

**PERENCANAAN USAHA KEDAI SUSU MILK DIARY DI
KOTA CIMAHI**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam Menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh :

SANIYYAH AURORA SYAMSUDDIN
2021407019

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2024**

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Saniyyah Aurora Syamsuddin
Tempat/Tanggal Lahir : Mataram, 21 April 2003
NIM : 2021407019
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

PERENCANAAN USAHA KEDAI SUSU MILK DIARY DI KOTA CIMAHI

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Saniyyah Aurora Syamsuddin
2021407019

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA KEDAI SUSU MILK DIARY DI KOTA CIMAHI

NAMA : Saniyyah Aurora Syamsuddin
NIM : 2021407019
PROGRAM STUDI : Tata Hidang

Pembimbing Utama,

Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE
NIP: 19620730 198803 2 001

Pembimbing Pendamping,

Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE
NIP: 19770514 200902 1 002

Penguji I,

Erfin Roesfian, S.Sos., MM.Par., CHE
NIP: 19590323 198203 1 003

Penguji II,

Ridwan Iskandar Sudayat, SE., MM.

Bandung, 6 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP: 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP: 19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kuasa-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang merupakan syarat kelulusan dalam menempuh studi pada program Diploma III Jurusan Hospitaliti Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Politeknik Pariwisata Bandung dengan judul, **“PERENCANAAN KEDAI SUSU MILK DIARY DI KOTA CIMAHI”**.

Pada kesempatan kali ini, penulis menyadari bahwa dalam Menyusun Tugas Akhir ini banyak mendapat dukungan, dorongan, bimbingan bantuan serta kemudahan dari berbagai pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis menggunakan kesempatan ini untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, SST.Par., M. P. Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta selaku dosen pembimbing pendamping penulis yang telah bersedia untuk membimbing, memberi dukungan serta masukan bagi penulis dalam menyusun tugas akhit.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE. Selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah bersedia membimbing, memberi dukungan, serta masukan

untuk penulis dalam menyusun tugas akhir.

6. Seluru jajaran Dosen beserta Staff Program Studi Tata Hidang beserta seluruh staff Administrasi Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu dan membantu penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Keluarga terutama kedua orang tua penulis yang telah mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Teman teman penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis sadar bahwa penulis masih banyak memiliki kekurangan dalam menyusun Tugas Akhir ini, oleh sebab itu penulis sangat bersedia dalam menerima masukan berupa kritik ataupun saran yang akan bermanfaat dan menambah pengetahuan penulis.

Bandung, 25 juni 2024

Saniyyah Aurora Syamsuddin

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Logo Dan Nama	6
3. Identitas Bisnis.....	7
C. Visi dan Misi	8
D. SWOT Analysis.....	9
E. Spesifikasi Produk	11
F. Jenis Badan Usaha.....	11
G. Aspek Legalitas	13
BAB II RENCANA PRODUK/JASA	14
A. Daftar dan deskripsi produk	14
B. Analisa Keunggulan Produk.....	16
C. Penentuan Kpasitas dan Rencana Produksi	17
D. Mekanisme Quality Check	20
BAB III RENCANA PEMASARAN	22
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	22
1. Segmen	22
2. Target.....	24
3. Positioning	24
B. Validasi Produk	25
C. Kompetitor	26
D. Program Pemasaran.....	27
E. Media Pemasaran	28
F. Proyeksi Penjualan	30

