

**BISNIS MODEL CANVAS**

**APLIKASI PROGRAM HOLOGRAM HOSPITALITY**

**TUGAS AKHIR USULAN PENELITIAN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan**

**Program Diploma III**



Disusun oleh:

Muhamad Ichsan

NIM : 201621358

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA**

**BANDUNG**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**USULAN PENELITIAN**

**JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR**

**APLIKASI PROGRAM HOLOGRAM HOSPITALITY**

**NAMA** : Muhamad Ichsan

**NIM** : 201621358

**PROGRAM STUDI** : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

**JURUSAN** : HOSPITALITI

**Pembimbing I,**



Syaeful Muslim SPd.,MM  
NIP. 19721019 200502 1 001

**Pembimbing II,**

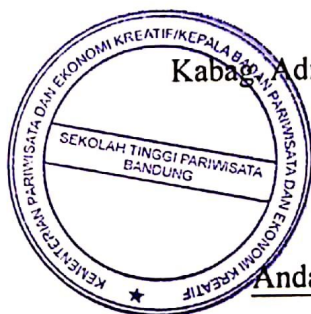


Indra Saftara, S Sos., MAP.  
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, 10 Februari 2020

Mengetahui,

**Kabag Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,**



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc  
NIP.19710506 199803 1 001

**Menyetujui,**

**Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung**



**Faisal MM. Par., CHE**

**NIP. 19730706 199503 1 001**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhamad Ichsan  
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 7 Juni 1998  
NIM : 201621358  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:

"BISNIS MODEL CANVAS : APLIKASI PROGRAM HOLOGRAM HOSPOTALITY' ini adalah merupakan. hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 10 Februari 2020

Yang Membuat Pernyataan



Muhamad Ichsan

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Puji dan Syukur atas rahmat Allah SWT yang terus memberikan kemudahan demi kemudahan, kebaikan demi kebaikan sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir usulan penelitian ini yang berjudul "APLIKASI PROGRAM HOLOGRAM HOSPITALITY" Penulisan tugas akhir usulan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk melakukan Tugas Akhir di Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Tugas akhir Usulan Penelitian ini tidak mungkin terlaksana tanpa, bimbingan, saran dan bantuan banyak pihak.

Dengan terlaksananya Usulan Penelitian ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam menyelesaikan laporan ini. Terima kasih penulis kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Sebagai Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (STPB).
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Administrasi Akademik dan kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.

4. Bapak Syaeful Muslim SPd.,MM Sebagai Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
5. Bapak Indra Saftara, S Sos., MAP. Sebagai pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
6. Kepada Kelas MDK RED DIAMOND yang telah membantu dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini
7. Semua staf administrasi dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya dari program studi Manajemen Divisi Kamar.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini. Karena pada akhirnya akan menjadi kebanggaan bagi penulis jika laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang akan bergabung dengan industri perhotelan dalam waktu dekat.

Bandung, 16 Desember 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| KATA PENGANTAR.....                   | i   |
| DAFTAR ISI.....                       | iii |
| DAFTAR TABEL.....                     | v   |
| DAFTAR GAMBAR.....                    | vi  |
| EXECUTIVE SUMMARY.....                | vii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                | 1   |
| A. Latar Belakang.....                | 1   |
| B. Produk/Usaha Yang Akan Dibuat..... | 5   |
| C. Analisa Peluang dan Hambatan.....  | 7   |
| D. Jenis Badan Usaha.....             | 9   |
| E. Usaha Sejenis.....                 | 10  |
| BAB II ASPEK PRODUK.....              | 13  |
| A. Nama Dan Jenis Produk.....         | 13  |
| B. Media Dan Tampilan Produk.....     | 15  |
| C. Alasan Dan Keunggulan Produk.....  | 18  |
| D. Perhitungan Biaya Produksi.....    | 19  |

