

**PERENCANAAN PROGRAM AGROWISATA
DI JENDELA ALAM BANDUNG BARAT**

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh studi pada
Program Diploma IV



Disusun oleh :

Masagus Allendra Zulkarnaen

Nomor Induk : 201520446

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR
PERENCANAAN PROGRAM AGROWISATA
DI JENDELA ALAM BANDUNG BARAT

NAMA : MASAGUS ALLENDRA ZULKARNAEN

NIM : 201520446

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

Pembimbing I,

Valentino Sumardi, MM.Par.
NIP. 19720807 200312 1 001



R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19660813 199103 1 001

Bandung, Juli 2020

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Masagus Allendra Zulkarnaen
NIM : 201520446
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul “Perencanaan Program Agrowisata di Jendela Alam Bandung Barat” ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2020
Yang membuat pernyataan,

Masagus Allendra Zulkarnaen
NIM. 201520446

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, penulis panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas izin, rahmat, serta karunia-Nya, penulisan Proyek Akhir yang berjudul “Perencanaan Program Agrowisata di Jendela Alam Bandung Barat” dapat diselesaikan.

Penulisan Proyek Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat Program Diploma IV Manajemen Bisnis Pariwisata pada Jurusan Kepariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Penulis menyadari, berhasilnya studi dan penyusunan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam menghadapi setiap tantangan, sehingga sepatutnya pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Valentino Sumardi, MM. Par selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, koordinator proyek akhir serta dosen pembimbing pertama yang telah memberikan waktu, ilmu dan arahan dalam menyusun Proyek Akhir ini.
3. Bapak R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan waktu, ilmu dan arahan dalam menyusun Proyek Akhir ini.
4. Bapak Drs. Jacob Ganef. Pah, MT. Selaku dosen koordinator proyek akhir.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Bisnis Pariwisata.

6. Manajemen PT. Jendela Alam.
7. Bapak Masagus Alex Zulkarnaen dan Ibu Lenni Apriyanti Zulkarnaen selaku orang tua yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi secara moril dan materil dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
8. Serta teman-teman MBW angkatan 2015 yang selalu memberikan kenangan indah dan dukungan serta semangat untuk semua maju sidang.

Tidak dapat dipungkiri bahwa dalam pembuatan Proyek Akhir ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari semua pihak.

Bandung, Juli 2020

Penulis,

ABSTRAK

Topik penelitian ini berkaitan dengan perencanaan program agrowisata di Jendela Alam Paromgpong, Kab. Bandung Barat. Peneliti mengidentifikasi sumber daya yang ada ataupun potensial untuk dijadikan sebagai program aktivitas baru, rancangan berupa rencana program agrowisata serta usaha penjualan dan promosi lalu evaluasi program terkait kesesuaian antara tujuan dan sasaran dengan program agrowisata dan fokus kepada efektivitas yang terkait dengan penjualan dan biaya promosi kepada pengunjung di Jendela Alam. Tujuan dari penelitian ini untuk menghasilkan perencanaan program agrowisata di Jendela Alam.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Partisipan penelitian ini adalah Manajer Pemasaran, Divisi *Program Educative Consultant*, pengunjung Jendela Alam, fasilitator Jendela Alam dan organisasi terkait agrowisata. Partisipan diambil dengan menggunakan teknik *snowball* dan *aksidental* sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuesioner, dokumentasi dan observasi.

Setelah melakukan penelitian, peneliti menemukan bahwa perencanaan agrowisata di Jendela Alam belum optimal. Oleh karena itu, peneliti merekomendasikan tahapan rencana program agrowisata di Jendela Alam.

