

PERENCANAAN BISNIS “SHUTTOUR”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam

Penyusunan Proyek Akhir pada Program Studi

Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Parwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

HELZINSKY DELGRANDE IRJANOUVICK

NIM. 2020305024

PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA

JURUSAN PERJALANAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2024

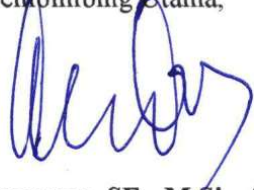
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS "SHUTTOUR"

NAMA : HELZINSKY DELGRANDE IRJANOUVICK
NIM : 2020305024
PROGRAM STUDI : USAHA PERJALANAN WISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak., CHE
NIP. 19670217 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc., CHE
NIP. 19850419 200912 1 002

Penguji I,



Syaeful Muslim, S.Pd., MM
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji II,

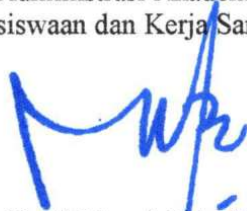


Deddy Adisudharma, S.Sos., MM
NIP. 19700210 200312 1 001

Bandung, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Polteknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Helzinsky Delgrande Irjanouvick
Tempat/Tanggal Lahir : Boyolali, 8 September 2002
NIM : 2020305024
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **Perencanaan Bisnis “Shuttour”**
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 13 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,



Helzinsky Delgrande Irjanouvick

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal usulan Perencanaan Bisnis “Shuttour” dengan baik. Tak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang turut mendukung dan membantu dalam penyusunan proposal ini, kepada yang terhormat :

1. Bapak Anwari Masatip, MM.Par., CHE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, MM. Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi dan Akademik Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par. CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan
4. Bapak Faisal Fahdian Puksi, S.Hum., M.Sc. CHE selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata dan Dosen Pembimbing Pendamping
5. Bapak Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak, CHE selaku Dosen Pembimbing Utama
6. Enhaiipreneur Centre sebagai wadah pembelajaran inkubasi bisnis selama pembuatan dokumen *business plan* Perencanaan Bisnis “Shuttour”
7. Seluruh dosen dan civitas akademika Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang selalu menyertai proses belajar penulis selama 4 tahun kebelakang
8. Bapak Victor Benny YT dan Ibu Januwati selaku kedua orang tua, serta Zequeensky Delmarchze Irjanouvick selaku adik yang tidak pernah berhenti memberikan dorongan luar biasa untuk penulis
9. Bapak Irwan dan Bapak Agung selaku pihak Daytrans yang memberikan inspirasi dan panduan selama penyusunan proposal ini

10. Kak La Ode Jumadil Ibrahim dari UPW 2019 yang turut membimbing penulis sebagai mentor *business plan*
11. Rekan – rekan UPW 2020 A selaku kawan seperjuangan yang senantiasa kebersamai
12. Rekan – rekan “ANZAI” yaitu Arya Satya Bhagaskara, Rafano Adrian Murdani, dan Ulina Yemima Christie yang selalu mendukung penulis selama masa perkuliahan 4 tahun

Penulis merasa bersyukur dan sangat senang dapat mengenal Bapak/ Ibu serta rekan – rekan lingkungan Politeknik Pariwisata NHI Bandung, sekali lagi terima kasih. Namun, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal usulan Perencanaan Bisnis ini masih terdapat banyak kekurangan yang perlu dikoreksi oleh pembaca. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas kritik dan saran membangun yang dapat diberikan guna perbaikan penulis berikutnya.

Bandung, 6 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
EXECUTIVE SUMMARY.....	x
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi	6
D. Analisis SWOT	6
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	8
F. Jenis/ Badan Usaha	10
G. Aspek Legalitas.....	11
BAB II RENCANA PRODUK / JASA.....	12
A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa	12
B. Alasan dan Keunggulan Produk/ Jasa	24
C. Penyajian dan Kemasan Produk/ Jasa	25
D. Analisa <i>Resources</i>	26
E. Analisa Proses Produk/ Jasa	27
F. <i>Inventory System</i>	36
G. <i>Supply Chain</i>	36
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	39
A. Riset Pasar	39
B. Analisa Produk – Market Fit	50
C. Analisa Kompetitor	54
D. Program Pemasaran.....	57
E. Media Pemasaran.....	59
F. Proyeksi Penjualan.....	62
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	64
A. Identitas <i>Chief Executive Officer</i>	64
B. Struktur Organisasi.....	64
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	65
D. <i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i>	70
E. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	71
F. <i>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</i>	74

G. <i>Action Plan & Report</i>	82
BAB V ASPEK KEUANGAN	84
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	84
B. <i>Capital Expenditure</i>	85
C. <i>Time Value of Money</i>	97
D. Pendanaan Investasi	98
E. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	101
F. Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan	111
G. Metode Penilaian Investasi.....	114
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

