

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang dan Gambaran Umum Bisnis**

#### **1.1.1 Latar Belakang**

“Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” didirikan di Jatikarya, Kota Bekasi pada tahun 2021 dengan tujuan menyediakan makanan siap saji yang berkualitas tinggi. Meskipun produk yang ditawarkan telah mendapatkan respon positif dari konsumen, usaha ini menghadapi tantangan signifikan dalam hal pemasaran. Kurangnya upaya promosi yang efektif mengakibatkan rendahnya tingkat kesadaran masyarakat terhadap keberadaan dan keunggulan produk.

Permasalahan utama yang dihadapi adalah kurangnya visibilitas di pasar yang kompetitif. Tanpa strategi pemasaran yang memadai, “Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” mengalami kesulitan dalam menarik dan mempertahankan pelanggan. Oleh karena itu, fokus utama pengembangan usaha ini adalah peningkatan aktivitas pemasaran untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan volume penjualan.

Langkah-langkah yang direncanakan meliputi peningkatan promosi melalui media sosial, kerjasama dengan platform pengiriman makanan, serta pelaksanaan promosi lokal yang lebih intensif. Melalui strategi ini, diharapkan usaha ini dapat meningkatkan visibilitas, menarik lebih banyak konsumen, dan mencapai pertumbuhan yang diharapkan.

### **1.1.2 Deskripsi Bisnis**

“Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” merupakan bisnis UMKM makanan cepat saji yang dibangun pada tahun 2021 oleh keluarga dan rekan bisnis. Bisnis ini memiliki target pasar berupa masyarakat yang tidak memiliki waktu luang yang cukup untuk memenuhi kebutuhan pangan mereka, bisnis ini juga membuat masyarakat tersebut dapat memenuhi kebutuhan pangan tanpa harus memerlukan waktu luang yang banyak ditengah kesibukkan mereka untuk memenuhi kebutuhan pangan mereka.

Menurut Anshari, (2019), Makanan siap saji adalah istilah yang merujuk pada hidangan yang disajikan dan disiapkan dalam waktu yang relatif singkat. “Ayam Kremes Raden Mas Sapanggih” didirikan dengan kesadaran akan kebutuhan masyarakat yang sibuk dan tidak memiliki banyak waktu luang untuk menyiapkan makanan. Nasi ayam kremes biasanya terdiri dari ayam ungkep dengan bumbu kuning yang kemudian digoreng, disajikan bersama nasi, sambal, dan lalapan.

“Ayam Kremes Raden Mas Sapanggih” merupakan usaha yang menyajikan nasi ayam kremes goreng atau bakar yang diolah dengan bumbu rahasia dengan ciri khas ayam yang sangat lembut dan dipadukan dengan sambal yang dapat disesuaikan dengan keinginan dan juga lalapan sebagai bahan pelengkap.

### **1.1.3 Deskripsi Logo dan Nama**

“Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” merupakan nama dari bisnis UMKM kami yang pertama kali digagaskan oleh rekan

bisnis pada tahun 2021 saat bisnis ini dibangun untuk pertama kalinya di Karawang Selatan, Bekasi. Kemudian tahun 2022 berpindah lokasi ke Jatikarya, Kota Bekasi.

#### 1.1.2.1 Logo Bisnis

**Gambar 1**  
**Logo “Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih”**



(Sumber : Olahan Penulis)

Alasan pemilihan logo menggunakan foto leluhur dikarenakan kami berharap untuk selalu menjaga orisinalitas dan standar produk yang telah dilakukan secara turun temurun. Dan juga penggunaan warna coklat keemasan menggambarkan loyalitas serta menggambarkan bahwa Raden Mas Sapanggih yang merupakan leluhur kami yang merupakan seorang bangsawan.

### 1.1.2.2 Nama Bisnis

“Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” diambil dengan alasan merupakan nama dari pembuat resep rahasia dari ayam kremes raden mas sapanggih, dan dengan pemilihan nama tersebut juga merupakan bentuk hormat kepada leluhur kami yang kami panggil dengan panggilan “eyang” sebagai pencipta resep rahasia kami, dan kami berharap penggunaan nama tersebut dapat menjadikan kami lebih bersemangat dan tetap menjaga orisinalitas dari ayam kremes yang kami buat.

### 1.1.4 Identitas Bisnis

Nama Usaha : Ayam Kremes Raden Mas Sapanggih  
 Jenis Usaha : Kedai Makanan Cepat Saji  
 Alamat : Jl. Raya Leuwinanggung, Jatikarya, Jatisampurna  
 Kota Bekasi, Jawa Barat  
 Pemilik : Alif Hilmy Wibowo & Muhammad Evant Rosaldi  
 Kontak : 0877-7770-0357 & 0877-0071-2306

## 1.2 Visi dan Misi

### 1.2.1 Visi

“Menjadi pelopor restoran modern berbasis ayam yang otentik dengan standar pelayanan, rasa, dan kualitas terbaik di pasaran”

### 1.2.2 Misi

a) Menyediakan produk berkualitas dengan harga terjangkau untuk menjangkau konsumen kelas menengah.

- b) Mempertahankan nilai - nilai makanan nusantara yang berkelanjutan.
- c) Membawa nama Indonesia ke dalam peta F&B dunia.

### **1.3 Business Model Canvas**

Menurut Syarifuddin, (2021) *Bussines Model Canvas (BMC)*, juga dikenal sebagai Kanvas Model Bisnis (KMB), adalah model atau gambaran yang digunakan untuk merencanakan dan menggambarkan suatu bisnis, baik yang sudah ada maupun yang akan dibangun. BMC biasanya digunakan sebagai alat untuk meyakinkan investor untuk bergabung dengan bisnis yang dimiliki atau yang akan dibangun.

