

# **PERENCANAAN BISNIS *SWIFT COFFEE AND CULTURE* DI KOTA BANDUNG**

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh studi pada  
Program Diploma III



Oleh:

DIKI SUBAGJA

NIM: 201621468

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN TATA HIDANGAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG  
2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR  
PERENCANAAN BISNIS SWIFT COFFEE AND CULTURE  
DI KOTA BANDUNG**

NAMA : DIKI SUBAGJA  
NIM : 201621468  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN  
JURUSAN : PERHOTELAN

Bandung, 4/12.....2020

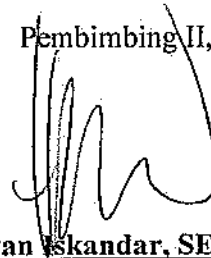
Rembimbing I,



**Dr. Heru Rivadi, MM.Par.**  
NIP. 19660122 199603 1 001

Bandung, 20/2.....2020

Pembimbing II,



**Ridwan Iskandar, SE., MM.**  
NIP.....

Bandung, .....2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

**Faisal, MM.Par.,CHE**  
NIP. 19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Diki Subagja  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 16 November 1997  
NIM : 201621468  
Program Studi : Manajemen Tata Hidangan  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:  
“ **PERENCANAAN BISNIS SWIFT COFFEE AND CULTURE DI KOTA BANDUNG**”  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,.....

Yang membuat pernyataan,



**DIKI SUBAGJA**  
**201621468**

## KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada hadirat Allah SWT atas ijin, karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang mana merupakan salah satu syarat kelulusan dalam menempuh studi pada Jurusan Hospitaliti, Program Studi Diploma III Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dengan judul, **“PERENCANAAN BISNIS *SWIFT COFFEE AND CULTURE* DI KOTA BANDUNG “.**

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah mambantu secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan, di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung sekaligus pembimbing I penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan motivasi dan masukan kepada penulis.

5. Bapak Ridwan Iskandar, SE.,MM. selaku pembimbing II yang mana telah meluangkan waktu untuk membimbing serta mengkoreksi dan memberikan ide dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen serta jajaran staff dan pengajar Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
7. Kepada orang tua penulis yang selalu memberikan bantuan moral dan doa yang tak terhingga agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh teman – teman dan kerabat dekat penulis khususnya para sahabat Program Studi Tata Hidangan yang selalu mendukung serta memotivasi penulis sampai tugas akhir ini selesai.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu terimakasih atas bantuan dan dukungan dalam pembuatan tugas akhir ini.

Dengan seluruh kerendahan hati serta kesadaran penulis bahwa masih terdapat beberapa hal yang mungkin kurang berkenan dikarenakan pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas, sehingga memungkinkan adanya kekurangan ataupun ketidaksempurnaan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang dapat membangun supaya menciptakan hasil yang lebih baik. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan juga bagi seluruh pembaca.

Bandung, Januari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Gambaran Umum Usaha Sejenis atau Pesaing.....	5
C. Analisis Peluang dan Hambatan.....	6
D. Jenis atau Badan Usaha dan Struktur Personalia atau Manajemen.....	9
E. Penulisan dan Waktu Penulisan Perencanaan .....	13
<b>BAB II ASPEK PRODUK</b>	
A. Nama dan Logo Tempat Usaha.....	16
B. Nama dan Jenis Produk .....	18
C. Alasan dan Keunggulan Produk.....	19
D. Target Pasar .....	20
E. Menu Design.....	21
F. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual .....	22
G. Proyeksi Penjualan .....	24

### **BAB III RENCANA PROMOSI ATAU PEMASARAN**

A. Strategi Promosi .....	26
B. Media Promosi .....	28

### **BAB IV ASPEK FISIK**

A. Luas Bangunan.....	32
B. Desain dan Fungsi Bangunan.....	33
C. Floor Plan and Layout .....	36

### **BAB V ASPEK OPERASIONAL**

A. Struktur Organisasi.....	38
B. Jam Kerja .....	39
C. Job Spesification dan General Service Procedure .....	40
1. Job Spesification.....	40
2. General Service Procedure.....	45
D. Status Pegawai .....	45
E. Sistem Penggajian .....	46
F. Desain Seragam.....	48

### **BAB VI ASPEK FINANSIAL**

A. Investasi .....	49
B. Perhitungan Peralatan dan Perlengkapan.....	50
C. Income Statement dan Cash Flow .....	52
D. Investment Analysis .....	53