TABEL 1 JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN KE KOTA/ KABUPATEN (ORANG)	1
TABEL 2 ANALISIS SWOT	7
TABEL 3 <i>COMMENTARY</i> OBJEK WISATA LEMBANG	20
TABEL 4 SEGMENTASI PASAR 1	47
TABEL 5 SEGMENTASI PASAR 2	48
TABEL 6 SEGMENTASI PASAR 3	48
TABEL 7 TARGET PASAR SHUTTOUR	49
TABEL 8 <i>POSITIONING</i> SHUTTOUR	50
TABEL 9 PROYEKSI KEUANGAN SHUTTOUR.....	63
TABEL 10 ANGGARAN TENAGA KERJA SHUTTOUR	71
TABEL 11 <i>SERVICE BLUEPRINT</i> SHUTTOUR.....	77
TABEL 12 <i>ACTION PLAN</i> SHUTTOUR.....	82
TABEL 13 <i>TANGIBLE INVESTMENT</i> SHUTTOUR	86
TABEL 14 <i>INTANGIBLE INVESTMENT</i> SHUTTOUR	94
TABEL 15 <i>WORKING CAPITAL</i> SHUTTOUR.....	96
TABEL 16 TOTAL <i>CAPITAL EXPENDITURE</i> SHUTTOUR	98
TABEL 17 PENDANAAN INVESTASI SHUTTOUR	99
TABEL 18 <i>LOAN INSTALLMENT'S SCHEDULE</i>	100
TABEL 19 BIAYA LANGSUNG TAHUN PERTAMA SHUTTOUR	102
TABEL 20 RINCIAN PKB TAHUNAN SHUTTOUR.....	105
TABEL 21 RINCIAN BBM SOLAR SHUTTOUR	107
TABEL 22 DATA PRESENTASE PERTUMBUHAN EKONOMI DAN INFLASI DI INDONESIA TAHUN 2015 – 2019.....	109
TABEL 23 <i>INCOME STATEMENT</i> SHUTTOUR	110
TABEL 24 PERHITUNGAN BEP TAHUN-1	112
TABEL 25 PERHITUNGAN BEP TAHUN-2	112
TABEL 26 PERHITUNGAN BEP TAHUN-3	113
TABEL 27 PERHITUNGAN BEP TAHUN-4.....	113
TABEL 28 PERHITUNGAN BEP TAHUN-5	113
TABEL 29 <i>ACCUMULATED CASH FLOW</i> SHUTTOUR	115
TABEL 30 <i>NET PRESENT VALUE</i> SHUTTOUR	116
TABEL 31 <i>INTERNAL OF RATE RETURN</i> (IRR) SHUTTOUR	118
TABEL 32 <i>DISCOUNTED PAYBACK PERIOD</i> SHUTTOUR	119

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 LOGO SHUTTOUR WISATA LEMBANG	4
GAMBAR 2 PROSEDUR PENDIRIAN PT PERORANGAN	11
GAMBAR 3 RUTE PERJALANAN <i>ICONIC</i> TANGKUBAN.....	14
GAMBAR 4 RUTE PERJALANAN <i>EXPLORE</i> MARIBAYA	16
GAMBAR 5 RUTE PERJALANAN <i>FAVORITE</i> LEMBANG	18
GAMBAR 6 <i>INTERFACE</i> APLIKASI SHUTTOUR.....	23
GAMBAR 7 EXTERIOR MINIBUS SHUTTOUR	25
GAMBAR 8 INTERIOR MINIBUS SHUTTOUR.....	26
GAMBAR 9 PROSES PRODUK SHUTTOUR	28
GAMBAR 10 ALUR PEMESANAN VIA APLIKASI SHUTTOUR.....	31
GAMBAR 11 TAMPILAN PILIHAN PRODUK SHUTTOUR	32
GAMBAR 12 TAHAP PEMBAYARAN PRODUK SHUTTOUR.....	33
GAMBAR 13 PILIHAN JADWAL KEBERANGKATAN SHUTTOUR	34
GAMBAR 14 TAMPILAN FITUR <i>REAL TIME, AUDIO GUIDE TOUR</i> , DAN PANDUAN MINTOUR	35
GAMBAR 15 <i>SUPPLY CHAIN</i> SHUTTOUR.....	38
GAMBAR 16 DIAGRAM PRESENTASE FREKUENSI KUNJUNGAN WISATAWAN KE LEMBANG	40
GAMBAR 17 DIAGRAM TRANSPORTASI YANG DIGUNAKAN WISATAWAN MENUJU LEMBANG.....	40
GAMBAR 18 OBJEK WISATA YANG INGIN DIKUNJUNGI	41
GAMBAR 19 DOMISILI ASAL WISATAWAN.....	43
GAMBAR 20 USIA WISATAWAN.....	43
GAMBAR 21 PEKERJAAN WISATAWAN	44
GAMBAR 22 PENGHASILAN WISATAWAN PER BULAN	44
GAMBAR 23 TERTARIK BERWISATA KE LEMBANG	45
GAMBAR 24 TERTARIK RUTE PERJALANAN KONSEP <i>ATTRACTION TO ATTRACTION</i>	45
GAMBAR 25 TERTARIK UNIT KENDARAAN MINIBUS	46
GAMBAR 26 TERTARIK FASILITAS <i>AUDIO GUIDE TOUR</i>	46
GAMBAR 27 TERTARIK FITUR <i>REAL TIME</i> DALAM APLIKASI SHUTTOUR.....	47
GAMBAR 28 <i>VALUE PROPOSITION</i> CANVAS SHUTTOUR.....	51
GAMBAR 29 DIAGRAM PERMASALAHAN WISATAWAN.....	52
GAMBAR 30 DIAGRAM PRESENTASE TERJAWABNYA MASALAH WISATAWAN DENGAN PRODUK LAYANAN SHUTTOUR.....	53
GAMBAR 31 DIAGRAM PRESENTASE KEBUTUHAN WISATAWAN.....	53
GAMBAR 32 <i>FIVE PORTER'S FORCES</i> SHUTTOUR	57
GAMBAR 33 DIAGRAM PENGGUNA SOSIAL MEDIA DI INDONESIA.....	59
GAMBAR 34 MEDIA YANG SERING DIGUNAKAN WISATAWAN	60
GAMBAR 35 <i>MOCKUP</i> INSTAGRAM & POTENSIAL KOL SHUTTOUR....	61
GAMBAR 36 STURKTUR ORGANISASI SHUTTOUR.....	65
GAMBAR 37 <i>LAYOUT</i> POOL/ KANTOR SHUTTOUR	74
GAMBAR 38 <i>SKETCHUP</i> DESAIN INTERIOR POOL/ KANTOR.....	75
GAMBAR 39 PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA.....	108

