

# **PREFERENSI WISATAWAN DALAM MEMILIH MODA TRANSPORTASI UNTUK BERWISATA DI KOTA BANDUNG**

## **PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

**DWI NOVITA ANGGRAINI**

**2020305002**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN PERJALANAN  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PROYEK AKHIR

#### PREFERENSI WISATAWAN DALAM MEMILIH MODA TRANSPORTASI UMUM UNTUK BERWISATA DI KOTA BANDUNG

NAMA : DWI NOVITA ANGGRAINI  
NIM : 2020305008  
JURUSAN : PERJALANAN  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama

Pembimbing pendamping



**Faisal F Puksi, M.Hum., M.Sc.CHE.**  
NIP. 19850419 200912 1 002



**Drs. Linandar Tanuwijaya, MM. Par.**  
NIP. 19630623 199203 1 001

Bandung, 14 Juni 2024

Mengetahui

Kepala Bagian Administrasi Kemahasiswaan dan Kerjasama,



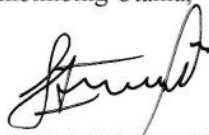
**NI GUSTI MADE KERTI UTAMI, BA., M.M.Par., CHE**  
NIP.19710316 199603 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

### PREFERENSI WISATAWAN DALAM MEMILIH MODA TRANSPORTASI UMUM UNTUK BERWISATA DI KOTA BANDUNG

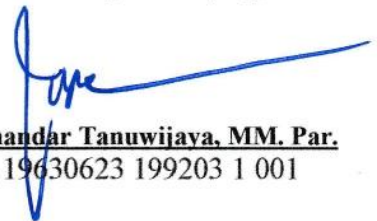
NAMA : DWI NOVITA ANGGRAINI  
NIM : 2020305002  
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,




Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc.CHE.  
NIP. 19850419 200912 1 002

Pembimbing Pendamping,



Drs. Linandar Tanuwijaya, MM. Par.  
NIP. 19630623 199203 1 001

Penguji I,



Drs. Odang Rusmana, M.M.Par.  
NIP. 19630419 199703 1 002

Penguji II,

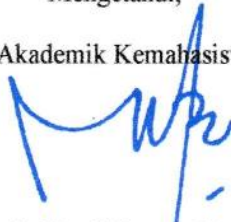


Nuraeni Handayani, S.S., M.Pd., CHE.  
NIP. 19811203 200502 2 001

Bandung, 12 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE  
NIP. 19750415 200212 1 001



## MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah, 286)

“Menyambut siapapun yang menyukaiku dan tidak menghentikan siapapun yang tidak menyukaiku.”

(ChearUp)

*“The possibility of all those possibilities being possible is just another possibility that could possibly happen”*

(Mark Lee-NCT)

“Kelemahanmu itu membuatmu menjadi dirimu yang sekarang. Jadi, percayalah pada usahamu sejauh ini, jangan takut membuat kesalahan. Jangan mencemaskan pandangan orang lain atau pendapat mereka tentangmu. Bukan pandangan orang lain yang membentuk dirimu, tapi pandanganmu sendirilah yang membentuk dirimu”

(Dr. Romantic 3)

## **PERSEMBAHAN**

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat yang engkau berikan berupa kesehatan, kekuatan dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian proyek akhir ini. Proyek akhir ini saya persembahkan sebagai bukti semangat, usaha, cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Untuk karya sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk :

1. Kepada pintu surgaku, Ibunda Suwarti yang sangat berperan penting dalam memberikan kasih sayang, semangat, motivasi dan doa yang tiada hentinya sehingga penulis bisa menyelesaikan proyek akhir ini hingga selesai. Tolong untuk hidup lebih lama didunia ini, izinkan saya mengabdikan dan membalaskan semua pengorbanan yang telah engkau lakukan untuk saya hingga saat ini.
2. Kepada cinta pertamaku, Ayahanda Eduard Pardede yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, motivasi dan doa yang tiada hentinya sehingga penulis bisa menyelesaikan proyek akhir ini hingga selesai. Menjadi suatu kebanggaan mempunyai ayah yang selalu memberikan dukungan kepada anaknya dalam memulai langkah baru. Tolong untuk hidup lebih lama didunia ini, izinkan saya mengabdikan dan membalaskan semua pengorbanan yang telah dilakukan untuk saya hingga saat ini.
3. Kepada Panutanku, kakak tercinta Nilawati Shintia yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi panutan yang hebat bagi adik-adiknya dan terima kasih atas dukungan,

motivasi dan doa yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan proyek akhir ini hingga selesai.

