

**PERENCANAAN USAHA KEDAI JAMU NUSANTARA DI
JATINANGOR KABUPATEN SUMEDANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh :

MUHAMMED AIRA PRATAMA

Nomor Induk : 2021407042

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI TATA HIDANG
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

"PERENCANAAN USAHA KEDAI JAMU NUSANTARA DI JATINANGOR KABUPATEN SUMEDANG"

NAMA : MUHAMMED AIRA PRATAMA
NIM : 2021407042
PROGRAM STUDI : TATA HIDANG

Pembimbing Utama,

Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE
NIP. 19620730 198803 2 001

Pembimbing Pendamping,

Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM.
NIP. 19690718199103 1 009

Penguji I,

Drs. Jacob Ganef Pah, M.S.
NIP. 196311011999031001

Penguji II,

Ridwan Iskandar, S.E., MM.

Bandung, 07 Agustus 2024

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kerja Sama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 197504152002121001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammed Aira Pratama
Tempat/Tanggal Lahir : Sumedang, 17 Mei 2002
NIM : 2021407042
Jurusan : Hospitaliti
Program Studi : Tata Hidang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul *Perencanaan Usaha Kedai Jamu Nusantara di Jatinangor Kabupaten Sumedang* ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang dinyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammed Aira Pratama

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas limpahan rahmat dan hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat merampungkan Tugas Akhir dengan judul **“PERENCANAAN USAHA KEDAI JAMU NUSANTARA DI JATINANGOR KABUPATEN SUMEDANG”**. Tugas Akhir ini diselesaikan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Diploma III pada Program Studi Tata Hidang di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah membantu secara langsung dan tidak langsung atas selesainya penyusunan usulan penelitian ini, para pihak yang dimaksud yaitu :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP. Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., M.M. Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Tata Hidang.
5. Ibu Dra. Retno Budi Wahyuni, MM., CHE. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis serta memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis.
6. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta mengoreksi dan memberikan masukan dalam tata penulisan usulan penelitian ini.
7. Orang tua penulis yang selalu mendukung penulis dengan do'a dan ikhtiarnya hingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Seluruh dosen dan para pengajar program studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
9. Seluruh teman-teman kelas TAH 6A dan mahasiswa/i Tata Hidang 2021 dan seluruh mahasiswa TAH atas segala dukungan.
10. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semua dukungan dan bantuan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, Penulis dengan segala kerendahan hati menyadari, bahwa terdapat hal yang mungkin kurang berkenan karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang terbatas, sehingga penyusunan Tugas Akhir ini masih belum sempurna. Apabila ada saran dan masukan yang membangun, penulis dengan senang hati akan menerima agar mendapatkan hasil yang lebih baik. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Bandung, 19 Juni 2024

Muhammed Aira Pratama

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	7
Business Model Canvas.....	9
C. Deskripsi Bisnis.....	9
1. Identitas Bisnis.....	11
2. Nama dan Jenis Produk.....	14
D. Visi dan Misi.....	16
E. Swot Analysis.....	17
F. Spesifikasi Produk/Jasa.....	18
G. Jenis/Badan Usaha.....	20
H. Aspek Legalitas.....	20
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	22
1. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	22

2. Analisis Keunggulan Produk/Jasa.....	24
3. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	25
4. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	26
5. <i>Mekanisme Quality Check</i>	28
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	32
1. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>).....	32
2. Validasi Produk/ <i>Market Fit</i>	36
3. Kompetitor	38
4. Program Pemasaran.....	37
5. Media Pemasaran.....	38
6. Proyeksi Penjualan.....	42
BAB IV.....	44
1. Identitas <i>Owners/Founders</i>	44
2. Struktur Organisasi.....	46
3. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	46
4. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	48
5. <i>Action Plan & Report</i>	51
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	53
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	53
1. <i>Cash Basis</i>	53
2. <i>Accrual Basis</i>	53
B. Capital Expenditure.....	54

