

BUSINESS MODEL CANVAS

SECOND FAMISAFE

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

Siti Annisa Shafira

NIM: 201621390

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2020ⁱ

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Siti Annisa Shafira
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 31 Maret 1998
NIM : 201621390
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
"BUSINESS MODEL CANVAS : SECOND FAMISAFE"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 8 Januari 2020
Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
2000DAHF186521390
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Siti Annisa Shafira
NIM : 201621390

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS : SECOND FAMISAFE

NAMA : Siti Annisa Shafira
NIM : 201621390
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, 11 Februari 2020

Pembimbing I,



Wanti Arum Wanti, S.Sos.,MM Par.
NIP. 19650814 199703 2 002

Bandung, 11 Februari 2020

Pembimbing II



Nor Ismawanto, Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 11 Februari 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Faisal, MM.Par., CHE.

NIP. 19730706 199503 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang tidak ada hentinya sampai detik ini yang senantiasa selalu melimpahkan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul ***“BUSINESS MODEL CANVAS : SECOND FAMISAFE ”***. Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada pihak-pihak yang membantu dan membimbing untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

5. Ibu Wanti Arum Wanti, S Sos.,MM Par. selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan untuk Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
8. Orang Tua penulis, yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
9. Fifin Octaviani, yang telah membantu penulis dalam membuat tugas akhir.
10. Nisrina Salshabila, yang telah memberikan semangat kepada penulis selama kegiatan perkuliahan.
11. Nabela Laras, Maudya Safitri, Tri Khalifah, Fadel, dan Sahra yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Choirul Anam dan Gisma Raibestary yang selalu memberikan semangat kepada penulis selama menjalani kuliah.
13. Paolo Fantasia, yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Teman – teman seperjuangan Red Revolt yang telah berjuang bersama selama 3 tahun masa kuliah di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
15. Dan semua pihak yang telah mendukung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu penulis ucapkan banyak terimakasih.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam memberikan masukan terhadap perencanaan bisnis ini. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan perbaikan dalam penyusunan tugas akhir ini. atas perhatian pembaca, penulis mengucapkan terimakasih.

Bandung, Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Gambaran Usaha Sejenisnya (Pesaing).....	Error! Bookmark not defined.
a. <i>Laurentius Baby Kinder Hotel</i>	Error! Bookmark not defined.
b. <i>The Trans Luxury Bandung</i>	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Peluang Dan Hambatan (SWOT).....	Error! Bookmark not defined.
D. Jenis Badan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
ASPEK PRODUK	Error! Bookmark not defined.
A. Nama dan Jenis Produk.....	Error! Bookmark not defined.
B. Alasan dan Keunggulan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
C. Penyajian dan Kemasan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
RENCANA PROMOSI PEMASARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Riset Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
a. Segmentasi Pasar	Error! Bookmark not defined.
b. Target Pasar	Error! Bookmark not defined.
c. <i>Positioning</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Stategi Promosi	Error! Bookmark not defined.
C. Media Promosi	Error! Bookmark not defined.
D. Proyeksi Penjualan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.

ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA	Error! Bookmark not defined.
A. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
C. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja ..	Error! Bookmark not defined.
D. <i>Service Scape (Layout & Standar Operasional Prosedur)</i>	Error! Bookmark not defined.
E. Standar Oprational Prosedur	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
ASPEK KEUANGAN	Error! Bookmark not defined.
A. Metode Pencatatan Akutansi	Error! Bookmark not defined.
B. Capital Expenditur (Identifikasi Intial Investment)	Error! Bookmark not defined.
a. Tangible Investment (aset berwujud)	Error! Bookmark not defined.
b. Intangible Investment (Aset Tidak Berwujud)	Error! Bookmark not defined.
C. Project Income Statement	Error! Bookmark not defined.
D. Penetapan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan..	Error! Bookmark not defined.
a. Biaya tetap dan Biaya tidak tetap	Error! Bookmark not defined.
b. Penentuan Titik Impas	Error! Bookmark not defined.
4) <i>Return of Invesment</i>	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
BIODATA PENULIS	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 ANALISIS SWOT KIDS CARE AND PLAYGROUND	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 RINCIAN BIAYA PRODUKSI.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 HASIL KUESIONER	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan Tahun Kedua	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja Untuk Pekerja <i>Second Famisafe</i> ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 1 Aset Berwujud.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 2 Table Aset Tidak Berwujud	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 3 Projected Income Statement.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. 4 Proyeksi Biaya Tetap dan Tidak Tetap	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 *laurentius Baby Kinder Hotel* **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 2 *The Trans Luxury Bandung*..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 1 Penjelasan Lengkap Logo *Second Famisafe*... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 2 *Home Website Second Famisafe*..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 3 Keuntungan *Second Famisafe* **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 4 *Service 6 bulan di Second Famisafe*.. **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 5 *Service 12-24 bulan di Website Second Famisafe* . **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 6 *Service dibawah 7 tahun di Second Famisafe* **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 2. 7 Penjelasan *Contact Website Second Famisafe* **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi *Second Famisafe* **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 2 *Layout kantor Second Famisafe* **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 3 *Layout 3D Second Famisafe* **Error! Bookmark not defined.**