|  |        |
|--|--------|
| BAB III RENCANA PEMASARAN.....                         | 21     |
| A. Riset Pemasaran.....                                | 21     |
| B. Strategi Promosi.....                               | 24     |
| C. Media Promosi.....                                  | 27     |
| D. Proyeksi Penjualan .....                            | 28     |
| <br>BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA.....              | <br>31 |
| A. Analisis Dan Deskripsi Kerja.....                   | 31     |
| B. Struktur Organisasi.....                            | 33     |
| C. Anggaran Tenaga Kerja.....                          | 34     |
| D. ServiceScape.....                                   | 37     |
| <br>BAB V.....   | <br>43 |
| A. Metode Pencatatan Akutansi.....                     | 43     |
| B. Capital Expenditur.....                             | 43     |
| C. Project Income Statement.....                       | 45     |
| D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan..... | 47     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA.....                                | <br>52 |
| <br>BIODATA.....                                       | <br>55 |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1: Kekurangan, Kelebihan, Penawaran Produk Aplikasi |    |
| Hologram Hospitality.....                                   | 7  |
| Tabel 1.2: Kekurangan, Kelebihan, Penawaran Produk Aplikasi |    |
| E-Check in.....   | 12 |
| Tabel 2.1: Biaya Produksi.....                              | 19 |
| Tabel 3.1: Target Penjualan Perbulan .....                  | 29 |
| Tabel 3.2: Proyeksi Penjualan 4 tahun.....                  | 30 |
| Tabel 4.1: Informasi Kedudukan Karyawan.....                | 32 |
| Tabel 4.2: Anggaran Gaji Pegawai.....                       | 35 |
| Tabel 4.3: Standar Oprasional Prosedur .....                | 42 |
| Tabel 5.1: Investasi Tangibel.....                          | 44 |
| Tabel 5.2: Intangible Asset.....                            | 45 |
| Tabel 5.3: Laporan Income Statement 4 Tahun.....            | 46 |
| Tabel 5.4: Proyeksi biaya tetap dan tidak tetap.....        | 47 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                               |      |
|-------------|-------------------------------|------|
| Gambar 1    | Lokasi Usaha.....             | viii |
| Gambar 2.1: | Logo Usaha.....               | ix   |
| Gambar 2.1: | Logo Usaha.....               | 14   |
| Gambar 2.2: | Log in page.....              | 16   |
| Gambar 2.3: | Eksekusi page.....            | 16   |
| Gambar 2.4: | Server Log In Page.....       | 17   |
| Gambar 2.5: | Home Page Server.....         | 17   |
| Gambar 4.1: | Layout Atas.....              | 38   |
| Gambar 4.1: | Lobby Area.....               | 38   |
| Gambar 4.1: | Sales & Marketing Office..... | 39   |
| Gambar 4.1: | Garden.....                   | 39   |
| Gambar 4.1: | Finance Office.....           | 40   |
| Gambar 4.1: | IT Office.....                | 40   |
| Gambar 4.1: | Meeting Room.....             | 41   |
| Gambar 4.1: | Office Sirektur Utama .....   | 41   |

## **EXECUTIVE SUMMARY**

### **A. Nama Perusahaan**

Dalam membuat suatu perusahaan haruslah membuat suatu nama yang tepat, karena nama perusahaan merupakan aspek penting dalam membangun perusahaan. Menurut Kotler (2009:258) “Branding merupakan pemberian istilah, symbol, nama, tanda, rancangan, atau kombinasi dari semuanya yang dibuat dengan tujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa kelompok penjual untuk membedakan dari barang/jasa pesaing.” Maka Nama perusahaan yang akan dibangun oleh penulis adalah “(Hologram Hospitality)” yang artinya adalah sebuah aplikasi yang khusus mengolah data hotel dan ditampilkan secara visual dengan hologram, juga mengurangi penggunaan kertas secara berlebih.

### **B. Lokasi Usaha**

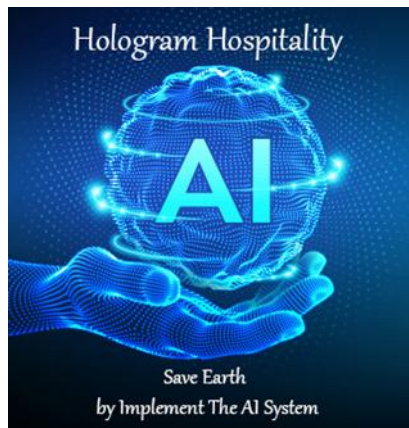
Kantor dari perusahaan ini beralamatkan di Jl. Kolonel Masturi No.321, Kertawangi, Kec. Cisarua, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat. Berikut tampilan dari Google Maps



Gambar 1 Lokasi Usaha

### C. Logo Usaha

Menurut Carter (2008:7) "Logo merupakan identitas satu badan usaha dalam bentuk visual yang di aplikasikan dalam sarana fasilitas serta kegiatan perusahaan sebagai bentuk komunikasi visual atau non verbal. Logo juga dapat disebut dengan merek dagang (Trademark), simbol, tanda gambar yang berfungsi sebagai lambang identitas dari satu badan usaha dan tanda pengenal yang merupakan ciri khas perusahaan". Maka logo perusahaan sangat berpengaruh dalam membuat suatu unsur yang berpengaruh dalam membuat perusahaan tersebut mudah dingat.