EXECUTIVE SUMMARY



Shuttour Wisata Lembang adalah usaha jasa transportasi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan wisatawan yang bepergian ke kawasan wisata populer Lembang dan Bandung dari Stasiun Padalarang dengan konsep *attraction to attraction*. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan konektivitas dan pengalaman perjalanan bagi wisatawan melalui fasilitas *audio guide tour* serta aplikasi terintegrasi Shuttour yang dapat digunakan untuk memesan, mengubah jadwal, membatalkan, dan memantau kendaraan secara *real time*. Produk utama layanan Shuttour adalah Tiket Rute Tetap Shuttour, carter minibus Shuttour, tiket masuk objek wisata. Untuk merealisasikan perencanaan bisnis Shuttour membutuhkan investasi senilai Rp 4.168.320.000. Adapun proyeksi pendapatan tahun pertama senilai Rp 2.947.284.000 dan mengalami eskalasi sebesar 5,03% setiap tahunnya selama 5 tahun berdasarkan rata-rata pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2015 – 2019, sedangkan untuk proyeksi net profit yang didapatkan pada tahun pertama sebesar Rp 311.553.840 dengan *internal rate of return* sebesar 22, 44%.



DAFTAR PUSTAKA

- Askar Khalid. (2014). *Applied Microbiology and Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa barat. (2021). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata* (Vol. 148, pp. 148–162). <https://jabar.bps.go.id/indicator/16/220/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html> Access Time: September 18, 2021, 8:10 am
- BPS. (2024). Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Tujuan (Perjalanan), 2023. In *Bps.Go.Id*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjIwMSMy/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-tujuan--perjalanan-.html>
- Gratton, P. (2024). Porter’s Five Forces Explained and How to Use the Model. *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/terms/p/porter.asp>
- Hilman Kamaludin. (2024). Wow, Lembang Jadi Primadona, Sepanjang Tahun 2023 Objek Wisata di KBB Dikunjungi 3,8 Juta Wisatawan. *Tribunjabar.Id*. <https://jabar.tribunnews.com/2024/01/02/wow-lembang-jadi-primadona-sepanjang-tahun-2023-objek-wisata-di-kbb-dikunjungi-38-juta-wisatawan>
- Indrajati, S., Saputro, L., & Yuniar, A. (2023). *Panduan Teknik Budidaya Krisan Potong*.
- kurtz. (2008). *Strategi Pemasaran Pt Telekomunika Anugerah Mandiri Sebagai Distributor Smartfren Untuk Meningkatkan Target Penjualan*. 7–27. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/10783>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers* (The Strategyzer series) . New Jersey: John Wiley and Sons.
- Rafie, B. T. (2024). Kereta Cepat Whoosh Masih Kesulitan Capat Target Penumpang, Apa Masalahnya? *Kontan.Co.Id*. <https://industri.kontan.co.id/news/kereta-cepat-whoosh-masih-kesulitan-capat-target-penumpang-apa-masalahnya?page=all>
- Rakhmanita, A. (2019). Modul akuntansi dasar dan praktik. *Akuntansi Dasar*, 15.
- Stocks, N. (2016). 1–23.
- Zaini Miftach. (2018). *2005*, 53–54.

