

BURRIDANG
PERENCANAAN BISNIS MAKANAN PADANG
BERBUNGKUS TORTILLA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh :

DWITO GHANINDRA

Nomor Induk Mahasiswa : 2020407054

PROGRAM STUDI TATA HIDANG
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwito Ghanindra
Tempat / tanggal lahir : Bekasi, 3 Januari 2002
NIM : 2020407054
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir/proyek Akhir yang berjudul:
"BURRIDANG PERENCANAAN BISNIS MAKANAN PADANG BERBUNGKUS TORTILLA"
Ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Dwito Ghanindra

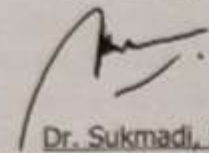
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BURRIDANG PERENCANAAN BISNIS MAKANAN PADANG BERBUNGKUS TORTILLA

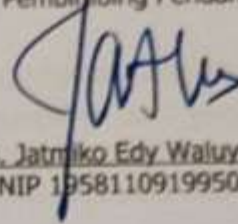
NAMA : Dwito Ghanindra
NIM : 2020407054
PROGRAM STUDI : TAH

Pembimbing Utama,



Dr. Sukmadi, SE., MM.
NIP 19700810 200605 1 001

Pembimbing Pendamping,



Drs. Jatmiko Edy Waluyo, MM.Par.
NIP 19581109199503 1 001

Penguji I,



Dhonny Ysuf Anlier, S.Sos., MM.Par.
NIP 19610126 199603 1 001

Penguji II,



Dr. Heru Rihadi, MM.Par., CHE.
NIP 19660122 199603 1 001

Bandung, 19 Februari 2024

Mengetahui,

bag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danoya L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., CHE
NIP 19710506 199803 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

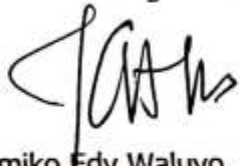
BURRIDANG PERENCANAAN BISNIS MAKANAN MEKSIKO BERCITA RASA

NAMA : Dwito Ghanindra
NIM : 2020407054
JURUSAN : Hospitality
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,


Dr. Sukmadi, SE.,MM
NIP. 19700810 200605 1 001

Pembimbing Pendamping,


Drs. Jatmiko Edy Waluyo, MM.Par., CIQaR
NIP. 19581109 199503 1 001

Bandung, 22 Desember 2023

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dwito Ghanindra
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 3 Januari 2002
NIM : 2020407054
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitality

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Burridang Perencanaan Bisnis Makanan Meksiko Bercita Rasa Padang
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,


Dwito Ghanindra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas dan berkat rahmat-Nya yang masih bisa kami rasakan sampai saat ini, sehingga kami di mudahkan dalam setiap langkah terutama dalam penyusunan proposal perencanaan bisnis ini. Usulan penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III Program Studi Tata Hidang di Poltekpar NHI Bandung dengan judul “BURRIDANG PERENCANAAN BISNIS MAKANAN MEKSIKO BERCITA RASA PADANG”. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari semua pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkan penulis untuk berterima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE., selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Dr. Sukmadi, SE., MM., selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah bersedia memberikan masukan, dukungan, dan membimbing penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
6. Bapak Drs. Jatmiko Edy Waluyo, MM.Par., CIQaR selaku dosen pembimbing

pendamping penulis yang telah bersedia memberikan masukan, dukungan, dan membimbing penulis dalam menyusun tugas akhir ini.

7. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Program Studi Tata Hidang dan seluruh Staff Administrasi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, sehingga tugas akhir ini selesai.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan penyusunan Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis sangat menerima baik kritik maupun saran dari pembaca. Penulis juga berharap agar penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis sendiri maupun pembaca.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	2
1. Deskripsi Bisnis	2
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	3
3. Identitas Bisnis	4
C. Visi dan Misi	5
D. <i>SWOT Analysis</i>	6
E. Spesifikasi Produk	8
F. Aspek Legalitas.....	9
BAB II ASPEK PRODUK.....	21
A. Daftar dan Deskripsi Produk	21
B. Analisa Keunggulan Produk.....	22
C. Penyajian dan Kemasan Produk	24
D. Mekanisme <i>Quality Check</i>	25
BAB III RENCANA PEMASARAN	32
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>).....	32
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	36
C. Kompetitor.....	37
E. Media Pemasaran	40
F. Proyeksi Penjualan.....	41
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	46
A. Identitas <i>Owner</i>	46
B. Struktur Organisasi	47
C. Job Analysis dan Job Description.....	48

