

PERENCANAAN BISNIS GERAI “KETO-BOX” DI KOTA BANDUNG

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III**



Oleh :

GIORGIO DENZELLANO ASMORO

Nomor Induk : 2020406104

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
SENI KULINER**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

2023

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : GIORGIO DENZELLANO ASMORO

Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA, 1 DESEMBER 2001

NIM : 2020406104

Program Studi : SENI KULINER

Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

**PERENCANAAN BISNIS *GERAI “KETO-BOX” DI KOTA
BANDUNG***

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam

naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 24 Januari 2024


METERAI
TEMPEL
36904AKX770753753
Giorgio Denzellano Asmoro

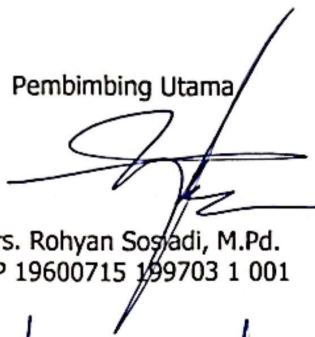
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

"PERENCANAAN BISNIS GERAI "KETO-BOX" DI KOTA BANDUNG"

NAMA : GIORGIO DENZELLANO ASMORO
NIM : 2020406104
PROGRAM STUDI : SENI KULINER

Pembimbing Utama



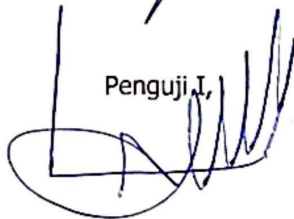
Drs. Rohyan Sosyadi, M.Pd.
NIP 19600715 199703 1 001

Pembimbing Pendamping,



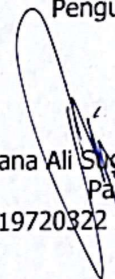
Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.
NIP 19720119 200212 2 001

Penguji I,



Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE
NIP 19650911 199203 1 001

Penguji II,



R. Sondjana Ali Siganda, S.Sos., MM
Par.
NIP 19720322 200502 1 001

Bandung, 1 Februari 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE **Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat mengerjakan tugas akhir ini.

Pada Kesempatan ini, penulis menyusun tugas akhir yang berjudul **“Perencanaan Bisnis Gerai “Keto-Box” di Kota Bandung”**. Adapun maksud penyusunan Tugas Akhir ini sebagai salah satu Syarat kelulusan Program DIII Seni Kuliner di Politeknik Pariwisata NHI Bandung

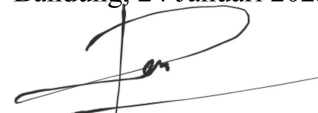
Dalam Penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan, saran, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam pengerjaan karya tulis ini, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah mengizinkan dan memfasilitasi penulis secara menyeluruh dalam pengerjaan karya tulis ini;
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dorongan semangat kepada penulis;
3. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE selaku direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
4. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A.,M.M.Par.CHE Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung

5. Bapak Pudin Saepudin, SST.Par., M.P.Par., CHE sebagai Ketua Jurusan *Hospitality* Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
6. Bapak Rusna Purnama, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Seni Kuliner Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
7. Bapak Drs. Rohyan Sosiadi, M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan dan arahan selama proses pengerjaan tugas akhir;
8. Ibu Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc. Selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan dan arahan selama proses pengerjaan tugas akhir;
9. Seluruh Dosen pengajar, Instruktur praktek, serta Karyawan di Program Studi Seni Kuliner Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
10. Semua teman-teman terdekat penulis “Imoet” yang telah mendorong dan memberikan semangat kepada penulis selama ini;

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih kurang dari kata sempurna. Oleh karena penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Penulis berharap dengan adanya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan masyarakat luas.

