

BUSINESS MODEL CANVAS

SURIA CITY HOTEL BANDUNG, JAWA BARAT

EXISTING BUSINESS

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III



Oleh :

Syahla Tanaia Putri Soemantri

2021404094

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PASIWISATA NHI BANDUNG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Suria City Hotel Bandung, Jawa Barat

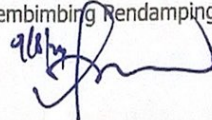
NAMA : Syahla Tanaia Putri Soemantri
NIM : 2021404094
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



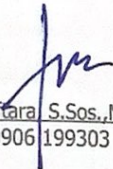
Pudin Saepudin, SST.Par., MPPar.
NIP 19770514 200902 1 002

Pembimbing Rendamping,



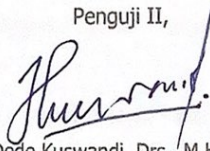
Dr. ER. Umami Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP
NIP 19730723 199503 2 001

Penguji I,



Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP 19650906 199303 1 002

Penguji II,

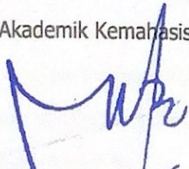


Dede Kuswandi, Drs., M.Hum.
NIP 19651026 199703 1 001

Bandung, 8 Agustus 2024

Mengetahui,

bag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415200212001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Syahla Tanaia Putri Soemantri
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 24 Mei 2004
NIM : 2021404094
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
BUSINESS MODEL CANVAS, SURIA CITY HOTEL BANDUNG, JAWA BARAT ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Syahla Tanaia Putri Soemantri
NIM : 202140409

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, berkat rahmatnya kepada penulis memberikan kesempatan dan melapangkan pemikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Suria City Hotel Bandung, Jawa Barat”.

Penyusunan laporan penelitian yang penulis buat dilakukan untuk memenuhi kewajiban menyelesaikan tugas akhir untuk memperoleh gelar Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Agar memudahkan kelancaran kegiatan Tugas Akhir ini penulis tidak terlepas dari bantuan dan doa dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung.

Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada segenap pihak yang telah membantu khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip.M.M.Par., CEE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Pudin Saepudin S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Ibu Eka Nuraisah Rosiana S.ST.Par., M.M.Par., CHM, CHRMP. selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Pudin Saepudin S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum M.M.Par., CHM, CHRMP. selaku dosen pembimbing pendamping yang juga telah memberikan arahan dan bimbingan

6. kepada penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, instruktur dan Civitas Akademik di Divisi Kamar untuk motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
8. Untuk kedua orang-tua, Bapak Arief Perdhana Soemantri dan Ibu Riana Febriana yang telah memberikan banyak kasih sayang, dukungan dan doa selama ini yang tidak ada hentinya sehingga penulis ada pada tahap ini.
9. Untuk saudara penulis, Misya Chalila Putri Soemantri, M. Faeyza Athallah Putra Soemantri dan Laiqa Maysoora Putri Soemantri yang selalu menjadi pendukung dan memberikan doa kepada penulis.
10. Kepada seluruh keluarga penulis, terutama Om Ersan Suria Pranoto dan Tante Riani Febriani yang telah memberikan inspirasi dan juga dukunganyang selalu diberikan kepada penulis.
11. Untuk Red Conflate, teman sekelas penulis yang selalu menjadi teman yang baik dan selalu mendukung satu sama lain dari semester awal hingga saat ini, terutama kepada Anna Mathilda Tendean dan Faiza Hanifah Putri Gumilar yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
12. Kepada diri saya sendiri, Syahla Tanaia Putri Soemantri yang masih hidup dan sehat sampai saat ini, sudah berjuang untuk akhirnya sampai kepada tahap ini dan tidak menyerah.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN MAHASISWA	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Gambaran Umum Bisnis	1
1. Deskripsi Bisnis	1
2. Deskripsi Logo dan Nama	3
3. Identitas Bisnis	3
B. Visi dan Misi	4
C. Gambaran Bisnis Usaha Model Canvas	5
D. SWOT Analyssis	6
E. Spesifikasi Produk dan Jasa	7
F. Jenis atau Badan Usaha	10
G. Aspek Legalitas	10
BAB II ASPEK PRODUK DAN JASA	12
A. Daftar dan Deskripsi Produk dan Jasa	12
B. Rencana Pengembangan Produk dan Jasa	14
C. Analisa Keunggulan Produk dan Jasa	16
D. Penyajian dan Kemasan Produk dan Jasa	18
E. Mekanisme Quality Check	19
BAB III RENCANA PEMASARAN	21

A.	Laporan Penjualan dan Pasar Saat Ini (Segmenting, Targeting, Positioning)	21
1.	Segmenting	23
2.	Targeting	23
3.	Positioning	24
B.	Rencana Pengembangan Pasar Baru (Segmenting, Targeting, Positioning)	24
1.	Segmenting	24
2.	Targeting	24
3.	Positioning	25
C.	Validasi Produk (Market Fit)	25
D.	Kompetitor	25
F.	Media Promosi	28
1.	Instagram	29
2.	Whatsapp	30
3.	Ticket.com	31
G.	Proyeksi Penjualan	32
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL		35
A.	Identitas Owners/Founders	35
B.	Struktur Organisasi	36
C.	Job Analysis dan Job Description	37
1.	Kualifikasi calon karyawan Suria City Hotel :	37
2.	Job Description Front Office	38
3.	Job Description Housekeeping	40
D.	Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	41
E.	Location, Facility, & Equipment	42
1.	Location	42
2.	Facility	42
3.	Equipment	43

