

# **BAB 1**

## **DESKRIPSI BISNIS**

### **1.1 Latar Belakang**

Makanan merupakan salah satu kebutuhan manusia yang sangat mendasar dan mutlak selain air untuk keberlangsungan hidup, agar dapat menjalankan aktivitas dan kehidupan sehari-hari. Makanan juga menjadi factor utama perkembangan dan kesehatan bagi manusia. Nutrisi menjadi salah satu factor pendukung dibelakang nikmatnya suatu makanan sehat. Makanan sehat merupakan makanan gizi seimbang sesuai dengan kebutuhan tubuh manusia, diantaranya mengandung karbohidrat, protein serta vitamin didalamnya.

Makanan tersebut mengandung berbagai zat gizi, seperti karbohidrat, protein, dan vitamin. Nuraini (2007:52) menyatakan bahwa makanan yang dapat dianggap sehat adalah makanan yang mengandung nutrisi yang cukup dan seimbang, serta tidak mengandung unsur yang dapat membahayakan atau merusak kesehatan. Konsep empat sehat lima sempurna yang diperkenalkan sejak tahun 50-an masih relevan hingga saat ini sebagai upaya mencegah dampak gizi buruk. Empat sehat lima sempurna melibatkan lima kategori makanan, yaitu makanan pokok, lauk pauk, sayur-sayuran, buah-buahan, dan susu. Makanan sehat untuk anak-anak, pada dasarnya, harus mencakup zat gizi yang seimbang dan disesuaikan dengan faktor-faktor seperti usia, aktivitas, berat badan, dan tinggi badan. Manusia melakukan mobilitas dengan satu tujuan untuk meningkatkan kualitas hidupnya. Menurut Kompasiana.com (2021) Gaya hidup di zaman ini menuntut agar semua

hal dilakukan secara cepat, efisien dan mudah. Apa lagi di kota-kota besar seperti Jakarta, dengan mobilitas yang tinggi dan kegiatan yang banyak sehingga memiliki waktu yang terbatas. Hal ini lumrah terjadi, karena dengan adanya perkembangan teknologi yang membantu kegiatan sehari-hari menjadi lebih cepat dan membiasakan manusia modern untuk multitasking.

Oleh karena itu, terkadang individu yang memiliki mobilitas tinggi cenderung melupakan aspek penting yaitu pemenuhan kebutuhan dasar nutrisi yang masuk ke dalam tubuh. Pekerjaan yang berlebihan tanpa memperhatikan kebutuhan gizi dapat berakibat buruk pada kesehatan, seperti menurunnya daya tahan tubuh, penurunan kemampuan fisik dan berat badan, kelelahan, serta penurunan produktivitas kerja. Menurut Riset Kesehatan Dasar (2018), prevalensi status gizi dewasa mengalami peningkatan, termasuk peningkatan pada kasus gizi lebih (*overweight*) dari 8,6% menjadi 13,6%, obesitas dari 10,5% menjadi 21,8%, dan status gizi kurang (*underweight*) dari 18,4% menjadi 19,6%. Status gizi dewasa merupakan kondisi gizi pada tubuh individu dewasa yang sangat penting untuk mendukung kelancaran berbagai aktivitas sehari-hari, termasuk untuk pekerja agar dapat mencapai tingkat produktivitas kerja yang optimal.

Dapat dilihat dari masalah yang sering terjadi dalam gaya hidup masyarakat modern dengan tingkat kesadaran untuk melakukan kegiatan kebutuhan primer yaitu makan, disebabkan oleh mobilitas yang tinggi masyarakat, padatnya aktivitas sehari-hari dan keterbatasan waktu serta data yang menunjukkan bukti gaya hidup yang serba cepat, mudah dan efisien menjadi gaya hidup sehari-hari generasi milenial dan tenaga kerja di era sekarang. Data menurut Badan Pusat Statistik

Provinsi DKI Jakarta (2020) menunjukkan terdapat 1654 perusahaan dengan tenaga kerja sebanyak 268.615 jiwa, dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa akan ada peluang akan kebutuhan Masyarakat yang saat ini didominasi generasi milenial dan generasi Z akan kebutuhan primer sehari-hari yaitu makanan.

Laoek Sadji hadir sebagai salah satu solusi lauk siap saji dalam kemasan plastik vacuum dengan penyajian yang cepat dan efisien untuk menghadirkan lauk pauk protein sebagai pendamping karbohidrat dalam kebutuhan primer, makan dalam sehari-hari.

## **1.2 Gambaran Umum Bisnis**

Laoek Sadji adalah bisnis berbasis online yang menyajikan lauk - pauk kemasan dalam plastik vacuum, ketahanan lauk pauk bisa mencapai satu bulan sebelum kemasan dibuka. Penyajiannya pun cukup mudah, hanya dengan memanaskan lauk-pauk selama 2 menit atau dapat langsung dikonsumsi.