Bandung, 24 Januari 2023



Giorgio Denzellano Asmoro

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | v |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang..... | 1 |
| 1.2 Gambaran Umum Bisnis..... | 5 |
| 1.2.1 Deskripsi Umum Bisnis..... | 5 |
| 1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama..... | 6 |
| 1.2.3 Identitas Bisnis..... | 7 |
| 1.3 Visi dan Misi..... | 8 |
| 1.4 Analisis SWOT..... | 9 |
| 1.5 Spesifikasi Produk / Jasa..... | 11 |
| 1.6 Business Model Canvas..... | 11 |
| 1.7 Jenis/Badan Usaha..... | 12 |
| 1.8 Aspek Legalitas..... | 13 |
| BAB II..... | 14 |
| 2.1 Daftar dan Deskripsi Produk..... | 14 |
| 2.2 Analisa Keunggulan Produk..... | 15 |
| 2.3 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi..... | 16 |
| 2.3.1 Sumber Daya Manusia (SDM)..... | 16 |
| 2.3.2 Bahan Baku..... | 18 |
| 2.3.3 Modal..... | 18 |
| 2.4 Penyajian dan Kemasan Produk..... | 19 |
| 2.5 Mekanisme Quality Check..... | 20 |
| BAB III..... | 24 |
| 3.1 Riset Pasar..... | 24 |
| 3.1.1 Metode Riset Pasar..... | 24 |
| 3.1.2 Segmentasi Pasar..... | 25 |
| 3.1.3 Target Pasar..... | 26 |
| 3.1.4 Brand Positioning..... | 27 |
| 3.2 Validasi Produk (Market Fit)..... | 28 |
| 3.3 Kompetitor..... | 37 |
| 3.4 Pemasaran..... | 39 |
| 3.5 Proyeksi Penjualan..... | 43 |
| BAB IV..... | 48 |
| 4.1 Identitas Founder/Owner..... | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2 Struktur Organisasi..... | 49 |
| 4.3 Job Analysis dan Job Description..... | 50 |
| 4.4 Anggaran Tenaga Kerja..... | 54 |
| 4.5 Servicescape (Layout Kitchen)..... | 56 |
| 4.6 Action Plan and Report..... | 58 |
| BAB V..... | 60 |
| 5.1. Metode Pencatatan Akuntansi..... | 60 |
| 5.2. Capital Expenditure..... | 61 |
| 5.2.1 Tangible Investment..... | 62 |
| 5.2.2 Intangible Investment..... | 64 |
| 5.2.3 Working Capital..... | 65 |
| 5.3. Time Value of Money..... | 66 |
| 5.3.1 Present Value..... | 66 |
| 5.3.2 Future Value..... | 66 |
| 5.4 Pendanaan Investasi..... | 67 |
| 5.4.1 Owner's Equity..... | 68 |
| 5.4.2 Debt..... | 68 |
| 5.5 Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan..... | 69 |
| 5.5.1 Fixed Cost & Variable Cost..... | 69 |
| 5.5.2 Break Even Point..... | 70 |
| 5.5.3 Cost Volume Profit..... | 71 |
| 5.5.4 Payback Period..... | 72 |
| 5.6 Identifikasi Cash Inflow & Outflow..... | 72 |
| 5.6.1 Operating Budget..... | 72 |
| 5.6.2 Cash Flow Projection..... | 75 |
| 5.6.3 Pengaruh Makro Ekonomi..... | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |
| LAMPIRAN..... | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| GAMBAR 1.1 Design Logo “Keto-Box”..... | 6 |
| GAMBAR 1.2 Lokasi “Keto-Box”..... | 8 |
| GAMBAR 1.3 BMC..... | 12 |
| GAMBAR 2.1 Gambar Design Kemasan “Keto-Box” | 19 |
| GAMBAR 3.1 Kelompok Usia Responden..... | 29 |
| GAMBAR 3.2 Asal Daerah Responden..... | 30 |
| GAMBAR 3.3 Pengenalan Diet Responden..... | 31 |
| GAMBAR 3.4 Pengenalan Diet Keto Responden..... | 31 |
| GAMBAR 3.5 Pengenalan Diet Keto Responden..... | 32 |
| GAMBAR 3.6 Ketertarikan Responden Terhadap “Keto-Box”..... | 33 |
| GAMBAR 3.7 Preferensi Konsumen Terhadap Makanan Keto..... | 33 |
| GAMBAR 3.8 Preferensi Harga “Keto-Box”..... | 34 |
| GAMBAR 3.9 Frekuensi Pembelian “Keto-Box”..... | 34 |
| GAMBAR 3.10 Preferensi Lokasi Pembelian “Keto-Box” | 35 |
| GAMBAR 3.11 Preferensi Pembelian “Keto-Box”..... | 36 |
| GAMBAR 3.12 Preferensi Pembelian “Keto-Box”..... | 37 |
| GAMBAR 3.13 Instagram “Keto-Box” | 41 |
| GAMBAR 3.14 TikTok “Keto-Box”..... | 42 |
| GAMBAR 3.15 Platform <i>Digital Online Food Delivery</i> | 43 |
| GAMBAR 4.1 Diagram Struktur Organisasi “Keto-Box”..... | 49 |
| GAMBAR 4.2 Layout Kitchen “Keto-Box”..... | 56 |
| GAMBAR 4.3 Layout Kitchen 3D..... | 57 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Analisis SWOT..... | 9 |
| Tabel 2.1 Peralatan dan Perlengkapan Gerai “Keto-Box”..... | 18 |
| Tabel 2.2 Mekanisme Quality Check Gerai “Keto-Box”..... | 20 |
| Tabel 3.1 Daftar Kompetitor dan Teori 4P..... | 38 |
| Tabel 3.2 Program Promosi “Keto-Box”..... | 40 |
| Tabel 3.3 Food Cost Shirataki Noodles with Miso Glazed Chicken..... | 44 |
| Tabel 3.4 Food Cost Creamy Cajun Chicken..... | 45 |
| Tabel 3.5 Food Cost Keto Bomb Burger..... | 46 |
| Tabel 3.6 Proyeksi Penjualan “Keto-Box”..... | 46 |
| Tabel 4.1 Analisa Pekerjaan “Keto-Box”..... | 50 |
| Tabel 4.2 Deskripsi Pekerjaan Karyawan “Keto-Box”..... | 52 |
| Tabel 4.3 Anggaran Pengupahan Karyawan “Keto-Box”..... | 55 |
| Tabel 4.4 Action Plan Gerai “Keto-Box”..... | 58 |
| Tabel 4.5 Jadwal Kerja Karyawan “Keto-Box”..... | 59 |
| Tabel 5.1 Tarif Amortisasi Harta Berwujud..... | 63 |
| Tabel 5.2 Tangible Investment “Keto-Box”..... | 63 |
| Tabel 5.3 Tarif Amortisasi Harta Tak Berwujud..... | 64 |
| Tabel 5.4 Intangible Investment Gerai “Keto-Box”..... | 64 |
| Tabel 5.5 Biaya Pendanaan Investment Gerai “Keto-Box”..... | 65 |
| Tabel 5.6 Working Capital..... | 66 |
| Tabel 5.7 Modal Usaha..... | 68 |
| Tabel 5.8 Sumber Pendanaan..... | 69 |