Gambar 2 Logo Usaha

Logo perusahaan yang akan dibangun oleh penulis ini dirancang, sehingga memiliki bermacam makna dan unsur. Unsur dan makna dari gambar/logo tersebut diantaranya yaitu:

a. Warna Biru Dominan

Warna ini mengartikan tentang sebuah teknologi, mayoritas para pengembang teknologi selalu menggunakan warna biru. Cocok dengan produk yang diciptakan oleh penulis bahwa warna biru ini sangat menggambarkan produknya yaitu hologram. Warna biru juga menimbulkan efek tenang bagi orang yang melihatnya

b. Hologram Tangan yang sedang menadah Otak

Objek ini artinya adalah Produk ini menggunakan Artificial Inteligent dimana fokus terhadap industri 4.0, bahwa Produk Penulis masuk dalam kategori yang menggunakan kecerdasan buatan.

c. Teks Diatas dan Dibawah Hologram Tangan

Teks Hologram Hospitality adalah nama produk ini dimana produk yang akan menggunakan aplikasi untuk bisa mengaktifkan Hologram dalam kegiatan oprasional. Dan Teks Save Earth By Implement The AI System ini adalah moto produk ini, dimana produk ini juga paperless atau eco-green

## DAFTAR PUSTAKA

- Ace Suryadi.2010. “Permasalahan Dan Alternatif Kebijakan Peningkatan Relevansi Pendidikan (Studi Relevansi Pendidikan Kerjasama UPI dengan balitbang Kemendiknas”.[http://file.upi.edu/Direktori/PROCEEDING/Seminar\\_Internas.NFE](http://file.upi.edu/Direktori/PROCEEDING/Seminar_Internas.NFE)
- Agus, Sulastiyono. (2011). Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. Manajemen Pemasaran, Edisi Kesembilan.Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Bagyono dan Agus Sambodo. 2006. Dasar – dasar Kantor Depan Hotel. Cv.adni offset. Yogyakarta
- Bastian, Indra. (2005) Akuntansi Sektor Publik.Jakarta: Penerbit Erlangga
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1.Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Brealey, Myers, Marcus. 2008. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi 5. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Carter, William K. , Milton Usry, 2005, Akuntansi Biaya Buku 2. Alih Bahasa oleh Krista. Jakarta : Salemba Empat
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. Effective Public Relations. Edisi 8. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Duncan, Tom. 2002. Principles Of Advertising & IMC, 2nd ed-International edition

(Series in Marketing). New York : McGraw-Hill Company Inc.

Hansen & Mowen. (2001). Manajemen Biaya. (Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan).

Buku II, hal 633. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Hansen & Mowen. 2004. Management Biaya, Edisi Bahasa Indonesia. Buku

Kedua. Jakarta: Salemba Empat

Hansen, D.R. dan Mowen, M.M. (2011). Akuntansi Manajerial. Salemba Empat. Jakarta

Henry Simamora (2012), Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate Publisher

Kotler dan Keller (2009:143). manajemen pemasaran. jilid 1. edisi ke 13 Jakarta. Erlangga.

Kotler, dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok

Gramedia.

M. Nafarin, 2000, Penganggaran Perusahaan, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta

Mulyadi. (2011). Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen. Jakarta: Salemba Empat.

Munawir, 2011, Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesebelas. Liberty. Yogyakarta

Munawir. 2007. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : Edisi Empat, Liberty.

Philip Kotler dan Kevin L. Keller. 2006. Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1. New

Jersey, Indeks



- Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks, Jakarta
- Purba Marisi 2013. Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud. Bandung. Graha Ilmu
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Robbins & Coulter. 2007. Manajemen. Jakarta : Indeks
- S. Munawir. 2004. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ke-4, Liberty, Yogyakarta. Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2004. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK ). Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin, Djaslim, 2006, Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik. Yogyakarta, Andi
- Utami Christina Widya. 2008. Manajemen barang dagang dalam bisnis ritel. Malang : Penerbit Bayu media Publishing.
- Yamit, Zulian, 2003, Manajemen Produksi dan Operasi, Edisi 2, Ekonisia, Yogyakarta
- Ace Suryadi. 2010. "Permasalahan Dan Alternatif Kebijakan Peningkatan Relevansi Pendidikan (Studi Relevansi Pendidikan Kerjasama UPI dengan balitbang Kemendiknas)". [http://file.upi.edu/Direktori/PROCEEDING/Seminar\\_Internas.NFE](http://file.upi.edu/Direktori/PROCEEDING/Seminar_Internas.NFE)