Dengan konsep ini, Laoek Sadji menjadi salah satu pilihan bisnis kuliner yang menyajikan makanan dengan waktu yang cepat, efisien dan praktis yang disesuaikan dengan gaya hidup masyarakat modern dan masyarakat dengan mobilitas tinggi. Sehingga, pembelinya pun dapat memenuhi kebutuhan protein dengan lebih mudah dan cepat. Selain masyarakat dengan mobilitas tinggi, produk dari Laoek Sadji sendiri dapat membantu masyarakat dengan kegemaran lintas alam serta mengobati rasa rindu Masyarakat yang bekerja di luar negeri untuk menyiapkan lauk-pauk dengan cita rasa Indonesia dengan mudah dan praktis.

### 1.2.1 Deskripsi Bisnis

Laoek Sadji sendiri memakai ejaan Indonesia lama yang menunjukkan identitas dan cita rasa dari produk lauk-pauk nya yang bercita rasa Indonesia. Kemasan dari produk Laoek Sadji sendiri menggunakan plastic secara vakum.

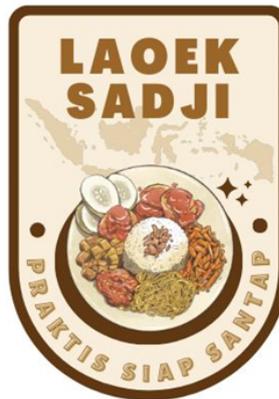
Teknologi pengemasan yang menggunakan kantong plastik vakum (vacuum pack) dikenal sebagai pengemasan vakum. Dalam kondisi vakum, serangga dan mikroorganisme aerobik dapat mati secara otomatis karena kekurangan oksigen dan peningkatan konsentrasi CO<sub>2</sub> yang dihasilkan selama respirasi serangga, mikroorganisme, maupun bahan produk itu sendiri (Syarif dan Irawato, 1991).

Tujuan utama dari bisnis Laoek Sadji adalah sebagai solusi bagi masyarakat bermobilitas tinggi yang memiliki keterbatasan waktu, untuk menyiapkan kebutuhan pangan protein pendamping karbohidrat secara cepat dan efisien. Selain itu, sebagai solusi bagi masyarakat dengan kegemaran lintas alam yang gemar berpetualang dan masyarakat yang akan bekerja atau belajar di luar negeri yang akan memiliki keterbatasan alat serta bahan untuk memasak dalam menyiapkan lauk pauk protein bercita rasa Indonesia sebagai pendamping karbohidrat dengan cepat dan praktis. Usaha bisnis Laoek Sadji direncanakan akan beroperasi di Jakarta Barat, DKI Jakarta yang berlokasi di Jl. Penerangan 3 No. 11, Kecamatan Grogol Petamburan, Jakarta Barat, DKI Jakarta. Pemilihan lokasi usaha di daerah tersebut dikarenakan adanya ketersediaan lahan yang sudah

ada, dikarenakan usaha Laoek Sadji berbasis *online* dalam pemasarannya dan tempat usaha sebagai tempat produksinya.

### 1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama

Logo adalah salah satu tanda pengenal suatu bisnis yang merekat dengan produk yang akan dijual sebagai identitas bisnis. Secara teori logo bisa diartikan sebagai gambar atau tulisan yang terkandung makna dan filosofi tertentu (Gamedia Blog, A Andrew). Secara tidak langsung, logo merupakan identitas bisnis dengan gambaran umum tentang *brand* atau perusahaan tersebut.



**Gambar 2 Logo Laoek Sadji**

(Sumber : Olahan Penulis, 2023)

Nama “Laoek Sadji” diambil dari dua kata berbahasa Indonesia yaitu “Lauk” yang merupakan salah satu kata dari produk yang akan dijual lauk - pauk dan “Saji” yang merupakan cara penyajian dari produk yang akan dijual, yang

berarti sudah siap saji. Menggunakan ejaan lama Indonesia yang menyimbolkan bahwa produk yang ada memiliki cita rasa khas Indonesia. Dapat disimpulkan dari nama bisnis bahwa bisnis Laoek Sadju merupakan bisnis yang menjual lauk pauk dengan cita rasa khas Indonesia yang sudah siap disajikan secara langsung.

Logo Laoek Sadju sendiri adalah sepiring makanan khas Indonesia dengan pulau Indonesia sebagai latar belakangnya. Dengan *tagline* “Praktis Siap Santap” sesuai dengan cara penyajian dari produk Laoek Sadju sendiri. Makna dari logo Laoek Sadju dapat diartikan sebagai lauk pauk kemasan dengan cita rasa khas Indonesia yang dapat langsung disantap dengan praktis dan cepat.

