

**PERENCANAAN BISNIS KATERING “MPO’ NYA”
DI BANDUNG, JAWA BARAT**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III**



Oleh:

**RATUZHARA TANYA YUSTITI
Nomor Induk : 2020406089**

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
SENI KULINER**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

"PERENCANAAN BISNIS KATERING "MPO' NYA" DI BANDUNG JAWA BARAT"

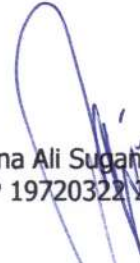
NAMA : RATUZHARA TANYA YUSTITI
NIM : 2020406089
PROGRAM STUDI : SENI KULINER

Pembimbing Utama,



Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE.
NIP 19800121 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM Par.
NIP 19720322 200502 1 001

Penguji I,



R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM.
NIP 19660813 199103 1 001

Penguji II,



Nova Maulidian Hidayat, SE.,MM.
NIP 19821216 21101 1 003

Bandung, 19 Februari 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RATUZHARA TANYA YUSTITI
Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG / 09 JUNI 2003
NIM : 2020406089
Program Studi : SENI KULINER
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul **“PERENCANAAN BISNIS KATERING “MPO’ NYA” BANDUNG, JAWA BARAT”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 3 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



RATUZHARA TANYA YUSTITI

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat juga karunia-Nya, Tugas Akhir dengan judul **“PERENCANAAN BISNIS KATERING “MPO’ NYA” DI BANDUNG, JAWA BARAT”** dapat penulis selesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Dengan tujuan untuk memenuhi syarat yang harus dipenuhi ketika menempuh pendidikan pada Program Studi Diploma III Seni Kuliner di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Maka dari itu, penyusunan bisnis ini penulis lakukan.

Dalam Penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, masukan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dari lubuk hati paling dalam kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam pengerjaan karya tulis ini, yaitu:

1. Bapak Andar Danova, L. Goeltom, S.Sos, M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. Sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
4. Bapak Rusna Purnama, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Seni Kuliner Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
5. Ibu Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE. Selaku pembimbing utama yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini;
6. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM. Par. Selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bantuan dan arahan selama proses pengerjaan tugas akhir;
7. Seluruh Dosen Pengajar, Instruktur Praktek serta Karyawan di Program Studi Seni Kuliner Politeknik Pariwisata NHI Bandung;

8. Keluarga penulis, terutama Bapak Muhammad Tabroni, SH. dan Ibu Sonya Rosalina yang selalu memberikan do'a serta dukungan baik secara moril dan material kepada penulis agar bisa menyelesaikan studi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
9. Sahabat penulis yaitu Halsya Destania N, Ajeng Nova A, Zuleika Afia, Nibras Azzura, Putri Ababil, RA. Putri I, dan Khoirini Fitria yang telah memberi dukungan dan hiburan kepada penulis.
10. Teman-teman *Foie Gras* 2020 yang telah sama-sama berjuang selama masa kuliah.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, bahasa ataupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna menjadi acuan dalam bekal pengalaman bagi penulis untuk lebih baik dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Bandung, 27 Desember 2023

Ratuzahra Tanya Yustiti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran umum bisnis.....	5
1. Deskripsi Bisnis.....	5
2. Deskripsi Logo dan Nama	6
3. Identitas Bisnis	10
C. Visi dan Misi	12
D. SWOT Analysis.....	13
E. Spesifikasi Produk/jasa.....	19
F. Jenis/Badan Usaha	21
G. Aspek Legalitas	23
BAB II ASPEK PRODUK.....	26
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	26
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	29
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	32
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	36
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	40
BAB III RENCANA PEMASARAN	44
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>).....	44
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	46
C. Kompetitor.....	51
D. Program Pemasaran.....	54
E. Media Pemasaran.....	57
F. Proyeksi Penjualan.....	60

