

PENGEMBANGAN USAHA SURYA SENJA COFFEE DI BANDUNG

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Perhotelan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

VALENTINA VALERIE
2020309012

**PROGRAM STUDI
PENGELOLAAN PERHOTELAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2024**

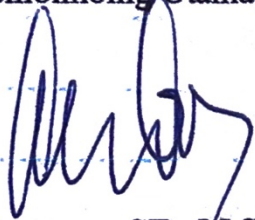
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN USAHA SURYA SENJA COFFEE DI BANDUNG

NAMA : Valentina Valerie
NIM : 2020309012
JURUSAN : Hospitaliti
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Perhotelan

Pembimbing Utama,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si, Ak. CHE.

NIP. 19670217 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par, CHE.

NIP. 19761226 201101 2 003

Bandung, 12 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

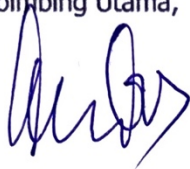
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN USAHA SURYA SENJA COFFEE DI BANDUNG

NAMA : VALENTINA VALERIE
NIM : 2020309012
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN PERHOTELAN

Pembimbing Utama,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si, Ak. CHE
NIP. 19670217 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ita Maemunah, SST.Par., MM.Par. CHE
NIP. 19761226 201101 2 003

Penguji I,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Penguji II,



Drs. Deden Saepudin, M.Pd.
NIP. 19670615 199603 1 001

Bandung, 8 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Valentina Valerie
Tempat/Tanggal Lahir: Bandung / 01 Maret 2002
NIM : 2020309012
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:

“Pengembangan Usaha Surya Senja Coffee di Bandung”

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Valentina Valerie
NIM 2020309012

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya yang berlimpah, sehingga penulis dapat diberikan kelancaran dalam menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul **“Pengembangan Usaha Surya Senja Coffee di Bandung”**

Tujuan dibuatnya Proyek Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian sidang Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Perhotelan yang berada di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam menyusun Proyek Akhir ini penulis banyak menghadapi rintangan dan tantangan, penulis sadar Proyek Akhir ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan serta motivasi yang diberikan oleh pihak-pihak lain, maka dari itu penulis ingin berterimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti.
4. Ibu Ita Maemunah, S.ST.Par., MM. Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan dan selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan dukungan, saran dan motivasi dalam penyusunan dan penyelesaian Proyek Akhir ini.

5. Bapak Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si, Ak., CHE., selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah membimbing, dukungan, motivasi dan memberikan banyak saran serta arahan untuk penulis sehingga dapat menyusun Proyek Akhir hingga selesai.
6. Seluruh dosen, tenaga pengajar, dan karyawan program studi Pengelolaan Perhotelan.
7. Kedua orang tua penulis, Ayah, Ibu, Valencia Vanessa dan Yohanes Evan Yosvara yang selalu mendampingi dan mendukung penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini.
8. Rekan-rekan “HOACIM” Mahasiswa Pengelolaan Perhotelan angkatan 2020 Politeknik Pariwisata NHI Bandung atas seluruh bantuan, semangat, dan solidaritas hingga saat ini penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Proyek Akhir ini.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan secara ide, gagasan, dan dukungan kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proyek Akhir ini masih jauh dari sempurna dan tidak luput dari adanya kekurangan, maka dari itu penulis menerima kritik, saran, dan masukan yang mendukung dari berbagai pihak untuk menyempurnakan Proyek Akhir ini. Penulis berharap dengan dibuatnya Proyek Akhir ini juga dapat bermanfaat bagi sesama, khususnya dalam memberikan motivasi bagi pengusaha baru di waktu yang akan datang.

Bandung, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
EXECUTIVE SUMMARY	xv
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Gambaran Umum Bisnis	1
1. Deskripsi Bisnis	1
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	7
3. Identitas Bisnis	8
B. Visi dan Misi	10
1. Visi	10
2. Misi	10
C. Gambaran Umum Model Bisnis.....	11
D. <i>SWOT Analysis</i>	22
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	27
F. Jenis / Badan Usaha	28
G. Aspek Legalitas	29
BAB II RENCANA PRODUK	30
A. Daftar dan Deskripsi Produk	30
B. Rencana Pengembangan Produk	38
C. Analisis dan Keunggulan Produk.....	40