DAFTAR PUSTAKA

Kotler dan Armstrong (2008:266), mendefinisikan produk adalah semua hal yang

dapat dit.” *Repository UNSADA*,

<http://repository.unsada.ac.id/1011/2/Bab%20II.pdf>. Accessed 26 October

2023.

Azis, Y. A. (2023, May 23). *3 Cara Praktis Membuat Deskripsi Produk Jualan*

Online [Laku]. Deepublish Store.

A. (2023, February 19). *Trend Kemasan Box untuk Wadah Makanan Kekinian*.

Putramapack. <https://putramapack.com/kemasan-box>

Alfarisi, A. (2019). Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada

Perusahaan Sandal Toyosima Singosari. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*,

7(2).

Annisa, A., & Retnawati, H. (2016). PENGEMBANGAN BAHAN AJAR PEMBELAJARAN BERBASIS MASALAH PADA MATERI HIMPUNAN UNTUK SISWA SMP KELAS VII DEVELOPING PROBLEM BASED LEARNING MATERIAL OF SETS FOR 7TH GRADE JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS. *Jurnal Pedagogi Matematika*, 5(3).

Rusdiana, A. (2014). Manajemen operasi.

Adsyah, R. (2022, March 8). *Pengertian Lokasi Usaha dan Cara Ideal Menentukannya*. Investree Blog. <https://blog.investree.id/how-to/>

Clarissa, Vina (2022) *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intention to Use Online Food Delivery Services: Telaah pada Gen Z Calon Pengguna Shopee Food*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