Pada hal ini penulis menyiapkan 2 model bisnis yang terdiri dari KMB yang sudah berjalan pada bisnis penulis dan berikutnya adalah KMB pada bisnis ekspansi yang direncanakan oleh penulis.

Berikut ini adalah gambaran kanvas model bisnis dari “Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” di lokasi penjualan yang berada di Jatikarya Bekasi Jawa Barat.

**Gambar 2**  
**Business Model Canvas**



(Sumber : Olahan Penulis)

## 1.4 Analisis SWOT

Menurut Anwar & Utami, (2012) analisis SWOT merupakan teknik perencanaan strategi bisnis yang digunakan untuk mengevaluasi *Strength*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threats* yang terlibat dalam sebuah proyek ataupun bisnis. Hal ini dapat menentukan tujuan bisnis dan menentukan faktor internal maupun eksternal yang baik yang dapat membantu mencapai tujuan.

### 1.4.1 Analisis SWOT berdasarkan pada *BMC* yang pertama.

#### 1.4.1.1 Strengths

- a) Menyajikan Nasi Ayam Kremes dengan pengalaman berbeda dan baru bagi pelanggan.
- b) Hidangan yang cepat dan praktis sehingga memudahkan pelanggan.

- c) Lokasi usaha yang strategis yang berada dekat dengan kompleks perumahan dan juga dilalui oleh para pekerja yang berangkat maupun pulang dari tempat kerja.
- d) Memiliki SOP yang jelas.
- e) Memiliki harga yang sangat bersaing dan tetap menjaga kualitas dan kebersihan produk.

#### **1.4.1.2 Weaknesses**

- a) Kurangnya lahan parkir yang tersedia
- b) Tempat masih kurang besar untuk dapat melayani tamu yang cukup banyak
- c) Konsep yang dimiliki masih belum dikenal oleh banyak masyarakat
- d) Lokasi penjualan yang sulit dilihat karena sedikit terhalang oleh kedai penjualan di samping kedai penjualan dan lalu lintas di lokasi tidak terlalu padat.
- e) Pilihan menu yang tidak terlalu banyak

#### **1.4.1.3 Opportunities**

- a) Tidak ada pesaing berarti dalam radius 2 KM
- b) Harga yang sangat bersaing dengan kualitas yang terjamin
- c) Lokasi yang berada di daerah pemukiman warga memberikan potensi menarik pelanggan baru.

#### **1.4.1.4 Threats**

- a) Karena tidak adanya pesaing langsung, maka pelanggan tetap mudah bosan.

- b) Visibilitas lokasi yang terhalang dan jalan yang tidak terlalu padat dapat mengurangi peluang dalam menarik pelanggan baru.
- c) *Turn-over* karyawan yang tinggi.

## 1.5 Spesifikasi Produk

Produk utama yang ditawarkan “Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” merupakan nasi ayam kremes khas Indonesia dengan ciri khas ayam yang lembut serta rasa yang berbeda dengan ayam kremes pada umumnya. “Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” juga menyediakan berbagai pilihan karbohidrat dan menu pelengkap lainnya yang dapat disesuaikan dengan keinginan masing - masing pelanggan dan konsumen dari “Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih”.

## 1.6 Badan Usaha

Menurut Utami, (2020) Perusahaan merupakan tempat atau kegiatan yang dilakukan yang adanya keterlibatan penghitungan laba rugi ataupun laba untung yang bisa diperkirakan dan adanya pencatatan serta pembukuan dari perhitungan tersebut. Badan Usaha dari “Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” merupakan bisnis UMKM yang masuk kedalam kategori badan usaha berupa usaha tidak berbadan hukum.



## 1.7 Aspek Legalitas

Sebuah usaha ataupun bisnis baik UMKM maupun usaha besar tentunya memerlukan banyak aspek dimulai dari pemikiran atau ide sampai dengan legalitas operasional suatu usaha yang dibangun. Legalitas dari suatu badan usaha merupakan sebuah izin dalam menjalankan suatu usaha dan dapat melindungi usaha yang dimiliki dalam aspek hukum sehingga dapat menjalankan usaha yang dimiliki dengan lancar tanpa ada ketakutan untuk bisa ditutup dikarenakan usaha yang dimiliki sudah terjamin legalitasnya.

Menurut Dinas Tenaga Kerja Kota Malang, (2020) Izin usaha adalah persetujuan atau izin dari pihak yang berwenang untuk menjalankan bisnis, yang menjamin kegiatan bisnis. Oleh karena itu, setiap perusahaan memerlukan izin usaha. Selain itu, dengan memiliki perizinan bisnis, ada beberapa keuntungan penting yang didapat, seperti menjadikan bisnis lebih kredibel, memberikan lebih banyak ruang untuk pengembangan bisnis, dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap barang yang dijual.

Sesuai dengan apa yang telah penulis sampaikan mengenai aspek legalitas suatu badan usaha atau perusahaan, “Ayam Kremes & Babakaran Raden Mas Sapanggih” sudah memiliki izin berusaha berupa NIB atau Nomor Induk Berusaha yang dikeluarkan oleh Kementerian Investasi melalui sistem yang dinamakan OSS. Menurut Kementerian Investasi / BPKM, (2020), OSS merupakan sistem perizinan berbasis elektronik yang sudah terintegrasi secara elektronik, yang memiliki tujuan agar pelaku usaha mikro, menengah, dapat lebih cepat dalam mendapatkan perizinan berusaha.

NIB yang dimiliki oleh “Ayam Kremes Raden Mas Sapanggih” adalah “0103240036163” yang sebagaimana *terlampir*.