D.	Penyajian dan Kemasan Produk.....	43
E.	Analisa Bahan Baku.....	45
F.	Analisa Proses Produk.....	49
G.	<i>Inventory System</i>	51
H.	<i>Supply Chain</i>	52
BAB III RENCANA PEMASARAN		54
A.	Analisis Penjualan dan Pasar Saat Ini	54
B.	Rencana Pengembangan Pasar Baru (<i>Segmen, Target, Positioning</i>)	57
1.	<i>Segmenting</i>	57
2.	<i>Targeting</i>	59
3.	<i>Positioning</i>	59
C.	Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	60
D.	Analisa Kompetitor	63
E.	Program Pemasaran.....	64
F.	Media Pemasaran	67
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL		71
A.	Identitas <i>Owners/Founders</i>	71
B.	Struktur Organisasi.....	71
C.	<i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	72
D.	<i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	76
E.	<i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	78
F.	<i>Servicescape (Layout, Flow, Sop)</i>	79
1.	<i>Layout</i>	79
2.	<i>Flow</i>	81
3.	<i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	82
G.	<i>Action Plan & Report</i>	83

BAB V ASPEK KEUANGAN	85
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	85
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment).....	86
1. <i>Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)</i>	86
2. <i>Intangible Investment</i>	97
3. <i>Working Capital</i>	100
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	102
1. <i>Present Value</i>	103
2. <i>Future Value</i>	103
D. Pendanaan Investasi.....	103
E. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	107
1. <i>Variable Cost; Fixed Cost</i>	107
2. Pengaruh Makro Ekonomi.....	112
3. <i>Income Statement</i>	114
F. Penentuan Titik Impas.....	118
G. Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>).....	121
1. <i>Accumulated Cash Flow</i>	121
2. <i>Net Present Value (NPV)</i>	123
3. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	124
4. <i>Discounted Payback Period</i>	126
5. <i>Executive Summary</i>	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Data Usaha Sejenis di Batununggal	14
2 Laporan <i>Revenue</i> Surya Senja Coffee Maret 2022 – Februari 2024.....	18
3 The Model Business Canvas	22
4 <i>SWOT Analysis</i> Surya Senja Coffee.....	23
5 Menu Surya Senja Coffee	30
6 Menu Pengembangan Minuman Surya Senja Coffee	38
7 Menu Pengembangan Makanan Surya Senja Coffee	39
8 Harga Kompetitor.....	42
9 Penyajian Produk <i>Dine-In</i>	43
10 Penyajian Produk <i>Takeaway</i>	45
11 Analisis Beban Kerja <i>Head Barista</i>	46
12 Analisis Beban Kerja <i>Barista</i>	47
13 Proyeksi Penjualan Minuman Surya Senja Coffee	55
14 Proyeksi Penjualan Makanan Surya Senja Coffee	56
15 Hasil Kuisisioner Validasi Produk Surya Senja Coffee.....	62
16 Data Kompetitor Surya Senja Coffee.....	63
17 Proyeksi Program dan Biaya Pemasaran Surya Senja Coffee	64
18 Proyeksi Penjualan Minuman Surya Senja Coffee	69
19 Proyeksi Penjualan Makanan Surya Senja Coffee	70
20 <i>Job Analysis Owner</i>	73
21 <i>Job Analysis Head Barista</i>	74
22 <i>Job Analysis Barista</i>	75
23 Anggaran Tenaga Kerja Surya Senja Coffee	78
24 <i>Standard Operating Procedure</i>	82
25 <i>Action Plan</i> Surya Senja Coffee.....	84
26 <i>Tangible Investment</i> Surya Senja Coffee	88
27 <i>Intangible Investment</i> Surya Senja Coffee	98
28 <i>Working Capital</i> Surya Senja Coffee.....	100
29 Kebutuhan Investasi Surya Senja Coffee	104
30 Pendanaan Investasi Surya Senja Coffee	104

31 <i>Bank Loan</i> Surya Senja Coffee	106
32 Pertumbuhan Ekonomi dan Inflasi Indonesia Tahun 2015-2017.....	113
33 <i>Income Statement</i> Surya Senja Coffee	114
34 <i>Accumulated Cash Flow</i> Surya Senja Coffee	122
35 <i>Net Present Value</i> Surya Senja Coffee.....	123
36 Perhitungan <i>IRR</i> Surya Senja Coffee	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Ulasan 1 Surya Senja Coffee.....	2
2 Ulasan 2 Surya Senja Coffee.....	2
3 Instagram <i>Insight</i> Surya Senja Coffee	3
4 Logo Surya Senja Coffee	31
5 Senja Signature.....	32
6 Americano	32
7 Caramel Latte	33
8 Vanilla Latte.....	33
9 Irish Latte	34
10 Dino Crumble.....	34
11 C&C Shake.....	35
12 Morningstars	36
13 Black Lychee Tea.....	36
14 Lembayung Senja.....	37
15 Usia Responden.....	61
16 Domisili Responden	61
17 Profesi Responden.....	62
18 <i>Layout</i> Lantai 1 Surya Senja Coffee	80
19 <i>Layout</i> Lantai 2 Surya Senja Coffee	80
20 Tampak Samping Surya Senja Coffee	81