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	66
A. Identitas <i>owners/founders</i>	66
B. Struktur Organisasi	67
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	67
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	71
E. <i>Servicescape (Layout/Flow)</i>	72
F. <i>Action Plan & Report</i>	75
BAB V ASPEK KEUANGAN	79
A. Metode Pencatatan Akuntansi	79
1. <i>Cash Basis (one shoot project)</i>	79
2. <i>Accrual Basis (going concern)</i>	79
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	80
1. <i>Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash flow)</i>	81
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	82
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	83
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	83
D. Pendanaan Investasi: (<i>Agency Theory</i>)	85
1. <i>Owner's Equity</i> (Modal Sendiri)	85
2. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	86
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	87
1. Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost.....	87
2. Break Even Point (BEP)	89
3. Cost Volume Profit (CVP)	90
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	90
1. Operating Budget.....	91
2. Cash Flow Projection.....	92
3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomis)	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Denah Kecamatan Regol, Kota Bandung.....	3
Gambar 2 Logo Mpo' Nya.....	6
Gambar 3 Lokasi Produksi Katering Mpo' Nya.....	11
Gambar 4 Analisis Swot Katering Mpo' Nya.....	15
Gambar 5 Hasil Kuisisioner Mpo' Nya.....	20
Gambar 6 Pilihan Menu Katering Mpo' Nya.....	28
Gambar 7 Rencana Penyajian Katering Harian Mpo' Nya.....	29
Gambar 8 Hasil Kuisisioner Mpo' Nya.....	32
Gambar 9 Hasil Kuisisioner Mpo' Nya.....	33
Gambar 10 Rencana Penyajian Katering Mpo' Nya.....	38
Gambar 11 Label Pada Kemasan Katering Harian Mpo' Nya.....	39
Gambar 12 Tes Produk Katering Harian Mpo' Nya.....	48
Gambar 13 Tes Market.....	48
Gambar 14 Hasil Kuisisioner Dari Tes Market.....	49
Gambar 15 Hasil Kuisisioner Dari Tes Market.....	50
Gambar 16 Produk Kompetitor Resepmamabdg.....	54
Gambar 17 Instagram Mpo' Nya.....	58
Gambar 18 Selebaran Promosi Mpo' Nya.....	59
Gambar 19 Struktur Organisasi Katering Harian Mpo' Nya.....	67
Gambar 20 Tampak Depan Lokasi Produksi Katering Harian Mpo' Nya...	73
Gambar 21 Denah Dapur Lokasi Produksi Katering Harian Mpo' Nya.....	73
Gambar 22 Rincian Denah Dapur Produksi Katering Harian Mpo' Nya.....	74
Gambar 23 Servicescape Dan Alur Produksi.....	74
Gambar 24 Jadwal Pekerja.....	75
Gambar 25 BMC Katering Mpo' Nya.....	97
Gambar 26 Hasil Tes Plagiat.....	98
Gambar 27 Rekap Bimbingan.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Diagram Produksi	34
Tabel 2 Mekanisme Quality Check	43
Tabel 3 Analisa Kompetitor	53
Tabel 4 Rencana Pemasaran	57
Tabel 5 Data Rumah Di Kecamatan Regol.....	59
Tabel 6 Kebutuhan Pemasaran.....	60
Tabel 7 Total Pebutuhan Pemasaran	60
Tabel 8 Food Cost Nasi Putih.....	61
Tabel 9 Food Cost Ayam Woku	62
Tabel 10 Food Cost Tumis Jamur	62
Tabel 11 Food Costtempe Goreng	63
Tabel 12 Food Cost Buah Segar.....	63
Tabel 13 Dish Costing	63
Table 14 Total Food Cost 1 Paket Nasi	64
Tabel 15 Proyeksi Penjualan 1 Tahun	64
Tabel 16 Manning Budget	71
Tabel 17 <i>Action Plan</i> Mpo' Nya 4 Tahun	76
Table 18 <i>Action Plan</i> 1 Tahun.....	77
Table 19 langkah Quality Check SOP.....	77
Table 20 SOP Checklist Katering Mpo' Nya.....	78
Table 21 Daftar Amortiasi & Depresiasi	81
Table 22 Tangible Investment Katering Mpo'Nya	82
Table 23 Daftar Intangible Investment Mpo' Nya	82
Table 24 Total Biaya Investment	83
Table 25 Working Capital Mpo' Nya	83
Table 26 Present Value Mpo' Nya	84
Table 27 Future Value Mpo' Nya	85
Table 28 Pendanaan Investment Mpo' Nya.....	86
Table 29 Variable Cost Mpo' Nya	87
Table 30 Fixed Cost Mpo' Nya.....	88
Table 31 Mixed Cost Mpo' Nya	89
Table 32 BEP Mpo' Nya	90
Table 33 Income Statement Tahun Pertama	91
Table 34 Income Statement 6 Bulan Pertama	92
Table 35 Income Statement 6 Bulan Berikutnya	93

DAFTAR PUSTAKA

- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Assauri, S., & Kramadibrata, B. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian Haus di Galuh Mas Karawang. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(6), 249-261.
- Ezeh, C., & Harris, L. C. (2007). Servicescape research: a review and a research agenda. *The Marketing Review*, 7(1), 59-78.
- Godin, S. (2009). *Purple cow, new edition: Transform your business by being remarkable*. Penguin.
- Hollmann, S., Frohme, M., Endrullat, C., Kremer, A., D'Elia, D., Regierer, B., & Cost Action CA15110. (2020). Ten simple rules on how to write a standard operating procedure. *PLoS Computational Biology*, 16(9), e1008095.
- Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.
- Lane Keller, K. (2009). Chapter 2 Building a strong business-to-business brand. In *Business-To-Business Brand Management: Theory, Research and Executivecase Study Exercises* (pp. 11-31). Emerald Group Publishing Limited.
- Mader-Clark, M. (2013). *The job description handbook*. Nolo.
- Manalu, Santi Agustina, and Ulimayen Sinaga. "Analisis Peluang dan Perumusan Strategi Perencanaan Objek Wisata Alam dengan Metode SWOT Analysis di Kab. Asahan (Studi Kasus: Air Terjun di Asahan)." *Jurnal Sistem Teknik Industri* 22.2 (2020): 61-77.
- Mirvis, P., Googins, B., & Kinnicutt, S. (2010). Vision, mission, values. *Organizational dynamics*, 39(4), 316.

- Muda, I., & Naibaho, R. (2018, March). Variables influencing allocation of capital expenditure in Indonesia. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 126, No. 1, p. 012066). IOP Publishing.
- Nasution, W. A. (2019). *Proyeksi penjualan pada UD. Tabo Kopi Sipirok* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Nurhayati, I., Putri, K. D. N., Antoni, V., & Sulistiowati, N. P. (2019). e al., Pendaftaran badan usaha secara elektronik pasca diterbitkannya peraturan pemerintah Nomor 24 Tahun 2018. *Jurnal Negara Hukum*, 10(2).
- Purnawan, A., & Adillah, S. U. (2020). *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Penerbit Lindan Bestari.
- Puspitasari, A. N. T. (2023). Pentingnya Merek dalam Membangun Identitas Bisnis yang kuat. *UMSIDA*.
- Singh, P. (2008). Job analysis for a changing workplace. *Human resource management review*, 18(2), 87-99.
- Susetyarsi, T. (2012). Kemasan produk ditinjau dari bahan kemasan, bentuk kemasan dan pelabelan pada kemasan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada produk minuman mizone di kota semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4, 132997.
- Taghian, M., & Shaw, R. N. (2010). Market fit and business performance: An empirical investigation. *Journal of Strategic Marketing*, 18(5), 395-415.
- Thalib, M. A., & Monantun, W. P. (2022). Mosukuru: Sebagai Wujud dari Metode Pencatatan Akuntansi oleh Pedagang di Pasar Tradisional Gorontalo. *Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif*, 8(1).
- Tuten, T. L. (2023). *Social media marketing*. Sage Publications Limited.
- Wahjono, S. I. (2022). Struktur organisasi. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*, (4), 1-18.
- Widiana, M. E., & Sinaga, B. (2010). Dasar-Dasar Pemasaran. *Bandung: Karya Putra Darwati*.
- Yardiansyah, Y. (2007). **PENCATATAN ANGGARAN TENAGA KERJA PADA BAGIAN PEMBUKUAN DI PDAM KOTA BANDUNG.**