

RENCANA BISNIS APLIKASI AMUSELF

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV



Disusun oleh:

IRVIANI MEGA PUTRI

201621116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN**

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2020

RENCANA BISNIS APLIKASI AMUSELF



IRVIANI MEGA PUTRI

201621116

MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irviani Mega Putri,
NIM : 201621116
Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 23 Juni 1998
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul **Rencana Bisnis Aplikasi Amuself** ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Juli 2020
Yang membuat pernyataan,


Irviani Mega Putri
201621116

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

**RENCANA BISNIS
APLIKASI AMUSELF
PT NUSANTARA RECREATION**

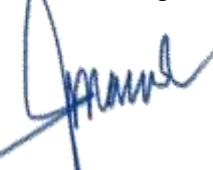
NAMA : Irviani Mega Putri
NIM : 201621116
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Pariwisata
JURUSAN : Kepariwisataan

Pembimbing I,



Valentino Sumardi, MM.Par.
NIP. 19720807 200312 1 001

Pembimbing II,



Irma Citra Resmi, SST.Par., MM.Par.
NIP. 19811110 201101 2 007

Bandung,

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom. S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

Faisal. MM.Par., CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proyek Akhir yang berjudul “Rencana Bisnis Aplikasi Amuself”. Proyek Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV pada Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam proses penulisan Proyek Akhir ini penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak Valentino Sumardi, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, koordinator Proyek Akhir, dan dosen pembimbing I
3. Ibu Irma Citra Resmi, SST.Par., MM.Par. selaku dosen pembimbing II
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata
5. Kedua orang tua yang telah mendukung dan memberikan semangat serta memberikan bantuan baik secara material maupun non material
6. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat

Penulis menyadari Proyek Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat berarti bagi penulis. Penulis berharap semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan dan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
EXECUTIVE SUMMARY	1
BAB I. DESKRIPSI BISNIS	
A. Latar Belakang	2
B. Gambaran Umum Bisnis.....	3
C. Visi dan Misi.....	4
D. <i>SWOT Analysis</i>	5
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	10
F. Legalitas Usaha.....	10
BAB II. RENCANA PRODUK/JASA	
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	12
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	13
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	13
D. Perhitungan Nilai Jual.....	16
E. Analisis <i>Resources</i>	17
F. Analisis Kapasitas Produksi.....	18
G. Analisis Proses Produk/Jasa.....	18
H. Analisis <i>Product Life Cycle</i>	19
I. Strategi Efisiensi Produksi.....	19
J. Strategi Pengembangan Produk.....	20
BAB III. RENCANA PEMASARAN	
A. Riset Pasar.....	22
Survei Pasar	22
<i>Market Trend</i>	25
Segmen, Target, <i>Positioning</i>	26
<i>Market Size</i>	27
<i>Market Profitability</i>	29
<i>Market Growth</i>	29
B. Analisis Produk- <i>Market Fit</i>	30
C. Analisis Kompetitor	31
D. Strategi Pemasaran.....	32
<i>Key Strategic Partners</i>	32
Program Pemasaran	33
Media Pemasaran.....	37
E. Proyeksi Penjualan.....	38
F. <i>Exit Strategy</i>	38

BAB IV. ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	
A. SDM.....	40
Identitas owners/ <i>founders</i>	40
Struktur Organisasi	40
<i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	41
<i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	43
<i>Recruitment</i> dan <i>Hiring Procedure</i>	43
<i>Management Policies</i> dan <i>Procedures</i>	44
Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan	45
B. Operasional	46
<i>Facility, Physical, Location, dan Equipment</i>	46
<i>Servicescape (Layout, Flow, SOP)</i>	47
<i>Supply Chain</i> dan <i>Quality Control</i>	53
Strategi Manajemen Risiko	55
<i>Action Plan</i> dan <i>Report</i>	56
BAB V. RENCANA KEUANGAN	
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	58
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i>)	58
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	60
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	61
E. Proyeksi Laba Rugi.....	62
F. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	63
G. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	64

