

# BAB I

# DESKRIPSI BISNIS

## A. LATAR BELAKANG

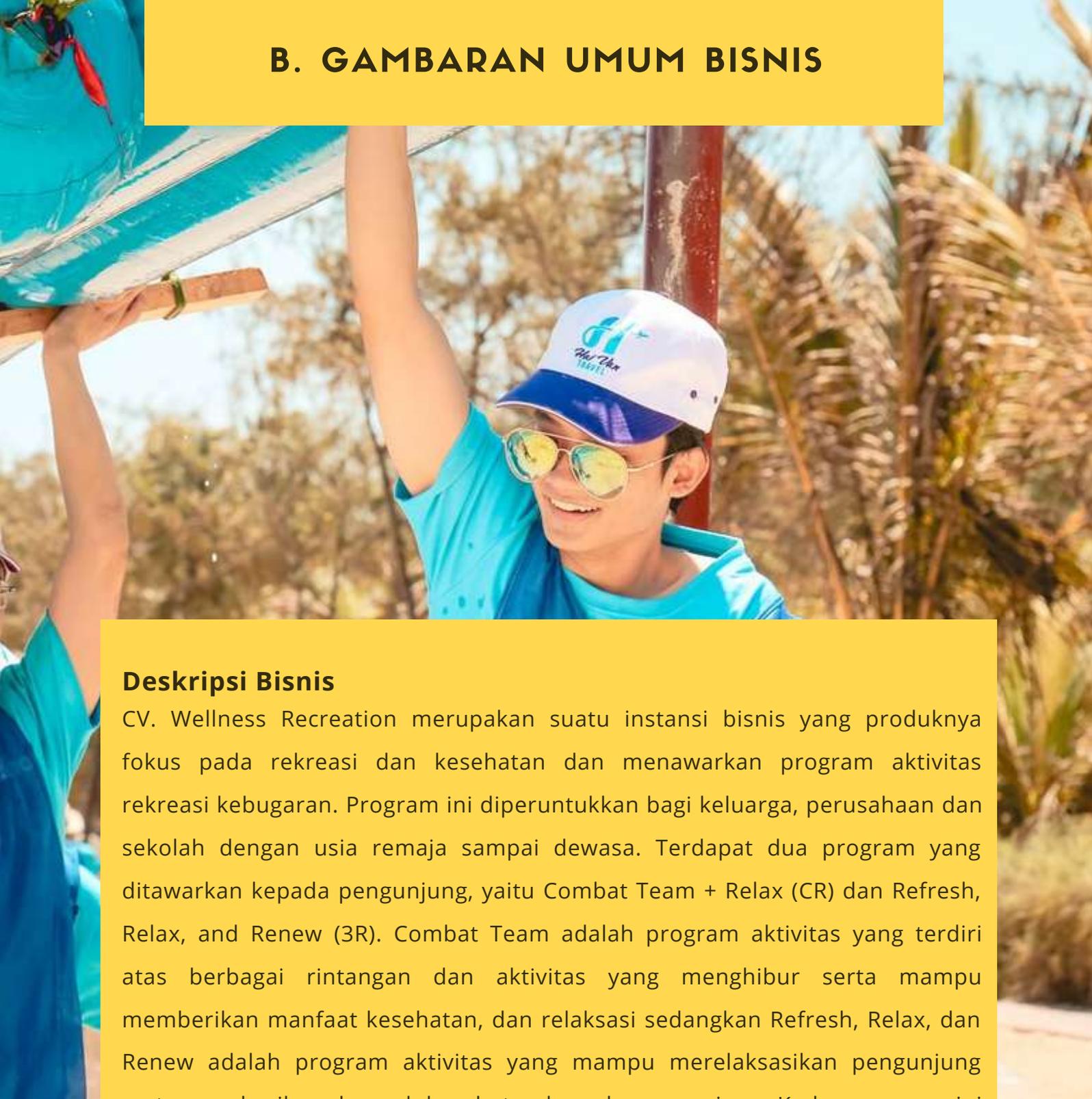
Indonesia merupakan negara yang menempati urutan ke 101 dari 149 negara dalam indeks kesehatan global 2017. Walaupun berada di urutan yang rendah, tetapi tingkat kesadaran masyarakatnya akan kesehatan terus bertumbuh dan meningkat dengan kenaikan 16% dari tahun 2016 (Sindonews, 2017). Data ini juga diperkuat dengan survei yang dilakukan oleh Nielsen's New Global Health and Ingredient-Sentiment Survey yang dirilis akhir 2016 yang menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin sadar akan kesehatan dimana masyarakat mulai banyak yang menerapkan pola hidup sehat. Tingkat kesadaran masyarakat Indonesia akan kesehatan terlihat melalui banyaknya masyarakat yang menerapkan pola hidup sehat. Pola hidup sehat sendiri dapat dilakukan dengan berbagai hal, salah satunya adalah dengan berolahraga.