1. <i>Tangible Investment</i>	54
2. <i>Intangible Investment</i>	59
3. <i>Working Capital</i>	59
C. <i>Time Value of Money</i>	63
1. <i>Present Value</i>	63
2. <i>Future Value</i>	63
D. <i>Pendanaan Investasi</i>	64
1. <i>Owner's Equity</i>	64
E. <i>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</i>	65
1. <i>Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost</i>	66
2. <i>Break Even Point (BEP)</i>	68
3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	68
F. <i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	68
1. <i>Operating Budget</i>	70
2. <i>Cash Flow Projection</i>	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
DAFTAR LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Kedai Jamu Nusantara.....	11
Gambar 2 Lokasi Usaha Kedai Jamu Nusantara.....	13
Gambar 3 Lokasi Usaha Kedai Jamu Nusantara.....	13
Gambar 4 Contoh Gambar Kemasan Minuman Panas.....	19
Gambar 5 Contoh Gambar Kemasan Minuman Dingin.....	19
Gambar 6 Daftar Menu Minuman.....	23
Gambar 7 Peta Hegarmanah Kecamatan Jatinangor.....	33
Gambar 8 Sosial Media Usaha Kedai Jamu Nusantara.....	41
Gambar 9 Contoh Poster Menu Usaha Kedai Jamu Nusantara.....	42
Gambar 10 Denah Ruangan Usaha Kedai Jamu Nusantara.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Minat Terhadap Usaha Kedai Jamu Nusantara.....	3
Tabel 2 Data Usaha Sejenis Tidak Langsung di Kabupaten Sumedang.....	5
Tabel 3 Daftar Jenis Minuman.....	14
Tabel 4 Rancangan Kemasan Serta Penyajian Produk.....	26
Tabel 5 <i>Scheduling Quality Check</i>	29
Tabel 6 Penyimpanan Bahan Baku.....	29
Tabel 7 Peralatan dan Perlengkapan Produksi.....	30
Tabel 8 Jam Operasional Kedai Jamu Nusantara.....	30
Tabel 9 Respon Konsumen Terkait Minat Terhadap Usaha Kedai Jamu Nusantara.....	34
Tabel 10 Program Pemasaran Kedai Jamu Nusantara.....	37
Tabel 11 Proyeksi Penjualan Berdasarkan Data Kunjungan Wisata ke Kabupaten Sumedang.....	39
Tabel 12 Proyeksi Penjualan Kedai Jamu Nusantara Selama 1 Tahun Kedepan	43
Tabel 13 Proyeksi Penjualan Makanan dan Minuman.....	43
Tabel 14 Struktur Organisasi Kedai Jamu Nusantara.....	46
Tabel 15 Anggaran Tenaga Kerja Kedai Jamu Nusantara.....	49
Tabel 16 <i>Action Plan</i> dan <i>Report</i> Kedai Jamu Nusantara.....	51
Tabel 17 <i>Action Plan</i> dan <i>Report</i> Kedai Jamu Nusantara.....	52
Tabel 18 <i>Tangible Investment</i> dari Kedai Jamu Nusantara.....	55
Tabel 19 <i>Intangible Investment</i>	59
Tabel 20 <i>Working Capital</i>	61

Tabel 21 Estimasi Pengeluaran Dana.....	64
Tabel 22 <i>Variable Cost</i> Kedai Jamu Nusantara.....	65
Tabel 23 <i>Fixed Cost</i> Kedai Jamu Nusantara.....	65
Tabel 24 <i>Mixed Cost</i> Kedai Jamu Nusantara.....	65
Tabel 25 <i>Break Even Point</i> Kedai Jamu Nusantara.....	67
Tabel 26 <i>CVP</i> Kedai Jamu Nusantara.....	68
Tabel 27 <i>Income Statement</i> Kedai Jamu Nusantara.....	69
Tabel 28 <i>Cash Flow Projection</i>	70

