

BUSINESS MODEL CANVAS

FLOWDYS

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

MAUDYA SAFITRI
Nomor Induk: 201621382

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS : FLOWDYS

NAMA : Maudya Safitri
NIM : 201621382
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, 11 Februari 2020

Bandung, 11 Februari 2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Lucky Karsuki, B.A., MM.
NIP. 19610129 199303 1 001

Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par.,MM.Par
NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, 11 Februari 2020

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19730706 199503 1 001



Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Maudya Safitri
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 1 Mei 1998
NIM : 201621382
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
"BUSINESS MODEL CANVAS : FLOWDYS"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2020

Yang membuat pernyataan,


METERAN
TEMPEL
86227AHF 18742399
6000
ENAM RIBURUPIAH
Maudya Safitri
NIM : 201621382

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya atas berkat dan izin-nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “***BUSINESS MODEL CANVAS : FLOWDYS***”. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir penulis.

5. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan untuk Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.
6. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
7. Orang Tua penulis, Zulfikar Ady dan Juriati yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
8. Kepada kaka penulis Helma Aditia yang selalu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis selama penulisan tugas akhir.
9. Kepada Tri Kalifah teman dekat penulis yang sudah memberikan semangat dan masukan kepada penulis selama penulisan tugas akhir.
10. Kepada Nabela Laras, Siti Annisa, dan Sahra Isnidilla yang sudah memberikan dukungan kepada penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung, Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum (Usaha Sejenis).....	6
C. Analisis Hambatan dan Peluang (SWOT).....	8
D. Jenis Badan Usaha	10
 BAB II ASPEK PRODUK	
A. Nama dan Jenis Produk.....	11
B. Alasan dan Keunggulan Produk.....	14
C. Penyajian dan Kemasan Produk.....	15
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual.....	18
 BAB III RENCANA PROMOSI / PEMASARAN	
A. Riset Pasar.....	22
B. Strategi Promosi	26

C. Media Promosi	30
D. Proyeksi Penjualan.....	32
BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA	
A. Analisis Kerja dan Deskripsi Kerja.....	35
B. Struktur Organisasi.....	39
C. Anggaran Tenaga Kerja	41
D. <i>Service Scape</i>	43
BAB V ASPEK KEUANGAN	
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	46
B. <i>Capital Expenditure</i>	47
C. <i>Projected Income Statement</i>	50
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	52
DAFTAR PUSTAKA	58
IDENTITAS PENULIS	61

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Biaya Produksi	19
Tabel 2.2	Harga Pelayanan	21
Tabel 3.1	Target Penjualan per Paket.....	32
Tabel 3.2	Proyeksi Penjualan	34
Tabel 4.1	Analisis Pekerjaan Direktur Utama.....	36
Tabel 4.2	Analisis Pekerjaan <i>Florist</i>	37
Tabel 4.3	Analisis Pekerjaan Kurir	38
Tabel 4.4	Anggaran Ketenagakerjaan	42
Tabel 5.1	<i>Tangible Investment</i>	48
Tabel 5.2	<i>Intangible Investment</i>	49
Tabel 5.3	<i>Projected Income Statement</i>	51
Tabel 5.4	Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Logo Usaha.....	viii
Gambar 2 Lokasi Usaha	x
Gambar 1.1 Hasil Survey Pengguna Aplikasi	3
Gambar 1.2 Logo <i>FlowdyS (Flower MaudyS)</i>	5
Gambar 1.3 <i>Website Qalesya florist</i>	6
Gambar 1.4 <i>Website Orlin florist</i>	7
Gambar 2.1 Logo <i>FlowdyS (Flower MaudyS)</i>	12
Gambar 2.2 <i>Home Page</i>	16
Gambar 3.1 Data Statistik Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur ...	24
Gambar 3.2 Hasil Survey Pengguna Aplikasi	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>FlowdyS</i>	40
Gambar 4.2 Layout Desain <i>FlowdyS</i>	44

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha

Nama untuk usaha jasa akomodasi ini adalah “**FlowdyS**”. *Flowdys* diambil dari kata flower. *FlowdyS* merupakan usaha pelayanan jasa secara online yang menyediakan pelayanan berbasis aplikasi. Layanan ini, hanya di fokus kan untuk pemesanan *florist* saja. Layanan ini memudahkan orang untuk memilih rangkaian bunga dan memesan bunga tanpa harus bersusah payah mencari tempatnya. Usaha ini masih baru dan merupakan usaha pelopor penyedia jasa bunga. Usaha yang penulis susun mempunyai konsep yang berbeda dan memiliki inovasi baru. Jasa pelayanan *florist* yang disediakan oleh usaha ini tidak seperti jasa pelayanan *florist* pada umumnya.

1. SLOGAN

Slogan dari *Flowdys* ini adalah *flowers can healing us* yang artinya bunga itu dapat menyegarkan kembali mata manusia karena keindahan dari bunga tersebut dan keduanya saling berkaitan satu sama lain.

2. VISI DAN MISI

Maka dari itu perusahaan di bidang pelayanan atau jasa dibutuhkan suatu target yang akan dicapai dalam kurun waktu tertentu, adanya visi dan misi merupakan target suatu perusahaan yang akan dicapainya.

Arti dari visi Menurut **Wibisono (2006, p. 43)** “Merupakan impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan yang berbentuk rangkaian kalimat”.