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Kebutuhan & Keinginan <i>Skateboarder</i> Saat Bermain <i>Skateboard</i> Di Kota Bandung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 1. 2 Data Usaha Sejenis Di Kota Bandung Dan Sekitarnya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 1 Jenis Produk Makanan Di Swift Coffee And Culture	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 2 Jenis Produk Minuman Di Swift Coffee And Culture .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.3 Food Cost Swift Coffee And Culture ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.4 Beverage Cost Swift Coffee And Culture .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.5 Proyeksi Penjualan Swift Coffee And Culture ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Perencanaan Kegiatan Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Rincian Biaya Promosi Swift Coffee And Culture ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Rincian Luas Bangunan Swift Coffee And Culture ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5.1 Rincian Jumlah Pegawai.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5.2 Waktu Kerja Pegawai Di Swift Coffee And Culture .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5.3 <i>Job Spesification</i> Swift Coffee And Culture.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5. 4 <i>General Service Procedure</i> Swift Coffee And Culture .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5. 5 <i>Labor Cost</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6. 1 Investasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6. 2 <i>Furniture And Equipment</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6. 3 <i>Income Statement And Cash Flow</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6. 4 <i>Investment Analysis</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar1.1 Rencana Struktur Manajemen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar1.2 Lokasi Perencanaan Bisnis <i>Cafe</i> Di Kota Bandung	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 1 Desain Logo Swift Coffee And Culture.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2. 2 Media Promosi Website.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.2 Poster Prommosi <i>Event</i> Di Media Instagram..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.3 Media Promosi Website .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.4 Desain Voucher <i>Membership</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Desain Eksterior.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2 Desain Interior .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3 Desain <i>Skatepark</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 4 Desain Bar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 5 <i>Floor Plan And Layout</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 5.1 Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 5.2 Desain Seragam.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Hasil Kuesioner.....	58

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Rujukan

#### 1. Buku dan Artikel Jurnal :

*Cafes in Bandung*. (2019). Diambil kembali dari Tripadvisor:

[https://www.tripadvisor.com/Restaurant-g297704-c8-Bandung\\_West\\_Java\\_Java.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurant-g297704-c8-Bandung_West_Java_Java.html)

A.W., W. (2006). *Administrasi Kepegawaian*. Jakarta: Rajawali.

Daryanto. (2014). *Bagaimana Berwirausaha?* Indonesia: Penerbit Gunung.

Deviarti, & Ayu. (2011). Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Rangka Perencanaan Laba Dengan Penerapan Teori Kendala Pada Pt Skylite Surya Internusa. *Binus Business Review*, 528.

Kotler, & Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid Satu. Dalam Kotler, & Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid Satu* (hal. 258). Jakarta: Erlangga.

Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.

Krajewski, L. J., Larry, P. R., & Manoj, K. M. (2007). *Operation Management: Process and Value Chains eight edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Muchtar, A. F. (2014). *Menyusun Business Plan & Rencana Aksi. Cetakan Pertama*. Bandung: Yrama Widya.

- Nursanti, A. (2018, October 03). *Skatepark di Kota Bandung Semakin Banyak*. Diambil kembali dari Pikiran-rakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2018/10/03/skate-park-di-kota-bandung-semakin-banyak-431009>
- Priyono, & Marnis. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo: Zifatama.
- Purwanto, D. (2003). *Komunikasi Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Salusu, J. (2015). *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sempal, S. D. (2013). *Tata Cara Lengkap Mendirikan PT, CV, dan Badan Usaha Lainnya*. Bandung: Flash Books.
- Sukmadi. (2017). *Dasar - Dasar Manajemen*. Bandung: IKAPI.
- Syarif, A. P. (2019, June 21). *Keren ! 1500 Skateboarder Lakukan Aksi "Downhill" Meriahkan Bandung Go Skateboarding Day 2019*. Diambil kembali dari Jabar.tribunnews: <https://www.google.co.id/amp/s/jabar.tribunnews.com/amp/2019/06/21/keren-1500-Skateboarder-Lakukan-Aksi-Downhill-Meriahkan-Bandung-Go-Skateboarding-Day-2019>
- Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. Dalam Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 3* (hal. 1). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Dalam Tjiptono, & G. Chandra, *Pemasaran Strategik* (hal. 162). Yogyakarta: Andi.
- Wijanarko, Y. (2018, August 29). *Skateboard Raih 2 Medali Asian Games 2018*. Diambil kembali dari Pikriyat-rakyat: <https://www.pikiran->

rakyat.com/olah-

raga/2018/08/29/skateboard/raih/2/medali/asian/games/2018

Yuliandri, M. T. (2015, August 06). *Sejarah "First, Second and Third Wave Coffee"*. Diambil kembali dari Otten:

<https://majalah.ottencoffee.co.id/sejarah-first-second-and-third-wave-coffee/>

## **2. Peraturan Perundangan:**

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata.

Pasal 33 Undang – Undang Dasar 1945 tentang Pembangunan Hukum Ekonomi Indonesia.

Undang – Undang Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 50 – Pasal 60.

Peraturan Pemerintah Nomor 78 Tahun 2015 Pasal 1.