Kata kunci: *Theme Park*, Perencanaan Program Agrowisata, Program Aktivitas

ABSTRACT

The topic of this study relates to Agro-tourism program planning at Jendela Alam Parompong, West Bandung District. The reasearcher identified existing or potential resources to be used as a new activity program, Design of the planned agro-tourism program as well as sales and promotion efforts then program evaluation related to the alignment of goals and objectives with agro-tourism programs and focus on effectiveness related to sales and promotion costs to visitors at Jendela Alam. The purpose of this study was to determine agro-tourism program planning at Jendela Alam.

The research method used by reasearchers is a descriptive method with a qualitative approach. The participants of this study are Marketing Manager, Program Educative Consultant Division, visitors Jendela Alam, facilitator Jendela Alam and agro related organizations. Participants were taken by using snowball technique and aksidental sampling. Data collection is done by interviews, questionnaires, documentation, and observation.

After conducting the research, the reasearcher found that agro-tourism planning in Jendela Alam is not yet optimal. Therefore, researchers recommend the planned stages of an agro-tourism program in Jendela Alam.

Key words: *Theme park, Agrotourism program planning, Activity Program*

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Ruang Lingkup.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Konsep Wisata Edukasi Dalam Usaha Agrowisata.....	10
2. Konsep Perencanaan Agrowisata	14
B. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Rancangan Penelitian.....	23
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	23
1. Partisipan	22
2. Tempat Penelitian.....	24
C. Pengumpulan Data	23
D. Analisis Data	26
E. Pengujian Keabsahan Data	30
F. Jadwal Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Hasil Penelitian	32
1. Identifikasi Sumber Daya Aktual dan Potensial di Jendela Alam Bandung (<i>Regional Planning Considerations</i>)	32

2. Kegiatan Program Agrowisata dan Usaha Promosi serta Penjualan oleh Jendela Alam Bandung (<i>Planning Steps</i>).....	47
3. Kegiatan Evaluasi Program Agrowisata di Jendela Alam Bandung (<i>Evaluating Agrotourism Program</i>).....	90
B. Pembahasan.....	93
1. Identifikasi Sumber Daya Aktual dan Potensial di Jendela Alam Bandung (<i>Regional Planning Considerations</i>).....	93
2. Kegiatan Program Agrowisata dan Usaha Promosi serta Penjualan oleh Jendela Alam Bandung (<i>Planning Steps</i>).....	97
3. Kegiatan Evaluasi Program Agrowisata di Jendela Alam Bandung (<i>Evaluating Agrotourism Program</i>)	104
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	106
A. Simpulan	106
B. Rekomendasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

TABEL

	Halaman
Tabel 1 Unit Bisnis Di Bidang Agrowisata Kecamatan Lembang	2
Tabel 2 Program Aktivitas Di Jendela Alam	5
Tabel 3 Wawancara Dengan <i>Marketing Department</i> Di Jendela Alam Mengenai Kegiatan Pertanian Masyarakat Sekitar	33
Tabel 4 Wawancara Dengan Penduduk Sekitar Dan <i>Marketing Department</i> Jendela Alam Mengenai Organisasi Yang Terlibat	39
Tabel 5 Wawancara Dengan <i>Marketing Department</i> Di Jendela Alam Mengenai Kepedulian Program Agrowisata Di Jendela Alam	42
Tabel 6 Wawancara Dengan Penduduk Sekitar Dan <i>Marketing Department</i> Jendela Alam Mengenai Kepedulian Program Agrowisata	48
Tabel 7 Saung Di Jendela Alam.....	52
Tabel 8 Penangkaran Hewan Di Jendela Alam.....	51
Tabel 9 Tanaman Dan Budidaya Tanaman Di Jendela Alam.....	56
Tabel 10 Tanaman Obat Di Jendela Alam.....	58
Tabel 11 Toilet Di Jendela Alam	63
Tabel 12 Lapangan Parkir Di Jendela Alam	64
Tabel 13 Wawancara Dengan <i>Marketing Department</i> Di Jendela Alam Mengenai Pasar Yang Berkaitan Dengan Pertanian	66
Tabel 14 Wawancara Dengan <i>Marketing Department</i> Di Jendela Alam Mengenai Kuliner Yang Memanfaatkan Pertanian.....	67
Tabel 15 Wawancara Dengan <i>Marketing Department</i> Di Jendela Alam Mengenai Agrowisata Minat Khusus.....	68
Tabel 16 Wawancara Dengan <i>Marketing Department</i> Di Jendela Alam Mengenai Festival Atau <i>Events</i>	68
Tabel 17 Festival Dan <i>Events</i> Di Jendela Alam.....	69
Tabel 18 Tema Program Aktivitas Di Jendela Alam	70
Tabel 19 Rencana Aksi Program Agrowisata Di Jendela Alam	81

