

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini menggunakan deskriptif dikarenakan sesuai dengan definisi dari Sugiyono (2018) mengenai metode deskriptif, yaitu penelitian dengan rumusan masalah yang tidak membandingkan dan mencari hubungan antar variabel. Adapun digunakannya pendekatan kuantitatif karena sejalan dengan tujuan dari penelitian ini yaitu mencari pengaruh variable x terhadap y.

B. Objek Penelitian

Penelitian ini bertempat di Kota Batam. Adapun objek pada penelitian ini adalah wisatawan nusantara yang memutuskan untuk berkunjung ke Kota Batam. Adapun alasan dari hanya dipilihnya wisatawan nusantara sebagai objek penelitian oleh peneliti adalah karena data dari WeAreSocial dan Hootsuite yang menunjukkan tingginya tingkat penggunaan sosial media oleh masyarakat Indonesia.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan dari objek yang akan diteliti. Sudjana (2005) menyatakan, luas populasi tidak terbatas, bahkan ada yang tidak dapat dihitung jumlahnya. Populasi ini sering juga disebut *universe*. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Batam.

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian dari populasi yang dapat mewakili populasi sebagai obyek atau subyek karena memiliki sifat yang sama (Sudjana, 2005). Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Batam. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *simple random sampling* atau pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Peneliti menetapkan jumlah sampel sebesar 165 dikarenakan keterbatasan waktu dan sumber daya.

D. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan tahapan yang sistematis dan standar untuk memperoleh segala data yang diperlukan (Nazir, 2014). Adapun pengumpulan data yang ada di dalam penelitian ini seperti berikut:

1. Teknik dan Alat Kumpul Data

Berikut merupakan beberapa teknik dan alat pengumpulan data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini, diantaranya:

a. Kuesioner/Angket

Adapun kuesioner dalam penelitian ini berisi 16 butir pertanyaan yang berlandaskan pada indikator yang telah ditetapkan, terkait pengaruh sosial media terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Batam. Kuesioner disebarkan dengan mengirimkannya secara *online* melalui Google Forms.

b. Studi Kepustakaan

Mengumpulkan literatur dari buku, skripsi, dan jurnal, yang memiliki keterkaitan dengan sosial media dan keputusan berkunjung wisatawan untuk mendukung penelitian ini, selain itu penulis juga melakukan pencarian di internet yang dapat menjadi sumber informasi untuk memperkuat penelitian ini.

E. Definisi Operasional Variabel

TABEL 1
MATRIKS OPERASIONALISASI VARIABEL

Variabel	Sub Variabel	Dimensi	Indikator	Alat Kumpul Data
<i>Social Media</i> (Mayfield, 2008)	Karakteristik	Partisipasi	Tingkat keseringan memberikan komentar	Angket
			Tingkat keseringan memberikan likes	Angket
			Tingkat ketanggapan dalam memberikan respons	Angket
		Keterbukaan	Tingkat kebebasan memberikan komentar	Angket
			Tingkat kemudahan untuk mengakses informasi	Angket
		Percakapan	Tingkat kemudahan dalam bertukar informasi	Angket
		Komunitas	Tingkat kemudahan bertukar pikiran terhadap minat yang sama	Angket
			Tingkat kemudahan komunikasi antar anggota komunitas	Angket
		Keterhubungan	Tingkat kemudahan dalam mengakses situs dan sumber informasi	Angket
			Tingkat kemudahan memperoleh informasi	Angket
				Motivasi

Variabel	Sub Variabel	Dimensi	Indikator	Alat Kumpul Data
Keputusan Berkunjung (Setiadi, 2003)	Faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung	Proses Pembelajaran	Tingkat pencarian informasi dari sosial media	Angket
			Tingkat kesesuaian antara harapan dengan realita yang ada di destinasi	Angket
			Tingkat pencarian rekomendasi dari orang yang pernah berkunjung	Angket
		Keyakinan dan Sikap	Tingkat keyakinan untuk melakukan perjalanan	Angket
			Tingkat ekspektasi terhadap destinasi	Angket

F. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Validitas adalah kecermatan instrumen dalam memperoleh data. Dengan kata lain, dapat dipahami bahwa tujuan dari uji validitas adalah memastikan kevalidan alat pengumpulan data yang digunakan. Uji validitas dilakukan dengan rumus *Pearson Moment*, yaitu:

$$r = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(N \sum x^2 - (\sum x)^2)(N \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan:

r = Koefisien korelasi

X = Skor yang diperoleh subjek seluruh item

Y = Skor total

$\sum X$ = Jumlah skor dalam distribusi X

$\sum Y$ = Jumlah skor dalam distribusi Y

n = Banyaknya responden

Menurut Sugiyono (2009), data dikatakan valid apabila nilai R Hitung > R Tabel. Dimana skor R Table minimum adalah jika $r = 0,361$. Tabel dibawah ini merupakan hasil uji validitas menggunakan aplikasi SPSS:

TABEL 2
HASIL UJI REABILITAS

No. item	R Hitung	R Tabel	Keterangan
1	.469**	0,361	Valid
2	.704**	0,361	Valid
3	.698**	0,361	Valid
4	.565**	0,361	Valid
5	.661**	0,361	Valid
6	.867**	0,361	Valid
7	.699**	0,361	Valid
8	.379**	0,361	Valid
9	.235**	0,361	Valid
10	.749**	0,361	Valid
11	.761**	0,361	Valid
12	.716**	0,361	Valid
13	.400**	0,361	Valid
14	.452**	0,361	Valid
15	.386**	0,361	Valid
16	.774**	0,361	Valid
17	.721**	0,361	Valid

Sumber: Olahan Peneliti, 2020.

Seperti terlihat dari tabel diatas, R Hitung > R Table dari 17 butir pertanyaan kuesioner yang diberikan, 16 butir pertanyaan kuesioner

mendapatkan hasil lebih besar dari 0,361, sedangkan 1 butir pertanyaan dinyatakan tidak valid, sehingga tidak dimasukan ke kuesioner.

b. Uji Realibilitas

Untuk memastikan alat yang digunakan dapat diandalkan, maka perlu dilakukan uji realibilitas. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus Alpha Cronbach (α), Apabila nilai yang diperoleh $>0,60$ artinya jawaban dari para responden dinilai reliabel. Berikut ini merupakan rumus untuk uji reabilitas Cronbach's Alpha (α):

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{V_t^2} \right]$$

Keterangan:

r_{11} = Reabilitas instrument

k = Banyaknya butir pertanyaan atau soal

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varian / butir

V_t^2 = Varian total

Data dikatakan reliabel jika koefisien realibilitas hitung $>$ koefisien reabilitas tabel diatas 0,6. Berikut merupakan data uji realibilitas dari kuesioner peneliti menggunakan alat bantu *software* IBM SPSS Statistics 20.

TABEL 3
HASIL UJI REABILITAS

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.753	18

Seperti yang terlihat dari tabel diatas, Cronbach's Alpha atau koefisien realibilitas yang diperoleh sebesar 0,753. Nilai tersebut lebih besar dari koefisien tabel yaitu 0,6. Maka kuesioner peneliti dinyatakan reliabel.

G. Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Statistik deskriptif merupakan teknik mendeskripsikan data yang didapatkan lalu menyajikannya dalam bentuk tabel atau grafik agar lebih mudah dipahami, peneliti menggunakan teknik ini dikarenakan analisis dalam penelitian ini dilakukan secara statistik. Data yang akan dianalisis merupakan keputusan berkunjung wisatawan melalui sosial media.

Dalam penelitian ini digunakan Skala Likert. Fungsinya yaitu mengukur persepsi ataupun opini reponden berdasarkan tingkat kesetujuannya (Purwanto, 2007). Skala ini umumnya berbentuk 5 kategori peringkat seperti berikut:

TABEL 4
SKALA LIKERT

Kode	Pernyataan	Nilai
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

Selanjutnya, hasil data kesioner ini akan dikonversi menggunakan alat bantu komputer agar dapat digunakan menjadi data analisis untuk penelitian kuantitatif. Agar dapat dilanjutkan untuk analisis regresi sederhana, maka dari itu, perlu dilakukan perubahan data melalui MSI (*Method of Successive Interval*) agar menjadi skala interval. Perubahan diperlukan agar dapat dianalisis menggunakan regresi sederhana.