Terdapat beberapa manfaat yang dapat diperoleh seseorang ketika melakukan olahraga kebugaran, yaitu mengurangi resiko penyakit, meningkatkan metabolisme dan detoksifikasi, mengatasi stress, dan membakar lemak. Manfaat-manfaat tersebut hanya dapat diperoleh melalui olahraga/aktivitas kebugaran (Doktersehat, 2018). Olahraga dibutuhkan oleh semua orang, baik usia muda hingga tua karena merupakan salah satu cara untuk meningkatkan kualitas hidup seseorang (Tirto, 2017).

Indonesia memiliki prospek bisnis B-C (Business To Customer) yang sangat baik untuk bisnis kebugaran. Dengan penyedia aktivitas kebugaran yang masih sangat minim sejumlah 2,6 juta penyedia dan gaya hidup masyarakat Indonesia yang sudah mulai melakukan gaya hidup sehat, wisata kebugaran memiliki peluang yang baik di pasar Indonesia (Markeeters, 2017). Sayangnya, penyedia aktivitas kebugaran di Indonesia sendiri mayoritas masih berupa SPA dan Gymnasium/Fitness Centre yang tersebar di seluruh kota dengan pengguna jasa pusat kebugaran terbanyak adalah remaja (12-18 tahun) dan orang dewasa (18-30 tahun).

Dengan keterbatasan jenis aktivitas kebugaran di Indonesia, masyarakat membutuhkan jenis aktivitas baru agar tidak merasa jenuh dengan aktivitas yang sudah ada. Berdasarkan pemaparan diatas, maka saya merancang suatu program baru yang bernama Combat Team & Relax, dimana program ini merupakan program kebugaran baru yang unik, memberikan pengalaman seru, menyenangkan, serta mampu memberikan manfaat kesehatan bagi masyarakat Indonesia yang mengkombinasikan kebersamaan, kebugaran, rekreasi dan olahraga dengan tetap mempertahankan manfaat dari olahraga kebugaran dan penambahan nilai pada program tersebut.

## B. GAMBARAN UMUM BISNIS



### **Deskripsi Bisnis**

CV. Wellness Recreation merupakan suatu instansi bisnis yang produknya fokus pada rekreasi dan kesehatan dan menawarkan program aktivitas rekreasi kebugaran. Program ini diperuntukkan bagi keluarga, perusahaan dan sekolah dengan usia remaja sampai dewasa. Terdapat dua program yang ditawarkan kepada pengunjung, yaitu Combat Team + Relax (CR) dan Refresh, Relax, and Renew (3R). Combat Team adalah program aktivitas yang terdiri atas berbagai rintangan dan aktivitas yang menghibur serta mampu memberikan manfaat kesehatan, dan relaksasi sedangkan Refresh, Relax, dan Renew adalah program aktivitas yang mampu merelaksasikan pengunjung serta memberikan dampak kesehatan kepada pengunjung. Kedua program ini mampu memberikan baik manfaat psikologis maupun manfaat fisiologis untuk meningkatkan kesehatan tubuh, relaksasi, dan mampu membuat tubuh menjadi bugar. Nantinya CV. Wellness Recreation akan bekerjasama dengan Taman Wisata Siwalk Cirebon, dengan rincian Taman Wisata Siwalk Cirebon sebagai pihak yang menyediakan lahan / tempat bagi usaha program Combat Team dan CV. Wellness Recreation sebagai pengelola dan pelaksana program. Hasil dari kerjasama keduabelah pihak berupa profit sharing dari CV. Wellness Recreation kepada Taman Wisata Siwalk.



Gambar 1.1 Logo Combat Team

### **Deskripsi Logo**

Combat team memiliki logo berupa bunga dari tanaman herbal Indonesia. Hal ini dipilih berdasarkan manfaat yang dicari atau fokus perusahaan terhadap manfaat yang ada di dalam program ini, yaitu kesehatan serta rekreasi. Warna hijau dipilih sebagai logo karena warna hijau melambangkan kesehatan, kesuburan, serta merupakan warna yang dapat menenangkan dan enak dipandang. Combat team & relax dipilih menjadi nama dari program yang ditawarkan karena perusahaan melihat dari sudut pandang jenis permainan dan manfaat kesehatan yang ditawarkan. Pengunjung nantinya harus bersama-sama menaklukkan serangkaian aktivitas yang ditawarkan dan pada akhir acara akan diberikan treatment spesial guna merelaksasikan tubuh dan pikiran.

### **Taman Wisata Siwalk Cirebon**

Taman Wisata Siwalk Cirebon merupakan objek wisata dibawah PT. YASRI yang berlokasi di Setupatok, Kec. Mundu, Cirebon, Jawa Barat. Siwalk didirikan dengan tujuan membangkitkan potensi wisata di Kabupaten Cirebon agar dapat dikenal di Nusantara. Taman Wisata ini memiliki luas  $\pm$  65 ha dan menyediakan berbagai macam aktivitas, diantaranya adalah Kolam Pemancingan, Golf Driving, Swimming Pool, Flyingfox Waterboom, Paintball, Outbond, Pondok Wisata, Family Off Road, Atv Off Road, Perahu boat dan Bumi Perkemahan. Sembari beraktivitas, pengunjung juga disugahi oleh pemandangan dari danau/waduk Setupatok yang asri.