EXECUTIVE SUMMARY

Second Famisafe ini adalah usaha pelayanan jasa dibidang penitipan anak atau bisa disebut dengan *Kids Care*. Usaha ini di dirikan karena melihat peluang yang sangat baik untuk membantu para orang tua yang bekerja atau wisatawan yang berlibur dengan membawa anaknya. Usaha ini bekerja sama dengan hotel karena ingin memberikan fasilitas tambahan agar memberikan nilai tambah pada pelayanan yang diberikan.

Usaha yang penulis susun ini memiliki konsep yang berbeda dengan memberikan 3 jasa yang di tawarkan yaitu penitipan anak berumur 6 bulan, 12 – 24 bulan dan juga di bawah 7 tahun. Dengan adanya 3 jasa ini diharapkan para orang tua dengan mudah menitipkan anaknya tanpa perlu khawatir lagi akan keamanan yang diberikan karena usaha ini memberikan pelayanan yang terbaik untuk anak.

Tidak hanya itu walaupun usaha ini bekerja sama oleh hotel – hotel yang terkait para pelanggan baik itu yang menginap ataupun yang tidak menginap pun bisa memesan usaha ini melalui website yang sangat mudah diakses melalui *smartphone* anda.

Nama *Second Famisafe* diambil dari Bahasa Inggris yang masing – masingnya memiliki arti, *second* yang artinya ke dua, Fami berasal dari kata *family* yang artinya keluarga, dan *safe* yang artinya aman. Maka dari keseluruhan nama tersebut memiliki arti keluarga ke dua yang aman. Kami menjadikan nama *Second Famisafe* ini karena ingin memberikan pelayanan yang terbaik untuk anak,

dan menjadikan rumah ke dua untuk anak agar nyaman dan aman jika di titipkan di *kids care and playground* ini. Berikut merupakan logo dari *Seconf Famisafe*:



Arti dari logo bisnis ini adalah ingin memperhatikan kenyamanan untuk anak dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk anak, agar para orang tua yang menitipkan anaknya tidak merasakan khawatir. Maka dari itu kami memiliki pondasi yang kuat dan akan selalu tumbuh maju dengan pelayanan yang profesionalitas dan dijadikan kebutuhan layaknya sebuah keluarga atau kerabat bagi pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A. (2010). Visi dan Misi Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Alma, Prof. DR. H.Buchari (2008), Pengantar Bisnis: Edisi Revisi, Alfabeta.
- Arman, S. (2008). Visi dan Misi Perusahaan. Jakarta: The Global Source for
Summaries and Reviews.
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Djaslim, Saladin. (2006). Manajemen Pemasaran, Edisi IV. Bandung: Linda Karya.
- Hasibuan, Malayu. (2002). Manajemen Sumber Daya Manusia . Bumi Aksara.
Jakarta.
- Hansen, D.R. dan Mowen, M.M. (2011). Akuntansi Manajerial. Salemba Empat.
Jakarta.
- Gamal, Suwanto, SH. (2004). Dasar-Dasar Pariwisata. Cetakan ke 2. Yogyakarta:
Andi.
- Halim, Abdul dan M.S. Kusufi. (2012). Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi
Keuangan Daerah Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.
- Laksmi. (2008). Manajemen Perkantoran Modern. Jakarta: Penerbit Purnaka.

- Maurice F. Greaver.(2006).Strategic Outsourcing: A Structured Approach to Outsourcing Decisions and Initiatives: 1st (first) Edition.
- Mulyadi. (2011). Auditing, Buku 1. Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir. (2004). Analisis Laporan Keuangan, Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Murpi, Solehudin S.T. & Iskandar Dea Tanyo. (2015). Manajemen Bisnis Untuk Orang Awam: Laskar Askara.
- Nafarin, M. (2009). Penganggaran Perusahaan Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Najmudin. (2011). Manajemen keuangan dan aktualisasi Syar'iyah Modern. Yogyakarta:ANDI.
- Simamora, Henry. (2012). Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Sulastiyono, Agus. (2006). Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta.
- Sularko. (2008). How Do They Think. Jakarta: Mosher Publishing.
- William, J. (1997). Fundamental of Marketing. Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh F.X. Budiyanto . Jakarta: Binarupa Aksara.

<https://www.hukumonline.com>

<https://www.thetranshotel.com>

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-bep-break-even-point-dan-cara-menghitung-bep/>

<https://ejournal.undiksha.ac.id>