2. Analisis Regresi Linear Sederhana

Regresi sederhana digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel, dikarenakan menurut (Gunawan, 2016) menguji pola hubungan satu variabel kriterium dan satu variabel predictor dapat digunakan analisis regresi sederhana. Dimana hal tersebut sesuai dengan penelitian ini yang menguji hubungan antara sosial media (X) dengan variable keputusan berkunjung (Y). Persamaan regresi dari penelitian ini adalah:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Keputusan Berkunjung

a = harga Y bila $X = 0$ (konstan)

b = angka arah / koefisien regresi

X = Sosial Media

Sebelum menganalisis data, diadakan uji asumsi klasik terlebih dahulu untuk mendapatkan nilai kelayakan dari model regresi yang digunakan.

Dalam penelitian ini, uji asumsi yang digunakan antara lain:

a. Uji Normalitas

Tujuan dari uji normalitas adalah untuk mengetahui apakah variable berdistribusi normal atau tidak (Umar, 2011). Data dinyatakan berdistribusi normal apabila signifikansinya $>0,05$. Uji normalitas penelitian ini menggunakan Uji *Kolmogorov – Smirnov (K-S)*.

b. Uji Linearitas

Menurut Sugiyono dan Susanto (2015), tujuan dari uji linieritas adalah untuk mengetahui signifikansi hubungan linier antar variable. Uji linearitas dilakukan dengan menganalisis persebaran variable pada grafik yang diolah menggunakan aplikasi SPSS melalui grafik *Scatterplot*.

c. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan dari uji heteroskedastisitas yaitu untuk menguji perbedaan model regresi. Peneliti menggunakan program SPSS untuk melihat ada tidaknya heteroskedastisitas melalui pola grafik *Scatterplot*. Jika ada

pola yang terbentuk teratur maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas, namun jika pola yang terbentuk tidak jelas, titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3. Koefisien Determinasi

Untuk mengukur besarnya persentase pengaruh variabel X terhadap naik turunnya nilai variabel Y dibutuhkan koefisien determinasi. Alat bantu untuk menganalisis koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah *software* IBM SPSS Statistics 20. Untuk mencari koefisien determinasi dapat dilakukan menggunakan perhitungan:

$$KP = r^2 \times 100\%$$

H. Uji Hipotesis

Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan membandingkan angka t hitung dengan t tabel. Adapun kriteria penarikan keputusan uji hipotesis seperti berikut:

TABEL 5
KRITERIA UJI HIPOTESIS

	DITOLAK	TIDAK DITOLAK
H ₀ : Sosial media tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Batam.	$P \neq 0, p > 0, p < 0$	$p = 0$

H _a : Sosial media berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Batam.	$P = 0$	$p \neq 0, p > 0, p < 0$
--	---------	--------------------------

Sumber: *Pengantar Statistika Inferensial (Gunawan, 2016)*

Jika yang diperoleh $p = 0$, artinya sosial media tidak mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan. Sebaliknya apabila hasil yang diperoleh $p \neq 0, p > 0, p < 0$, berarti sosial media memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

I. Jadwal Penelitian

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis akan menempuh tahapan seperti yang terlihat pada tabel dibawah ini:

TABEL 6
JADWAL KEGIATAN PENELITIAN

No	Kegiatan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
1.	Penyusunan Usulan Penelitian							
2.	Seminar Usulan Penelitian							
3.	Revisi Usulan Penelitian							
4.	Pengumpulan Data							
5.	Penyusunan Skripsi							
6.	Pengumpulan Skripsi							
7.	Sidang Hasil Penelitian							

Sumber: *Olahan Peneliti, 2020.*