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
1 Struktur Organisasi Surya Senja Coffee	72
2 Alur Kerja Surya Senja Coffee	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 <i>Merchant ID Gofood Partner</i>	133
2 Surat Izin Usaha Perdagangan	134
3 Formulir Bimbingan Proyek Akhir	135
4 Biodata Penulis.....	137
5 <i>Originality Report</i>	139

EXECUTIVE SUMMARY



Surya Senja Coffee merupakan usaha kedai kopi yang beroperasi secara *online* melalui *go-food*, berlokasi di Jalan Batununggal Permai II Nomor 9, Mengger, Kec. Bandung Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat 40266. Kedai kopi ini akan berinovasi dengan membuat gerai *offline* dengan memiliki konsep minimalis, modis dan mengutamakan estetika yang tinggi. Produk yang ditawarkan berupa minuman berbahan dasar kopi dengan *espresso* yang *strong*, serta menawarkan makanan ringan yang unik dan menarik sebagai pelengkap, dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas. Tujuan yang diharapkan agar pelanggan yang berkunjung akan berkunjung kembali untuk dapat menikmati suasana serta minuman dan makanan ringan yang unik dan menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, D. (2019). *Kafepedia : A-Z tentang Bisnis Kafe*. Yogyakarta: Laksana.
- Balai Diklat Keuangan Pontianak. (2022). *Mengenal Design Thinking*. Retrieved from Kementrian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan: <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-keuangan-pontianak/artikel/mengenal-design-thinking-278789#:~:text=Design%20thinking%20adalah%20sebuah%20pendekatan,untuk%20bisa%20menghasilkan%20keuntungan%20bisnis.>
- BPS Kota Bandung. (2023, March 13). *Data Statistik Pilihan Kota Bandung 2023*. Kota Bandung: BPS Kota Bandung. Retrieved from Badab Pusat Statistik Kota Bandung Web Site: <https://bandungkota.bps.go.id/publication/2024/03/07/063479dbd80bbae0149a9bf3/data-statistik-pilihan-kota-bandung-2023.html>.
- Budi, J. (2022). *Mengenal 2 Metode Pencatatan*. Retrieved from sobatpajak: <https://www.sobatpajak.com/article/62bc26631f70cd0421952811/Mengenal%20%20Metode%20Pencatatan%20Akuntansi>.
- Chandra, Y. U. (2023, January 31). *Apa itu Rencana Pemasaran?* Retrieved from Binus University : <https://sis.binus.ac.id/2023/01/31/apa-itu-rencana-pemasaran/>.
- Dessler. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Human Resources*. Jakarta: Prenhalindo.
- Dessler. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Human Resources*. Jakarta: Prenhalindo.
- Global Leadership Center. (2019, March 26). *APA ITU BUSINESS MODEL CANVAS DAN MENGAPA WAJIB DIGUNAKAN SETIAP PEMILIK BISNIS?* Retrieved from glcworld.co.id: <https://glcworld.co.id/penjelasan-business-model-canvas/>
- Gramler, D. D. (2017). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. Maidenhead: McGraw-Hill Education.
- Gui, A. (2023, July 26). *Nilai Sekarang (Present Value)*. Retrieved from Binus University : <https://sis.binus.ac.id/2023/07/26/nilai-sekarang-present-value/>
- Hadion Wijoyo, D. S. (2021). *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Handoko, T. H. (2014). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Herawati, A. (2023, October 27). *Time Value of Money Adalah: Konsep, Rumus, Contoh, dan Manfaatnya*. Retrieved from Kledo: <https://kledo.com/blog/time-of-value-money/>
- Idris, M. (2021). *Kompas*. Retrieved from Apa Itu Supply Chain: Pengertian, Manfaat, dan Contoh Prosesnya: <https://money.kompas.com/read/2021/07/17/100454626/apa-itu-supply-chain-pengertian-manfaat-dan-contoh-prosesnya?page=all>
- Indonesia, A. K. (2020). *Arti hadirnya camar laut bagi nelayan*. Banda Aceh: Antara Kantor Berita Indonesia. Retrieved from <https://www.antaraneews.com/foto/1293234/arti-hadirnya-camar-laut-bagi-nelayan>
- Ismi, T. (n.d.). *Unique Selling Proposition (USP): Apa Itu, Cara Menentukan, Contohnya*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/usp-adalah/>
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kemenparekraf. (2024, March 4). *Fakta Menarik Bandung, Kota Kembang yang Penuh Kreativitas*. Retrieved from kemenparekraf.go.id: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/fakta-menarik-bandung-kota-kembang-yang-penuh-kreativitas>
- Kenton, W. (2023, October 30). *SWOT Analysis: How To With Table and Example*. Retrieved from investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Manajemen Pemasaran*. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: PT Gelora Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Upper Saddle River: NJ: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Erlangga.
- Kristian, A. D. (2023). *Prieds*. Retrieved from Inventory Management System: Pengertian, Fungsi, dan Metode: <https://www.prieds.com/post/inventory-management-system>
- Lubis, H. A. (2023). *Pentingnya Validasi Produk (Product Validation) untuk Keberhasilan Usaha*. Retrieved from dibimbing: <https://dibimbing.id/blog/detail/pentingnya-validasi-produk#:~:text=Validasi%20produk%20adalah%20proses%20mengumpulkan,dan%20standar%20yang%20telah%20ditentukan.>