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	32
A. Identitas Owner/ Founders.....	32
B. Struktur Organisasi.....	33
C. Job Analysis dan Job Description.....	34
1. <i>Job Analysis</i>	34
2. Job Description.....	34
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	35
E. Service Scape (Layout/Flow).....	37
F. Action Plan and Report.....	38
BAB V ASPEK KEUANGAN	40
A. Metode Pencatatan Akutansi	40
1. Cash Basis.....	40
2. Accrual Basis	40
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identiikasi Initial Investment).....	41
1. Tangible Investment	41
2. Intagibel Investment.....	42
3. Working Capital.....	44
C. Time Value of Money	45
1. Present Value	45
2. Future Value	45
D. Pendanaan Investasi.....	45
E. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan	47
1. Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost.....	47
2. Break Event Point	48
3. Cost Volume Profit	49
4. Cost Volume Profit	49
F. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	50
1. <i>Operating Budget</i>	50
2. Cash Flow Projection.....	52
3. Pengaruh Makro Ekonomi	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Provinsi Penghasil Susu	4
Tabel 1. 2 Matriks SWOT Analysis.....	10
Tabel 1. 3 (Lanjutan) Matriks SWOT Analysis.....	11
Tabel 2. 1 Deskripsi Menu Minuman	15
Tabel 2. 2 (Lanjutan) Deskripsi Menu Minuman	16
Tabel 2. 3 Opening Daily Quality Check	21
Tabel 2. 4 Closing Daily Quality Check.....	21
Tabel 3. 1 Survei Demografis.....	23
Tabel 3. 2 Validasi Produk	25
Tabel 3. 3 Data Usaha Pesaing	26
Tabel 3. 4 (Lanjutan)Data Usaha Pesaing	27
Tabel 3. 5 Rencana Program Pemasaran Kedai Susu Milk Diary	28
Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan Kedai Susu Milk Diary	31
Tabel 4. 1 Biodata <i>Owner</i>	32
Tabel 4. 2 Job Description Kedai Susu Milk Diary.....	35
Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja Kedai Susu Milk Diary	36
Tabel 4. 4 Rencana Kerja Kedai Susu Milk Diary	38
Tabel 5. 1 Tangible Investment.....	42
Tabel 5. 2 Intangible Investment	43
Tabel 5. 3 Tarif Amortisasi.....	43
Tabel 5. 4 Working Capital	44
Tabel 5. 5 Owner Equity.....	46
Tabel 5. 6 <i>Investment</i>	46
Tabel 5. 7 Variable Cost	47
Tabel 5. 8 Fixed Cost.....	47
Tabel 5. 9 Mixed Cost	48
Tabel 5. 10 Break Event Point.....	48
Tabel 5. 11 Break Event Point.....	49
Tabel 5. 12 Cost Volume Profit.....	50
Tabel 5. 13 <i>Income Statement</i>	51
Tabel 5. 14 Cash Flow Projection	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Peta Kota Cimahi	1
Gambar 1. 2 Logo Milk Diary.....	7
Gambar 1. 3 Lokasi Perencanaan.....	8
Gambar 2. 1 Menu Kedai Susu Milk Diary	17
Gambar 2. 2 Gelas Plastik.....	19
Gambar 2. 3 Paper Cup.....	19
Gambar 3. 1 Unggahan Promosi Kedai Susu Milk Diary.....	30
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Kedai Susu Milk Diary	33
Gambar 4. 2 Layout Kedai Susu Milk Diary Tampak Atas.....	37
Gambar 4. 3 Layout Kedai Susu Milk Diary Tampak Depan.....	37

EXECUTIVE SUMMARY

Nama : MILK DIARY

Lokasi : Jl. Jend. H. Amir Machmud, Padasuka, Kec. Cimahi Tengah, Kota
Cimahi, Jawa Barat.

Tema : Jasa Minuman

Logo :



Penjelasan Singkat:

Milk Diary merupakan usaha kedai susu yang menawarkan produk olahan susu yang di kreasikan menjadi mocktail dengan bahan campuran utama susu dan pure buah, pure buah yang digunakan merupakan pure yang di buat homemade dengan buah segar.

Penulis memberi nama Milk Diary dengan harapan para konsumen akan berbagi cerita bahagia bersama dengan secangkir susu yang nikmat