Menurut **Wibisono (2006, p. 46)** “Misi menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi, yang memuat apa yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa yang berbentuk rangkaian kalimat”. Dari penjelasan di atas visi dan misi dari perusahaan *FlowdyS* ini adalah sebagai berikut :

1. Visi dari “*FlowdyS*” ini adalah “menjadikan toko bunga online yang mampu memberikan kesan puas nyaman dan dengan penuh kreatif dan inovasi terbaru bagi pelanggan.
2. Misi dari “*FlowdyS*” ini adalah :
 - Kepuasan pelanggan adalah hal yang paling utama
 - Mengutamakan kualitas dalam hal apapun baik pelayanan dan design
 - Menyediakan variasi pilihan

B. Logo Usaha



Gambar 1 Logo Usaha

Logo dari “*FlowdyS*” ini diambil dari berbagai unsur, makna dan arti sebagai berikut :

1. Warna pink pada bunga

Warna ini melambangkan citra yang feminim, atau penuh kasih yang membangun suasa perusahaan dan memberikan kesan nyaman dan sangat peduli terhadap pelanggan.

2. Warna Ungu pada bunga

Warna ini menggambarkan suatu kelembutan dan kesan misterius. Ungu juga dapat menyiratkan sebuah keromantisan yang sangat kuat terhadap pelanggan dan berkaitan juga dengan warna daun yang memberikan makna keanggunan.

3. Warna kuning pada lingkaran

Warna kuning dalam lingkaran tersebut mengartikan ceria dan optimis dimana mewakili kasih sayang, persahabatan dan kelembutan pada bunga dan daun, serta menunjukkan apresiasi atas kerja keras agar terbentuknya komunikasi yang baik pada pelanggan.

4. Warna putih pada dasar tulisan

Warna ini melambangkan suci dan bersih untuk memberikan kesan kedamaian dan ramah yang ditujukan untuk para pelanggan dan mengayomi dan memberikan kebebasan kepada pelanggan pada saat memilih bunga.

5. Warna ungu pada tulisan

Warna dalam tulisan adalah ungu yang membawa perasaan damai selain itu memberikan kesan jelas karena logo ini bewarna dasar putih yang memudahkan pelanggan membaca nama dari logo tersebut.

C. Lokasi Usaha

Lokasi usaha *FlowdyS* akan bertempat di kota Bandung Jl. Riau, LRE Martadinata No. 55, Citarum, Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung, 40115. Lokasi ini mempunyai ruangan yang cukup luas untuk penyimpanan bunga.

Lokasi ini sangat strategis untuk perusahaan *FlowdyS* dikarenakan berada ditengah kota dan dekat dengan sekolah maupun Universitas. Sehingga masyarakat Bandung akan lebih mudah mengetahui perusahaan *FlowdyS*.



Gambar 2 Lokasi Usaha

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Atmoko, Tjipto. (2011). *Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Unpad, Bandung.
- Bambang Riyanto. 2011, “*Dasar – Dasar Pembelian Perusahaan*”, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, Yogyakarta : YBPFE UGM.
- Bambang Riyanto. 2004. *Dasar – Dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta : BPFC. Edisi ke 4.
- Barry, Render dan Heizer. (2005). *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bastian, Indra. (2005) *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Bejo, Siswanto. (2005). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Darsono, Agustinus. (1995). *Housekeeping Hotel Public Area / Houseman Section*. Yogyakarta : Andi.

- Fahmi, Irham. 2012. “*Analisis Kinerja Keuangan*” , Bandung: Alfabeta
- Hasibuan. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Heizer & Barry Render (2011). *Manajemen Operasi*. Edisi Sembilan. Buku Dua.
Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono. Jakarta: Salemba Empat.
- Hughes dan Kapoor dalam Alma. (2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*.
Yogyakarta : Andi
- Keegan dan Green. (2008). *Global Marketing*. Edisi 5. Penerbit London Pearson
Education.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Indonesia: PT.
Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta:
Erlangga.
- Lovelock dan John Wirtz. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif*. Edisi 7. Jakarta :
Erlangga.
- Martono dan Marjito, D.A., 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi Edisi Tiga*. Jakarta : Salemba Empat.
- Munawir. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Ke-4, Liberty, Yogyakarta.

Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2004. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK)*. Jakarta: Salemba Empat.

Nafarin, M. (2009). *Penganggaran Perusahaan*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Najmudin. 2011. *Manajemen keuangan dan aktualisasi Syar'iyah Modern*.

Yogyakarta: Andi.

Purnomo, Edi. (2003). *Apa yang Harus Diketahui oleh System Analis*. Yogyakarta
Andi.

Riyanto, Bambang. (2011). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta:
BPFE.

Riwayadi. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Padang: Andalas University Press

Rumekso. (2008). *Housekeeping Hotel Public Area / Houseman Section*.
Yogyakarta : Andi.

Sikula, Andrew F. (2007). *The Practise of Personal Manajemen*. Institut Personal
Manajemen. London.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*.
Bandung, Rosdakarya.

Stanton, William J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa : Yohanes Lamarto
Penerbit Erlangga, Jakarta.

Stone, Thomas H. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi
Publik dan Bisnis*. Edisi Kedua. Penerbit CV. Alfabeta.

Subagyo, Ahmad. (2010). *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Suharno dan Sutarso. (2010). *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suhendi dan Indra Sasangka. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Pasal 20 KUHD mengenai CV.

Pasal 1 ayat 30 UU No. 13 tahun 2003 mengenai Ketenagakerjaan.

UU No 13 Tahun 2003 Ketenagakerjaan.