- Lyman, C. (2023, Juni 26). *5 Metode Penilaian Investasi dan Contohnya, Investor Wajib Tau!* Retrieved from Pintu: <https://pintu.co.id/blog/metode-penilaian-investasi-dan-contohnya#:~:text=Sederhananya%2C%20metode%20penilaian%20investasi%20menurut,atau%20pengembalian%20dan%20periode%20investasi.>
- McIntosh, J. (2023). *Fenomena Maraknya Bisnis Kedai Kopi di Bandung dan Peluangnya*. opaper. Retrieved March 15, 2024, from <https://www.opaper.app/blog/fenomena-bisnis-kedai-kopi-di-bandung>
- Mediana, M. I. (2023, January 20). *Time Value of Money: Arti, Manfaat, Konsep, dan Rumusnya*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/time-value-of-money-adalah/>
- Meiriasari, V., Emilda, Ratu, M. K., & Nurkholis, K. M. (2024). PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BISNIS KOPI PADA GENERASI MILENIAL DAN GEN . *VOLUME 7 NOMOR 2 TAHUN 2024*, 854-863.
- Nuraeni. (2018). *Penerapan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Dalam Seleksi Calon Karyawan*. Jakarta: Swabumi.
- OCBC. (2023, Agustus 15). *Internal Rate of Return (IRR): Fungsi, Rumus & Cara Hitung*. Retrieved from OCBC.id: <https://www.ocbc.id/id/article/2023/03/15/irr-adalah>
- Pahlephi, R. D. (2022, Oktober). *Kompetitor Adalah: Pengertian, Cara Menganalisis, dan Menghadapinya* Baca artikel detikfinance, "Kompetitor Adalah: Pengertian, Cara Menganalisis, dan Menghadapinya" selengkapnya <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6330901/kompetitor-adalah-pengertian-c>. Retrieved from detikFinance: <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6330901/kompetitor-adalah-pengertian-cara-menganalisis-dan-menghadapinya>
- Pamungkas. (2023). *Inilah Pentingnya Cash Flow Projection untuk Kelancaran Bisnis Baru Anda*. Retrieved from kiriminaja: <https://kiriminaja.com/blog/inilah-pentingnya-cash-flow-projection-untuk-kelancaran-bisnis-baru-anda#:~:text=Cash%20Flow%20projection%20adalah%20pengukuran,keuangan%20bisnis%20yang%20sedang%20dijalani.>
- Panggabean, A. D. (2024). *Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024*. Retrieved from Radio Republik Indonesia: <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Porter, M. E. (2011). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.

- Pratama, F. C. (2020). *Porter's Five Forces*. Retrieved from Binus University: <https://binus.ac.id/malang/2020/08/porters-five-forces-lima-hal-sebelum-bersaing/>
- Putri, V. K. (2023, Januari 31). *Media Promosi: Definisi dan Jenis-jenisnya*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/31/110000969/media-promosi--definisi-dan-jenis-jenisnya>
- Raditiyoputro, R. (2023, Juni 26). *Mengenal Anggaran Tenaga Kerja: Definisi, Manfaat, Aturan, Contoh & Langkah Penyusunan*. Retrieved from nusawork: <https://nusawork.com/blog/2023/06/mengenal-anggaran-tenaga-kerja-definisi-manfaat-aturan-contoh-langkah-penyusunan/>
- Sopia, S. (2023, September 16). *Generasi Muda Keluarkan 30 Persen Uang Buat F&B dan Nongkrong*. Retrieved from ameera.republika.co.id: <https://ameera.republika.co.id/berita/s12uko328/generasi-muda-keluarkan-30-persen-uang-buat-fampb-dan-nongkrong>
- Susilowati, E. P. (2017). *Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Teller Pada Pelayanan Nasabah Di BMT Taruna Sejahtera Kantor Cabang Suruh*.
- Yuliani. (2019). *KEBERADAAN WARUNG KOPI DAN KAITANNYA DENGAN PEMANFAATAN PERPUSTAKAAN OLEH MAHASISWA DI BANDACEH*. Banda Aceh: UNIVERSITAS ISLAM NEGRI AR-RANIRY.