### 1.2.3 Identitas Bisnis

Memilih lokasi yang strategis sebagai tempat untuk membuka usaha sangatlah tidak mudah, karena membutuhkan lokasi yang tepat dan sesuai agar usaha yang dijalankan dapat diterima oleh konsumen dan usahanya tidak cepat gulung tikar. Namun karena perkembangan teknologi dan kemudahan aksesnya bagi masyarakat umum, bisnis dengan pemasaran online menjadi hal yang lumrah.

Kemajuan dalam pemasaran tidak hanya di rasakan oleh pengusaha, akan tetapi para konsumenpun ikut berkembang dalam aktivitas perdagangan. Faktor kemajuan teknologi menjadi pengusaha semakin mudah dalam memasarkan produk yang mereka tawarkan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa lokasi usaha Laoek Sadju tidak terlalu mementingkan lokasi usaha yang strategis ataupun

yang dapat dijangkau oleh masyarakat luas. Lokasi usaha Laoek Sadjı akan memanfaatkan lahan yang tersedia milik pribadi penulis.

Nama Usaha : Laoek Sadjı

Alamat : Jl. Penerangan III No.11, DKI Jakarta

Kontak : 081290080030

Media Sosial : @laoeksadjı

Usaha ini bermodel *home industry* atau produksi rumah. *Home industry* adalah bisnis dengan menggunakan satu atau dua rumah sebagai pusat produksi, administrasi dan pemasaran sekaligus secara bersamaan (Diana, Jurnal UMJ). Dimana tempat lokasi akan berada dalam satu rumah sebagai tempat produksi, pengemasan dan pengiriman.

### 1.3 Visi dan Misi

Melaksanakan suatu bisnis akan diperlukan suatu landasan dan strategi guna terwujudnya sebuah bisnis yang dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan dan diharapkan.

#### a. Visi

“Hadir sebagai salah satu solusi bagi masyarakat bermobilitas tinggi guna memenuhi kebutuhan lauk pauk protein sebagai pendamping karbohidrat berkualitas tinggi dengan cara yang praktis, cepat dan efisien”

#### b. Misi

1. Cara penyajian lauk pauk dengan cepat dan efisien

2. Memberi mutu makanan dengan bahan kualitas terbaik
3. Menginovasi menu dengan cita rasa khas Indonesia secara berkala
4. Memberi harga bersaing dan terbaik

#### **1.4 SWOT Analisis**

Dengan maraknya usaha kuliner yang bermunculan saat ini, menciptakan persaingan bisnis usaha kuliner yang ketat. Dikarenakan ketatnya persaingan bisnis, para pelaku usaha berlomba-lomba menghasilkan produk yang membedakan dengan usaha bisnis lainnya dan sesuai dengan keinginan para konsumen.

Mewujudkan suatu produk yang dapat memenuhi keinginan pasar sehingga dapat bersaing membutuhkan strategi pasar yang tepat agar mengurangi resiko terjadinya kegagalan suatu bisnis. Dengan mengenal kelebihan dan kekurangan dari produk bisnis sendiri, pelaku bisnis dapat mengetahui jenis strategi yang akan digunakan. Maka perlunya analisis SWOT. Analisa SWOT merupakan Analisa yang didasari oleh empat elemen utama, yaitu :

- Strength

Strength berarti kekuatan. Analisa yang didasari pada kekuatan dan kelebihan produk, hal ini menjadikan sebagai kekuatan dan keunggulan dari produk suatu bisnis.

- Weakness

Weakness berarti kelemahan. Dengan melihat secara seksama dan terperinci apa yang menjadi sumber kelemahan dari produk akhir bisnis. Nantinya akan menjadi antisipasi dari sumber kelemahan dari suatu bisnis

- Opportunity

Arti Opportunity sendiri berarti peluang atau kesempatan. Elemen ini menjadikan kita melihat secara luas dan jauh seberapa besar peluang bisnis yang dimiliki.

Dapat juga melihat peluang dari keinginan pasar untuk terciptanya suatu produk pada bisnis. Hal ini dapat dimanfaatkan secara maksimal untuk mencapai target penjualan yang lebih tinggi.

- Threats

Arti Threats sendiri berarti ancaman. Pengusaha harus bisa memahami dan mengerti factor apa saja yang menjadi ancaman dari bisnis yang kita miliki. Kelak kita dapat menyusun strategi yang tepat bagi kelancaran bisnis.

Berikut dapat dijabarkan SWOT Analisis bisnis Laoek Sadji :

1. Strength

Laoek Sadji sendiri menyediakan lauk pauk siap saji dalam kemasan yang dapat langsung disantap atau dapat dipanaskan terlebih dahulu hanya dalam 2 menit.

