

BUSINESS MODEL CANVAS

“SPLASH Laundry”

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III



Oleh :

RAMADHIKA KURNIAWAN

NIM : 2021404075

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS "SPLASH Laundry"

NAMA : Ramadhika Kurniawan
NIM : 2021404075
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690825 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Syaeful Muslim, S.Pd., M.M.
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji I,



Dr. ER. Umni Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP
NIP. 19730723 1995503 2 001

Penguji II,



Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, 07 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CEE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE
NIP. 19750415 20021 2 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ramadhika Kurniawan
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung / 15 April 2003
NIM : 2021404075
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:
BUSINESS MODEL CANVAS "*SPLASH Laundry*" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 12 Agustus 2024.

Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Indonesian Rupiah stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and 'STAMP'. The serial number '74ALX29T194067' is visible at the bottom of the stamp.

Ramadhika Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT. atas Rahmat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang merupakan perencanaan dan usulan suatu bisnis, sesuai dengan regulasi yang telah ditentukan, dengan judul ***“BUSINESS MODEL CANVAS : SPLASH LAUNDRY”***. Tugas Akhir dalam bentuk Perencanaan Bisnis ini penulis tulis dengan tujuan yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program diploma III di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan dengan harapan penulis dapat merealisasikannya di masa depan.

Dalam penulisan Tugas Akhir perencanaan bisnis ini tentunya banyak pihak yang telah membantu penulis dengan memberikan bimbingan dan arahan, motivasi, Solusi, saran untuk dapat menyelesaikan dan menghadapi berbagai rintangan, hambatan dan juga kesulitan. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., M.M.Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP., Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., M.M.Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Utama yang sudah berkenan untuk dapat meluangkan waktunya untuk memberikan motivasi, saran serta bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Perencanaan Bisnis dengan lebih baik.
6. Bapak Syaeful Muslim, S.PD., M.M. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang sudah berkenan untuk meluangkan waktunya untuk memberikan motivasi, saran serta bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Perencanaan Bisnis dengan lebih baik.
7. Seluruh dosen, instruktur, *staff* dan tenaga pengajar program studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah mendidik memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi diploma III dengan tepat waktu.
8. Kedua orang tua penulis Bapak Iwan Kurniawan & Nina Rosalina yang telah memberikan motivasi moril maupun materil kepada penulis dan juga doa-doa yang diberikan kepada penulis.
9. Kepada Saphira Salsabil yang selalu memberi semangat untuk terus belajar, motivasi dan inspirasi untuk menyelesaikan studi di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
10. Kepada Ahnas Nurhakim selaku Sahabat Penulis yang selalu memberikan semangat dan doa untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Kepada para sahabat dan rekan mahasiswa yang telah memberikan semangat, dukungan dan keceriaan selama perjalanan studi ini, penulis sangat memberikan terimakasih yang mendalam.

Akhir kata, semoga tugas akhir Perencanaan Bisnis ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis, tetapi juga semua pihak yang membaca, dan juga menjadi referensi yang berharga bagi para mahasiswa/i yang akan Menyusun Tugas Akhir Perencanaan Bisnis di masa depan.

Bandung, 12 Maret 2024

(Ramadhika Kurniawan)

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
EXECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
C. Visi dan Misi	12
D. SWOT Analysis	13
E. Spesifikasi Produk / Jasa	16
F. Jenis / Badan Usaha	18
G. Aspek Legalitas	19
BAB II ASPEK PRODUK / JASA.....	22
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	22
B. Analisa Keunggulan Produk / Jasa.....	28
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	32
D. Penyajian dan Kemasan Produk / Jasa	47
E. <i>Mekanisme</i> Quality Check	50
BAB III RENCANA PEMASARAN	55

