

BISNIS MODEL CANVAS

“ONLINE CAKE SHOP (De Common People)”

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III Program Studi Manajemen Pastry
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun Oleh :

Kintan Sabrina

201722352

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PASTRY
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

2020

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Kintan Sabrina

Tempat/tanggal lahir : Kediri, 24 Februari 1998

NIM : 201722352

Program Studi : Manajemen Patiseri

Jurusan : Perhotelan

Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul :

ONLINE CAKE SHOP (*De Common People*)

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat

Yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir

Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 11 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan,



Kintan Sabrina

Materai Rp. 6000

LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL TUGAS AKHIR

TOKO KUE ONLINE "DE COMMON PEOPLE"


NAMA : KINTAN SABRINA
NIM : 201722352
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PATISERI
JURUSAN : PERHOTELAN

Pembimbing I,



Made Citra Yuniastuti, SE., MM.
NIP 19820603 200902 2 005

Pembimbing II,



Kintan. S
25 Februari 2021

Dr. Teddy Chandra, S.Sos., M.Pd
NIP 19820707 201101 1 005

Bandung, 25 Februari 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas berkat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan dan tepat pada waktunya dengan judul “*De Common People (Online Cake shop*”. Penulisan tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Program Studi Diploma III Manajemen Pastry di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan pengarahan dari berbagai pihak guna menghadapi beberapa hambatan dan kesulitan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Erfin Roesfian, S.Sos., M.Hum. selaku Pembantu Ketua I Bidang Akademik.
3. Bapak Budi Setiawan, Drs., MM selaku Pembantu Ketua II Bidang Administrasi Umum.
4. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM selaku Pembantu Ketua III Bidang Kemahasiswaan.
5. Bapak Dr. Haryadi Darmawan, MM. selaku Pembantu Ketua IV Bidang Kerjasama dan Penjaminan Mutu.
6. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
7. Bapak Tedi Sutadi, S. ST. Par., MM. Par. selaku Ketua Jurusan Manajemen Pastry Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
8. Ibu Made Citra Yuniastuti, SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Bapak Dr. Teddy Chandra, S.Sos., M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Pastry di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah

memberikan waktu dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini

11. Orang Tua, Adik dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik secara materil maupun non materil kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Seluruh Mahasiswa/i Semester 6 Kelas A dan B Manajemen Pastry Angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang berkepentingan guna penyempurnaan isi dari Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Oktober 2020



Kintan Sabrina
Penulis

DAFTAR ISI

BAB I

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Umum Bisnis	4
1.2.1 Deskripsi Bisnis.....	4
1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama.....	6
1.2.3 Identitas Bisnis	8
1.3 Analisa SWOT.....	9
1.3.1 Tujuan Analisa.....	11
1.3.2 Analisis SWOT <i>De Common People</i>	11
1.3 Visi dan Misi.....	10
1.4 Analisa SWOT.....	10
1.5 Spesifikasi Produk.....	13

BAB II

2.1 Daftar dan Deskripsi Produk.....	18
2.2 Analisa Keunggulan Produk.....	18
2.3 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	18
2.4 Penyajian dan Kemasan Produk.....	20
2.5 Mekanisme Quality Check.....	21

BAB III

3.1 Riset Pasar.....	24
3.2 Validasi Produk- Market Fit	26
3.2.1 Market Fit.....	31
3.3 Kompetitor	34
3.4 Program Pemasaran.	38
3.5 Media Pemasaran.	41
3.6 Proyeksi Penjualan.....	42

Bab IV

4.1 Biodata Pemilik.....	67
4.2 Struktural Organisasi.....	67
4.3 Analisis dan Deskripsi Pekerjaan.....	68
4.4 Anggaran Tenaga Kerja/Manning Budget	69
4.5 Servicesape... ..	69
4.6 Action Plan... ..	70

Bab V

5.1 Metode Pencatatan Akun... ..	77
5.2 Capital Expenditure... ..	78
5.3 Time Value of Money	80
5.4 Pendanaan Invetasi.....	81
5.5 Penentuan Titik Impas dan Laba.	82
5.6 Identifikasi Cash Flow dan Outflow	85