Penyajian yang lauk pauk dalam plastic vakum yang memberikan kepraktisan dan kemudahan menjadi salah satu nilai tambah dari kekuatan bisnis ini.

## 2. Weakness

Dikarenakan beberapa factor pembusukan makanan seperti tumbuhnya mikroorganisme dalam makanan, maka diperlukan kemasan plastic vakum agar menjamin keawetan makanan siap saji. Harga kemasan plastic vakum dipasaran cenderung lebih mahal dari plastic biasa, maka harga jual akan sedikit lebih mahal dari harga lauk pauk yang dijual di restoran kaki lima.

## 3. Opportunities

Usaha lauk pauk siap saji dalam kemasan memang sudah mulai marak, namun tidak sebanyak dibandingkan dengan usaha bisnis kuliner lainnya. Hal ini menjadikan sebuah peluang usaha bagi Laoek Sadji untuk menjadi salah satu peluang usaha.

## 4. Threats

Banyaknya usaha kuliner yang menjual produk serupa seperti rumah padang dan warteg dengan harga yang bersaing, hal ini akan menjadi salah satu ancaman bagi bisnis Laoek Sadji yang menjual produk serupa yaitu lauk pauk

### **1.5 Spesifikasi Produk**

Laoek Sadji sebagai bisnis lauk pauk dalam kemasan yang mengutamakan kepraktisan dan kemudahan dengan mengutamakan kualitas dan rasa yang memuaskan, bisnis Laoek Sadji menawarkan beberapa variasi menu dengan cita rasa khas Indonesia. Berikut beberapa contoh menu dari Laoek Sadji

1. Rendang Padang
2. Betutu Bali
3. Bebek Madura

Beberapa alasan mengapa bisnis Laoek Sadji memilih 3 menu tersebut adalah ingin menonjolkan salah satu makanan khas Indonesia yang terkenal hingga manca negara yaitu rendang. Selain itu, melihat peluang yang ada belum ada bisnis sejenis yang mengeluarkan variant ayam betutu khas Bali dan bebek madura.

### **1.6 Jenis/Badan Usaha**

Badan usaha adalah kesatuan yudisium (hukum) dan ekonomis yang menggunakan modal dan tenaga kerja untuk mencari keuntungan (gamedia.com). Beberapa hal yang perlu diperhatikan ketika membuat badan usaha seperti produk dan jasa yang akan dijual nantinya dan kepemilikan modal. Laoek Sadji merupakan bisnis makanan yang membutuhkan badan usaha, hal ini dapat terjadi karena terjadinya sebuah pergerakan produksi yang menghasilkan barang atau produk. Berdasarkan beberapa aspek yang mencukupi dan dirasa cocok dengan bisnis makanan kemasan siap saji “Laoek Sadji”, maka CV (*Commanditaire Vennootschap*) merupakan pilihan badan usaha yang tepat untuk menaungi bisnis ini.

Berdasar pada situs Gamedia.com, CV sendiri berasal dari Bahasa Belanda yaitu *commanditaire vennootschap* yang memiliki pengertian badan usaha yang dibentuk dua orang atau lebih untuk dapat menjalankan sebuah badan usaha

dalam satu nama, setiap anggotanya bertanggung jawab atas semua keputusan atau perikatan yang dibuat atas nama persekutuan dagang tersebut.

### **1.7 Aspek Legalitas**

Aspek legalitas merupakan faktor penting dalam mendirikan sebuah badan usaha suatu bisnis yang dapat dijadikan sebuah tanda sah atau pengakuan secara hukum berdirinya sebuah bisnis usaha. Merujuk pada badan usaha yang telah dipilih bisnis Laoek Sadji yaitu CV, berikut dilampirkan beberapa persyaratan yang dibutuhkan untuk mendirikan sebuah CV merujuk pada situs [bursadvocates.com](http://bursadvocates.com)

1. Pendiri CV terdiri dari dua orang atau lebih, selanjutnya disebut sekutu aktif dan pasif
2. Pendiri CV harus warga negara Indonesia
3. 100% kepemilikan WNI berarti partisipasi asing tidak diperbolehkan
4. Dokumen berupa FC KTP sekutu aktif dan sekutu pasif, FC NPWP pribadi yang bertugas sebagai penanggung jawab perusahaan, keterangan domisili dengan materai, surat pernyataan KBLI bermaterai, email dan nomor telepon perusahaan.
5. Akta notaris dalam Bahasa Indonesia yang memiliki SK pengangkatan dan disumpah oleh Kemenkumham.

Belum terwujudnya badan usaha yang telah direncanakan sehingga penulis saat ini belum memiliki NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak). Penulis selaku pelaku bisnis belum bisa memiliki legalitas usaha.