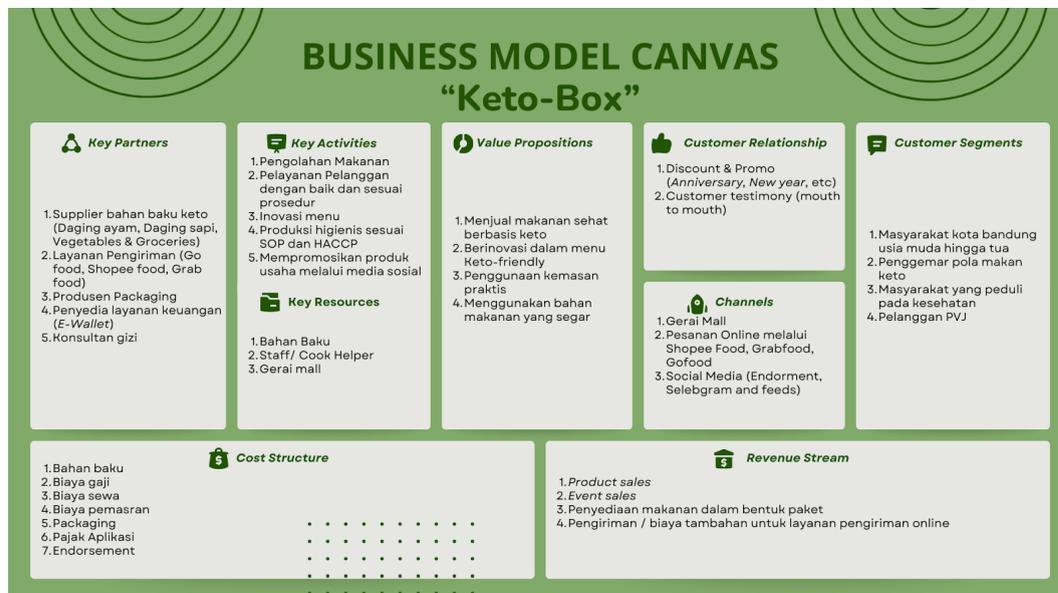
Setiap usaha pasti memiliki tujuan yang jelas untuk mendapatkan keuntungan dari produk yang mereka tawarkan, produk tersebut bisa berbentuk barang, jasa maupun layanan. Dengan begitu salah satu produk yang akan dijual “Keto-Box” adalah *Chicken Popcorn with tartar sauce*. Menu ini disesuaikan dengan kebutuhan para dietary berbasis keto, yang artinya semua bahan terbuat dari bahan rendah karbohidrat tinggi lemak dan protein. Sauce tartar yang dipadukan dengan *Chicken popcorn* juga akan dibuat dengan bahan yang rendah kalori dan sehat.

1.6 Business Model Canvas

Menurut (GreatNusa, 2023) BMC atau *Business Model Canvas* adalah alat manajemen strategis yang mengubah konsep, konsumen, infrastruktur, dan keuangan perusahaan dalam bentuk yang lebih dasar. BMC membantu perusahaan menjalankan bisnis mereka dengan cara terbaik, mengidentifikasi aspek-aspek utama dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, dan mengembangkan strategi efektif untuk digunakan dalam perusahaan. Berikut adalah BMC dari perencanaan bisnis “Keto-Box”:

GAMBAR 1.3

BMC



Sumber : Olahan Penulis, 2023

1.7 Jenis/Badan Usaha

Badan usaha merupakan organisasi ekonomi yang memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan atau laba dan memberikan pelayanan. Dalam menjalankan usaha, memilih jenis badan usaha adalah salah satu langkah yang penting dalam menentukan modal, resiko kepemilikan, dan hasil keuntungan keuangan dalam perkembangan usaha. (Rosyda, gramedia.com)

Sesuai dengan bentuk-bentuk badan usaha yang ada, usaha bisnis "Keto-Box" dipilih sebagai bentuk usaha PT Perorangan yang dimana bisnis ini dimiliki dan dijalankan oleh satu individu yang bertanggung jawab secara pribadi. Bisnis "Keto-Box" termasuk kedalam usaha UMK dengan jenis usaha mikro dikarenakan berdiri di sebuah gerai dalam mall. Usaha "Keto-Box" memilih badan usaha PT Perorangan dikarenakan mudah untuk dikelola, bebas dalam bergerak, dan rendah pajak.

1.8 Aspek Legalitas

Menurut Rini Fitriani (2017) Dalam menjalankan usaha atau berdirinya sebuah bisnis perlu adanya aspek legalitas, yang dimana hal ini adalah salah satu hal penting dalam mendapatkan jaminan keberlangsungan perusahaan. Setiap perusahaan yang kegiatannya bertujuan untuk mencari laba di dalam wilayah negara Indonesia wajib mendaftarkan perusahaan tersebut kepada negara menurut pasal 1 UU no 3 tahun 1982. Dengan dimilikinya surat izin sebagai bentuk legalitas perusahaan, berikut adalah persyaratan pendirian PT:

1. Memenuhi syarat kriteria usaha mikro dan kecil (UMK)
2. Membuat surat pernyataan pendirian sesuai PP 8/2021 PP tentang Modal UMK.
3. Perusahaan PT (perseorangan) wajib hanya didirikan oleh 1 orang.
4. Wajib memiliki modal dasar dan modal disetor. Seperti Perseroan Terbatas (PT) ketentuan modal disetor yaitu minimal 25% dari modal dasar yang dibuktikan dengan bukti penyetoran yang sah.
5. Didirikan oleh WNI dengan mengisi persyaratan pendirian dalam Bahasa Indonesia.
6. WNI harus memenuhi syarat usia yaitu paling rendah 17 tahun dan cakap secara hukum.

Dengan dokumen persyaratan yang harus dipenuhi sebagai berikut:

- KTP Pendiri
- Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Badan Usaha
- Alamat Perusahaan (PT)
- Surat Pernyataan Pendirian Perusahaan (PT)