D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	51
E. Action Plan & Report.....	52
BAB V ASPEK KEUANGAN	56
A. Metode Pencatatan Akuntansi	56
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	57
C. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Theory</i>).....	59
D. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan.....	60
E. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	60
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Burridang	4
Gambar 2 Lokasi Perencanaan.....	5
Gambar 3 KEMASAN PRODUK	25
Gambar 4 STRUKTUR ORGANISASI BURRIDANG	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1	MATRIKS SWOT ANALYSIS	7
Tabel 2	SPESIFIKASI PRODUK.....	26
Tabel 3	BUSINESS MODEL CANVAS.....	37
Tabel 4	PROYEKSI PENJUALAN BURRIDANG.....	42
Tabel 5	DATA DIRI <i>OWNER</i>	46
Tabel 6	<i>JOB DESCRIPTION</i>	50
Tabel 7	ANGGARAN TENAGA KERJA.....	52
Tabel 8	<i>ACTION PLAN</i>	52
Tabel 9	<i>TANGIBLE INVESTMENT</i>	58
Tabel 10	<i>FOOD COST</i>	59
Tabel 11	<i>INTANGIBLE INVESTMENT</i>	59
Tabel 12	<i>WORKING CAPITAL</i>	59
Tabel 13	<i>OWNER'S EQUITY</i>	61
Tabel 14	<i>VARIABLE COST</i>	61
Tabel 15	<i>FIX COST</i>	62
Tabel 16	<i>BREAK EVEN POINT</i>	63
Tabel 17	<i>INCOME STATEMENT</i>	64
Tabel 18	<i>CASH FLOW PROJECTION</i>	64

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. (2022, Februari 16). Retrieved from Investasi adalah: Pengertian, Jenis, dan Manfaat: <https://universalbpr.co.id/blog/investasi-adalah/>
- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi. In *Desain dan Struktur Organisasi* (p. 43). Malang: AE Publishing.
- Ajabar. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Analisis Pekerjaan* (p. 14). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., . . . Tabun, M. A. (2022). Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern). In *Ruang Lingkup Pemasaran* (p. 1). Lombok Barat, NTB: Seval Literindo Kreasi.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ananda. (2022). In *Business Manajemen* (p. 1). Gramedia.
- Andrian, Hadita, Nursal, M., & Jumawan. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Segmentasi dan Target Pasar Serta Posisi Produk* (p. 29). Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Andrian, Hadita, Nursal, M., & Jumawan. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Segmentasi dan Target Pasar Serta Posisi Produk* (p. 30). Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Andrian, K. (2021, 2 21). Retrieved from Manfaat Konsumsi Teh Herbal Cascara: www.alodokter.com
- Anitasari, N. (2021). *4 Alasan Penting Melakukan Pencatatan Keuangan Pada Bisnis*, 1.
- Arsus, V. (2021). *Penyajian dan Pengemasan*, 1.
- Atmojo. (2005). *Pengertian Kedai*. Menurut Atmojo kedai adalah suatu tempat yang menyajikan olahan kopi espresso dan kudapan kecil.
- Bandung, D. K. (2023, Maret 22). *Jumlah Wisatawan Yang Datang ke Kota Bandung 2019-2021*. Retrieved from https://disbudpar.bandung.go.id/c_umum:https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/622/1/perkiraan-jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-kota-bandung-berdasarkan-pintu-masuk-kota-bandung.html
- Brahim, M. N. (2021). In *Akuntansi dan Keuangan Lembaga* (p. 31). Yogyakarta: Andi Offset.
- Damayanti, M. L. (2020). *Teori Produksi. Teori Produksi*, 1.
- Danang, K., Amalia, Maryati, W., Indrianti, M. A., Khairani, E., Abadi, S. P., . . . Suharlina. (2023). Riset Pemasaran. In Amalia, S.E, M.M, *Manajemen Pemasaran Teori dan Praktik Mencapai Target* (p. 14). Indramayu: Penerbit Adab CV Adanu Abimata.