A. Riset Pasar	55
B. Validasi Produk – Market Fit	61
C. Kompetitor	63
D. Program Pemasaran.....	67
E. Media Pemasaran	68
F. Proyeksi Penjualan	70
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	74
A. <i>Identitas</i> Owner / Founder	74
B. Struktur Organisasi.....	75
C. Job Analysis & Job Description	76
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.....	79
E. Service Scape (Layout / Flow)	83
F. Action Plan & Report	91
BAB V ASPEK KEUANGAN	95
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	95
B. Capital Expenditure (<i>Identifikasi</i> Initial Investment)	97
C. Time Value of Money (<i>Nilai Waktu Uang</i>)	103
D. Pendanaan Investasi	104
E. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan.....	106
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	112
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
Tabel 1.1 SWOT Analysis	14
Tabel 2.1 Daftar Produk Cuci Kiloan.....	23
Tabel 2.2 Daftar Produk Cuci Pakaian	24
Tabel 2.3 Daftar Produk Cuci Boneka	26
Tabel 2.4 Daftar Produk Cuci Maskot	27
Tabel 2.5 Daftar Produk Cuci Linen / Perlengkapan Rumah.....	27
Tabel 2.6 Penentuan Kapasitas & Rencana Produksi	32
Tabel 2.7Rencana Produksi Tahun Pertama & Kedua.....	40
Tabel 2.8 Biaya Produksi Cuci Kiloan Dalam 13kg.....	41
Tabel 2.9 Biaya Produksi Cuci Satuan	42
Tabel 2.10 Biaya Produksi Cuci Boneka	43
Tabel 2.11 Biaya Produksi Cuci Maskot	43
Tabel 2.12 Biaya Produksi Cuci Perlengkapan Rumah.....	45
Tabel 2.13 Biaya Non Operasional.....	46
Tabel 3.1 Program Pemasaran Jangka Pendek.....	67
Tabel 3.2 Program Pemasaran Jangka Panjang	68
Tabel 3.3 Proyeksi Kapasitas Produksi	71
Tabel 3.4 Proyeksi Penjualan Per Bulan (Target Kapasitas 40%)	71
Tabel 3.5Proyeksi Penjualan Tahun Pertama dan Kedua	72
Tabel 3.6 Proyeksi Penjualan Tahun ke 3	73

Tabel 4.1 Manning & Budget Gaji Karyawan.....	80
Tabel 4.2 Schedule Week Pertama SPLASH Laundry	82
Tabel 4.3 SOP Penerimaan	87
Tabel 4.4 SOP Pencucian	89
Tabel 4.5 SOP Pengambilan	90
Tabel 4.6 Action Plan SPLASH Laundry.....	92
Tabel 5.1 Tangible Investment SPLASH Laundry	98
Tabel 5.2 Depresiasi Investasi Aset SPLASH Laundry.....	101
Tabel 5.3 Amortisasi Investasi Aset SPLASH Laundry	102
Tabel 5.4 Working Capital SPLASH Laundry	103
Tabel 5.5 Pendanaan Investasi SPLASH Laundry	106
Tabel 5.6 Rincian Biaya Tetap & Variabel SPLASH Laundry	107
Tabel 5.7 Marjin Kontribusi Rerata Tertimbang.....	110
Tabel 5.8 Biaya Tetap 1 Tahun	111
Tabel 5.9 Operating Budget SPLASH Laundry	113
Tabel 5.10 Cash Flow Projection SPLASH Laundry Tahun Pertama	114
Tabel 5.11 Cash Flow Projection SPLASH Laundry Tahun Kedua.....	115
Tabel 5.12 Cash Flow Projection SPLASH Laundry Tahun ke 3.....	115

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
Gambar 1.1 Business Model Canvas SPLASH Laundry	5
Gambar 1.2 Layout Ruangan	8
Gambar 1.3 Logo SPLASH Laundry	9
Gambar 1.4 Lokasi SPLASH Laundry	12
Gambar 2.1 Komputer & Set Kasir	33
Gambar 2.2 Timbangan.....	34
Gambar 2.3 Marking Machine & Tag Gun	34
Gambar 2.4 Keranjang Pakaian.....	35
Gambar 2.5 Spotting Machine	35
Gambar 2.6 Mesin Cuci.....	36
Gambar 2.7 Mesin Pengering.....	37
Gambar 2.8 Setrika Tangan & Boiler	37
Gambar 2.9 Vacuum Extractor.....	38
Gambar 2.10 Blower	38
Gambar 2.11 Sikat Penghilang Noda	39
Gambar 2.12 Bottle Sprayer	39
Gambar 2.13 Mangkuk Takar	40
Gambar 2.14 Kemasan Cuci Kilo Plastik Jinjing 3 Jari	48
Gambar 2.15 Kemasan Cuci Satuan	48
Gambar 2.16 Kemasan Cuci Boneka	49
Gambar 2.17 Kemasan Cuci Maskot	49

Gambar 3.1 Kuisiener Kualitas Air di Margahayu Raya Bandung.....	56
Gambar 3.2 Kuisiener Umur dan Pekerjaan Warga Margahayu Raya Bandung	57
Gambar 3.3 Kuisiener Preferensi Kesukaan Pewangi.....	59
Gambar 3.4 Kuisiener Kebiasaan Mencuci.....	60
Gambar 3.5 Value Proposition Canvas	62
Gambar 3.6 Survey Kuisiener Permintaan Laundry	62
Gambar 3.7 Sasa Laundry Margahayu Raya Bandung.....	65
Gambar 3.8 Oxy Laundry Margahayu Raya Bandung.....	65
Gambar 3.9 LaundryKlin Margahayu Raya Bandung	66
Gambar 4.1 Struktur Organisasi SPLASH Laundry	76
Gambar 4.2 Layout SPLASH Laundry 1	84
Gambar 4.3 Layout SPLASH Laundry 2	84
Gambar 4.4 Layout SPLASH Laundry 3	85
Gambar 5.1 Penyusutan Berdasarkan Perpajakan	99

EXECUTIVE SUMMARY

Splash merupakan bisnis yang bergerak di bidang jasa *Laundry*, *Splash* memproses pencucian *Laundry* komersial dan *Laundry* khusus untuk mencuci kostum / maskot dari *Event Organizer*. *Splash Laundry* memiliki kelebihan diantaranya memiliki *service* khusus untuk menangani tekstil sensitif yang terdapat pada maskot / kostum.

Value lainya dari *Splash Laundry* yaitu memiliki harga yang terjangkau untuk *service* yang bagus, memiliki berbagai macam pilihan parfum, gratis antar hingga radius tertentu dan juga *Splash Laundry* telah berkomitmen untuk menghasilkan kualitas terbaik dan tepat waktu. Bisnis *Splash Laundry* ini rencananya akan didirikan di Margahayu Raya (Metro) Bandung.

Gambar 1
Logo *Splash Laundry*



Sumber : Olahan Penulis, 2024

DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. (2007). *BISNIS*, edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Hanggraeni D., (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Hutajulu, H. DKK. (2024). *Buku Ajar Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Cetakan Keduabelas. Depok : Rajawali Pers.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Jakarta.
- Pendit, N. S. (2005). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Purnaya, I. G. K. (2016). *Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ramli, Y. dan Dwi Kartini. (2022). *Manajemen Strategik dan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saphiro, A. C. (2005). *Capital Budgeting and Investment Analysis* (1st ed). New Jersey : Pearson Education.

Wijayanti, T. (2017). Marketing Plan! Dalam Bisnis. Edisi Ketiga. Jakarta : Elex
Media Komputindo Kelompok Gramedia

1010dry. (2023, 30 Januari). Perkembangan Usaha Laundry dari tahun ke tahun di
Indonesia. Diakses 10 April 2024, dari
<https://1010dry.id/m4c2/perkembangan-usaha-laundry-dari-tahun-ke-tahun-di-indonesia.html>

Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2021). Jumlah Kepala Keluarga Berdasarkan
Kecamatan di Kota Bandung (jiwa), 2018-2021. Bandung. Diakses dari
<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/1281/1/jumlah-kepala-keluarga-berdasarkan-kecamatan-di-kota-bandung.html>

Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2023). Penduduk Kota Bandung Berdasarkan
Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (jiwa), 2021-2023. Bandung. Diakses
dari <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur.html>

Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2021). Rata-rata pengeluaran per kapita sebulan
makanan dan bukan makanan menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa
Barat (Rupiah), 2020 dan 2021. Diakses dari
<https://jabar.bps.go.id/statictable/2022/07/08/645/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-makanan-dan-bukan-makanan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-barat-rupiah-2020-dan-2021.html>

Kementrian Hukum dan HAM RI. (2022). Perseroan terbatas.