Tabel 20	Wawancara Dengan <i>Marketing Department</i> Di Jendela Alam Mengenai Agrowisata Yang Tidak terselesaikan	82
Tabel 21	Wawancara Dengan <i>Marketing Department</i> Di Jendela Alam Mengenai <i>Guide Yang Incharge</i> Di Suatu Agrowisata	83
Tabel 22	Wawancara Dengan <i>Marketing Department</i> Di Jendela Alam Mengenai Promosi Program Agrowisata Yang Dilakukan.....	85
Tabel 23	Wawancara Dengan Penduduk Sekitar Dan <i>Marketing Department</i> Jendela Alam Mengenai Evaluasi Program Agrowisata	90
Tabel 24	Rekomendasi Perencanaan Program Agrowisata (<i>Planning Steps</i>) Di Jendela Alam.....	107

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Proses Perencanaan Program Agrowisata.....18
Gambar 2	Proses Triangulasi29
Gambar 3	Lahan Pertanian Di Sekitar Jendela Alam32
Gambar 4	Kerja Sama Dengan Traveloka35
Gambar 5	Kerja Sama Dengan Blibli.Com36
Gambar 6	Kerja Sama Dengan My Fave37
Gambar 7	Kerja Sama Dengan Bandung Cancer Society.....38
Gambar 8	Struktur Organisasi Jendela Alam41
Gambar 9	Pemandangan Sekitar Jendela Alam50
Gambar 10	Area Berkumpul Di Jendela Alam65
Gambar 11	Market Farms Di Jendela Alam66
Gambar 12	<i>Website</i> Jendela Alam86
Gambar 13	Akun Facebook Jendela Alam87
Gambar 14	Akun Instagram Jendela Alam.....88
Gambar 15	<i>Broadcast</i> Whatsapp Jendela Alam89

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku

Aan, K., & Djam'an, S. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, S. (2000). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Aflabeta.

Sumber dari Buku Online

Dianne, K., Duncan, H., Douglas, V., Kara, L. D., & Paul, L. (2000). *Considerations For Agritourism Development*. New York: Sunny Oswego.

Ritchie, B. W., Neill, C., & Chris, C. (2003). *Managing Educational Tourism*. England: Channel View Publications.

Sumber dari Jurnal

Maradnyana. (2007). Model Pengembangan Agrowisata Perkebunan Pulukan Kecamatan Pekutatan Kabupaten Jembrana. Unud, 4-6, Diambil dari

Siladana, I. (2009). Strategi Pembangunan Agrowisata Desa Candikuning Selatan Kabupaten Tabanan. Repository, 9-10.

Sumber Website

<http://www.jendela-alam.com/>

<https://www.bibli.com/brand/jendelaalam?page=1&start=0&intent=true&brandName=jendela-alam&multiCategory=true&sort=7>

<https://www.facebook.com/Jendela-Alam-112401852116246/>

<https://myfave.com/bandung/partners/jendela-alam/>

<https://www.instagram.com/jendelaalambandung/>

<https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01292930/jendela-alam-gandeng-bandung-cancer-society-terapkan-gaya-hidup-sehat-418730>

<https://www.traveloka.com/id-id/activities/indonesia/product/tiket-jendela-alam-bandung-2000238389894>