- Endrawati, T. (2023). Manajemen dan Organisasi. In *Struktur Organisasi* (p. 71). DKI Jakarta: PT Scifintech Andrew Wijaya.
- Fadhil, M. (2022). *Pengertian Working Capital beserta Cara Perhitungannya*, 1.
- Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2021). Strategi Pemasaran (Konsep, Teori dan Implementasi). In *Pengantar Manajemen Strategi* (p. 9). Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriya. (2022). *Cash Basis adalah Laporan Keuangan yang Beda dengan Accrual Basis*, 1.
- Fitriya. (2022). *Cash Basis adalah Laporan Keuangan yang Beda dengan Accrual Basis*, 1.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 37 - 44.
- Hakim, A. R., & Nilawati, W. (2020). *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Banyuwangi: Universitas 17 Agustus 1945.
- Handayani, W. P. (2022, 2 10). *Tea House Bandung*. Retrieved from Nibble'S Guide: <https://www.nibble.id/tea-house-bandung/>
- Hasan, M., Sholihannisa, L. U., Kusuma, N., Rochmahtun, S., Suyitno, M., Putri, A. M., . . . Eskawida. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Pendidikan. In *Tahapan Analisis Jabatan* (p. 36). Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Hasibuan, E., & Yurmaini. (2023). In *Pengantar Akuntansi* (p. 33). Sumatra Barat: Penerbit Mitra Cendekia Media.
- Hendayana, Y., & Nandang. (2018). Menciptakan Model Bisnis dengan Business Model Canvas. In *Bisnis Itu Mudah* (p. 65). Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Heriyati, P. (2022). Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting dan Positioning. In P. Heriyati, *Bab 2 Konsep Segmentasi Pasar* (p. 60). Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Himma, F. (2022, Juni 1). Retrieved from Pendanaan: Pengertian dan Jenis Pendanaan: <https://majoo.id/solusi/detail/pendanaan>
- Hughes, & Kapoor. (2020). *Pengantar Bisnis dan Manajemen*.
- Ibnu. (2022, Maret 17). Retrieved from Future Value: Pengertian dan Cara Mudah Cara Menghitungnya: https://accurate.id/ekonomi-keuangan/future-value/#Pengertian_Future_Value
- Ikbar, N. F. (2023, Januari 14). Retrieved from Star Grid: <https://star.grid.id/read/453652931/daftar-umr-di-bandung-2023-dari-kota-bandung-hingga-sumedang?page=all>