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data persentase bisnis kuliner selama 12 bulan terakhir.....	2
Gambar 1.2 Data 10 besar provinsi dengan banyaknya kuliner.....	2
Gambar 1.3 Data konsumsi kue tertinggi 5 tahun terakhir di provinsi Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Logo <i>De Common People</i>	7
Gambar 1.5 Sketsa <i>Brownies</i>	14
Gambar 1.6 Design packaging <i>Brownies</i> dan <i>Sauce</i>	14
Gambar 1.7 Sketsa <i>Custard Tart</i>	15
Gambar 1.8 Design packaging <i>Custard Tart</i>	15
Gambar 1.9 Sketsa Danish.....	16
Gambar 1.10 Sketsa <i>coissant</i>	16
Gambar 1.11 Sketsa packaging box <i>coissant</i> dan Danish.....	17
Gambar 1.12 Sketsa <i>Berliner</i>	17
Gambar 1.13 Packaging <i>Berliner</i>	17
Gambar 1.14 Sketsa <i>Red Velvet</i>	18
Gambar 1.15 Design packaging <i>Red Velvet</i>	18
Gambar 1.16 Tatakan segitiga sebagai alas.....	18
Gambar 2.1 Penjelasan Menu <i>De Common People</i>	20
Gambar 2.2 Contoh pengemasan produk.....	22
Gambar 3.1 Brosur <i>De Common People</i>	46
Gambar 3.2 Tampilan Instagram <i>De Common People</i>	47
Gambar 3.3 Poster <i>Online De Common People</i>	47
Gambar 4.1 <i>Layout</i> dapur <i>De Common People</i>	52

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data Google Trend bisnis 12 bulan terakhir.....	1
Tabel 1.2 Data Google Trend 10 provinsi dengan banyaknya kuliner... ..	2
Tabel 3.1 Informasi wawancara uji coba.....	32
Tabel 3.2 Pedoman wawancara	33
Tabel 3.3 Kisi-kisi wawancara	34
Tabel 3.5 Proyeksi penjualan <i>De Common People</i>	47
Tabel 4.1 Struktural <i>De Common People</i>	49
Tabel 4.2 Deskripsi Kerja <i>De Common People</i>	49
Tabel 4.3 Data nominal gaji pekerja.....	51
Tabel 4.4 Identifikasi Masalah	55
Tabel 4.5 Hasil SWOT <i>De Common People</i>	56
Tabel 4.6 Penyelesaian masalah <i>De Common People</i>	57
Tabel 4.7 Action Plan <i>De Common People</i>	59
Tabel 5.1 Biaya Peralatan.....	62
Tabel 5.2 Biaya Kendaraan	62
Tabel 5.3 Depreciation peralatan dan kendaraan.....	62
Tabel 5.4 Biaya intangible hak paten	63
Tabel 5.5 Variable dan fixed cost <i>De Common People</i>	65
Tabel 5.6 BEP unit <i>De Common People</i>	66
Tabel 5.7 Harga produksi produk (HPP).....	69
Tabel 5.8 Anggaran tenaga kerja.....	69
Tabel 5.9 Anggaran pembelian bahan baku dan peralatan	69
Tabel 5.10 Anggaran biaya peralatan.....	70
Tabel 5.11 Anggaran kendaraan.....	71
Tabel 5.12 Anggaran Overhead.....	71
Tabel 5.13 Laporan laba rugi	71

Tabel 5.14 Arus kas <i>De Common People</i> 6 bulan kedepan.....	71
--	----

Daftar Pustaka

- Amirullah. (2005). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- A. S, Munandar. (2001). Psikologi Industri dan Organisasi. Jakarta : UI.
- Buchari, Alma. (1993). *Pengantar Bisni*. Bandung : AlfaBeta.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik E-Commerce 2019*. Jakarta :
Badan
Pusat Statistik Indonesia.
- David, Fred R, 2011. Strategic Management, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Dessler, Gary. 2010 . Manajemen Sumber Daya Manusia (edisi kesepuluh). Jakarta Barat: PT Indeks
- Fahmi, Irham. 2012. “Analisis Kinerja Keuangan” , Bandung:
Alfabeta
- Harahap, Sofyan Syafri. 2006. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- John Murphy dan Michael Rowe. (1998). *How to Design Trademarks and Logos*.
Ohio : North Light Book.
- Kasali, Rhenald, Manajemen Periklanan, Cetakan Kelima, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- Kortler, Philip; Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Matthew T. McCarthy. The Big Data Divide and its Consequences, <https://doi.org/10.1111/soc4.12436> , (2016).
- Marc Andressen. The Only Thing That Matter, <https://web.stanford.edu/class/ee204/ProductMarketFit.html> , (2007)
- Porter, Michael. 1980. Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: The Free Press.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia : Pustaka Utama.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Setyosari, P. (2012) *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.

Shughart II, William F. 2008 *Industrial Concentration*. Indianapolis: Liberty Fund.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta, Andi Offset.

Umar, Husein, 2005, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Wijayanti, F E. 2008. "Pemanfaatan Minyak Jelantah Sebagai Sumber Bahan Baku Sebagai Produksi Metil Ester". Jurusan Farmasi Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia