

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Perusahaan

Dalam membuat suatu perusahaan haruslah membuat suatu nama yang tepat, karena nama perusahaan merupakan aspek penting dalam membangun perusahaan. Menurut Kotler (2009:258) “Branding merupakan pemberian istilah, symbol, nama, tanda, rancangan, atau kombinasi dari semuanya yang dibuat dengan tujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa kelompok penjual untuk membedakan dari barang/jasa pesaing.” Maka Nama perusahaan yang akan dibangun oleh penulis adalah “(Hologram Hospitality)” yang artinya adalah sebuah aplikasi yang khusus mengolah data hotel dan ditampilkan secara visual dengan hologram, juga mengurangi penggunaan kertas secara berlebih.

B. Lokasi Usaha

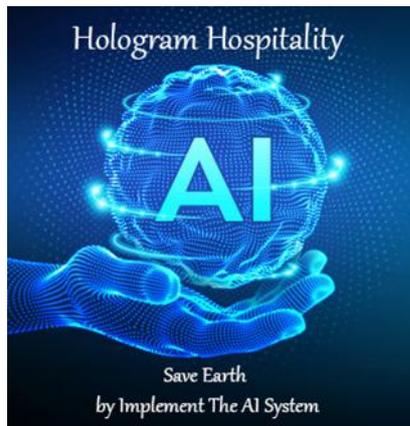
Kantor dari perusahaan ini beralamatkan di Jl. Kolonel Masturi No.321, Kertawangi, Kec. Cisarua, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat. Berikut tampilan dari Google Maps



Gambar 1 Lokasi Usaha

C. Logo Usaha

Menurut Carter (2008:7) "Logo merupakan identitas satu badan usaha dalam bentuk visual yang di aplikasikan dalam sarana fasilitas serta kegiatan perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual atau non verbal. Logo juga dapat disebut dengan merek dagang (Trademark), simbol, tanda gambar yang berfungsi sebagai lambang identitas dari satu badan usaha dan tanda pengenal yang merupakan ciri khas perusahaan". Maka logo perusahaan sangat berpengaruh dalam membuat suatu unsur yang berpengaruh dalam membuat perusahaan tersebut mudah dingat.



Gambar 2 Logo Usaha

Logo perusahaan yang akan dibangun oleh penulis ini dirancang, sehingga memiliki bermacam makna dan unsur. Unsur dan makna dari gambar/logo tersebut diantaranya yaitu:

a. Warna Biru Dominan

Warna ini mengartikan tentang sebuah teknologi, mayoritas para pengembang teknologi selalu menggunakan warna biru. Cocok dengan produk yang diciptakan oleh penulis bahwa warna biru ini sangat menggambarkan produknya yaitu hologram. Warna biru juga menimbulkan efek tenang bagi orang yang melihatnya

b. Hologram Tangan yang sedang menadah Otak

Objek ini artinya adalah Produk ini menggunakan Artificial Intelligent dimana fokus terhadap industri 4.0, bahwa Produk Penulis masuk dalam kategori yang menggunakan kecerdasan buatan.

c. Teks Diatas dan Dibawah Hologram Tangan

Teks Hologram Hospitality adalah nama produk ini dimana produk yang akan menggunakan aplikasi untuk bisa mengaktifkan Hologram dalam kegiatan oprasional. Dan Teks Save Earth By Implement The AI System ini adalah moto produk ini, dimana produk ini juga paperless atau eco-green

BAB I

Pendahuluan

A. Latar Belakang

Industri Perhotelan saat ini sangat berkembang pesat dalam satu badan usaha, dengan dimulainya dari penyediaan fasilitas akomodasi, makanan dan minuman sampai berbagai aktivitas orang banyak. Dalam hal ini perhotelan menjadi lahan bisnis yang baik, apalagi jika ditambah dengan memanfaatkan teknologi yang up to date.

Pengertian hotel menurut **Sulastiyono (2011:5)** “hotel adalah suatu perusahaan yang dikelola oleh pemiliknya dengan menyediakan pelayanan makanan, minuman dan fasilitas kamar untuk tidur kepada orang-orang yang melakukan perjalanan dan mampu membayar dalam jumlah yang wajar sesuai dengan pelayanan yang diterima tanpa adanya perjanjian khusus”. Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa hotel yaitu satu badan usaha atau perusahaan yang menyediakan jasa, makan, minum, dan bahkan fasilitas penginapan bagi orang-orang.

Dalam hotel, kantor depan/Front Office merupakan departemen hotel yang sangat penting, karena segala sesuatu keperluan tamu akan berurusan dengan kantor depan, bahkan kantor depanlah yang akan langsung berhadapan dengan tamu. Maka kantor depan merupakan first impression bagi setiap hotel.

Menurut **Agus Sambodo dan Bagyono** "Front Office berasal dari Bahasa Inggris 'Front' yang artinya depan, dan 'Office' yang berarti kantor. Jadi Front Office adalah kantor depan. Dalam konteks pengertian hotel, kantor depan merupakan sebuah departemen di hotel yang letaknya dibagian depan. Tepatnya tidak begitu jauh dari pintu depan hotel atau lobby. Area ini merupakan tempat paling sibuk di hotel. Dengan lokasi dibagian depan maka 'Front Office' termasuk departemen yang paling mudah dicari dan dilihat oleh tamu".

Dari penjelasan diatas dapat dikatakan bahwa Front Office area yang paling mudah di cari atau ditemukan oleh tamu, maka dari itu first impression yang akan didapatkan oleh tamu yang datang jika kurang baik, maka peluang tamu akan kembali untuk stay kembali akan sangat kecil. Dan sebaliknya ketika first impression yang didapatkan oleh tamu yang datang baik ataupun mengesankan maka peluang tamu kembali stay di hotel tersebut sangatlah besar.

Dalam pelayanan hotel, hotel memiliki fasilitas- fasilitas yang memang diperuntukkan bagi tamu untuk lebih mudah dalam melakukan beberapa aktivitas. Bukan hanya untuk tamu, tapi fasilitas untuk karyawanpun tetap harus diperhatikan karena bagaimana fasilitas karyawan bisa memudahkan karyawan untuk lebih bisa memberi performa service terbaik dan bisa memberikan guest satisfaction.

Ditahun ini teknologi sudah memasuki Fase Teknologi Industri 4.0, dimana pada fase ini perkembangan teknologi sangat diprioritaskan dalam mempermudah pekerjaan manusia. Dalam perhotelan pun fasilitas dibidang teknologi harus bisa menyesuaikan dengan teknologi 4.0 ini agar tetap maju, dan bisa terus membuat

banyak orang untuk ingin menginap di hotel tersebut. Dengan teknologi aplikasi hologram maka akan mengantarkan industri hotel lebih maju lagi dan tetap bisa menyesuaikan dengan fase revolusi industry 4.0.

Industri 4.0 adalah nama tren otomasi dan pertukaran data terkini dalam teknologi pabrik. Istilah ini mencakup sistem siber-fisik, internet untuk segala, komputasi awan, dan komputasi kognitif. Industri 4.0 menghasilkan "pabrik cerdas". Di dalam pabrik cerdas berstruktur moduler, sistem siber-fisik mengawasi proses fisik, menciptakan salinan dunia fisik secara virtual, dan membuat keputusan yang tidak terpusat. Lewat Internet, sistem siber-fisik berkomunikasi dan bekerja sama dengan satu sama lain dan manusia secara bersamaan. Lewat komputasi awan, layanan internal dan lintas organisasi disediakan dan dimanfaatkan oleh berbagai pihak di dalam rantai nilai.

Industri 4.0 yaitu industri yang menggabungkan teknologi otomatisasi dengan teknologi cyber. Pada industri 4.0, teknologi ini sudah masuk pada tren otomatisasi dan pertukaran data. Hal tersebut mencakup sistem cyber-fisik, internet of things, komputasi awan, dan komputasi kognitif. Tren ini telah mengubah banyak bidang kehidupan manusia, termasuk ekonomi, dunia kerja, bahkan gaya hidup manusia itu sendiri. kesimpulannya revolusi 4.0 membuat teknologi cerdas yang terhubung dengan berbagai bidang kehidupan manusia.

Holografi adalah teknik yang memungkinkan cahaya dari suatu benda yang tersebar direkam dan kemudian direkonstruksi sehingga objek seolah-olah berada pada posisi yang relatif sama dengan media rekaman yang direkam. **"Wikipedia"**

Hologram merupakan teknologi fotografi yang me-record cahaya yang tersebar dari satu objek, kemudian ditampilkannya dalam bentuk 3D. Gambar 3D tersebut dapat dilihat dengan 360 derajat dan dapat bergerak dengan grafis dan suara, agar dapat memberikan informasi baik secara realtime maupun tidak.

Dalam hal memberikan informasi kepada tamu harus sangatlah jelas dan baik, tidak sedikit tamu yang memberikan respon yang kurang tertarik ketika reception memberikan informasi tentang hotel mulai dari fasilitas hotel seperti kamar, restoran, gym, dll sampai promosi mengenai produk baru atau event seperti promo food & Beverage, live concer music, dll. Dikarenakan kurang jelasnya penggambaran yang diterima oleh tamu. Namun tidak sedikit pula tamu yang memberikan respon exited terhadap informasi yang didapatkan dan menjadi salah satu senjata yang cukup baik dalam membuat tamu untuk meng-explore hotel sehingga akan menaikkan keuntungan. Semakin jelas informasi dan semakin menarik cara penyampaiannya maka akan semakin baik pula respon dari tamu tersebut.

Semisalnya dalam pemberian informasi show room kepada tamu, yang mungkin kamar terlalu jauh bagi tamu, concierge yang bisa memberikan gambaran berupa visual mengenai tempat-tempat menarik yang direkomendasikan untuk tamu, mempermudah promosi kepada tamu ketika hotel memiliki produk atau kegiatan baru, lebih terasa keramahan ketika escorting guest. semua itu bisa dilakukan dengan memanfaatkan teknologi yang modern.

Maka dalam hal ini penulis membuat perencanaan pembuatan “APLIKASI PROGRAM HOLOGRAM HOSPITALITY” yang membuat tamu lebih bisa mengetahui dengan jelas informasi apa yang disampaikan staff dengan gambar visual yang nyata, sehingga tamu akan lebih Interact lagi. Juga dalam munculnya aplikasi ini akan mengurangi penggunaan kertas yang biasa digunakan untuk memberikan informasi terkait hotel (brosur) ataupun sejenisnya.

Target dalam bisnis ini adalah guest family dimana dalam penggunaan aplikasi ini tamu dapat dengan jelas informasi tentang fasilitas hotel dan secara tidak langsung mengexplore sekilas hotel tersebut. Dan yang kedua targetnya yaitu Coorporate, dimana dalam aplikasi ini bisa di pasang bagi tamu- tamu corporate yang akan melakukan meeting dengan memanfaatkan hologram ini dalam jalannya proses meeting mereka.

B. Produk/Usaha Yang Akan Dibuat

Aplikasi yang akan dibuat merupakan sebuah produk terbaru yang akan diimplementasikan di Hospitality Industri, khususnya di perhotelan. Ada 2 aplikasi yang akan dibuat, yang pertama aplikasi server untuk mengelola data-data apa saja yang akan ditampilkan dari hologram, dan aplikasi yang kedua adalah aplikasi mobile smartphone untuk tamu yang akan menggunakan hologram tersebut. Dalam pemakaian aplikasi ini ada beberapa fungsi ataupun benefit yang akan didapatkan oleh pihak hotel yaitu:

1. Front Office Department lebih bisa menekan penggunaan kertas sebagai media untuk menginformasikan mengenai hotel kepada tamu

2. Karyawan GSA lebih bisa mengekspresikan lebih saat menginformasikan fasilitas hotel kepada tamu
3. Reception bisa melakukan showroom kepada tamu ditempat dengan menggunakan penggambaran visual dengan hologram
4. Concierge bisa lebih menggambarkan lokasi pariwisata yang direkomendasikan kepada tamu dengan lebih profesional
5. Menaikkan persentasi kepuasan tamu yang menginap di hotel yang menggunakan teknologi yang up to date

Uraian diatas merupakan benefit yang didapatkan dari pihak hotel, ada pula benefit yang akan didapatkan oleh tamu, diantaranya:

1. Tamu lebih menerima informasi dengan jelas dengan visual hologram
2. Tamu tidak perlu pergi ke kamar yang cukup jauh apabila ingin melihat contoh kamar yang ditawarkan reception.
3. Tamu bisa melakukan proses pemesanan makanan melalui hologram dari kamar tanpa harus kebingungan mencari menu room service di kamar.
4. Tamu lebih bisa meng-eksplere hotel dengan melihat fasilitas hotel secara visual dengan hologram dari kamar mereka.