F. Service Scape (Layout/Flow).....	43
G. Action Plan & Report.....	43
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	45
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	45
1. Cash Basis (one shoot project).....	45
2. Accrual Basis (going concern).....	45
B. Capital Expenditure (identifikasi Initial Investment).....	45
1. Tangible Investment (Depreciation ; Terminal Cash flow).....	46
2. Intangible Investment (Amortization).....	48
3. Working Capital (Terminal Cash Flow).....	49
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang).....	49
1. Present Value.....	49
2. Future Value.....	50
D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory).....	51
1. Owner's Equity (Modal Sendiri).....	51
2. Debt (Bank/Other Loan).....	51
E. Penentuan Titik Impas dan Laba Yang Diharapkan.....	52
1. Variable Cost & Fixed Cost.....	52
2. Break Even Point (BEP).....	55
3. Cost Volume Profit (CVP).....	55
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	56
1. Operating Budget.....	56
2. Cash Flow Projection.....	58
3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll).....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Bussines Model Canvas	5
Tabel 1. 2 Analisis SWOT	6
Tabel 2. 1 Produk Suria City Hotel	13
Tabel 3. 1 Pendapatan Tahun 2023 Suria City Hotel	222
Tabel 3. 2 Media Promosi	28
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi	36
Tabel 4. 2 Description Front Office	38
Tabel 4. 3 Job Description Housekeeping	40
Tabel 4. 4 Penghitungan Anggaran Tenaga Kerja Suria City Hotel	41
Tabel 4. 5 Action Plan	44
Tabel 5. 1 Intangible Investment Suria City Hotel	48
Tabel 5. 2 Working Capital Suria City Hotel	48
Tabel 5. 3 Present Value Suria City Hotel	50
Tabel 5. 4 Pendanaan Investasi Suria City Hotel	51
Tabel 5. 5 Variable Cost Suria City Hotel	53
Tabel 5. 6 Fixed Cost Suria City Hotel	54
Tabel 5. 7 Break Even Point Suria City Hotel	55
Tabel 5. 8 Cost Volume Provit Suria City Hotel	55
Tabel 5. 9 Operating Budget Suria City Hotel	57
Tabel 5. 10 Operational Cash Flow Projection Suria City Hotel	58
Tabel 5. 11 Kumulatif Operating Cash Flow Suria City Hotel	58
Tabel 5. 12 Payback Periode Suria City Hotel	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Suria City Hotel	3
Gambar 1. 2 Lokasi Suria City Hotel	4
Gambar 1. 3 Kamar Twin Superior	8
Gambar 1. 4 Kamar King Deluxe	9
Gambar 1. 5 Aspek Legal Perseroan Terbatas Suria Corpindo	11
Gambar 2. 1 Hasil Kuesioner	15
Gambar 2. 2 Kondisi Kolam Renang Sebelumnya	15
Gambar 2. 3 Gambaran Kolam Renang yang akan dibangun	16
Gambar 2. 4 Foto Kamar di Suria City Hotel	18
Gambar 2. 5 Gambar Kamar di Suria City Hotel	18
Gambar 3. 1 Instagram Suria City Hotel	29
Gambar 3. 2 Kontak di Instagram Suria City Hotel	30
Gambar 3. 3 Postingan Suria City Hotel	30
Gambar 3. 4 Pesan Otomatis Suria City Hotel	31
Gambar 3. 5 Tampilan Suria City Hotel di Tiket.com	32
Gambar 3. 6 Rincian Pengembangan Suria City Hotel	34
Gambar 5. 1 Tangible Investment Suria City Hotel	47

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto, (2011). Manajemen Pemasaran. Cetakan 1. Bandung : Satu Nusa
- Galavan, r. (2014). Doing business strategy. Ireland: nubooks
- Hasibuan, Malayu. S. P, (2010). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Hadari Nawawi, (2017). Perencanaan SDM untuk Organisasi Profit yang kompetitif, Hal.12 & 14
- Hurriyati, Ratih (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : ALFABETHA
- Kotler, Philip dan Armstrong (2017). Dalam Felix (2020).Pengaruh Kualitas, Produk, Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas, Pelanggan.
- Maluto, & Winang, S. (2014). Peranan Room Attendant Dalam Upaya Mengatasi Keluhan Tamu di Hotel Quality Gorontalo. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo. Hal.1
- Nidar, Dr. Sulaeman Rahman. SE., MBA (2023). Management Keuangan Perusahaan Modern Edisi Kedua.
- Nur, M., & Fadili, D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Travellers Hotel Jakarta. Jurnal Pemasaran Kompetitif
- Schmidgall, Raymond S. (2019). Hospitality Managerial Accounting. The Educational Institute of the American Hotel and Hotel Association.
- Widanaputra, (2009). Akuntansi perhotelan : pendekatan sistem informasi, Hal. 16, Graha Ilmu
- Dwi. Kusumastuty, (2013). *Jurnal UNS*
<https://jurnal.uns.ac.id/Arsitektura/article/download/9216/8158>