DAFTAR PUSTAKA

- Fatihudin. Didin (2019). “Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)” diterbitkan oleh CV. Budi Utama, Sleman.
- Putri. Dyah (2022). “Analisa dan Pengendalian Biaya” diterbitkan oleh Unpam Press, Pamulang.
- Broto. Bayu (2021). “Manajemen Biaya” diterbitkan oleh CV. Nakomu, Jombang.
- Gamayuni. Rindu (2018). “Penerapan Akuntansi Basis AkruaI di Sektor Publik : Kualitas Pelaporan Keuangan dan Kemanfaatannya” diterbitkan oleh CV. Pustaka Media, Bandar Lampung.
- Wibowo. Agus (2021). “Manajemen *Cash Flow*” diterbitkan oleh Yayasan Prima Agus Teknik.
- Sudibyo. Sukemi (2021). “Pengelolaan Kas, Persediaan, Aktiva Tetap dan Piutang”. diterbitkan oleh Yayasan Prima Agus Teknik.
- Adi. Husnul. (2022). “Pengertian Jasa Menurut Para Ahli dan Ciri-cirinya dalam Ilmu Ekonomi” Diakses 03 Mei 2024, dari :
<https://www.liputan6.com/hot/read/4858697/pengertian-jasa-menurut-para-ahli-dan-ciri-cirinya-dalam-ilmu-ekonomi>
- Ardyan P.S. (2017) “Analisis Pengaruh Inflasi, Penanaman Modal Asing (PMA) dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Timur” Diakses 11 Juni 2024, dari: [JEB 17 Jurnal Ekonomi & Bisnis, Hal 303 - 316 Volume ...Jurnal Untag](https://jurnal.untag-sby.ac.id/article/view/JEB_17_Jurnal_Ekonomi_&_Bisnis_Hal_303_-_316_Volume_...)[https://jurnal.untag-sby.ac.id > article > view](https://jurnal.untag-sby.ac.id/article/view)
- Astuti. Puji. (2018). “Analisis *Cost-Volume-Profit* Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Multi Produk) Pada Perusahaan Pia Latief Kediri” Diakses 06 Juni 2024,

dari : JURNAL NUSAMBA VOL. 3 NO.2 Oktober 2018
Jurnal Silatene[https://ojs.unpkediri.ac.id > article > download](https://ojs.unpkediri.ac.id/article/download)

Badriyah. Mila (2015). "Manajemen Sumber Daya Manusia" diterbitkan oleh CV. Pustaka Setia, Bandung.

Ciputra. William. (2022). "Sejarah dan Asal-usul Sumedang, Kabupaten di Jabar yang Terkenal dengan Tahunya" Diakses 17 Mei 2024, dari : <https://bandung.kompas.com/read/2022/02/13/115516878/sejarah-dan-asal-usu-l-sumedang-kabupaten-di-jabar-yang-terkenal-dengan?page=all>

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. Jumlah Kunjungan Wisata Ke Objek Wisata (Orang), 2021-2023. Diakses 06 Juni 2024, dari : <https://jabar.bps.go.id/indicator/16/220/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html>

Fernando. Jason. (2023). "What Is Present Value? Formula and Calculation" Diakses 02 Juni 2024, dari : <https://www.investopedia.com/terms/p/presentvalue.asp>

Jamal. Fatkhur Rizal dan Soeseno. SP Attang. (2018). "Pengaruh Quality Control Circle Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Astra International TBK." Diakses 03 Mei, 2024, dari : ESENSI, Vol. 21 No. 2 / 2018 SP Attang Soeseno dan Fatkhur ...Jurnal Institut Bisnis Nusantara[https://ibn.e-journal.id > article > download](https://ibn.e-journal.id/article/download)

Juliawanti. Linda. (2021). "34 Pengertian Investasi Menurut Para Ahli Terlengkap" Diakses 02 Juni 2024, dari : <https://lifepal.co.id/media/pengertian-investasi-menurut-para-ahli/>

Juru. Nyoman Ary. (2020). “Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng” Diakses 07 Mei 2024, dari :

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/510/190/%23:~:text=%3DMenurut%2520Hasibuan%2520\(2010%253A128\),kendali%2520dan%2520sistem%2520pimpinan%2520organisasi.&ved=2ahUKewiG39Xjz_qFAxUc7zgGHZ9TAKkQFnoECA4QAw&usg=AOvVaw2DcznpdbtnHrbt9FAzyia2](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/510/190/%23:~:text=%3DMenurut%2520Hasibuan%2520(2010%253A128),kendali%2520dan%2520sistem%2520pimpinan%2520organisasi.&ved=2ahUKewiG39Xjz_qFAxUc7zgGHZ9TAKkQFnoECA4QAw&usg=AOvVaw2DcznpdbtnHrbt9FAzyia2)

Karmawan. M.G.I. (2023). “Biaya Campuran (*Mixed Costs*)” Diakses 06 Juni 2024, dari:

<https://sis.binus.ac.id/2023/09/19/biaya-campuranmixed-costs/#:~:text=Biaya%20campuran%2C%20juga%20dikenal%20sebagai,dapat%20dihilangkan%20seperti%20biaya%20tetap.>

Kenton. Will (2020). “Akuntansi Cash Basis: Definisi, Contoh, Vs. Akrual” Diakses 31 Mei 2024, dari:

https://www-investopedia-com.translate.goog/terms/c/cashbasis.asp?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Jamu, Ramuan Herbal Herbal Khas Indonesia yang Mendunia. Diakses 25 April 2024, dari :
<https://www.kememparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/jamu-ramuan-herbal-khas-indonesia-yang-mendunia>

Kurniawan. Reza. (2019). “Analisis Studi Kelayakan Keuangan Sentra Peningkatan Performa Olahraga Indonesia (SP2OI) di Menara Mandiri” Diakses 11 Juni

- 2024, dari : [Analisis Studi Kelayakan Keuangan Sentra Peningkatan ...Journal Ikopin](https://journal.ikopin.ac.id/fairvalue/article/view)[https://journal.ikopin.ac.id > fairvalue > article > view](https://journal.ikopin.ac.id/fairvalue/article/view)
- Kresnha. (2022). “Penerapan Penyusunan Anggaran Operasional Dalam Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan” Diakses 10 Juni 2024, dari : [View of PENERAPAN PENYUSUNAN ANGGARAN ...Jurnal UNTAG Cirebon](https://journal.publikasi-untagcirebon.ac.id/article/view)[https://jurnal.publikasi-untagcirebon.ac.id > article > view](https://journal.publikasi-untagcirebon.ac.id/article/view)
- Mangindaan. Joan. (2018). “Analisis Biaya Menurut *Variable Costing* Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada Perusahaan Kue Bangket Tokin” Diakses 06 Juni 2024, dari : <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/view/19088>
- Munawar. Aang. (2013). “Pengaruh Arus Koperasi Terhadap Peningkatan Kemampulabaan dan Pertumbuhan Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Holcim Indonesia, Tbk” Diakses 10 Juni 2024, dari : [Proyeksi Arus Kas | Xero AS](https://www.xero.com/guides/cash-flow-projection)[xero.comhttps://www.xero.com > guides > cash-flow-projection](https://www.xero.com/guides/cash-flow-projection)
- Muspawi. Mohamad. (2017). “Urgensi Analisis Pekerjaan Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Organisasi” Diakses 07 Mei 2024, dari : <https://media.neliti.com/media/publications/225391-urgensi-analisis-pekerjaan-dalam-manajem-e5bc2910.pdf>
- Moedasir. Andiana. (2022). “Analisis Kompetitor: Tujuan, Manfaat, dan Contoh” Diakses 07 Mei, 2024, dari : <https://majoo.id/solusi/detail/analisis-kompetitor>
- Prabowo. Aji. Praktikto. (2016). “Peranan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar di BEI” Diakses 06 Juni 2024, dari : [e-ISSN 2528-2581 Vol 1 No 1, Juli 2016 - Susunan RedaksiSTIE Kesuma Negara Blitar](https://journal.stieken.ac.id/article/download)[https://journal.stieken.ac.id > article > download](https://journal.stieken.ac.id/article/download)

Prasatyo. Daniel. (2023). “Perencanaan Kapasitas: Produksi Optimal, Bisnis Tumbuh” Diakses 03 Mei 2024, dari :
<https://majoo.id/solusi/detail/perencanaan-kapasitas>

Riadi. Muchlisin. (2020). “Deskripsi Pekerjaan (Pengertian, Manfaat, Indikator dan Unsur)” Diakses 07 Mei 2024, dari :
https://www.kajianpustaka.com/2020/03/deskripsi-pekerjaan-pengertian-manfaat-indikator-dan-unsur.html#google_vignette

Rangkuti. Freddy (2000). “Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus” diterbitkan oleh PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sabara. Edi. (2017). “Riset Pasar Pelaku Bisnis” Diakses 07 Mei 2024, dari :
<https://kumparan.com/edi-sabara/riset-pasar-pelaku-bisnis/2>

Widodo. Panca. (2020). “Definisi Produk Menurut Para Ahli” Diakses 03 Mei 2024, dari :
<https://kliksinidong.wordpress.com/2020/07/16/definisi-produk-menurut-para-ahli>