

**KEGIATAN PERIKLANAN  
DI KAKOTA CAFÉ AND RESTO  
PURWAKARTA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh studi pada  
Program Diploma III



Oleh:

**ALDHA AZIZ**

---

NIM: 201621462

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN TATA HIDANGAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG  
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR  
KEGIATAN PERIKLANAN DI KAKOTA CAFE AND RESTO  
PURWAKARTA

NAMA : ALDHA AZIZ  
NIM : 201621462  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN  
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, 4/2/.....2020

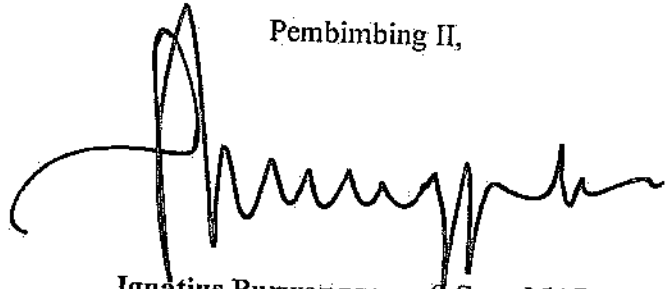
Pembimbing I,



Dr. Heru Rivadi, MM.Par.  
NIP. 19660122 199603 1 001

Bandung, 4/2/.....2020

Pembimbing II,



Ignatius Purwanggono, S.Sos., MAP.  
NIP. 19560720.199203.1.001.

Bandung, .....2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc  
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par., CHE  
NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Aldha Aziz  
Tempat/Tanggal Lahir : Karawang, 20 September 1998  
NIM : 201621462  
Program Studi : Manajemen Tata Hidangan  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **KEGIATAN PERIKLANAN DI KAKOTA CAFE AND RESTO PURWAKARTA** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,.....

Yang membuat pernyataan,



Aldha Aziz  
NIM: 201621462

## **Kata Pengantar**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, juga shalawat serta salam selalu disampaikan kepada Nabi kita Muhammad SAW dan kepada para sahabatnya sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh studi pada Program Diploma III, Jurusan Hospitaliti, Progam Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dengan judul **“Kegiatan Periklanan di Kakota Cafe and Resto Purwakarta”**.

Selama penyusunan tugas akhir ini berlangsung penulis mengalami banyak hambatan-hambatan dalam penyusunannya, oleh sebab itu penulis juga selama penyusunan tugas akhir ini banyak sekali mendapatkan bantuan serta banyak dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par. selaku Ketua Progam Studi Manajemen Tata Hidangan dan merangkap juga sebagai Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dalam penyusunan usulan penelitian ini dan

mengevaluasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tepat pada waktunya.

5. Bapak Ign. Purwanggono, S, Sos, MAP. selaku Pembimbing II yang juga telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dan menyemangati serta selalu memberikan masukan-masukan untuk tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan staff pengajar Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
7. Bapak Jul Sopacua selaku Operasional Manajer di Kakota Cafe dan Resto Purwakarta.
8. Kepada kedua orang tua yang tidak henti-hentinya memberi dukungan baik berupa materil maupun spirtual.
9. Kepada teman-teman MTH 6B serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan banyak bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa pembuatan dan penyusunan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna baik itu sistematika maupun isinya mengingat keterbatasan penulis dalam pendidikan dan pengalaman. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini, dan penulis pun berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Bandung, Januari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Maksud dan Tujuan Penulisan.....	10
D. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	11
E. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN UMUM</b>	
A. Sejarah Singkat Kakota Cafe and Resto Purwakarta.....	15
B. Lokasi dan Fasilitas Kakota Cafe and Resto Purwakarta....	16
C. Struktur Organisasi dan Personalia Kakota Cafe and Resto Purwakarta .....	19
D. Tinjauan Mengenai Penentuan Target Pasar di Kakota Cafe and Resto Purwakarta.....	22
E. Tinjauan Mengenai Bentuk Penetapan Media Yang Digunakan Dalam Kegiatan Periklanan di Kakota Cafe and Resto Purwakarta .....	26

F. Tinjauan Mengenai Penetapan Pesan Yang Disampaikan Dalam Kegiatan Periklanan Kakota Cafe and Resto Purwakarta ...	34
G. Tinjauan Mengenai Penetapan Anggaran Untuk Melakukan Kegiatan Periklanan di Kakota Cafe and Resto Purwakarta .....	39