Gambar 1.2 Logo Taman Wisata Siwalk Cirebon

## Identitas Bisnis

### Data Perusahaan

Nama Perusahaan	: CV. Wellness Recreation
Bentuk Badan Usaha	: Persekutuan Komanditer (CV)
Tahun Berdiri	: 2020
Alamat	: Jl Pilang Raya no 398 Pilangsari Kedawung Cirebon
Email	: Combat-team@gmail.com
Website Perusahaan	: www.Combat-team.com
Bidang Usaha	: Usaha Pariwisata
Jenis Produk	: Program Aktivitas Rekreasi Kesehatan

## C. VISI & MISI PERUSAHAAN

### Visi

Menjadi pelopor penyedia jasa kebugaran baru yang mampu memberikan pengalaman unik dan turut membantu pengguna memperoleh manfaat psikologis dan fisiologis.

### Misi

Menawarkan produk berupa program aktivitas kepada pengguna jasa Terus berinovasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna SDM yang berkualitas, berkompeten, dan profesional.

## D. SWOT ANALYSIS

### Strength

- Program bersifat unik karena memadukan kesehatan dan olahraga rekreasi
- Memiliki tema yang unik berupa militer
- Memiliki 2 program unggulan yang dapat ditawarkan sesuai permintaan pasar
- Didalam produk terdapat berbagai manfaat yang dapat diperoleh pengunjung sekaligus

### Weakness

- Aktivitas terkendala oleh cuaca
- Produk mudah ditiru oleh pesaing
- Apabila danau kering, aktivitas yang memanfaatkan danau tidak dapat dilaksanakan

## Opportunity

- Cirebon memiliki jumlah perusahaan terbanyak di Wilayah III Jabar dan jumlah lembaga pendidikan kedua terbanyak di wilayah III Jabar.
- Produk terkait masih berjumlah sangat sedikit di Cirebon
- Siwalk memiliki lahan yang luas sehingga mudah melakukan pengembangan produk

## Threat

- Mengubah pola pikir masyarakat mengenai program aktivitas yang ditawarkan
- Datangnya pesaing baru yang menyebabkan kompetisi inovasi dan kualitas
- Force Majeure yang menyebabkan Siwalk tidak dapat beroperasi

## E. JENIS / BADAN USAHA

Usaha ini nantinya akan berbentuk Comanditaire Venootschap (CV) yang dimiliki oleh satu orang. CV adalah sebuah persekutuan yang didirikan satu orang atau lebih yang didalamnya terdapat sekutu aktif / pasif dimana para individu mempercayakan uang atau barang kepada pihak lain yang bertugas menjalankan perusahaannya sebagai pemimpin. Alasan dipilihnya CV sebagai bentuk badan usaha karena:

1. Biaya pembuatan CV termasuk lebih murah dibandingkan dengan PT
2. Tidak adanya kewajiban menyantumkan nominal modal yang harus dimiliki, dengan kata lain tidak ada batasan modal awal
3. Proses pembuatan CV lebih cepat dibandingkan dengan PT
4. Proses administrasi lebih mudah dan tidak rumit,
5. Sistem perpajakan yang lebih mudah
6. CV tidak perlu diperiksa oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia.

## F. ASPEK LEGALITAS

Untuk mendapatkan izin legalitas pembuatan CV, maka ada beberapa prosedur atau persyaratan yang harus dipenuhi. Berikut adalah proses yang harus dipenuhi agar mendapatkan izin pembuatan CV menurut KUHD pasal 19 :

### 1. Akta Pendirian CV

- Identitas Pendiri yang terdiri dari Sekutu Aktif dan Sekutu Pasif
- Nama CV.
- Keterangan CV yang bisa bersifat umum atau bersifat terbatas
- Nama Sekutu yang Berkuasa
- Klausul-klausul penting lain yang berkaitan dengan Pihak Ketiga terhadap Sekutu Pendiri Pendaftaran
- Akta Pendirian ke PN yang diberi tanggal.

- Pembentukan kas dari CV yang khusus disediakan bagi Penagih dari Pihak Ketiga. Jika sudah kosong berlakulah tanggung jawab Sekutu Secara Pribadi untuk keseluruhan.
- Pengeluaran satu atau beberapa sekutu dari wewenangnya untuk bertindak atas Nama Persekutuan.

## **2. Mendaftarkan Akta Pendirian CV**

Menurut KUHD pasal 23, terdapat dua aspek kelengkapan yang harus dipenuhi yaitu Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).

## **3. Mengurus Izin Usaha**

Izin usaha yang diurus berupa izin usaha dibidang rekreasi serta mengurus SIUP, TDUP, dll.

## **4. Mengurus Tanda Daftar Perusahaan (TDP)**