- Fadhil, M. (2023, November 16). *Bentuk Badan Usaha: Pengertian serta Jenisnya*.
- Fitriani, R. (2017). Aspek hukum legalitas perusahaan atau badan usaha dalam kegiatan bisnis. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(1), 136-145.
- Fitriani, Rini. "ASPEK HUKUM LEGALITAS PERUSAHAAN ATAU BADAN USAHA DALAM KEGIATAN BISNIS." *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, vol. 12.
- G. (2023, April 4). *Apa Itu Bisnis Model Canvas? Mari Mengenalnya Di Sini*. GreatNusa. <https://greatnusa.com/>
- Halidi, R. (2021, July 15). *Survei: Kesadaran Pola Hidup Sehat Orang Indonesia Meningkat Selama Pandemi*. suara.com. <https://www.suara.com/>
- Hidayat, K. S., & Hidayat, K. S. (2023, October 11). *Riset Pasar: Pengertian, Jenis, Tujuan, Cara, Metode*. Mekari Jurnal.
- Juwita, M. (2023, February 7). *3 Contoh Visi Misi Perusahaan Inspiratif, plus Manfaat dan Tips Membuat*. Glints Blog. <https://glints.com/>
- Janitra, M. (2022, September 29). *Manajemen Sumber Daya Manusia dan Peranannya dalam Dunia Bisnis*. Quipper Blog. <https://www.quipper.com/>
- Kenton, W. (2023, March 17). *Organizational Structure for Companies With Examples and Benefits*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/>
- Lenggogeni, L., & Ferdinand, A. T. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian. *Diponegoro journal of management*, 5(3), 840-851.
- LUTFI, A. (2019). *Proses Kegiatan Pemasaran Di Pt. Citra Mandiri Wiguna (Perusahaan Media Luar Ruang Di Jakarta)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Mulyani, M. (2018). *Analisis Dampak Peningkatan Kapasitas Brodo Footwear Terhadap Biaya Relevan Dan Utilitas Station Kerja Di Cv Marasabessy*

Dengan Model Simulasi Kejadian Diskrit (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Mayang, Adelina. *DIET KETO ITU MUDAH*. Yogyakarta, ANAK HEBAT INDONESIA, 2023.

Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Hindasah, L. (2016). *Perencanaan bisnis. Perencanaan Bisnis Untuk Program Strata, 1*.

Mulhadi, *Hukum Perusahaan: Bentuk Badan-Badan Usaha di Indonesia*, Jakarta:Ghalia Indonesia, 2010

Marseno, S. (2022, April 23). *Forecast Penjualan: Pengertian, Manfaat, Kunci Penting, dan Cara Melakukannya secara Akurat*. Cermati.com. <https://www.cermati.com/>

MANDASARI, D. (2017). *PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2015* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

N. (n.d.). *Pengertian Produk: Jenis, Tingkatan, dan 4 Klasifikasinya*. Accurate Online. <https://accurate.id/>

P., & P. (2023, April 10). *Mengenal Kompetitor dalam Bisnis dan Strategi Menghadapinya*. Populix | Platform Analisis Riset Pasar Dan Survei Online Berbayar. <https://info.populix.co/>

Putri, V. K. M. (2023, January 12). *7 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/>

PURBA, N. (2019). *PENERAPAN PENCATATAN TRANSAKSI AKUNTANSI DAN LAPORAN KEUANGAN PADA USAHA KECIL MENENGAH CV WARINGIN SIDA RASA* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

Putri, A. I., Susena, K. C., & Nasution, S. (2023). *An Analysis Of Break Even Point (BEP) In Profit Planning At Kerupuk Sri Rasa Factory In Bengkulu*. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 2(1), 41-46.

- Rustan, Surianto. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- R. (2023, June 26). *Badan Usaha: Pengertian, Macam dan Bentuk Badan Usaha di Indonesia*. Gramedia Literasi. <https://www.gramedia.com/>
- Rita, SE (2020) *SERVICESCAPE*. (2020, July 27). Global Business Marketing. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/>
- Siahaan, T. W. (2012). *Pengaruh Kekuatan Corporate Identity Terhadap Corporate Image” The House of Raminten” Kota Baru Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Sonitehe, G. (2022). Pengaruh segmentasi pasar terhadap peningkatan volume penjualan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (Jamane)*, 1(1), 48-54.
- Sofiyati, P., Rahayu, S. M., & NP, M. W. E. (2015). *Analisis Capital Budgeting Sebagai Sarana Pengambilan Keputusan Investasi Aset Tetap (Studi Kasus Pada Perusahaan Karya Abdi Malang)*. Brawijaya University.
- SoM, P. (2023, November 2). *Persamaan Dasar Akuntansi: Pengertian, Komponen dan Rumus*. PPM School of Management. <https://ppmschool.ac.id/>
- Sudriana, M. (2015). Anggaran Operasional Sebagai Alat Pengendalian Manajemen Pada PDAM Tirta Tuah Benua Kutai Timur. *JMA: JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI*, 3(1), 87-92.
- W. (n.d.). *Pengertian Badan Usaha, Jenis-Jenis, Fungsi dan Bentuknya*. <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/>
- Creately. (2023, September 6). *What is an Action Plan? Learn with Templates and Examples* | . <https://creately.com/guides/how-to-write-an-action-plan/>