### **BAB III ANALISI PERMASALAHAN**

A. Analisis Terhadap Penentuan Target Pasar di Kakota Cafe and Resto Purwakarta .....	43
B. Analisis Terhadap Bentuk Penetapan Media Yang Digunakan Dalam Kegiatan Periklanan di Kakota Cafe and Resto Purwakarta	45
C. Analisis Terhadap Penetapan Pesan Yang Disampaikan Dalam Kegiatan Periklanan Kakota Cafe and Resto Purwakarta ...	51
D. Analisis Terhadap Penetapan Anggaran Periklanan di Kakota Cafe and Resto Purwakarta .....	56

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	60

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>62</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>64</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Target Kunjungan Tamu di Kakota Cafe and Resto Purwakarta Periode Juni-Agustus 2019 .....	8
2. Data Hasil Penjualan di Kakota cafe and Resto Purwakarta Periode Juni-Agustus 2019 .....	9
3. Jumlah Karyawan Kakota Cafe and Resto Purwakarta .....	21
4. Latar Belakang Pendidikan di Kakota Cafe and Resto Purwakarta.....	21
5. Target Segmentasi Pasar Kakota Cafe and Resto Purwakarta .....	23
6. Segmentasi Tamu Berdasarkan Segmentasi Geografik .....	24
7. Segmentasi Tamu Berdasarkan Usia .....	25
8. Segmentasi Tamu Berdasarkan Pekerjaan .....	25
9. Segmentasi Tamu Berdasarkan Tujuan Kedatangan .....	26
10. Bentuk Media Yang Digunakan Oleh Kakota Cafe and Resto Purwakarta.....	28
11. Sumber Informasi Kedatangan Tamu Kakota Cafe and Resto Purwakarta.....	29
12. Bobot Nilai Kuisisioner .....	30
13. Bagaimana Penggunaan Media Melalui Brosur .....	30
14. Bagaimana Penggunaan Media Melalui Internet .....	32
15. Bagaimana Penetapan Pesan Yang Digunakan di Media Brosur ....	35
16. Bagaimana Penetapan Pesan Yang Digunakan di Media Internet ..	37
17. Metode Anggaran Yang Dilakukan di Kakota Cafe and Resto Purwakarta Periode Juni Agustus 2019.....	40
18. Anggaran Pembuatan Brosur Yang Pernah Dikeluarkan Periode Juni Agustus 2019.....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Pedoman Wawancara.....	64
2. Surat Pengantar.....	65
3. Brosur-brosur Iklan.....	69
4. Iklan Melalui Internet.....	70
5. Biodata Penulis .....	71
6. Turn It In .....	72

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Struktur Organisasi Kakota Cafe And Resto Purwakarta.....	20

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atmodjo, M. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Bitar. (2019, Agustus 9). Diambil kembali dari Pengertian Pariwisata Menurut Para Ahli: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-pariwisata>
- Kecil, L. (2017, Februari 15). Diambil kembali dari Pengertian Cafe Menurut Para Ahli: <https://leohotel.blogspot.com/2017/01/pengertian-cafe-menurut-ahli.htm?m=1>
- Kotler, P., & Kevin L Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition Pearson International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P, & G. Amstrong, (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran (Prinsip Pemasaran) Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C & John, W. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- M. Manullang & Marihot AMH Manullang. (2001). *Manajemen Personalia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nykel, R. A. (2011). *Marketing In The Hospitality Industri, 5th Edition*. Educational Institute of the American Hotel Motel Assoc.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Philip, K., & Keller, L. K. (2007). *Marketing Management 12th Edition Pearson Learning Solution*.
- R, W. J. (2011). *The Restaurant From Concept to Operation*. New York: John Willey & Son.
- Riadi, M. (2017, November 28). Diambil kembali dari Pengertian, Jenis dan sistem Pelayanan Restoran: <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-sistem-pelayanan-restoran.htm?m=1>
- Samuel. (2016, Februari 25). Diambil kembali dari Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian: <https://ciputrauceo.net/2016/2/18/metode-pengumpulan-data-dalam-penelitian>

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*

.Undang-undang Republik Indonesia NO. 10 Tahun 2009