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks TOWS Amuself.....	6
Tabel 2 Pembobotan <i>Strengths</i> (Kekuatan)	7
Tabel 3 Pembobotan <i>Weaknesses</i> (Kelemahan).....	7
Tabel 4 Pembobotan <i>Opportunities</i> (Peluang).....	8
Tabel 5 Pembobotan <i>Threats</i> (Ancaman)	8
Tabel 6 Nilai Terimbang SWOT Amuself.....	9
Tabel 7 Segmentasi Pasar Amuself.....	27
Tabel 8 Analisis Kompetitor Amuself	32
Tabel 9 4C Amuself	33
Tabel 10 Daftar Harga <i>Item</i> Amuself	35
Tabel 11 TAM-SAM-SOM Amuself.....	38
Tabel 12 Proyeksi Penjualan Amuself.....	38
Tabel 13 <i>Manning Budget</i> Amuself	42
Tabel 14 <i>Action Plan</i> Amuself.....	56
Tabel 15 <i>Initial Investment</i> Amuself.....	59
Tabel 16 Proyeksi Laba Rugi Amuself.....	62
Tabel 17 Proyeksi Arus Kas Amuself.....	63
Tabel 18 <i>Net Present Value</i> Amuself.....	64
Tabel 19 <i>Payback Period</i> Paket Investasi Rose.....	64
Tabel 20 <i>Payback Period</i> Paket Investasi Daisy.....	65
Tabel 21 <i>Payback Period</i> Paket Investasi Lily	65
Tabel 22 <i>Payback Period</i> Paket Investasi Petunia.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Amuself	3
Gambar 2 Fitur <i>Mini Games</i> 1	14
Gambar 3 Fitur <i>Mini Games</i> 2	14
Gambar 4 Fitur Edukasi Flora dan Fauna 1	14
Gambar 5 Fitur Edukasi Flora dan Fauna 2	15
Gambar 6 Fitur Navigasi.....	15
Gambar 7 Fitur <i>Photo Booth</i>	16
Gambar 8 TAM-SAM-SOM.....	28
Gambar 9 Lokasi Kantor Amuself.....	47
Gambar 10 <i>Loading Page</i> Amuself	48
Gambar 11 <i>Sign In Page</i> Amuself	48
Gambar 12 <i>Sign Up Page</i> Amuself.....	48
Gambar 13 <i>Home Page</i> Amuself	48
Gambar 14 <i>Mini Games 1 Page</i> Amuself.....	49
Gambar 15 <i>Mini Games 2 Page</i> Amuself.....	49
Gambar 16 Edukasi Flora dan Fauna 1 <i>Page</i> Amuself.....	50
Gambar 17 Edukasi Flora dan Fauna 2 <i>Page</i> Amuself.....	50
Gambar 18 Navigasi <i>Page</i> Amuself.....	51
Gambar 19 <i>Photo Booth Page</i> Amuself.....	51
Gambar 20 <i>Customer Journey Map</i> Amuself	52
Gambar 21 Siklus PDCA	54

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kuadran Nilai SWOT Amuself.....	9
Bagan 2 <i>Product-Market Fit Pyramid</i> Amuself	30
Bagan 3 Langkah-Langkah Analisis Kompetitor.....	31
Bagan 4 Struktur Organisasi Amuself	40
Bagan 5 Rantai Pasok Amuself.....	54
Bagan 6 <i>Action Plan Timeline</i> Amuself.....	57

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Proyeksi <i>Market Growth</i> Amuself.....	30
---	----

EXECUTIVE SUMMARY

Amuself merupakan rencana bisnis *start-up* aplikasi *mobile* berbasis teknologi *augmented reality* yang dapat dinikmati oleh wisatawan Taman Wisata Siwalk, Cirebon dengan menggunakan *smartphone* (dengan sistem operasi Android dan iOS). Melalui Amuself, wisatawan Taman Wisata Siwalk dapat menikmati aktivitas wisata yang lebih atraktif dengan fitur *augmented reality* seperti *mini games*, edukasi flora dan fauna, navigasi, serta *photo booth*. Aplikasi ini ditargetkan kepada wisatawan Taman Wisata Siwalk yang merupakan pelajar serta pekerja kantoran dengan rombongan dari Jawa Barat.

Amuself merupakan aplikasi gratis yang dapat diunduh oleh pengguna melalui *platform* Google Play Store untuk sistem operasi Android dan Apple App Store untuk sistem operasi iOS dengan model bisnis *in-app purchasing*, *in-app advertising*, dan *subscription*. Amuself akan dibangun dengan total dana Rp443.577.000 yang investasinya akan dikembalikan dalam waktu 1,1 tahun untuk nilai investasi 100%, 1 tahun untuk nilai investasi 70%, 8 bulan untuk nilai investasi 50%, dan 7 bulan untuk nilai investasi 25%.

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

Asquith, Paul dan Weiss Lawrence A. (2016). *Lessons in Corporate Finance*.

Dessler, Gary. (2017). *Human Resource Management. 15th Edition*.

Heizer, Jay. Barry Render., dan Chuck Munson. (2017). *Operations Management Sustainability and Supply Chain Management. 12th Edition*.

Jacobs, F. Robert dan Chase, Richard. B. (2018) *Operations and Supply Chain Management. 15th Edition*.

Jobber, David dan Lancaster, Geoff. (2015) *Selling and Sales Management. 10th Edition*.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing. 14th Edition*.

Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation*.

Osterwalder, Alexander, et al. (2014). *Value Proposition Design*.

Weil, Roman L., Katherine Schipper, dan Jennifer Francis. (2014). *Financial Accounting. 14th Edition*.

2. Sumber Publikasi Institusi

Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia, Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2017)

Survei Penggunaan TIK, 2017

3. Sumber Undang-Undang dan Peraturan Pemerintah

Republik Indonesia. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2016 tentang *Perubahan Modal Dasar Perseroan Terbatas*. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016, Nomor 5901. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 tentang *Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018, Nomor 90. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2003. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang *Ketenagakerjaan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003, Nomor 39. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007, Nomor 106. Sekretariat Negara. Jakarta.

4. Sumber Website

Apdinari, Ellisya (2019). *Unsur-Unsur Manajemen, Fungsi-Fungsi Manajemen*. Diakses pada 25 Maret 2020 dari

(https://www.academia.edu/40546220/UNSUR-UNSUR_MANAJEMEN_FUNGSI-FUNGSI_MANAJEMEN)

Booking.com (2019). *Booking.com Memprediksi Tren Travel Untuk Tahun 2020*. Diakses pada 19 Maret 2020 dari

(<https://news.booking.com/bookingcom-memprediksi-tren-travel-untuk-tahun-2020/>)

Caraharian.com (2020). *Cara Menghitung Payback Period Yang Benar*. Diakses pada 10 Juli 2020 dari

(<https://caraharian.com/rumus-payback-period.html>)

Eka, Randi (2019). *Mengukur "Market Size" untuk Startup Tahap Awal*. Diakses pada 5 April 2020 dari

(<https://dailysocial.id/post/mengukur-market-size-startup>)

Gadget-info.com (2019). *Perbedaan Antara Kebijakan dan Prosedur*. Diakses pada 6 April 2020 dari

(<https://id.gadget-info.com/difference-between-policies>)

Harahap, W Syaiful (2020). *Kunjungan Wisatawan ke Keraton Kasepuhan Cirebon*. Diakses pada 12 Juli 2020 dari

(<https://www.tagar.id/kunjungan-wisatawan-ke-keraton-kasepuhan-cirebon>)

Kho, Budi (2017). *Perencanaan Kapasitas Produksi (Production Capacity Planning)*. Diakses pada 4 April 2020 dari

(<https://ilmumanajemenindustri.com/perencanaan-kapasitas-produksi-production-capacity-planning/>)

Kho, Budi (2019). *Pengertian BEP (Break Even Point) dan Cara Menghitung BEP*. Diakses pada 7 April 2020 dari

(<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-bep-break-even-point-dan-cara-menghitung-bep/>)

Martina (2018). *Cara Menghitung/Menentukan Modal Awal (Initial Capital/Initial Investment) Perusahaan*. Diakses pada 7 April 2020 dari

(<https://ukirama.com/en/blogs/cara-menghitung-menentukan-modal-awal-initial-capital-initial-investment-perusahaan>)

Navisha, Calya Puri (2018). *Apa yang dimaksud dengan Teori Agensi?*. Diakses pada 7 April 2020 dari

(<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-agensi/117344>)

Nurudin, Muh. Adi (2020). *Blog Taman Wisata Siwalk*. Diakses pada 19 Maret 2020 dari
(wisatasiwalk.blogspot.com)

Ramadhian, Nabilla (2020). *Catat, Protokol Kesehatan untuk Pengunjung Tempat Wisata Seperti Apa?*. Diakses pada 01 September 2020 dari

(<https://travel.kompas.com/read/2020/06/25/103000727/catat-protokol-kesehatan-untuk-pengunjung-tempat-wisata-seperti-apa-?page=all>)

Riadi, Muchlisin (2016). *Pengertian, Tujuan, Fungsi, dan Manfaat SOP*. Diakses pada 6 April 2020 dari

(<https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-tujuan-fungsi-dan-manfaat-sop.html>)

Riadi, Muchlisin (2020). *Pengembangan Produk (Pengertian, Tujuan, Strategi dan Tahapan)*. Diakses pada 1 Juli 2020 dari

(<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>)

Syafei, Faqih Rohman (2018). *Sejak 2015, Kunjungan Wisatawan Ke Keraton Kasepuhan Terus Naik*. Diakses pada 12 Juli 2020 dari

(<https://www.ayocirebon.com/read/2018/08/29/1507/sejak-2015-kunjungan-wisatawan-ke-keraton-kasepuhan-terus-naik>)

Trepelin (2020). *Taman Wisata Siwalk*. Diakses pada 19 Maret 2020 dari

(<https://www.trepelin.com/wisata-taman-wisata-siwalk-1672>)