Semua benefit yang diuraikan diatas bisa terjadi dengan menggunakan aplikasi hologram ini, alur kerja dalam aplikasi ini yaitu aplikasi server akan menjadi program utama dalam mengelola data yang aka ditampilkan dengan media hologram, dimana aplikasi ini akan terhubung ke 1 device khusus penampil

hologram. Lalu tamu juga bisa mengakses hologram ini dari kamar dengan menggunakan aplikasi peng-eksekusi hologram melalui smartphone mereka.

KEKURANGAN, KELEBIHAN, PENAWARAN

PRODUK APLIKASI HOLOGRAM HOSPITALITY

TABEL 1.1

kelebihan	kekurangan	Penawaran
Teknologi terupdate dengan basis digital 4.0	Hanya Bisa Di akses melalui aplikasi hotel tersebut	Terhubung Online
Mengurangi penggunaan kertas	Akses hanya bisa dilakukan di reception, concierge, dan kamar	Kemudahan dalam menggunakan aplikasi hologram
Mengurangi kebingungan tamu mengenai gambaran hotel	Ketika system di upgrade maka system akandown sementara waktu	Tamu bisa berinteraksi dengan hologram untuk meng-eksplere hotel secara visual
Tamu tidak harus mencari buku menu roomservice dan Bisa langsung memesan makanan dar hologram ke RoomService		

C. Analisa Peluang dan Hambatan

Analisa Peluang dan hambatan sangat penting bagi perusahaan untuk memulai suatu usaha sehingga dapat mengurangi risiko yang akan terjadi. Dalam melakukan analisa peluang dan hambatan ini, penulis menggunakan analis SWOT sebagai patokan untuk menganalisa peluang dan hambatan produk yang akan dibuat.

Berdasarkan teori yang disampaikan **Amstrong dan Kotler (2008)** “analisis SWOT merupakan suatu penilaian menyeluruh terhadap peluang, kekuatan, kelemahan, serta ancaman bagi perusahaan” maka dapat dijelaskan bahwa analisis SWOT ini adalah strategi analisi yang baik untuk membangun suatu perusahaan dan mengembangkan produk yang akan ditawarkan. Berikut Analisis SWOT bagi produk yang akan dibuat :

a. Kekuatan (Strength)

Produk utama yang akan dibuat Oleh perusahaan ini adalah kekuatan (Strength) karena produk ini merupakan teknologi baru yang membantu mengurangi kebingungan tamu pada saat karyawan memberikan informasi mengenai hotel dengan digabungkan dengan hospitality pada industri perhotelan dengan teknologi hologram. Tidak hanya memberikan pelayanan saat check-in saja, tapi selepas check-in aplikasi ini tetap digunakan, bisa memberikan kejelasan informasi tamu dan menambah ketertarikan tamu terhadap hotel karena bisa sekaligus berinteraksi dengan hologram tersebut, dan menekan angka penggunaan kertas.

b. Kelemahan (Weakness)

Produk yang akan dibuat oleh perusahaan ini merupakan produk dengan basis internet dan system aplikasi berbasis web sebagai server pengelola hologramnya sehingga sangat memungkinkan untuk terjadinya kegagalan sistem atau System Down pada saat operasional sehingga perawatan sistem harus

dilakukan secara teratur. Juga dalam fasilitas ini hanya disediakan di dalam hotel, belum bisa di publish untuk diluar hotel karena teknologi baru.

c. Peluang (Opportunities)

Dalam memberikan pelayanan kepada tamu menginformasikan tentang hotel, dengan berinteraksi juga dengan apa yang dijelaskan menjadi salah satu peluang yang sangat baik khususnya dalam terusnya perkembangan teknologi industry 4.0 ini.

d. Ancaman (Threat)

Produk yang akan dibuat ini termasuk dalam jenis produk baru dalam industri perhotelan. Oleh karena itu, produk ini dapat dijadikan sebagai produk ukuran kemewahan fasilitas bagi perusahaan lain untuk membuat dan mengembangkan produk yang sama. Selain itu cepatnya perkembangan teknologi juga merupakan ancaman bagi produk ini

D. Jenis Badan Usaha

Dalam jenis badan usaha yang akan dibuat ini adalah badan Perseroan Terbatas adalah singkatan dari Perseroan Terbatas yaitu suatu bentuk perusahaan yang dimana modalnya terbagi atas saham-saham, dan tanggung jawab dari para pemegang saham Perseroan Terbatas berdasarkan pada jumlah saham yang dia miliki. Adapun alat-alat atau perlengkapan dari organisasi Perseroan terbatas, yang diantaranya seperti Direksi, Kominsaris dan Rapat umum para pemegang saham.

E. Usaha Sejenis

Dalam usaha sejenis ini penulis focus kepada usaha atau produk Aplikasi yang sudah masuk kedalam kriteria digital 4.0 yang dimiliki Accor Group, yaitu Aplikasi Online Check-in, namun sebelum membahas mengenai aplikasi tersebut, berikut informasi singkat mengenai accor Accor merupakan salah satu perusahaan multinasional dari perancis yang memiliki dan mengelola Hotel, Resort dan berbagai jenis properti untuk dinikmati oleh banyak orang. Accor Group juga merupakan salah satu Brand hotel terbesar dan terkenal di dunia yang memiliki sekitar 35 Brands Hotel, 4500 kamar, di 100 Negara di Seluruh dunia.

Aplikasi Online Check-in

Accor Group juga merupakan salah satu dari 5 pemimpin usaha hotel terbaik di dunia. Accor Hotel selalu berusaha untuk mengembangkan keunikan untuk meningkatkan kinerja hotel dan membuat pengalaman yang berkesan bagi para tamu yang menginap di Hotel tersebut. Salah satu inovasi yang telah dikembangkan hotel Accor Hotel sejak 22 Desember 2017 adalah proses registrasi kamar atau Check-In yang kini berbasis Aplikasi Online Check-In sehingga tamu tersebut tidak perlu lagi melakukan proses registrasi kamar dengan datang ke Receptionist dan melakukan Proses registrasi kamar secara manual. Aplikasi Online Check-In yang dikembangkan oleh Accor memungkinkan tamu untuk melakukan registrasi kamar 48 Jam sebelum kedatangan tamu tersebut. Proses registrasi kamar yang sebelumnya dilakukan dengan proses manual kini bisa dilakukan melalui aplikasi

yang disiapkan Oleh Accor itu sendiri. Para tamu bisa langsung melakukan Online Check-in dengan cara men-download Aplikasi tersebut.

Accor telah menjalankan bisnis ini dengan berbasis aplikasi yang sudah memasuki fase industry digital 4.0 sejak 22 Desember 2017. Tidak hanya itu, Accor Grup yang merupakan Brand international yang terkenal di dunia dan telah berdiri sejak tahun 1967 ini telah memiliki pelanggan tetap atau yang biasa disebut dengan Loyal Customer. Namun berdasarkan dari penjelasan tersebut ternyata program yang telah dijalankan oleh Accor tersebut masih memiliki kekurangan terhadap cara penggunaan aplikasi yang sulit dimengerti, dan hanya memiliki jangka pendek yang dirasakan tamu. Oleh karena itu penulis ingin membuat aplikasi hologram dalam memberikan pelayanan terbaik untuk tamu dan menambah guest satisfaction terhadap tamu dari pelayanan karyawan hotel dan mempermudah hotel-hotel lainnya untuk mengembangkan usaha bisnis di era Digital 4.0.

KEKURANGAN, KELEBIHAN, PENAWARAN

PRODUK APLIKASI E-CHECK IN

TABEL 1.2

kelebihan aplikasi online check-in Accor	kekurangan aplikasi online check-in Accor	Penawaran Produk Aplikasi online-Check in
Teknologi terupdate dengan basis digital 4.0	Hanya Bisa Di akses melalui aplikasi dan website accor	Terhubung dengan Online
tamu untuk check-in lebih cepat	Banyak tamu yang belum mengerti mengenai penggunaan online check-in	Kemudahan dalam menggunakan system online check-in
	Hanya memberikan pelayanan check-in saja	48 Jam sebelum kedatangan dan Check-In bisa dilakukan pada hari kedatangan