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, D., & Eka, M. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Bisnis Sepatu Guten. Inc Menggunakan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Siosioteknologi*, 15(3), 324.
- Ahmad, F. (2022). *Cocktail Adalah: Pengertian, Jenis, Macam dan Manfaatnya [Lengkap]*. Retrieved from <https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-cocktail/>
- Aldi, A. F., & Eldiana Tri, N. (2022). *Perancangan Media Desain Komunikasi Visual Untuk Sosial Media Instagram Feed Merry Triip Di Janji Design Lab*. Working Paper. ISI Denpasar.
- Aminah, S. (2022). *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Swasta (Studi Kasus di Universitas Mercu Buana Jakarta)* (Master's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Cholila, S. N. (2017). *Analisis Perhitungan Penyusutan Aset Tetap Pada Ud. Media Ilmu Gresik Berdasarkan Sak-Etap* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Dalman. (2015). *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djajadi, E. C. (2019). *Rencana Bisnis Pendirian Usaha Furniture Mizi Furniture*. Skripsi. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Ernayani, R., Musriani, Supriadi, Azizah, S., Aslichah. (2023). *Mengenal Lebih Dalam Ilmu Manajemen*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Kholifah, K., Wahyudi, U., & Hasan, K. (2023). Analisis Penyajian Laporan Keuangan Entitas Yang Berorientasi Non Laba (Studi Kasus Yayasan Pondok Pesantren Nurul Muhasabah Wal Mahabbah Bitaharil Imam). *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(10), 1198-1205.
- Kusuma, H. (2004). *Perencanaan dan pengendalian produksi*. Yogyakarta: Andi.
- Lestari, U. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Jasa Penginapan Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Pada Guesthouse Nuwono Tasya, Rajabasa, Bandar Lampung)*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Liswiyani, D. F. (2018). *Evaluasi Penerapan Standar Akuntansi Pemerintah Berbasis Akrual Pada Badan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah (BPKAD) Kabupaten Jombang* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Malhotra, N. K. (2004). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

- Muharram, F. A., & Alfianur, F. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Pada Umkm Studi Kasus Perusahaan Duta Mesin Jahit. *eProceedings of Management*, 11(1).
- Nuridah, S., Supraptiningsih, J. D., Sitohang, R. M., & Sagitarius, E. (2023). Pengaruh Hutang Dan Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 01-10.
- Ponomban, C. P. (2013). Analisis break even point sebagai alat perencanaan laba pada PT. Tropica Cocoprime. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Prasetyo, D. (2016). *Penerapan Business Model Canvas Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis Di Dalam Pengembangan Kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tahun 2015 (Studi Pada UMKM Home Industry Tempe Di Kota Bandar Lampung)*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Prawironegoro, D., & Purwanti, A. (2008). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Priambodo, T. J. (2014). *Pengaruh struktur aktiva, tingkat pertumbuhan penjualan dan profitabilitas terhadap struktur modal (studi pada perusahaan tekstil dan garmen yang listing di BEI periode 2010-2012)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Robbins, S. P., dan Judge, T. A. (2008). *Perilaku organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2011). *Operations Management Along the Supply Chain Sixth Edition*. Hoboken: John Wiley & Sons Pte Ltd.
- Sari, M. P., & Afrizoni, H. (2020). Analisis Anggaran Operasional Sebagai Alat Ukur Kinerja Pada PT. BPR Ganto Nagari 1954 Lubuk Alung. *Pareso Jurnal*, 2(4), 235-246.
- Sia, R. (2014). *Kualitas Es Krim Probiotik Dengan Level Penambahan Susu Yang difermentasi Lactobacillus Caseipada Lama Penyimpanan yang Berbeda* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Sihaloho, R. C. (2018). *Analisis Estimasi Cost-Volume-Profit (CVP) Untuk Perencanaan Laba Pada PT. XYZ*. Skripsi. Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiorini, N. (2019). *Faktor-faktor yang memengaruhi Cash Hplding pada perusahaan perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018* (Doctoral dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University).

- Surianto, S. (2017). Penerapan Metode Penyusutan Aktiva Tetap Berdasarkan Sak Dan Perpajakan Terhadap Pajak Penghasilan Perusahaan Pada PT. Triwana Graha Utama Makassar. *EQUITY: Journal of Economics, Management and Accounting*, 12(2), 125-136.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2002). Manajemen pemasaran. *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.*
- Tajuddien, R., & Santoso, A. B. (2019). Pengembangan Strategi Berorientasi Pasar dan Peningkatan Daya Saing UKM dalam menghadapi AEC di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Kesejahteraan Sosial*, 6(01).
- Tjiptono dan Chandra (2012). *Market Segmentation*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Utami, A. D. W. (2016). Perancangan Desain Logo "Lbh Sandhi Wafa & Partners Counselor& Attorneys at Law". *Journal of Computer Science and Visual Communication Design*, 1(1), 51-65.
- Wati, I., La Masidonda, J., & Sahupala, J. (2018). Analisis Penentuan Penjualan Minimal Usaha Ketring Pada CV. Srikandi Di Kota Ambon. *Advantage*, 7(1), 24-30.