4. Kepada Adikku tercinta Ivan Aprilian, yang selalu menjadi alasan penulis untuk berjuang lebih keras lagi agar dapat menyelesaikan Pendidikan dan proyek akhir ini dengan tepat waktu. Terimakasih atas dukungan, semangat dan doa yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan proyek akhir ini hingga selesai.
5. Kepada diri saya sendiri Dwi Novita Anggraini, terimakasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun. Saya bangga dan kamu hebat karena bisa menyelesaikan proyek akhir ini dengan penuh lika-liku kehidupan yang dijalani.

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Novita Anggraini  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 09 Januari 2002  
NIM : 2020305002  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir Penelitian yang berjudul **“PREFERENSI WISATAWAN DALAM MEMILIH MODA TRANSPORTASI UMUM UNTUK BERWISATA DI KOTA BANDUNG”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir Penelitian ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir Penelitian ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024

Yang membuat  
Pernyataan,



**Dwi Novita Anggraini**

**NIM. 2020305002**

## ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang memiliki banyak destinasi wisata yang menarik. Seiring dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang berkunjung, kebutuhan akan akses transportasi yang memadai menjadi fokus penting untuk menunjang mobilitas wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi wisatawan dalam memilih moda transportasi umum untuk berwisata di Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis statistik deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui survey menggunakan teknik sampling *convenience sampling* terhadap 276 responden yang merupakan wisatawan yang menggunakan moda transportasi umum untuk berwisata di Kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa moda transportasi yang paling sering digunakan adalah moda transportasi online dan Trans Metro Bandung. Faktor sosio-demografi mendapatkan skor 977 dan dinyatakan baik di mana usia memiliki keterkaitan dalam memilih moda transportasi karena kebutuhan yang berbeda-beda setiap kalangan usia. Faktor psikografik mendapatkan skor 1010 dinilai baik dengan kehandalan moda transportasi sebagai faktor penting dalam pemilihan moda transportasi oleh wisatawan. Wisatawan cenderung memilih moda transportasi yang adil dan sesuai dengan kebutuhan mereka. Rekomendasi dari penelitian ini dapat dilakukan penelitian lebih lanjut tentang perbedaan persepsi jenis kelamin, pengembangan aplikasi transportasi dengan informasi real-time, membuat sistem pembayaran satu akses, dan merancang rute wisata yang menghubungkan berbagai atraksi wisata.

**Kata Kunci: Preferensi Wisatawan, Moda Transportasi Umum, Pemilihan Moda, Sosio-Demografi, Psikografik.**



## ABSTRACT

*The city of Bandung is a city that has many interesting tourist destinations. As the number of tourists visiting increases, the need for adequate transportation access becomes an important focus to support tourist mobility. This research aims to analyze tourists' preferences in choosing public transportation modes for traveling in the city of Bandung. The research method used is a quantitative approach with descriptive statistical analysis. Data collection was carried out through a survey using a convenience sampling technique on 276 respondents who were tourists who used public transportation to travel in the city of Bandung. The research results show that the most frequently used modes of transportation are online transportation and Trans Metro Bandung. The socio-demographic factor received a score of 977 and was considered good, where age has a relationship in choosing a mode of transportation because the needs are different for each age group. The psychographic factor getting a score of 1010 is considered good with the reliability of the mode of transportation as an important factor in choosing a mode of transportation by tourists. Tourists tend to choose modes of transportation that are available and suit their needs. Recommendations from this research include further research on differences in gender perception, developing transportation applications with real-time information, creating a one-access payment system, and designing tourist routes that connect various tourist attractions.*

***Keywords: Tourist Preferences, Public Transportation Modes, Mode Choice, Socio-Demographics, Psychographics.***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proyek akhir penelitian yang berjudul “Pengaruh Pemilihan Moda Transportasi Terhadap Keputusan Perjalanan Wisatawan ke Kota Bandung” dengan tepat waktu. Penelitian ini disusun sedemikian rupa dalam rangka memenuhi persyaratan mengikuti seminar usulan penelitian dan penyusunan tugas akhir pada program studi Usaha Perjalanan Wisata.

Dalam menyelesaikan studi dan penelitian proyek akhir penelitian ini, penulis mendapat banyak bantuan dalam bentuk pengajaran, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, M.M.Par selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Marianus Raga, SST. Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., MM.PAR., CHE Selaku ketua Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan kerjasama (ADAK)
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, S.Hum., M.Sc., M. Hum. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata sekaligus pembimbing utama yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan proyek akhir ini.

5. Bapak Drs. Linandar Tanuwijaya, M.M.Par. selaku pembimbing pendamping yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan proyek akhir ini.
6. Drs. Arief Syaifudin, S.H. selaku Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung yang telah memberikan izin penelitian di Kota Bandung.
7. Seluruh Dosen dan Staff Poltekpar NHI Bandung, khususnya Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan ilmu, masukan, pemikiran dan tenaga selama proses pembelajaran yang dapat menambah wawasan bagi penulis.
8. Kedua orang tua, kakak dan adik penulis yang tak henti-hentinya memberikan doa, motivasi dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini.
9. Kepada Rafiqah, Salsadilla, dan Solehatun yang telah memberikan saran, motivasi, bantuan dan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini.
10. Rekan-rekan kelas UPW 2020 A yang senantiasa selalu memberikan dukungan motivasi dan semangat agar terselesaikannya penelitian proyek akhir ini.
11. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan karena masih terdapat kekurangan-kekurangan di dalamnya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, baik dalam hal

kemampuan, pengetahuan, maupun pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar karya tulis selanjutnya dapat lebih baik. Penulis berharap proyek akhir penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membaca.

Bandung, 25 Juni 2024

Penyusun,

(Dwi Novita Anggraini)

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	
MOTTO .....	
PERSEMBAHAN.....	
PERNYATAAN MAHASISWA .....	
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Transportasi .....	10
2. Moda Transportasi .....	11
3. Transportasi Umum .....	12
4. Pemilihan Moda Transportasi.....	16
5. Preferensi Wisatawan.....	24
6. <i>Travel Behavior</i> .....	25
B. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Desain Penelitian .....	28
B. Objek Penelitian .....	29
C. Populasi dan Sampel .....	29
D. Metode Pengumpulan Data .....	32

C.	Definisi Operasional Variabel .....	33
D.	Analisis Data .....	36
E.	Jadwal Penelitian.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
A.	Hasil Penelitian .....	43
B.	Pembahasan .....	59
<b>BAB IV SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>87</b>
A.	Simpulan.....	87
B.	Rekomendasi.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1 DATA KUNJUNGAN WISATAWAN KE KOTA BANDUNG .....</b>	<b>1</b>
<b>TABEL 2 MODA TRANSPORTASI UMUM YANG TERSEDIA DI KOTA BANDUNG .....</b>	<b>3</b>
<b>TABEL 3 TRAYEK ATAU RUTE MODA TRANSPORTASI UMUM YANG MELEWATI DESTINASI WISATA DI KOTA BANDUNG.....</b>	<b>4</b>
<b>TABEL 4 DATA KUNJUNGAN WISATAWAN KE KOTA BANDUNG ...</b>	<b>29</b>
<b>TABEL 5 TABLESAMPEL ISAAC DAN MICHAEL .....</b>	<b>31</b>
<b>TABEL 6 MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL.....</b>	<b>34</b>
<b>TABEL 7 SKALA LIKERT .....</b>	<b>36</b>
<b>TABEL 8 UJI VALIDITAS .....</b>	<b>39</b>
<b>TABEL 9 UJI RELIABILITAS.....</b>	<b>40</b>
<b>TABEL 10 JADWAL PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
<b>TABEL 11 HASIL PENILAIAN DIMENSI SOCIO-DEMOGRAPHIC .....</b>	<b>49</b>
<b>TABEL 12 HASIL PENILAIAN DIMENSI PSYCHOGRAPHIC .....</b>	<b>52</b>
<b>TABEL 13 NILAI MINIMUM DAN NILAI MAXIMUM.....</b>	<b>60</b>
<b>TABEL 14 PENGUKURAN NILAI RENTANG (R) .....</b>	<b>60</b>
<b>TABEL 15 RENTANG PENILAIAN BATAS ATAS DAN BATAS BAWAH .....</b>	<b>60</b>
<b>TABEL 16 REKAPITULASI INDIKATOR AGE .....</b>	<b>61</b>
<b>TABEL 17 REKAPITULASI INDIKATOR GENDER.....</b>	<b>62</b>
<b>TABEL 18 REKAPITULASI INDIKATOR INCOME .....</b>	<b>64</b>
<b>TABEL 19 REKAPITULASI DIMENSI SOCIO-DEMOGRAPHIC.....</b>	<b>66</b>
<b>TABEL 20 REKAPITULASI INDIKATOR AFFORDABILITY/PRICING</b>	<b>68</b>
<b>TABEL 21 REKAPITULASI INDIKATOR ACCESSIBILITY.....</b>	<b>70</b>
<b>TABEL 22 REKAPITULASI INDIKATOR AVAILABILITY .....</b>	<b>72</b>
<b>TABEL 23 REKAPITULASI INDIKATOR LENGTH OF WAITING TIME .....</b>	<b>74</b>
<b>TABEL 24 REKAPITULASI INDIKATOR SAFETY/SECURITY.....</b>	<b>76</b>
<b>TABEL 25 REKAPITULASI INDIKATOR COMFORT/CONVENIENCE</b>	<b>79</b>
<b>TABEL 26 REKAPITULASI INDIKATOR RELIABILITY OF MODES ..</b>	<b>81</b>
<b>TABEL 27 REKAPITULASI DIMENSI PSYCHOGRAPHIC.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 KERANGKA PEMIKIRAN .....	27
GAMBAR 2 GARIS KONTINUM.....	37
GAMBAR 3 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	43
GAMBAR 4 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN USIA .....	44
GAMBAR 5 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN .....	45
GAMBAR 6 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN PENDAPATAN ...	46
GAMBAR 7 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN DOMISILI .....	47
GAMBAR 8 PROFIL RESPONDEN BERDASARKAN MODA TRANSPORTASI YANG DIGUNAKAN SAAT BERWISATA DI KOTA BANDUNG .....	48
GAMBAR 9 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>AGE</i> .....	61
GAMBAR 10 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>GENDER</i> .....	63
GAMBAR 11 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>INCOME</i> .....	65
GAMBAR 12 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>SOCIO-DEMOGRAPHIC</i> ...	66
GAMBAR 13 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>AFFORDABILITY/PRICING</i> .....	69
GAMBAR 14 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>ACCESSIBILITY</i> .....	71
GAMBAR 15 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>AVAILABILITY</i> .....	73
GAMBAR 16 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>LENGTH OF WAITING TIME</i> .....	75
GAMBAR 17 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>SAFETY/SECURITY</i> .....	77
GAMBAR 18 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>COMFORT/CONVENIENCE</i> .....	79
GAMBAR 19 GARIS KONTINUM INDIKATOR <i>RELIABILITY OF MODES</i> .....	81
GAMBAR 20 GARIS KONTINUM DIMENSI <i>PSYCHOGRAPHIC</i> .....	83
GAMBAR 21 APLIKASI MOOVIT .....	91
GAMBAR 22 APLIKASI TIJE .....	92
GAMBAR 23 KARTU JAKLINGKO.....	93
GAMBAR 24 TEMPAT WISATA SEJARAH (MUSEUM KONFERENSI ASIA-AFRIKA, GEDUNG SATE, MUSEUM GEOLOGI) .....	95
GAMBAR 25 TEMPAT WISATA KULINER (JALAN BRAGA, JALAN DIPATIUKUR, PASKAL <i>FOOD MARKET</i> , CIHAMPELAS) .....	95
GAMBAR 26 TEMPAT WISATA BUDAYA (SAUNG ANGKLUNG UDJO, NUART SCULPTURE PARK, TAMAN BUDAYA) .....	96
GAMBAR 27 CONTOH FLAYER PANDUAN WISATA .....	98



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN 2 HASIL TABULASI DATA KUESIONER .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN 3 PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN 4 HASIL WAWANCARA .....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN 5 SURAT SELESAI PENELITIAN .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN 6 BUKTI PENELITIAN.....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN 7 BUKTI BIMBINGAN.....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN 8 HASIL UJI VALIDITAS.....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN 9 HASIL TURNITIN .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN 10 BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>129</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, S., Mekker, M., & De Vos, J. (2023). Linking travel behavior and tourism literature: Investigating the impacts of travel satisfaction on destination satisfaction and revisit intention. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 17, 100745. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2022.100745>
- Adhifanani, A. R. (2015). *Pemilihan Moda Transportasi Dalam Kegiatan Mobilitas Pekerja Ulang-Alik Di Surabaya. Vol 1 No 1 (2015): Vol.1 Nomor 1 2015.* <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/swara-bhumi/article/view/10663>
- Adi, I. R. P. R. (2001). *Pemberdayaan, pengembangan masyarakat dan intervensi komunitas (pengantar pada pemikiran dan pendekatan praktis)* (JAKARTA). LPFE Universitas Indonesia.
- Albalate, D., & Fageda, X. (2016). High speed rail and tourism: Empirical evidence from Spain. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 85, 174–185. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2016.01.009>
- Andriansyah. (2023). *Nikmati Suasana Berkah Ramadhan dengan Bukber di Paskal Food Market Bandung—Wastu.id.* <https://wastu.id/tempat-bukber-seru-di-bandung-nikmati-suasana-lezat-dan-meriah-di-paskal-food-market>
- antaranews.com. (2019, October 18). *Akibat macet, pariwisata di Bandung rugi.* Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/1119414/akibat-macet-pariwisata-di-bandung-rugi>
- Axhausen, K. (2007). *Concepts of Travel Behavior Research.* ETH.
- Ayo Bandung. (2021). *Kuliner Malam Jalan Dipatiukur, Wajib Banget Dikunjungi.* <https://www.ayobandung.com/kuliner/pr-79719073/kuliner-malam-jalan-dipatiukur-wajib-banget-dikunjungi>
- Basuki, A. T. (2015). *Analisis Statistik Dengan SPSS.* Danisa Media.
- Beirão, G., & Sarsfield Cabral, J. A. (2007). Understanding attitudes towards public transport and private car: A qualitative study. *Transport Policy*, 14(6), 478–489. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2007.04.009>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed). SAGE Publications.
- Curtis, C., & Perkins, T. (2006). *Travel Behaviour: A review of recent literature. Documents.Pub.*
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. (2023). *Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung Tahun 2022-2023.* [https://disbudpar.bandung.go.id/c\\_umum](https://disbudpar.bandung.go.id/c_umum)
- Dinas Perhubungan. (2023). *Datasets—Portal Data Kota Bandung.* [http://satudata.bandung.go.id/dataset?res\\_format=CSV&license\\_id=cc-by&\\_organization\\_limit=0&organization=dinas-perhubungan&\\_tags\\_limit=0](http://satudata.bandung.go.id/dataset?res_format=CSV&license_id=cc-by&_organization_limit=0&organization=dinas-perhubungan&_tags_limit=0)
- Dinas Perhubungan. (2024). *BLUD UPTD Angkutan DISHUB Kota Bandung.* <https://uptangkutan-bandung.id/>
- Ferdiansyah, R. (2009). Kemungkinan Peralihan Penggunaan Moda Angkutan Pribadi ke Moda Angkutan Umum Perjalanan Depok—Jakarta. *Journal of Regional and City Planning*, 20(3), Article 3.

- Fernandez, R., & Tyler, N. (2005). Effect of passenger-bus-traffic interactions on bus stop operations. *Transportation Planning and Technology*, 28(4), 273–292. <https://doi.org/10.1080/03081060500247747>
- Foth, N., Manaugh, K., & El-Geneidy, A. (2013). Towards equitable transit: Examining transit accessibility and social need in Toronto, Canada, 1996–2006. *World Transit Research*. <https://www.worldtransitresearch.info/research/4714>
- Gärling, T., & Axhausen, K. (2003). Introduction: Habitual travel choice. *Transportation*, 30, 1–11. <https://doi.org/10.1023/A:1021230223001>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunardo R. B. (2014). *Geografi transportasi*. Penerbit Ombak.
- Hestanto. (2020). *Bisnis Transportasi Online: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Mekanisme* | hestanto. <https://www.hestanto.web.id/bisnis-transportasi-online/>
- JAK 101 FM. (2024). *Bukan Hanya Moovit, Berikut Aplikasi Transportasi Umum yang Wajib JAKartans Unduh!* <https://jak101fm.com/2024/02/bukan-hanya-moovit-berikut-aplikasi-transportasi-umum-yang-wajib-jakartans-unduh/>
- JalanTikus.com. (2019). *7 Aplikasi Untuk Melacak Transportasi Umum, Anti Macet!* | JalanTikus. [https://jalantikus.com/tips/aplikasi-untuk-melacak-transportasi/#google\\_vignette](https://jalantikus.com/tips/aplikasi-untuk-melacak-transportasi/#google_vignette)
- Joewono, T., & Kubota, H. (2007). User Perceptions of Private Paratransit Operation in Indonesia. *Journal of Public Transportation*, 10(4), 99–118. <https://doi.org/10.5038/2375-0901.10.4.5>
- Johnson, B., & Christensen. (2014). *Educational research: Quantitative, qualitative, and mixed approaches* (Fifth edition). Sage Publications.
- Kamarudin, N., & Sinniah, G. K. (2021). Choice Of Transportation Mode – A Theoretical Study. *Journal of Tourism, Hospitality and Environment Management*, 6(26), 242–252. <https://doi.org/10.35631/JTHEM.626022>
- Kementerian Perhubungan. (1993). *Keputusan Menteri Perhubungan Nomor KM 68 Tahun 1993 tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang di Jalan Dengan Kendaraan Umum* (Nomor KM 68 Tahun 1993). Kementerian Perhubungan.
- Khadaroo, J., & Seetanah, B. (2009). The Role of Transport Infrastructure in FDI: Evidence from Africa using GMM Estimates. *Journal of Transport Economics and Policy (JTEP)*, 43, 365–384.
- Kompas. (2023, July 9). *2 Cara Top Up Kartu JakLingko, Bisa via Offline dan Online*. KOMPAS.com. <https://tekno.kompas.com/read/2023/07/09/11450087/2-cara-top-up-kartu-jaklingko-bisa-via-offline-dan-online>
- Kompas.com. (2022). *NuArt Sculpture Park, Bandung: Harga Tiket, Jam Buka, dan Daya Tarik*. <https://bandung.kompas.com/read/2022/06/07/122810978/nuart-sculpture-park-bandung-harga-tiket-jam-buka-dan-daya-tarik?page=all>
- Kompas.com. (2023). *Museum Konperensi Asia Afrika: Lokasi, Jam Buka, dan Harga Tiket Masuk Halaman all—Kompas.com*.

- <https://travel.kompas.com/read/2023/08/14/123452527/museum-konperensi-asia-afrika-lokasi-jam-buka-dan-harga-tiket-masuk?page=all>  
Kompas.com. (2024). *Apa Nama Asli dari Gedung Sate?*  
<https://www.kompas.com/stori/read/2024/02/01/230000379/apa-nama-asli-dari-gedung-sate->
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar-dasar pemasaran*. Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa: Teori dan praktik*. Salemba Empat.
- Malhotra, & Dash. (2016). *Marketing Research An Applied Orientation*. Pearson.  
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3270266>
- Mayo, F. L., & Taboada, E. B. (2020). Ranking factors affecting public transport mode choice of commuters in an urban city of a developing country using analytic hierarchy process: The case of Metro Cebu, Philippines. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 4, 100078.  
<https://doi.org/10.1016/j.trip.2019.100078>
- Miro, F. (2012). *Pengantar Sistem Transportasi*. Erlangga.
- Montello, D. R. (Ed.). (2018). *Handbook of behavioral and cognitive geography*. EE Edward Elgar Publishing.
- Nasution, H. M. N. (1996). *Manajemen Transportasi*. Ghalia Indonesia.
- news.republika.co.id. (2023, March 13). *3 Alasan Wisatawan Enggan Datang ke Bandung: Macet, Lahan Parkir Minim, dan Banyak Pungli*. Republika Online. <https://republika.co.id/share/rrgewn463>
- Nutsugbodo, R. Y., Amenumey, E. K., & Mensah, C. A. (2018). Public transport mode preferences of international tourists in Ghana: Implications for transport planning. *Travel Behaviour and Society*, 11, 1–8.  
<https://doi.org/10.1016/j.tbs.2017.11.002>
- Porteous, J. D. (1977). *Environment and behavior: Planning and everyday urban life*. Addison-Wesley. <https://lib.ui.ac.id>
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Radar Cianjur. (2023). *Menguak Isi Museum Geologi Bandung—Radar Cianjur*. <https://www.radarcianjur.com/wisata/9459420151/menguak-isi-museum-geologi-bandung>
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2004). *Teori ekonomi mikro: Suatu pengantar*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.  
<https://lib.ui.ac.id>
- Rahmad, R., & Iqbal, D. (2018, March 16). *Saung Udjo, The Power of Angklung*. Mongabay.Co.Id. <https://www.mongabay.co.id/2018/03/16/saung-udjo-the-power-of-angklung/>
- Redman, L., Friman, M., Gärling, T., & Hartig, T. (2013). Quality attributes of public transport that attract car users: A research review. *Transport Policy*, 25, 119–127. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2012.11.005>
- Salim, A. (2002). *Manajemen Transportasi*. PT. RajaGrafindo. Persada.
- Saputra, R., Anggraini, R., & Isya, M. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Moda Menuju Tempat Kerja Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Teknik Sipil*, 1(1), Article 1.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Kencana.
- Siregar, S. (2017). *Metodologi penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Kencana. <https://lib.ui.ac.id>

- Sofa, A. (2023). *Begini Cara Mendapatkan Kartu JakLingko // Jakarta Smart City*. <https://smartcity.jakarta.go.id/id/blog/begini-cara-mendapatkan-kartu-jaklingko/>
- Sudjana. (2005). *Metode statistika* (1st ed.). Tarsito. <https://elibrary.nusamandiri.ac.id/readbook/211305/metode-statistika.html>
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*.
- Supriyati, N. (2015). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran* (Vol. 1). <https://scholar.google.com/scholar?cluster=8680402594549926354&hl=en&oi=scholar>
- Tamin, O. Z. (2000). *Perencanaan dan pemodelan transportasi*. Bandung : Penerbit ITB, 2000.
- Thrane, C. (2015). Examining tourists' long-distance transportation mode choices using a Multinomial Logit regression model. *Tourism Management Perspectives*, 15, 115–121. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.10.004>
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. ANDI , 2006. <https://onesearch.id/Record/IOS17607.slims-12252?widget=1>
- Tribunjabar.id. (2020). *FOTO-foto Sepinya Jalan Braga Bandung Menjelang Tahun Baru, Biasanya Ramai Kini Seperti Kota Mati*. <https://jabar.tribunnews.com/2020/12/31/foto-foto-sepinya-jalan-braga-bandung-menjelang-tahun-baru-biasanya-ramai-kini-seperti-kota-mati>
- Ustadi, M. N., & Shopi, N. A. M. (2016). A Study towards the Efficiency of Public Transportation Hub Characteristics: A Case Study of Northern Region, Peninsular Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 35, 612–621. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)00075-7](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)00075-7)
- Wallsten, S. (2015). *The Competitive Effects of the Sharing Economy: How is Uber Changing Taxis?*
- Warpani, S. (1990). *Merencanakan sistem perangkutan*. ITB.
- Wira, R. (2018, November 30). Cihampelas Walk Bandung, Wisata Pusat Belanja Dan Kuliner. *Tour Bandung*. <https://tourbandung.id/cihampelas-walk-bandung/>
- Yavuz, N., & Welch, E. W. (2010). Addressing Fear of Crime in Public Space: Gender Differences in Reaction to Safety Measures in Train Transit. *Urban Studies*, 47(12), 2491–2515. <https://doi.org/10.1177/0042098009359033>