- Ishikawa. (2020, November 20). Retrieved from www.mingseli.id:https://www.mingseli.id/2020/11/pengertian-quality-control-menurut-para-ahli.html
- Kartasmita, V. (2022, July 19). Retrieved from [ukmindonesia.id: https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/bagaimana-ukm-dapat-memvalidasi-potensi-produk-dan-peluang-pasar](http://ukmindonesia.id:https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/bagaimana-ukm-dapat-memvalidasi-potensi-produk-dan-peluang-pasar)
- Khairunnisa, C. (2017). *Segmentasi Pasar Berdasarkan Psikografi*, 6.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *SWOT Analysis*. 6.
- Kottler, & Keller. (2016). *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia. Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia 2022*, 3.
- Kottler, & Keller. (2022). *Packaging*. In Rahmawati, *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing???* (Panduan Bagi Pemula) (p. 44). Samarinda: Mulawarman University PRESS.
- Lathifa, D. (2021). *Capital Expenditure: Pengertian, Jenis, dan Bedanya dengan Opex*, 1.
- Mohamadi, R. F. (2022). *Laporan Arus Kas: Pengertian, Cara Membuat, dan Contoh*, 1.
- Muhlis. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Yang Berdaya Saing Hadapi Era Society 5.0. In Perencanaan Penggajian Strategik Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia* (p. 49). Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Muhlis. (2021). *Prinsip Prinsip Penggajian*. In Muhlis, *Manajemen Sumber Daya Manusia Yang Berdaya Saing Hadapi Era Society 5.0* (p. 52). Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Nanda, S. (2022, September 19). Retrieved from [Brain Academy:https://www.brainacademy.id/blog/teks-deskripsi](http://www.brainacademy.id:Brain Academy:https://www.brainacademy.id/blog/teks-deskripsi)
- Nawawi. (2000). *Pengertian Visi. Pengertian Visi Menurut Kotler*, 122.
- Nguyen, L. (2023, February 21). Retrieved from [Revenuegrid: https://revenuegrid-com.translate.google/blog/sales-projection/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc#What_is_Sales_Projection?](http://revenuegrid.com.translate.google/blog/sales-projection/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc#What_is_Sales_Projection?)
- Nusantara, A., Widiana, I. W., Aswanto, Ikhsanti, N., Rejekiningsih, T. W., Mashadi, . . . Nur Hayati, T. P. (2022). In *Pengantar Ilmu Ekonomi* (p. 76). Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Oliver. (2010). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Oliver, A. (2023, Mei 5). Retrieved from [Glints.com: https://glints.com/id/lowongan/action-plan-adalah/#apa-itu-action-plan](https://glints.com/id/lowongan/action-plan-adalah/#apa-itu-action-plan)
- Pratama, R. (2023). *Tangible Asset (Aset Berwujud): Pengertian, Karakteristik, Contoh, Cara Menghitung*, 1.

- Pratama, R. (2023). *Intangible Asset (Aset Tidak Berwujud): Pengertian hingga Contohnya*, 1.
- Riadi, M. (2020, Agustus 29). Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html>
- Rita. (2020, Juli 27). Retrieved from Service Scape: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2020/07/27/servicescape/>
- Rusnandar, N. (2010). Sejarah Kota Bandung. *Sejarah Kota Bandung Dari "Bergdessa" (Desa Udik) Menjadi Bandung "Heurin Ku Tangtung" (Metropolitan)*, 274.
- Rustan. (2009). Pengertian Logo. "Logo berasal dari Bahasa Yunani yaitu Logos yang memiliki arti kata, pikiran, pembicaraan, akal budi. Pada awalnya yang lebih populer adalah istilah logotype, bukan logo. Pertama kali istilah logotype muncul tahun 1810-1840, diartikan sebagai tulisan nam.
- Saretta, I. R. (2020, Desember 1). Retrieved from cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/kompetitor-definisi-manfaat-dan-trik-menghadapinya>
- Shariasih, E. (2016). *Khazanah Arsip Perkebunan Teh Priangan*. Arsip Nasional Republik Indonesia.
- Somantri, R., & Tanti. (2013). Pengertian Teh. In *Kisah Dan Khasiat Teh* (p. 4). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sopi, & Aryanto, T. (2023). In *Pengantar Manajemen Keuangan* (p. 180). Pekalongan, Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Susanto, A. (2023, April 11). Retrieved from masagena.id: <https://masagena.id/blog/media-pemasaran-online>
- Utama, R. E., Gani, N. A., Jaharuddin, & Priharta, A. (2019). Manajemen Operasi. In *Perencanaan Kapasitas* (p. 92). Tangerang Selatan: UM Jakarta Press.
- Wibisono. (2006). Pengertian Misi. *Pengertian Misi Menurut Wheelen*, 46-47.
- Wicaksono, G., Veronica, A., Anita, L., HM, I., Ibrahim, F. N., Husain, S., . . . Aristantia, S. E. (2022). In *Teori Akuntansi* (p. 141). Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Wijayanti, T. (2023). Entrepreneurship! Marketing! Dalam Bisnis. In *Unsur Unsur Manajemen Marketing* (p. 184). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Winasis, B. (2021, Oktober 1). Retrieved from Loan adalah: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Jenisnya: <https://www.modalrakyat.id/blog/loan-adalah>
- Yuliandri, M. T. (2020, September 28). *Otten Coffee*. Retrieved from <https://ottencoffee.co.id/majalah/7-fakta-cold-brew-yang-harus-kamu-tahu>

